

AFROVIBES
PERFORMING ARTS FESTIVAL
2025



Image by ©Cadiz en Danza /design CMK1

Bestuursverslag
Afrovibes 2025 – Legacy

Amsterdam, 12 april 2026

Stichting Afro Vibes

Postbus 56868

1040 AW Amsterdam

info@afrovibes.nl

INHOUD

SAMENVATTING EN REFLECTIE FESTIVAL 2025	3
1. INLEIDING.....	6
1.1 Afrovibes 2025: de 22 ^e editie.....	6
1.2 Artistieke leiding	6
1.3 Festivalthema, artistieke visie en criteria	6
1.4 Festivaldoelen: diversiteit en intensivering cultuurbeleving	7
2. ACTIVITEITEN EN BEZOEKERSAANTALLEN IN 2025 - UITGEVOERD PROGRAMMA.....	8
2.1 Activiteiten: Aantal voorstellingen en deelnemers	8
2.2 Bezoekersaantallen.....	8
2.3 Kern activiteiten: Hoofdprogramma festival 2025 podiumkunsten	8
2.4 Kern activiteiten: Artist in Residence (AIR) creëren van nieuw werk	10
2.5 Overige activiteiten: Randprogramma – contextprogrammering en publieksparticipatie	11
3. PUBLIEKSANALYSE, PUBLICITEIT EN VERBREIDING PUBLIEKSBEREIK	14
3.1 Publieksanalyse.....	14
3.2 Publiciteit en marketing.....	16
4. ARTISTIEKE DOELEN BELEIDSPLAN 2025-2028 - GEREALISEERD IN 2025.....	18
4.1 Doelen beleidsplan 2025-2028	18
4.2 Follow up	21
5. BESTUUR EN PERSONEEL	22
5.1 Bestuur.....	22
5.2 Beleidsplan 2025-2028	24
5.3 Personeel	24
6. FINANCIËN	26
6.1 Resultaat festival 2025.....	26
6.2 Exploitatiesaldo 2025 en eigen vermogen.....	26
6.3 Risico's	26

SAMENVATTING EN REFLECTIE FESTIVAL 2025

1. Zijn de gestelde doelen van het project gehaald

- Doel: vergroting bereik van het festival

Het doel was 8.000 -8.500 bezoekers te trekken. Het festival had 8.152 bezoekers met 40 voorstellingen en concerten in het hoofdprogramma en 47 overige activiteiten in het randprogramma. In Amsterdam had het festival 5.201 bezoekers, in Rotterdam 776 bezoekers, in Utrecht 1.680 bezoekers en in Haarlem 495 bezoekers. Er waren twee live talkshows in Amsterdam die ook via een livestream waren te volgen. Deze livestream trok 195 bezoekers (viewers). De voorgenomen bezoekersaantallen zijn gehaald.

In totaal waren er 15 theater-, dans en performance producties die het hoofdprogramma vormden. Hiervan kwamen er 12 uit het buitenland: (Zuid-Afrika, Kaapverdië, Congo/Zuid-Afrika, Ivoorkust en Marokko/Duitsland) en 3 uit Nederland. Er is een theaterproductie ontwikkeld in het Artist in Residence programma: Moving Beyond Legacy i.s.m. Rightaboutnow.inc.

- Doel: culturele diversiteit en jong publiek, verbreden publieksbereik

Aandachtspunt was *verbreden en uitbreiding van het publieksbereik* en een *jong en divers* publiek te trekken. Het festival is hierin geslaagd. De geraamde publieksaantallen zijn gehaald. Er is een publiek voor AfroVibes dat jong is, cultureel divers, geïnteresseerd in voorstellingen die 'ergens over gaan' en in het festival als 'beleving'. Uit de publieksenquête blijkt dat 39% van de bezoekers jonger was dan 30 jaar, 61% beneden de 40 jaar. De doelstelling om een jong publiek te bereiken is dus gehaald.

Over de laatste zes jaar is het aandeel bezoekers jonger dan 40 jaar tussen de 55% en 65%. De veranderingen in aantallen binnen deze groep zijn tussen de bezoekers jonger dan 30 jaar en degenen van 30-40 jaar waarbij jonger dan 30 jaar elk jaar - ook in 2025 - de grootste groep vormt. Een kwart van de bezoekers was 50 jaar en ouder. Het festival focust niet alleen op jong publiek, ook voor oudere bezoekers is het programma interessant. Zij maken deel uit van de trouwe bezoekers c.q. de community. Het jonge publiek komt ook door het educatieprogramma, het actief betrekken van (kunstvak)opleidingen voor festivalbezoek en kaartverkoop dat een belangrijk deel van het contextprogramma en van de marketing is. Hiervoor hebben wij een aparte contextprogrammeur. Afrikaanse makers gaven masterclasses aan kunstvakinstellingen. Leerlingen/studenten gingen naar de voorstellingen waarvoor de instellingen bij AfroVibes kaarten inkochten.

Het festival bereikte een *cultureel divers publiek*. Uit de publieksenquête blijkt dat twee derde (65%) van de bezoekers culturele diversiteit de belangrijkste reden vindt het festival te bezoeken. AfroVibes heeft diversiteit in programmering en publiekssamenstelling hoog in het vaandel staan en een imago ontwikkeld als cultureel divers evenement. Diversiteit is een uitgangspunt van ons publieks- en programmeringsbeleid. Deze doelstelling is in 2025 bereikt.

Uit de publieksenquête blijkt elk jaar weer - ook in 2025 - dat een derde van de bezoekers eerdere edities van het festival heeft bezocht. Dit *aandeel vaste bezoekers* blijft redelijk constant over de jaren heen, er is een vaste community van trouwe bezoekers. Deze bevindt zich vooral in Amsterdam. Om methodisch te kunnen werken is voor de marketing belangrijk te weten wat de gemeenschappelijke noemers zijn van ons trouwe publiek en hoe we hen kunnen benaderen met aanbiedingen. Vooral in Amsterdam kunnen we inzetten op het betrekken van trouwe bezoekers maar we moeten ons ook blijven richten op nieuwe bezoekers. Voor herhaalbezoekers is vooral culturele diversiteit een belangrijke reden het festival te bezoeken. Voor nieuwe (first-time) bezoekers zijn prijs-kwaliteit, de theaterlocatie en een voorliefde voor theater belangrijke redenen het festival te bezoeken. Vaste (herhaal)bezoekers en nieuwe ('first time') bezoekers blijken via verschillende marketing en communicatiekanalen te bereiken.

- Doel: Intensiveren cultuurbeleving bezoekers, publieksparticipatie

De *impact* van het festival is hoog. Het contextprogramma is hierin belangrijk. Uit de publieksenquêtes blijkt dat van de bezoekers ruim helft als belangrijke ervaring had zich 'door het bezoek geraakt te voelen', 42% werd 'aan het denken gezet'. Het programma heeft dus impact, intensiveert de cultuurbeleving bij bezoekers door het engagement en de relevantie van de voorstellingen maar vooral ook door het discours (nagesprekken, talkshows) die de voorstellingen begeleiden.

De *publieksparticipatie* kreeg opnieuw bijzondere aandacht met *nagesprekken*, *inleidingen* op voorstellingen en *talkshows*. De talkshows gingen over teruggave van kunstschaten uit de voormalige koloniën ('Van Roof tot Teruggave') en over 'Queerness in de Afrikaanse diaspora'. Er zijn 21 nagesprekken geweest, 4 masterclasses, 2 colleges/lessen, twee talkshows met makers uit het buitenland (in De Balie). We geven dit een belangrijke plek

in de programmering, het is een van de kernen van het festival. Het doel van publieksparticipatie is gerealiseerd.

Duurzame effecten/ impact van het programma

Publieksparticipatie ontstond ook door masterclasses, workshops en gastcolleges. Hierin was een direct contact tussen (kunstvak)studenten en makers, de studenten van de UvA in Amsterdam en de HKU in Utrecht gingen in het verlengde van de masterclass naar de voorstelling van de betreffende maker. Het festival heeft hierin een traditie opgebouwd met voorverkoop van kaarten aan opleidingsinstellingen. We streven ernaar dat het programma een duurzaam effect heeft. Educatie activiteiten en het artist in residence programma richten zich bij uitstek hierop. In het artist in residence programma werkten een Nederlandse maakster samen met een Zuid-Afrikaanse maakster in het maken en uitvoeren van een nieuwe voorstelling: Moving Beyond Legacy.

- Doel: een regionale programmering

Het festival richt zich bij elke editie op een andere regio van het Afrikaanse continent. In 2025 was de focus op Zuidelijk Afrika. Het programma omvatte voorstellingen uit Zuid-Afrika, Congo/Zuid-Afrika en verder uit Kaapverdië, Ivoorkust en Marokko/Duitsland.

2. Ervaringen van publiek/doelgroepen

Afrovibes houdt elke festival editie publieksenquêtes. Het festivalprogramma kreeg opnieuw hoge publiekswaarderingen. Van de bezoekers vond 95% de voorstellingen goed tot bijzonder goed. Over de kwaliteit van het programma is 98% van de bezoekers tevreden tot zeer tevreden. Afrovides staat voor gedurfd programmeren van uitgesproken Afrikaanse makers die thema's en vragen raken die zowel in Afrika als bij ons spelen. Vragen die niet altijd leiden tot makkelijke antwoorden en die uitnodigen tot gesprek of debat, in combinatie met meer toegankelijke voorstellingen. In de contextprogrammering zoeken wij de verbinding tussen publiek en voorstellingen met nagesprekken, interviews, inleidingen, workshops en meet & greet sessies met kunstenaars. We vinden een balans belangrijk tussen ontspanning en vermaak enerzijds (bezoekers willen ook 'mooie dingen zien', 47% geeft aan dat ze dit een belangrijke ervaring vinden) en confrontatie en inhoud anderzijds (41% zegt 'aan het denken worden gezet' en 51% zegt 'te worden geïnspireerd'). Dit benadrukt het belang van een goede publieksparticipatie. In deze vorm van programmering, het contextualiseren van de voorstellingen en in de publieksparticipatie ligt de raison d'être van het festival. Het maakt het festival tot wat het is: een verbinding tussen kunstenaars en publiek en bereiken van impact bij bezoekers.

3. Successen van het project (festival)

- Belangrijk succes is dat de geraamde *bezoekersaantallen* nagenoeg werden gehaald. Het publiek is cultureel divers, het aandeel jonge bezoekers beneden de 30 jaar was 39%.
- Het programma kreeg *hoge publiekswaarderingen*, met uitstekende recensies in de Theaterkrant.
- Het festivalprogramma heeft duidelijk *impact op de bezoekers* zoals de publieksenquête laat zien. Bezoekers voelen zich aan het denken gezet of geïnspireerd. Dit komt door het engagement en het discours rondom de voorstellingen (talkshows, nagesprekken, inleidingen, masterclasses). Hierdoor betrekken we bezoekers, maken ze deel van het programma en ontstaat een positieve inspirerende cultuurbeleving. De impact heeft een duurzaam karakter door het residency programma en het betrekken van kunstvakstudenten en leerlingen bij een deel van de programmering.
- In het Artist in Residence programma was de voorstelling Moving Beyond Legacy geslaagd. Belangrijk is dat Afrovides met een jaarlijks artist in residence programma mogelijkheden creëert voor jonge makers om in een internationale setting nieuw werk te maken.

4. Leerpunten

- *Discours* rondom de voorstellingen is essentieel deel van het festival en zorgt voor *impact* bij bezoekers. De talkshows (dit jaar in drie theaters) en nagesprekken waren daar een goed voorbeeld van. Dat is een van de kernen van het festival en houden we vast.
- Het contextprogramma met voorverkoop van kaarten aan instellingen draagt bij aan het aandeel betalende bezoekers en willen we de komende jaren verder verstevigen. De contextprogrammeur heeft hierin een belangrijke opdracht kaarten te verkopen aan opleidingsinstellingen.
- Leerpunt blijft *de kern, de community, vast te houden*. Meer bezoekers van vorige edities naar het festival te brengen. Wat bindt hen aan het festival, hoe bereiken we hen, hoe kunnen we die groep meer betrekken bij volgende edities.

- *Duurzame impact/ effecten* van het programma realiseren door (potentiële) bezoekers bij delen van de programmering te betrekken en door een residency programma waarbij kunstvakstudenten met Afrikaanse makers samenwerken in het maken van nieuw werk. Hiermee bereiken we een jong publiek.
- *Samenwerking met makers uit de diaspora* met Afrikaanse roots is steeds belangrijker. Er is in Nederland veel talent in de diaspora. Afrovibes kan dit talent een podium geven, hen betrekken bij de uitwisseling met Afrikaanse makers, een plaats geven in de programmering en een 'gateway' zijn voor de uitwisseling tussen diaspora en Afrikaanse makers. Dit zal ook extra en nieuw publiek trekken. Willen we een jong gekleurd publiek trekken dan moeten we programma's bieden waar dit publiek in zich kan herkennen. En dat betekent (nog) meer de diaspora betrekken in het programma. Een belangrijk aandachtspunt voor de programmering.

Aanbevelingen: 1) Zoals in voorgaande jaren, in de marketing methodisch te werk te gaan o.b.v. de kennis van de klanten (leeftijd, postcode, trouwe bezoeker, eerder bezochte voorstellingen). Wat was hun 'koopgedrag' in het verleden om aanbiedingen te doen en acties uit te zetten. Welke publieksgroepen naar leeftijd of naar herhaalbezoek/ eerste keer bezoek kunnen we bereiken via welke kanalen. 2) Discours bieden rondom het programma met panelgesprekken, talkshows, interviews, nagesprekken. Daarmee voorstellingen contextualiseren waarmee het publiek bij het maakproces en de kunstenaars wordt betrokken en er een intensievere cultuurbeleving ontstaat. Het vergroot de kans dat bezoekers een volgende editie terugkomen. 3) Extra aandacht besteden aan bezoekers van vorige edities om die opnieuw naar het festival te brengen. Zij kunnen de ambassadeurs zijn. 4) Duurzame effecten realiseren door (potentiële) bezoekers bij delen van de programmering te betrekken onder meer door een residency programma waarbij kunstvakstudenten of lokale dansers/ makers met Afrikaanse makers samenwerken in creëren van nieuw werk. 5) Prijs-kwaliteit verhouding (prijsbeleid met betrekking tot de kaarten) in de gaten houden bij het bereiken en betrekken van nieuwe jonge (first-time) bezoekers.

1. INLEIDING

1.1 Afrovibes 2025: de 22^e editie

Het Afrovibes Festival had in 2024 zijn tweeëntwintigste editie. Afrovibes is een multidisciplinair kunstenfestival dat actuele theater-, dans- en muziekproducties en design van jonge makers uit verschillende regio's in Afrika naar Nederland brengt en verbindt met jonge Nederlandse makers in de diaspora en met een divers en nieuw publiek. In een Artist in Residence programma ontwikkelen jonge makers nieuw werk in een internationale setting. Met een verdiepend randprogramma legt het festival de verbinding tussen publiek, makers uit Afrika en de diaspora in Nederland en creëert impact van het programma op het publiek. Het festival in 2025 was de 1^e editie in de meerjarige financiering 2025-2028 van de Gemeente Amsterdam (Kunstenplan) en Fonds Podiumkunsten. Het festival trok in 2025 evenals voorgaande jaren een cultureel divers publiek. De publiekswaarderingen waren hoog. Het festival was van 2 -12 oktober in *Amsterdam* (Frascati, De Balie, Bijlmer Parktheater, Muziekgebouw aan 't IJ), *Utrecht* (Stadsschouwburg, Theater Kikker, Centraal Museum), *Rotterdam* (Maaspodium, Fenix Museum voor Migratie), *Haarlem* (Stadsschouwburg).

1.2 Artistieke leiding

Artistiek leider is Jay Pather in Zuid-Afrika, op basis van ervaring en een groot netwerk in het Afrikaanse kunstenveld programmeert hij voorstellingen van actuele makers uit het Afrikaanse continent. Zij vertegenwoordigen een jonge, internationaal georiënteerde, geëngageerde generatie makers in Afrika met een eigen visie en signatuur in hun werk. Programmeur/curator in 2025 was Katy Streek die de artistiek leider assisteerde in het leggen van de verbinding met de diaspora en theaters in Nederland.

1.3 Festivalthema, artistieke visie en criteria

Festivalthema

In 2025 heeft artistiek leider gekozen voor het thema 'Legacy'. Jay Pather: 'We leven in turbulente tijden. In een tijd van oorlog en vrede, klimaatverandering en de hoop op een duurzame toekomst. Hebben we iets geleerd van de turbulentie uit het verleden en wat laten we na voor de generaties na ons? De Afrikaanse makers leggen in hun voorstellingen de huidige tijdgeest zoals zij die ervaren vast en stellen vragen over hun culturele erfgoed en hoe we uit het verleden lessen kunnen trekken over moed, ethiek en collectieve kracht. Over oude Afrikaanse rituelen en moderne hebzucht, over spanningen tussen tradities en moderniteit'.

Legacy is een artistiek weerwoord van makers in Afrika over hun erfgoed zoals dat is opgeslagen in woord, dans, beweging en in het lichaam als archief van herinneringen. De makers zijn geselecteerd vanwege hun oorspronkelijkheid, vakmanschap en engagement.

Artistieke visie en urgentie

Afrovibes programmeert vernieuwende podiumkunsten uit Afrika met een mengeling van experimenteel onconventioneel werk en voor breed publiek toegankelijk werk. We betrekken een divers publiek, stimuleren samenwerking van Nederlandse en Afrikaanse makers uit het Afrikaanse continent en de diaspora in Nederland en bieden kansen aan jonge makers nieuw werk te maken. Diversiteit zien wij als een van de bronnen van artistieke vernieuwing en innovatie. Welke verhalen worden verteld? Door wie en in welke vorm? Hoe worden mensen, vraagstukken, culturen, geschiedenissen en kunstenaars gerepresenteerd en vanuit welk perspectief? In onze programmering tonen we nieuwe verhalen met nieuwe perspectieven die de diversiteit en kleur in de samenleving weerspiegelen en deze ontleden met nieuwe vormen, structuren en vertelwijzen. Hoe hangen deze nieuwe verhalen en de vormen waarin zij worden verteld samen met ons leven, met onze 'condition humaine' en de wijze waarop wij onze wereld waarnemen vanuit een 'Westers' perspectief? Dat is de leidende artistieke vraag bij onze programmering van het festival, ook in 2025.

We sluiten aan bij de belangstelling van een cultureel divers publiek voor verhalen en geschiedenissen van makers en kunstenaars van kleur die voorheen nauwelijks een stem hadden en bij een bestaande vraag van een veelal jong publiek (deels met Afrikaanse roots) die zijn geïnteresseerd in vernieuwende actuele ontwikkelingen in de kunst in het Afrikaanse continent. Dit vormt voor ons de urgentie van het festival. Het is de basis voor publieksparticipatie in het randprogramma. Hoge kwaliteit in de programmering, ontmoeting, verbinding en discours tussen publiek en artiesten en tussen Afrikaanse en Nederlandse makers zijn de kernwaarden waarmee Afrovibes zich onderscheidt.

Om bij deze belangstelling en urgentie aan te sluiten richt de programmering zich ook op producties en voorstellingen van makers in de diaspora, in Nederland en daarbuiten. In de diaspora is een in omvang groeiend talent van kleur dat wij in de programmering terug willen laten komen.

Programmalijnen en regionale focus

Met ingang van 2025 is Afrovibes opnieuw opgenomen in de meerjarige financiering van Amsterdam (Kunstenplan/AFK) en Fonds Podiumkunsten voor de jaren 2025-2028. In deze jaren richt het festival elke editie de focus in programmering op een andere regio van het Afrikaanse continent in het kader van 'Africa is not a country'. In 2025 was de focus op Zuidelijk Afrika met voorstellingen uit Zuid-Afrika en Congo/Zuid-Afrika, daarnaast waren er voorstellingen uit Kaapverdië, Ivoorkust/Spanje en Marokko/Duitsland.

Samenwerken stakeholders

We werken samen met theatergezelschappen, kunstinstituten, podia en (kunst)vakopleidingen. In *Amsterdam* is in de programmering samengewerkt met De Balie, de Amsterdamse Hogeschool voor de Kunst (AHK), Academie voor Theater en Dans, CMK1, Thami Mnyele Foundation, Rightaboutnow.Inc, Sites of Memory, Black Achievement Month. In *Utrecht* met Stadsschouwburg, Theater Kikker, Centraal Museum. In *Rotterdam* met Maaspodium, Fenix Museum voor Migratie, Lloyds Company.

Creëren nieuw werk en coproducties

In een Artist in Residence (AIR) programma maken jonge makers nieuw werk. De Nederlandse maakster Ritzah Statia van Rightaboutnow.inc maakte in dit residency programma samen met de Zuid-Afrikaanse maakster Chuma Sopotela een nieuwe voorstelling, *Moving Beyond Legacy*. Het AIR programma heeft als doel artistieke vaardigheden en talenten van de deelnemers te ontwikkelen en vergroten en deelnemers uit de communities te betrekken in het maken van nieuw werk.

1.4 Festivaldoelen: diversiteit en intensivering cultuurbeleving

Kerndoelgroep van Afrovibes is een jong, kosmopolitisch grootstedelijk publiek (20-35 jaar) met interesse in hedendaagse kunst en cultuur, in voorstellingen die 'ergens over gaan'. Jonge mensen van cultureel diverse achtergrond geïnteresseerd in geëngageerd theater, dans en spoken word van actuele makers uit grootstedelijk Afrika en in de verbinding met Nederlandse makers en kunstenaars. Daarnaast richt het festival zich op het reguliere wat oudere theaterpubliek, geïnteresseerd in goed professioneel theater en dans van over de grenzen. De derde publieksgroep zijn de stakeholders, regisseurs, theatermakers, producenten, festivalorganisatoren, zowel uit Nederland als internationaal.

Een belangrijk primair doel van het festival is *culturele diversiteit* bij het publiek en deelnemende makers en *verbreden van ons publieksbereik*. Met een programmering van makers uit Afrika die doorgaans niet in Nederland zijn te zien en verbinding met Nederlandse makers in de diaspora bereikt het festival dit diverse publiek.

Tweede doel is *intensiveren van de cultuurbeleving*. Met een verdiepende randprogrammering contextualiseren we de voorstellingen om publieksparticipatie en impact van het festival te bevorderen. Workshops, inleidingen, nagesprekken en discours programma staan hierin centraal.

In 2025 maakten we dit als volgt concreet.

- programmering van duidelijke publiekstrekkingen in combinatie met meer experimenteel werk, voorstellingen van hoge kwaliteit met toegevoegde waarde voor het culturele aanbod. Het is een kern van de programmering;
- samenwerking met gezelschappen, (kunst)vakopleidingen/scholen voor de verbinding met verschillende publieksgroepen om extra en jong publiek naar de voorstellingen te brengen;
- contextprogrammering (outreach) door inzet van een aparte contextprogrammeur en samenwerking met opleidingsinstellingen;
- een discoursprogramma, in samenwerking met de Balie Amsterdam
- een artist in residence programma voor het maken van nieuw werk;
- bereiken van een grootstedelijk divers publiek en publieksparticipatie, vertaald in:
 - rond de 8.000 – 8.500 bezoekers.
 - jong cultureel divers publiek (helpt tot twee derde jonger dan 40 jaar, 45-50% een niet-westerse achtergrond van kleur);
 - behouden van ons vaste publiek (50% heeft een vorige festival editie bezocht);
 - hoge publiekswaardering (85-90% bezoekers vindt de voorstellingen goed tot zeer goed).

2. ACTIVITEITEN EN BEZOEKERSAANTALLEN IN 2025 - UITGEVOERD PROGRAMMA

2.1 Activiteiten: Aantal voorstellingen en deelnemers

Het festival had in totaal 87 activiteiten: 40 activiteiten (voorstellingen/ concerten) in het hoofdprogramma en 47 overige activiteiten (dj optredens, kleine concerten, spoken word optredens, masterclasses, talkshows, nagesprekken) in Amsterdam, Utrecht, Rotterdam en Haarlem. Er waren 15 theater-, dans en performance producties waarvan 12 uit het buitenland Zuid-Afrika, Congo/Zuid-Afrika, Kaapverdië, Ivoorkust/ Spanje en Marokko/Duitsland en 3 uit Nederland. Er waren twee talkshows in Amsterdam die ook via een livestream waren te volgen en een in Utrecht. Aan het festival namen 79 uitvoerend kunstenaars en artiesten deel: 45 uit het buitenland en 34 uit Nederland.

Stakeholders - de samenwerking met Nederlandse makers, gezelschappen en kunstvakopleidingen:

- *coproducties en residencies*: in Amsterdam met Rightaboutnow.inc (met Ritzah Statia in Moving Beyond Legacy), Sites of Memory (met dansers en acteurs van Forget to Remember), Thami Mnyele Foundation (Thania Petersen met haar nieuwe videowerk, Black Achievement Month (publiciteit); in Rotterdam met Lloyds Company (met Ibrahim Silas Jackson met The Hereditary); in Utrecht met Mohammed Allati, Nicole Kaandorp, Khadija Al Mourabit en Lina Charif uit Frankrijk (met de reprise van de voorstelling Mimount 'N Serwan) en met Centraal Museum (met de voorstelling Forget to Remember);
- *kunstvakopleidingen en masterclasses*: In Amsterdam met Amsterdamse Hogeschool voor de Kunsten, Universiteit van Amsterdam. In Rotterdam met Codarts. In Utrecht met Hogeschool voor de Kunsten.

2.2 Bezoekersaantallen

Het festival heeft in 2025 met 87 activiteiten 8.152 bezoekers getrokken. In Amsterdam had het festival 5.201 bezoekers. In Rotterdam 776 bezoekers, in Utrecht 1.680 bezoekers en in Haarlem 495 bezoekers. Het hoofdprogramma (theater, dansvoorstellingen, concerten) omvatte 40 voorstellingen met 4.678 bezoekers. Het randprogramma had 47 activiteiten (dj's, masterclasses, talkshows, spoken word) met 3.474 bezoekers. Er waren drie talkshows. Twee in De Balie, tevens te volgen via een livestream die 195 bezoekers (viewers) trok en een talkshow in Theater Kikker.

Een van de geprogrammeerde voorstelling – Hold Still uit Zuid-Afrika – kon helaas niet doorgaan. Deze productie zou in Zuid-Afrika worden hernomen en gerepeteerd. De benodigde financiën zouden deels in Zuid-Afrika worden gevonden via Artscape Theatre Kaapstad (de producent). Het is evenwel niet gelukt alle financiële middelen in Zuid-Afrika te vinden en de financiering rond te krijgen. Deze productie is daarom uit het festival programma gehaald en vervangen door de productie Untitled 14 KM van de Marokkaanse theatermaker Youness Atbane, die ook volledig paste in het festivalthema 'Legacy'.

2.3 Kern activiteiten: Hoofdprogramma festival 2025 podiumkunsten

ZO!Mute | Gregory Maqoma & Vincent Mantsoe | Zuid Afrika 2023 | dans | 80 min

ZO!Mute bestond uit twee delen, een eerste deel van Vincent Mantsoe en een tweede deel van Gregory Maqoma. De voorstelling trok een breed publiek. Het tweede deel na de pauze was de tegenpool van het eerste deel. Alsof een stralende dag volgt op een onheilspellende nacht. Een virtuoos gedanst duet met goede publiekswaarderingen en lovende recensie in Theaterkrant.

Amsterdam Bijlmer Parktheater 2 okt & Frascati 9 okt, Utrecht Stadsschouwburg 10 okt, Haarlem Stadsschouwburg 11 okt

Izilo | Vincent Mantsoe | Zuid-Afrika 2023 | dans | 55 min.

Izilo was bijna een spirituele seance. Er was geen verhaal, geen anekdote, het ging om stadia in het proces van de performer. Elke verwijzing naar een optreden verdween, wat bleef was het zijn van de performer als spirituele entiteit. Mantsoe zocht het snijvlak tussen theater en werkelijkheid. Het riep de vraag op wat theater is. Wanneer alle vorm vervangen wordt door pure geëtaleerde emotie, is het dan nog theater? Veel stof voor nagesprek.

Amsterdam Bijlmer Parktheater 3 okt, Utrecht Stadsschouwburg 9 okt

Bling! | Buhle Ngaba | Zuid-Afrika 2024 | theater performance | 60 min

In Bling! verbeelde Buhle Ngaba de reis van de Cullinan diamant terug naar Zuid-Afrika. Zij nam het publiek mee van het begin van de 19e eeuw tot het Zuid-Afrika van vandaag, in een alternatieve geschiedenis en toekomst. Ngaba gebruikte hierbij gebeurtenissen die werkelijk hebben plaatsgevonden maar ook nepnieuws. Ze

schroomde daarbij niet de scherpe kantjes van de geschiedenis te volgen. Het leidde tot een boeiend nagesprek over teruggave van cultureel erfgoed.

Rotterdam Maaspodium 3 okt, Amsterdam De Balie 4 okt

I AM | Tandile Mbatsha | Zuid-Afrika 2024 | theater performance | 75 min

Tandile Mbatsha voerde de voorstelling op samen met zijn ouders. In zijn inleiding gaf artistiek leider Jay Pather aan dat, ondanks Mandela's verzekering dat seksuele oriëntatie geen grond mocht zijn voor discriminatie in de rainbow nation, dit ideaal verre van gerealiseerd is. In het nagesprek met de performer en diens ouders werd maar al te duidelijk hoe een queer persoon altijd op de hoede moet zijn, met name in de townships. De manier waarop beide ouders lieten zien hoe het ook kan, dwong veel respect af. Inleiding en nagesprek vormden een inhoudelijk kader voor een voorstelling die vooral een persoonlijk manifest van de performer was.

Rotterdam Maaspodium 4 okt, Amsterdam De Balie 5 okt

Untitled 14 km | Youness Atbane | Marokko/Duitsland 2024 | performance theater | 60 min

'Museum, 'spel' en 'hedendaagse kunst uit Noord-Afrika en het Midden-Oosten' waren de belangrijkste ingrediënten in deze performatieve installatie van Youness Atbane. Geometrische patronen en rolmeters verwezen mogelijk naar de verworvenheden maar ook naar clichés in de islamitische kunst. Vijf pilaren met opschriften (o.a. 'identity') werden als zuilen van hedendaagse kunst aan het publiek getoond. Untitled was een fraaie denkoefening over het Westerse perspectief op Afrikaans-Arabisch kunst.

Utrecht Theater Kikker 7 okt, Amsterdam Frascati 10 okt

Black | Oulouy (Africa Moment) | Ivoorkust/Spanje 2020 | dans | 30 min

In Black belichaamde Oulouy de strijd voor erkenning en gelijkheid van zwarte mensen. Deze strijd is volgens hem opgeslagen als herinneringen in zijn eigen lichaam, dat hij gebruikte om toeschouwers te confronteren. Met urban streetdance stijlen van Afrika en de Afrikaanse diaspora in de VS Coupé-Décalé, Azonto, Ndomboló, Afrohouse en Krump beeldde hij de geschiedenis van de zwarte vrijheidsbeweging uit. Black was een empowerende voorstelling over het overwinnen van onrecht, onderdrukking en discriminatie. Er waren levendige nagesprekken, met name in Fenix Migratiemuseum in Rotterdam

Utrecht Theater Kikker 7 okt, Amsterdam Frascati 9 okt, Rotterdam Fenix Museum voor Migratie 12 okt

Katanga, January 17 | Bobby Rodwell & Lesego Rampolokeng | Zuid-Afrika/Congo 2024 | theater | 70 min

Katanga vertolkte de laatste nacht van Patrice Lumumba en zijn kameraden Maurice Mpolo en Joseph Okito. De tekst was o.a. gebaseerd op interviews van de auteurs met de twee kinderen van Lumumba. Katanga was een afwisseling van sterke dialogen met poëtische overwegingen en commentaren. De rol van Mobutu werd gespeeld door een Congolese acteur. In haar inleiding vertelde auteur Bobby Rodwell dat de geschiedenis van Lumumba helaas niet tot de parate kennis behoort van veel Zuid-Afrikanen. De voorstelling werd ingekaderd met inleiding op de problematiek en nagesprekken.

Utrecht Theater Kikker 8 okt, Amsterdam Frascati 11 okt

Na Na | Djam Neguin | Kaapverdië 2022 | dans performance | 45 min

Na Na was een uitbundig solo-optreden met traditionele muziek, moderne dans, theater, licht en mode van Djam Neguin. Na-Ná zou volgens een Kaapverdiaanse mythe het traditionele muziekinstrument de ferrinho hebben gespeeld. Samen met zijn metgezel Funa, die harmonica speelde, zouden zij de dans- en muziekstijl Funaná hebben ontwikkeld. De voorstelling was meer een (krachtige) performance over traditioneel mannelijk gedrag dan een dansante act en wierp een bijzonder licht op een Kaapverdiaanse traditie van mannelijkheid.

Utrecht Theater Kikker 8 okt, Amsterdam Frascati 11 okt

Cash Cow | Lorin Sookool | Zuid-Afrika 2024 | performance | 25 min

In Cash Cow legde performer Lorin Sookool de wreedheid bloot waarmee wij vaak wezens met gevoel gebruiken voor onze consumptie. Zij verbeelde zich als een koe die wacht op de slacht en aan een halsband wordt rondgeleid. Dit diende als metafoor voor het gebruik van het vrouwenlichaam dat ook vaak gebruikt wordt voor 'consumptie'. In Cash Cow verkende Sookool Zuid-Afrikaanse sociaal-politieke thema's over raciaal en gender geweld. De voorstelling werd als kleine voorstelling opgevoerd als voorprogramma.

Amsterdam Bijlmer Parktheater 2 & 3 okt, Utrecht Theater Kikker 7 okt, Amsterdam Frascati 9 okt

Eon The Mod | Iain Ewok Robinson | Zuid-Afrika/Frankrijk 2024 | muziek spoken word | 60 min

‘Poetry for protest, dance for disorder’ was de slogan van de Zuid-Afrikaanse hiphop-veteraan en woordkunstenaar Iain Ewok Robinson en de Franse machinewizard en componist Charles Amblard. In Eon the Mod deelde Ewok zijn lyrische gedachten over de waarheid in een spoken word performance, die de muzikale Amblard versterkte met groovy klanken. Deze muzikale spoken word performance werd opgevoerd in een double bill met Moving Beyond respectievelijk met The Hereditary.

Amsterdam Frascati 10 & 11 okt

To The Ones Taller Than Trees | Chuma Sopotela | Zuid-Afrika 2025 | performance | 10 min

To The Ones Taller Than Trees was een korte voorstelling van Chuma Sopotela die werd opgevoerd in de openlucht tijdens de opening van het festival in Bijlmer Parktheater. Na de voorstelling wandelde het publiek van het Nelson Mandela Park naar het theater voor het hoofdprogramma.

Amsterdam Frascati 10 & 11 okt

The Hereditary | Ibrah Silas Jackson | Nederland 2024 | dans | 20 min

In The Hereditary gingen twee jonge dansers tot het uiterste om te tonen hoe mechanismes van giftige mannelijkheid zich manifesteren in hun eigen leven. Verbindend thema was de aan- of afwezige vaderfiguur en hoe die zijn definitie van wat man-zijn is kerft in het bestaan van twee jonge mannen. De dansstijl was hiphop op hoog niveau met grote fysieke beheersing van de dansers en messcherpe timing. Jacksons choreografische stijl waarbij elke move een betekenis heeft toonde aan dat je ook live on stage een voorstelling kunt creëren die de kwaliteiten heeft van een videoclip.

Amsterdam Bijlmer Parktheater 3 okt, Frascati 10 & 11 okt

Forget to Remember | Sishani Vranckx, Kary Streek, Jennifer Tosch | Nederland 2024 | theater- spoken word | 45 min

Forget to Remember was een storytelling-concert over de rol van ‘oermoeders’ dat Afrikaanse, Aziatische, Caribische en Europese verhalen uit de geschiedenis van gekleurde vrouwen met elkaar verbond. Met muziek, dans, spoken word en theater zette Forget to Remember onderbelichte vrouwen uit het koloniale-en slavernij-verleden neer als inspiratiebron. Welke verhalen over vrouwelijke helden zijn bewaard? Welke vrouwen zouden nu rolmodellen kunnen zijn? Alle voorstellingen werd vooraf gegaan door een inleiding.

Utrecht Centraal Museum 4 okt (2 x) & 5 okt (2x)

Muziek en spoken word

- Muziek: Verschillende Dj's traden op. DJ Lovesupreme speelde diverse avonden in Amsterdam en Rotterdam. DJ Nafi speelde in Stadsschouwburg Utrecht, DJ Nawa Sira speelde in Frascati Amsterdam. In Bijlmer Parktheater trad bij de opening operazangeres Nienke Nasserian op.

- Spoken Word artists: Sunny Lamin trad op in Maaspodium Rotterdam en Theater Kikken in Utrecht.

2.4 Kern activiteiten: Artist in Residence (AIR) creëren van nieuw werk

Het Artist in Residence (AIR) programma gaf Nederlandse en internationale makers de kans nieuw werk te maken en zich verder te ontwikkelen en/of nieuw werk te presenteren.

Moving Beyond Legacy | Ritzah Statia (NL) & Chuma Sopotela (ZA) | Nederland 2025 | dans performance | 60 min

Chuma Sopotela uit Zuid-Afrika en Ritzah Statia uit Nederland trakteerden het publiek op een double voorstelling. Eerst op twee solo-performances die zij al eerder hadden gemaakt en daarna een nieuw gezamenlijk stuk dat zij in een residency setting in Amsterdam in de drie weken voorafgaand aan het festival maakten rondom het thema ‘Legacy’. De voorstelling werd vastgelegd op video. Dit was een coproductie van AfroVibes en Rightaboutnow.inc.

Amsterdam Frascati 9 & 10 okt

Kassaram en Jawap | Thania Petersen | Zuid-Afrika 2020 & 2025 | videoart | 25 min

Een eenmalige vertoning van twee videoart films van de Zuid-Afrikaanse kunstenaar Thania Petersen. *Kassaram (2020)* – Het woord Kassaram is ontleend aan een oud Maleis woord dat ‘een grote chaos’ of ‘dingen die niet op hun plaats zijn’ betekent. De animatiefilm van Thania Petersen gaat over artistieke strategieën die Europese koloniatoren in het verleden gebruikten om hiërarchieën tussen verschillende gemeenschappen in Zuid-Afrika af te bakenen. *Jawap (2025)* – In Jawap volgt Thania Petersen de migratie van soefimuziek – geluid als herinnering, geluid als vrijheid, en muziek als een levend archief. We hechten veel waarde aan het verleden om

ons te bevrijden. In Jawap stelde Petersen de vraag wat moeten we ons herinneren? De herhaling en resonantie van de soufimuzyiek omvat herinneringen maar ook een toekomst die wacht om gehoord te worden. Thania Petersen: 'Voor mij is dit de essentie van sonische bevrijding'. Na elk van de twee videoart films was een nagesprek met Thania Petersen door artistiek leider Jay Pather.

Amsterdam Nederlandse Filmacademie 8 okt

2.5 Overige activiteiten: Randprogramma – contextprogrammering en publieksparticipatie

Het randprogramma is een belangrijk onderdeel van het festival, voor publieksparticipatie en voor geven van context aan de voorstellingen. Afrovibes organiseert tijdens het festival inleidingen, nagesprekken, talkshows en masterclasses. Centraal staan publieksparticipatie en impact op bezoekers. Worden bezoekers geïnspireerd of aan het denken gezet? Sluit het programma aan bij actuele vragen die bij bezoekers leven? Uit de impactanalyse o.b.v. de publieksenquête bleek dat 51% van de bezoekers door het programma werd geraakt of geïnspireerd. 42% werd aan het denken gezet. Ruim een derde werd geïnspireerd. Het programma slaagt er in een intensieve cultuurbeleving te creëren. Het festivalprogramma is mede op deze publieksparticipatie gericht.

- Festival Café, ontmoetingsplek van het festival

Deze was dit jaar op meerdere locaties, In Bijlmer Parktheater in Amsterdam op 2 oktober (tevens de Grand Opening) en 3 oktober, Maaspodium in Rotterdam op 3 en 4 oktober, in Theater Kikker Utrecht op 7 en 8 oktober en in Frascati van 9 – 11 oktober. Het waren de centrale plekken waar artiesten en publiek elkaar ontmoetten, met muziek, panel- en nagesprekken. Hier werd het festival een beleving.

- Hosts van het Festival

Hosts, ambassadeurs: Bijlmer Parktheater – *Dionne Verwey, Kimberley Agyarko*; Maaspodium – *Mahutin Awunou*; De Balie – *Richard Kofi, Jay Pather*; Centraal Museum – *Isabel Sheridan*; Theater Kikker – *Khadija Massaoudi*; Stadsschouwburg Utrecht – *Khadija Massaoudi*; Frascati – *Isabel Sheridan, Kimberley Agyarko, Houda Bibouda*; Fenix Migratiemuseum – *Quincy Gario*; Stadsschouwburg Haarlem – *Kimberley Agyarko*.

- Nagesprekken en inleidingen voor publiek

Nagesprekken en inleidingen gaven context bij de voorstellingen waarbij de makers ingingen op het maakproces en thematiek van hun voorstelling. De publieksenquête laat zien dat bezoekers dit waarderen.

In **Amsterdam** in *Bijlmer Parktheater* openden artistiek leider Jay Pather en bestuursvoorzitter Pim Deul het festival op 2 oktober met een Grand Opening die begon in het Nelson Mandela Park met twee buitenoptredens en een operazangeres op een drijvend vlot. Dionne Verwey had na ZO!MUTE een nagesprek met beide choreografen Gregory Maqoma en Vincent Mantsoe. In *De Balie* had op 4 oktober Richard Kofi een nagesprek met Buhle Ngaba over de voorstelling *Bling!* en op 5 oktober had Jay Pather een nagesprek met Tandile Mbatsha over diens voorstelling *I AM*. In *Frascati* had op 9 oktober Isabel Sheridan een nagesprek met Chuma Sopotela en Ritzah Statia over hun artist-in residency voorstelling *Moving Beyond Legacy* en met Gregory Maqoma en Vincent Mantsoe over ZO!MUTE. Op 10 oktober had Kimberley Agyarko een nagesprek met Chuma Sopotela en Ritzah Statia over *Moving Beyond Legacy* en met Youness Atbane over zijn voorstelling *Untitled*. Op 11 oktober had Houda Bibouda een nagesprek met Djam Nequin over zijn voorstelling *Na Na* en met Bobby Rodwell over *Katanga*.

In **Rotterdam** in *Maaspodium* had Mahutin Awunou op 3 oktober een inleidend gesprek met Jay Pather en een nagesprek met Buhle Ngaba over haar voorstelling *Bling!* Op 4 oktober had Mahutin Awunou een nagesprek met Tandile Mbatsha over de voorstelling *I AM*. Op 12 oktober had Quincy Gario in *Fenix Museum voor Migratie* een nagesprek met Oulouy over zijn voorstelling *Black*.

In **Utrecht** in *Theater Kikker* had Khadija Massaoudi op 7 oktober een nagesprek met Lorin Sookool over haar voorstelling *Cash Cow*, met Oulouy over de voorstelling *Black* en met Youness Atbane over zijn voorstelling *Untitled*. Op 8 oktober had Khadija Massaoudi een nagesprek met Djam Nequin over de voorstelling *Na Na* en met Bobby Rodwell over *Katanga*. Bobby Rodwell gaf zelf een inleiding op de voorstelling van *Katanga*, over het maakproces en het onderzoek dat aan de voorstelling vooraf is gegaan. In *Centraal Museum* had op 4 en op 5 oktober Isabel Sheridan nagesprekken met de makers Jomecia Oosterwolde en Jennifer van der Schaaf over de voorstelling *Forget to Remember*. In de *Stadsschouwburg* had Khadija Massaoudi op 9 oktober een nagesprek met Vincent Mantsoe over zijn voorstelling *Izilo* en op 10 oktober met Gregory Maqoma over ZO!MUTE.

In **Haarlem** in de *Stadsschouwburg* had Kimberley Agyarko een nagesprek met Gregory Maqoma over ZO!MUTE.

Workshops, masterclasses, educatie

Onderdeel van het festival is kennisuitwisseling met Afrikaanse kunstenaars, talentontwikkeling van makers in de diaspora in Nederland en studenten en makers in opleiding zowel HBO en MBO. Door de Afrikaanse makers werden masterclasses in dans- en theater gegeven bij (kunstvak)opleidingen. Dit is een belangrijk onderdeel van de contextprogrammering voor publieksparticipatie. De masterclasses zijn ook onderdeel van de marketing: deelnemers gingen naar de voorstellingen, kaarten werden in de voorverkoop afgenomen door de instellingen. Kaartverkoop in bundels via opleidingen ging ook buiten de masterclasses om, o.a. via Amsterdamse Hogeschool voor de Kunsten en Hogeschool voor de Kunsten Utrecht. Door masterclasses en verdiepingsprogramma's stimuleren we ontmoetingen tussen jonge bezoekers, talenten in de diaspora en buitenlandse makers, en kennis- en ervaringsoverdracht en kaartverkoop.

Amsterdam

- bij Likeminds gaf op 5 oktober Gregory Maqoma een masterclass contemporary African dance aan jonge makers bij Likeminds.
- bij de Universiteit van Amsterdam (UvA) was op 6 oktober een panel met Jay Pather, Quinsy Gario, Gregory Maqoma, Cathal McKee voor studenten Theatre/Dramaturgy & Artistic Research, over hoe Afrovibes in de loop der tijd zijn publiek heeft onderzocht en gezien, met bijzondere aandacht voor de Nederlandse context. Vertegenwoordigers van zowel de artistieke als organisatorische kant van het festival gingen in op veranderende verwachtingen van het publiek, marketingstrategieën en de relatie van het festival met zijn bezoekers.
- op 8 oktober was er bij de UvA een masterclass door Chuma Sopotela, Lorin Sookool en Thania Petersen met studenten Theatre/Dramaturgy & Artistic Research over kennis gerelateerde en creatieve situaties in de uitvoerende kunsten. De makers en de studenten onderzochten hoe de makers zich verhouden tot werken die actuele hedendaagse thema's vanuit een Afrikaans perspectief artistiek vormgeven.
- op 8 oktober bij de UvA was een masterclass van Youness Atbane voor studenten Theatre/Dramaturgy & Artistic Research over dramaturgie over fluide identiteiten, ballingschap en het gevoel van verbondenheid in de podiumkunsten en de beeldende kunst.

Utrecht

- bij de Opleiding Docent Theater bij de Hogeschool voor de Kunsten (HKU) gaf op 8 oktober Bobby Rodwell een gastlezing voor studenten bij de over maatschappelijke en politiek engagement in de theaterbeoefening met Katanga, January 17 als voorbeeld en inspiratie.
- Studenten van de master Contemporary Theatre, Dance and Dramaturgy Universiteit Utrecht hadden een verdiepend gesprek (lecture) met Jay Pather over het tonen van werk van makers uit het Afrikaanse continent in een Nederlandse context.

Rotterdam

- Bij Fenix Museum voor Migratie gaf op 12 oktober Oulouy een wee uur durende workshop Azonto en Afrohouse dans aan een breed gemêleerd publiek.
- Bij Codarts gaf op 7 oktober Gregory Maqoma een masterclass contemporary African dance aan studenten Docent Dans.

Educatie betrof ook bezoeken van leerlingen/studenten/jonge makers aan voorstellingen. Dit is tevens onderdeel van onze marketing en kaartverkoop.

- Studenten van de Amsterdamse Hogeschool voor de Kunsten (Expanded Contemporary Dance) bezochten op 10 oktober de voorstelling Untitled 14 km en The Hereditary in Frascati. Dit waren 56 bezoeken (kaarten)
 - Jonge makers van Likeminds in Amsterdam bezochten de opening van het festival in Bijlmer Parktheater op 2 oktober. Dit waren 20 bezoekers (kaarten)
 - Studenten van Opleiding Docent Theater bij de HKU in Utrecht bezochten op 7 oktober de voorstelling Cash Cow en Black in Theater Kikker. Dit waren 46 bezoekers (kaarten).
- Al deze kaarten werden betaald door de opleidingsinstellingen. In totaal waren dit 122 kaarten.

Duurzame effecten masterclasses en educatie

- Jonge makers uit Amsterdam (Likeminds) kregen een masterclass van de Zuid-Afrikaanse choreograaf Gregory Maqoma.
- Studenten van de Universiteit Amsterdam, Amsterdamse Hogeschool voor de Kunsten, Opleiding Docent Theater bij de Hogeschool voor de Kunsten Utrecht, Codarts in Rotterdam namen deel aan masterclasses, volgden colleges/lessen, bezochten de voorstellingen en bespraken de maakprocessen en belevings- en werkwereeld van de Afrikaanse makers. Dit is onderdeel van een meerjarige samenwerking met verschillende (kunstvak)opleidingen voor masterclasses en gastlezingen door Afrikaanse makers in het curriculum van de opleiding.

De educatie activiteiten en verdiepingsprogramma's waarbij kunstvakstudenten masterclasses kregen en zicht kregen op concrete maakprocessen, de samenwerking van een jonge Nederlandse maker met een Afrikaanse maker in een artist in residence programma om nieuw werk te creëren en de meet&greet gesprekken met Afrikaanse makers, leverden een duurzaam effect op bij de deelnemers die zij in hun verdere werk en of opleiding kunnen meenemen.

Discours programma

Er waren drie talkshows, in De Balie in Amsterdam en in Theater Kikker in Utrecht. Dit programmaonderdeel richtte zich op de diaspora in Nederland en de ontmoeting met Afrikaanse makers. Deelnemers kwamen uit Nederland, Zuid-Afrika en Ivoorkust. De twee talkshows in De Balie waren tevens te volgen via een livestream.

De Balie 4 oktober – Van roof tot teruggave. Moderator Richard Kofi verkende met als gasten curator en directeur Jan van Eyck Academy Hicham Khalidi en performer Buhle Ngaba de teruggave van cultureel erfgoed. Wat is er nodig om verder te gaan dan materiële compensatie en te komen tot spirituele genezing en herstel?

De Balie 5 oktober – Queerness in de Afrikaanse diaspora. Een Afrovibes Talk met performer en activist Djuwa Mroivili, kunstenaar en schrijfster Anne Krul en performer Tandile Mbatsha. Queers van Afrikaanse afkomst kunnen te maken krijgen met racisme binnen LGBTQ+-kringen, terwijl ze ook kunnen worden afgewezen in hun eigen gemeenschap. Drie zwarte queer makers van verschillende generaties deelden hun ervaringen met leven en navigeren tussen culturen. Moderator was Jay Pather.

- *Theater Kikker 7 oktober* – Jay Pather sprak met Anthony Heidweiler (Amsterdamse Hogeschool voor de Kunsten) over krachtige kunst en sociale en politieke kwesties. Hoe kunnen kunstenaars geopolitieke kwesties krachtig, subtiel en zonder sensatie aankaarten. Een openbare lezing voor publiek in Kikker.

Bezoekersprogramma Thania Petersen

Voor beeldend kunstenaar Thania Petersen uit Zuid-Afrika was een apart programma opgezet in samenwerking met Thami Mnyele Foundation. Dit omvatte de presentatie van Petersens nieuwe videoart werk in de Filmacademie in Amsterdam, deelname aan het collegeprogramma bij de Universiteit van Amsterdam en een netwerkdiner dat werd georganiseerd door Thami Mnyele Foundation die ook een apart programma organiseerde met bezoeken aan kunstinstellingen en ontmoetingen met curatoren. Dit programma werd mede mogelijk gemaakt door Het Nieuwe Instituut.

Black Achievement Month (BAM)

Het festival was opnieuw onderdeel van Black Achievement Month 2025. Het festival werd speciaal uitgelicht in de communicatie van BAM.

3. PUBLIEKSANALYSE, PUBLICITEIT EN VERBREIDING PUBLIEKSBEREIK

Afrovibes houdt bij alle voorstellingen publieksenquêtes. In vorige jaren kregen bezoekers in de theaters een papieren enquêteformulier. Dit jaar is gebruik gemaakt van een digitale enquête waarbij bezoekers via een QR-code vragen konden beantwoorden. Via SurveyMonkey zijn die geadministreerd en geanalyseerd. We beperken ons tot de belangrijkste onderdelen: de bezoekers naar leeftijd, redenen het Afrovibes festival te bezoeken, ervaringen en waarderingen door bezoekers en het bereik van de ingezette publiciteitskanalen.

3.1 Publieksananalyse

Bezoekers naar leeftijd in 2025

Het festival trekt elk jaar een jong divers publiek. In 2025 was ruim een derde (39%) jonger dan 30 jaar, 61% jonger dan 40 jaar (tabel 3.1). Over de laatste zes jaar is het aandeel bezoekers jonger dan 40 jaar altijd tussen de 55% en 65% geweest. Elk jaar vormen de bezoekers jonger dan 30 jaar de grootste groep, zo ook in 2025. De oudere bezoekers van 50 plus betrof een kwart (21%). Het aandeel oudere bezoekers van 50 plus was in Utrecht dit jaar wat groter met 32%, waar vooral in de Stadsschouwburg wat meer oudere bezoekers waren, in tegenstelling tot Theater Kikker dat meer een jonger publiek trok. Het festival focust niet alleen op jong publiek, oudere bezoekers zijn ook belangrijk, zij maken deel uit van de trouwe bezoekers c.q. de community. Het jonge publiek komt ook door het actief betrekken van (kunstvak)opleidingen voor festivalbezoek, dat een belangrijk deel van het contextprogramma en van de marketing is. Afrikaanse makers gaven masterclasses aan kunstvakinstellingen waarbij leerlingen/studenten als onderdeel van deze masterclasses naar de voorstellingen gingen en de instellingen hiervoor kaarten inkochten.

Tabel 3.1 Bezoekers naar leeftijd per stad (2025)

Leeftijd	Amsterdam	Rotterdam	Utrecht	Totaal					
	2025	2024	2023	2022	2021	2020			
Jonger dan 30	43%	47%	36%	39%	45%	34%	39%	43%	50%
30 t/m 39 jaar	25%	27%	15%	22%	25%	24%	18%	18%	16%
40 t/m 49 jaar	6%	9%	17%	13%	11%	14%	14%	12%	11%
50 jaar en ouder	26%	17%	32%	26%	21%	28%	29%	27%	23%
Totaal	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Verbreiding publieksbereik: vast en nieuw publiek, community opbouw

Elk jaar is sprake van nieuw publiek maar het festival houdt elk jaar ook bezoekers vast, een 'Afvibes community'. Van de bezoekers bezocht 67% het festival voor het eerst, de overige 33% kende het festival vanuit eerdere editie(s). De Afrovibes community vinden we vooral in Amsterdam waar 40% eerdere edities van het festival bezocht. In Utrecht is ook een community opgebouwd, een derde (34%) van de bezoekers had het festival tijdens eerdere edities bezocht. In Rotterdam is deze community wat kleiner met ongeveer 15% die het festival eerder bezocht. Dit heeft er mogelijk mee te maken dat een deel van het programma in Fenix Museum voor Migratie plaatsvond waar veel mensen voor het eerst kennis maakten met het festivalprogramma. Dit is belangrijk in de marketing om methodisch te kunnen werken o.b.v. 'ken je publiek'. Trouwe bezoekers kunnen we inzetten als ambassadeur. Zowel 'first time' bezoekers als herhaal bezoekers geven unaniem aan dat ze 'heel waarschijnlijk' het festival opnieuw bezoeken. Hier liggen dus marketingkansen voor het bereiken van een potentieel publiek.

Intensiveren cultuurbeleving van bezoekers

Redenen Afrovibes te bezoeken

De belangrijkste reden voor het festivalbezoek is 'culturele diversiteit' (59% van de bezoekers). Gevolgd door 'kwaliteit van het programma' (41% bezoekers) en 'onderscheidend aanbod' (26% bezoekers) (figuur 3.2). In Rotterdam en Amsterdam is culturele diversiteit de belangrijkste reden het festival te bezoeken met 63% respectievelijk 65%. In Amsterdam komt op de tweede plaats 'ik hou van theater', in Rotterdam is dat 'onderscheidend aanbod'. In Amsterdam is de 'kwaliteit van het programma' een derde belangrijke redenen naar het festival te gaan wat wijst op het grote culturele aanbod in de stad en de keuzes op kwaliteit die mensen maken. In Utrecht staan 'ik hou van theater' en 'culturele diversiteit' op de eerste respectievelijk tweede plaats. Ieder jaar blijkt opnieuw dat culturele diversiteit, kwaliteit van het programma en onderscheidend aanbod tot de top vijf horen om het festival te bezoeken.

- Redenen bezoek voor nieuwe (first time) en herhaalbezoekers

Het is vooral de culturele diversiteit en het onderscheidend aanbod die voor herhaalbezoekers, meer dan bij de nieuwe 'first time bezoekers' een belangrijke reden is naar het festival te gaan. Prijs-kwaliteit, festivallocatie (theater) en de voorliefde voor theater ('ik hou van theater') zijn voor nieuwe bezoekers belangrijke redenen. Festivallocatie lijkt er te duiden dat deze bezoekers vooral via de deelnemende theaters met het festival in aanraking komen.

- Redenen bezoek naar leeftijd bezoekers

Voor de jongere bezoekers van 30 jaar of jonger is de belangrijkste reden voor bezoek aan het festivalprogramma het 'houden van theater', 69% geeft dit aan als een reden om naar Afrovibes te gaan. Daarnaast is de prijs-kwaliteit voor deze groep een van de belangrijke redenen het festival te bezoeken, 39% geeft dit als reden op. Bij de oudere bezoekers van 45 jaar en ouder is dit slechts 19%.

Voor de *middengroep* van 30 - 40 jaar springt de culturele diversiteit die het festival biedt eruit. Het is voor bezoekers in deze leeftijdsgroep de belangrijkste reden voor bezoek aan het programma, 67% geeft aan om deze reden naar het festival te gaan, het hoogste van alle leeftijdsgroepen. Daarnaast is voor 31% van de bezoekers in deze leeftijdsgroep het onderscheidend aanbod een belangrijke reden, meer dan bij andere leeftijdsgroepen. Voor de *50+ bezoekersgroepen* zijn de prettige sfeer, van theater houden, kwaliteit van het programma en onderscheidend aanbod de belangrijke redenen voor festivalbezoek.

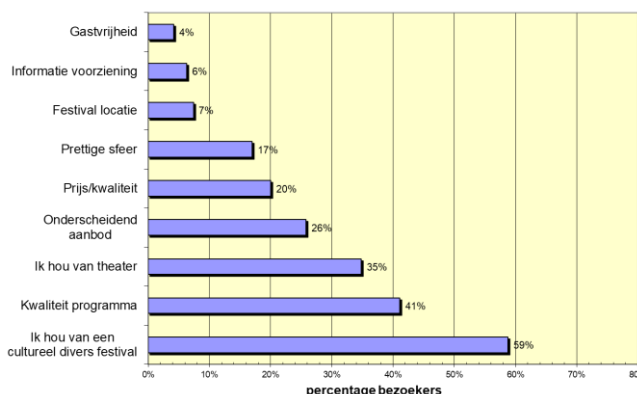
Impact van het festival – ervaringen van bezoekers

De festivalprogrammering heeft duidelijk impact op bezoekers. Dit was ook de bedoeling van het rand- en contextprogramma dat een kader geeft aan de voorstellingen. Afrovibes heeft hierin een reputatie. Het maakt het festival tot wat het is, een programma dat meer is dan 'alleen maar kijken en zien' maar vooral een programma dat inspireert, leidt tot vragen en gesprek. Ruim de helft van de bezoekers (51%) werd 'door het bezoek geraakt' (figuur 3.3). 47% van de bezoekers had 'mooie dingen' gezien, 42% werd aan het denken gezet. Het programma slaagde er opnieuw in deze ervaringen op te roepen en een intensieve cultuurbeleving tot stand te brengen. De impact was groot.

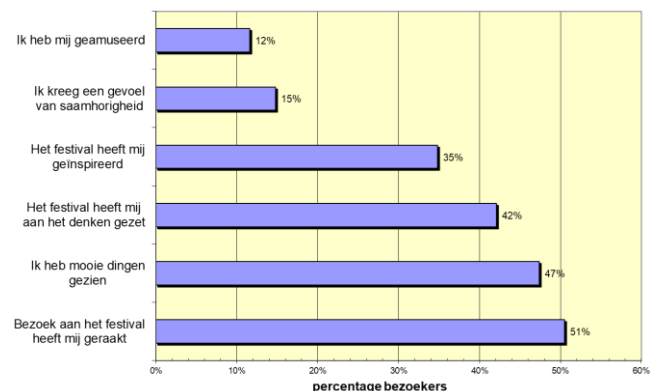
- Ervaringen naar leeftijd bezoekers

De ervaringen van de bezoekers verschillen naar leeftijd. Voor bezoekers van alle leeftijden bleken de belangrijkste ervaringen te zijn dat zij door het festivalprogramma werden geraakt, aan het denken werden gezet en werden geïnspireerd. Dit geldt in nog sterkere mate voor de leeftijdsgroep jonger dan 30 jaar. Voor oudere bezoekers van 40 jaar en ouder behoorden daarnaast het ervaren van saamhorigheid en de ervaring mooie dingen te hebben gezien tot de belangrijkste ervaringen als festivalbezoeker.

Figuur 3.2 Redenen Afrovibes te bezoeken (2025)



Figuur 3.3 Ervaringen als festivalbezoeker (2025)

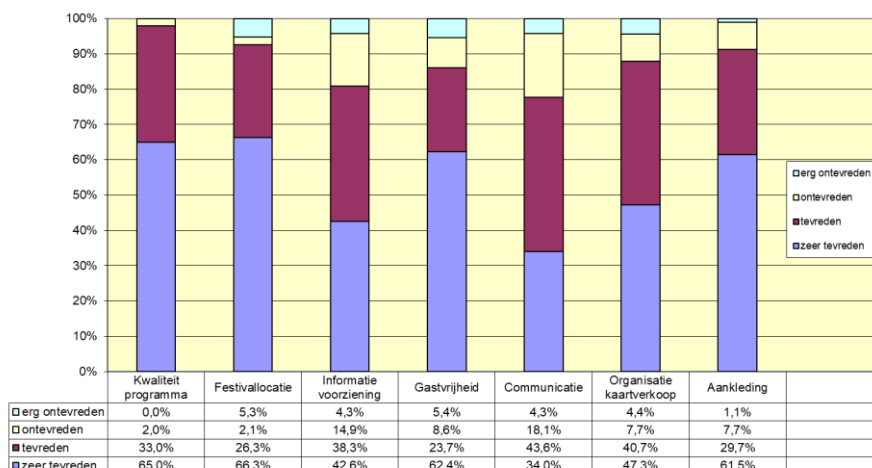


Tevredenheid over festival

Waarover zijn bezoekers tevreden, waarover minder tevreden, wat zijn verbeterpunten. Over de *kwaliteit van het programma* was nagenoeg iedereen tevreden tot zeer tevreden (figuur 3.3). De lijn die we opnieuw in de huidige kunstenplanperiode hebben ingezet (werken met programmatische disciplines, regionale focus, aansprekend thema, actuele producties uit het Afrikaans continent en die verbinden met de diaspora makers, publiek en producties in Nederland) werpt zijn vruchten af. Over de *festivallocaties* waren bijna alle bezoekers tevreden tot zeer tevreden. De *gastvrijheid* scoorde hoog, 85% van de bezoekers was hierover tevreden tot

zeer tevreden, iets minder dan in 2024. Over de *informatievoorziening* was ruim 80% tevreden tot zeer tevreden, iets minder dan in 2024. Dit is een actiepoint voor enige verbetering, waaronder de website. Over de *organisatie van de kaartverkoop* was 90% tevreden tot zeer tevreden. Over de *communicatie* was 78% (zeer) tevreden. Ook hier willen we naar verbetering streven. We blijven sturen op informatie, organisatie kaartverkoop en communicatie met bezoekers.

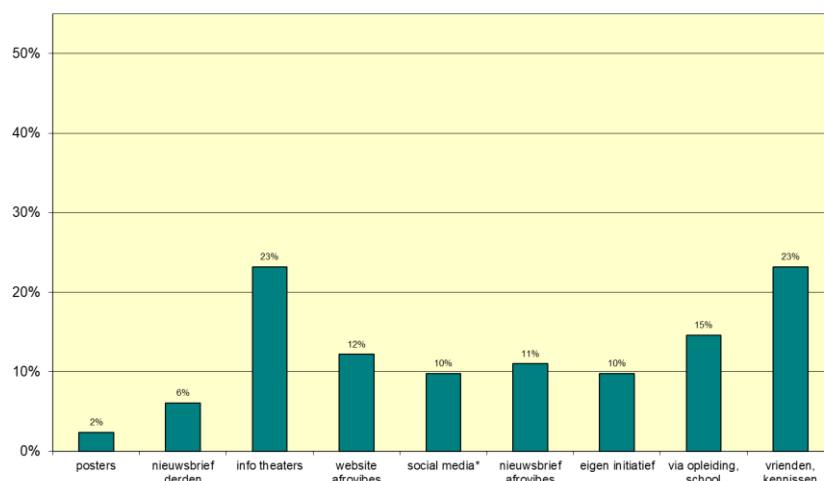
Figuur 3.3 Tevredenheid over aspecten festival (2025)



3.2 Publiciteit en marketing

Belangrijkste kanaal waarmee we (potentiële) bezoekers bereikten was de informatie door de theaters, bijna een kwart van de bezoekers (23%) kreeg zijn informatie via een van de deelnemende theaters (figuur 3.4). Met de eigen media kanalen van Afrovibes (Afrovibes nieuwsbrief, website en social media kanalen) bereikten 33% van de bezoekers. 15% bezocht het festival via informatie van school of opleiding. Hier spelen de masterclasses/ workshops, de lessen en uitwisseling met opleidingsinstellingen een belangrijke rol. Bijna een kwart (23%) verkreeg zijn/haar informatie via derden zoals vrienden en kennissen. Dit is minder dan voorgaande jaren, wat zou kunnen duiden dat we meer direct (potentiële) bezoekers weten te bereiken. Maar mogelijk ook dat de 'inktvlek werking' van de promotie en communicatie minder sterk was dan voorgaande jaren.

Figuur 3.4 Bereik publiciteitsmiddelen landelijk (2025)



Kijken we naar leeftijd, dan blijkt dat 54% van de oudere bezoekers van 45+ hun informatie vooral krijgen via de Afrovibes nieuwsbrief en de theaters. Bij bezoekers jonger dan 45 jaar was dit slechts 13%. Van deze jongere bezoekers kreeg 38% hun informatie via nieuwsbrieven van derden, sociale media kanalen, school en/of opleiding en vrienden/kennissen. Van de oudere bezoekers van 45+ kreeg daarentegen slechts 13% hun informatie via deze kanalen. Dit zijn aangrijpingspunten voor de marketing en communicatie.

Trouwe bezoekers ('herhaal bezoekers') van het festival blijken hun informatie vooral te krijgen door de Afrovi-bes nieuwsbrief, de website van Afrovi-bes en onze social media kanalen. Nieuwe ('first time') bezoekers werden vaker tot bezoek verleid door nieuwsbrieven van derden, posters en vrienden en kennissen. Beide groepen bereikte we in gelijke mate via de informatie door de aangesloten theater en scholen en opleidingen. Aanknopingspunten voor de marketing om herhaal bezoekers te bereiken en nieuwe bezoekers die het festival nog niet eerder hebben bezocht.

Met de postings op de social media kanalen Facebook, Instagram en Messenger werden 129.000 personen bereikt. Deze hebben geleid tot 221.000 views en 53.000 bezoeken ('post engagements'). Instagram leverde 139.000 views in de periode van 60 dagen voorafgaand aan het festival waarvan 63% van Reels en 21% van Stories. Reels gaf 82% van alle interacties op Instagram wat bevestigt dat korte video's de belangrijkste sleutel zijn tot engagement. Reels bereikte 37.560 accounts en leidde tot zowel views als tot engagement bij een jong publiek van 25-34 jaar dat Afrovi-bes ging volgen. Hiermee konden we de verbinding met een jong cultuur georiënteerd publiek versterken. In nog sterkere mate was dit het geval bij TikTok. Hiermee bereikten we 12.800 TikTok account met in totaal 31.700 views. Met TikTok trokken we een evenwichtig organisch publiek (geen betaalde advertenties) in voornamelijk de jongere leeftijdsgroep 18-34 jaar: 36% van de Afrovi-bes volgers op TikTok was 18-24 jaar, 39% was 25-34 jaar.

Samengevat de customer journey: de publiekswaarderingen waren hoog, Van de bezoekers vond 98% de kwaliteit van de voorstellingen goed tot zeer goed. Dit houden we vast. Een jong publiek weten we vast te houden, 39% was jonger dan 40 jaar. Het festival was goed zichtbaar en trok een jong en betrokken publiek. Het aantrekken van nieuw publiek en culturele diversiteit is duidelijk aanwezig maar kan verder worden versterkt. Sterke impact op de cultuurbeleving bij bezoekers en een context programmering met educatieve instellingen als kanaal voor kaartverkoop zijn en blijven belangrijk. Het trekken van bezoekers van eerdere edities blijft een aandachtspunt. Trouwe bezoekers van eerdere edities en nieuwe bezoekers blijken we via verschillende communicatie/marketing kanalen te bereiken. Een aandachtspunt voor de marketing.

Sociale media zorgen zowel voor merkbekendheid als voor een groter publiek, wat leidt tot een hoge betrokkenheid en directe samenwerkingen met theaters. Met social media bereiken we vooral de jongere leeftijdsgroepen van 45 jaar en jonger. Reels (korte video's) blijken het beste te werken, met korte, pakkende content waarin de artiest centraal staat en de nadruk ligt op het doorverwijzen van kijkers (via doorklikken) naar de theaters. Korte video's zijn de belangrijkste sleutel tot engagement. Organische en betaalde advertenties werken op verschillende niveaus voor doelgroepen met verschillende doelstellingen – waarvan merkbekendheid en doorklikken naar kaartverkoop de belangrijkste zijn.

4. ARTISTIEKE DOELEN BELEIDSPLAN 2025-2028 - GEREALISEERD IN 2025

De uitvoering van het festival is op basis van het beleidsplan 2025-2028 dat ten grondslag ligt aan de meerjarige financiering door de Gemeente Amsterdam/Amsterdams Fonds voor de Kunsten (Kunstenplan) en de meerjarige festivalregeling van Fonds Podiumkunsten. In hoeverre zijn de doelstellingen van dit beleidsplan in 2025 gerealiseerd.

4.1 Doelen beleidsplan 2025-2028

Regionale focus

In 2021 zijn wij begonnen met een regionale focus in de programmering als methode om de rijkdom en veelsoortigheid van makers en hun werk in Afrika tot hun recht te doen komen. In de beleidsperiode 2025-2028 zetten we deze focus in programmering voort. Ieder jaar richt het festival zich op een regio in het Afrikaanse continent. Afrovibes richt zich daarnaast op de diaspora als verbindingspunt met makers van het Afrikaanse continent. Het programma bestaat daarom voor een deel uit makers uit Afrika, voor een deel uit de diaspora en de samenwerking tussen beide in residenties en masterclasses.

De regionale focus werken we als volgt uit: elk jaar komt minstens 50% van de Afrikaanse producties uit de focusregio. Maximaal 30% van de Afrikaanse producties komt van buiten de focusregio opdat de regionale focus het artistieke evenwicht niet overschaduwt. Daarnaast is het streven dat 20% van de producties uit de Afrikaanse diaspora in Nederland of in Europa komt. Op basis van het programmatisch jaarthema kunnen we een uitgebalanceerd programma presenteren, met voorstellingen uit de focusregio, een of twee voorstellingen elders uit het Afrikaanse continent en voorstellingen uit de diaspora. Naar onze ervaring is deze samenstelling helder communiceerbaar naar het publiek en gaat niet ten koste van de focus op de geselecteerde regio.

In 2025 was de focus op Zuidelijk Afrika. Van de 15 theater-, dans en performance producties kwamen er 8 (53%) uit de focusregio, 1 (7%) uit het Afrikaans continent buiten de regio (Kaapverdië) en 6 (40%) uit de Nederlandse en Europese diaspora (3 uit de Afrikaanse diaspora in Nederland en 3 uit de diaspora in Spanje, Duitsland en Frankrijk).

Thematische programmalijnen

De programmering wordt naast een regionale focus ook gestuurd door vier thematische programmalijnen. De geselecteerde producties konden als volgt naast de vier programmalijnen worden geplaatst.

Belonging - Ontheemding, migratie, verlies van thuisland zijn zaken die de gemiddelde Afrikaanse burger direct of indirect ervaart. Afrikaanse kunstenaars kijken naar de erfenis van tradities en oorspronkelijke identiteiten terwijl ze op zoek gaan naar “erbij horen”. Thema's die een bron vormen voor nieuwe artistieke ontwikkelingen. Voorstellingen:

I AM / Zuid-Afrika / focus regio

Untitled 14 km / Marokko-Duitsland / Europese diaspora

Moving Beyond Legacy / Nederland / Nederlandse diaspora

The Hereditary / Nederlandse diaspora

Dreaming Futures

Afro-futurisme is een artistiek weerwoord tegen het idee dat Afrika een plaats van 'gebrek' is. Het bouwt voort op ideeën van een krachtige Afrikaanse identiteit en een utopische gedroomde toekomst. Kunstenaars pakken visies over gedroomde toekomst op als bron van artistieke vernieuwing en presenteren nieuwe werelden.

Voorstellingen:

Zo!Mute / Zuid-Afrika / focus regio

Bling! / Zuid-Afrika / focus regio

Na-Na / Kaapverdië / buiten de focus regio

Embodied Archive

Herinneren en begrijpen van het verleden spelen een grote rol in het werk van veel Afrikaanse makers. Het lichaam als archief om de geschiedenis op te roepen en het verleden te onderzoeken vinden we in het werk van veel makers in Afrika waarin erfgoed belichaamd is en is een bron van artistiek onderzoek en vernieuwing.

Voorstellingen:

Katanga 17 January / Zuid-Afrika / focus regio

To The Ones Taller Than Trees / Zuid-Afrika / focus regio

Kassaram & Jawap / Zuid-Afrika / focus regio

Black / Ivoorkust-Spanje / Europese diaspora

Sentient being

Om het belang van alle levende wezens te benadrukken beroepen makers en kunstenaars zich op oude culturele gebruiken op het Afrikaanse continent die een duurzame niet-extractieve ecologische benadering van de aarde voorstaan. Ze onderzoeken hoe oude culturen 'gevoel' beschouwden als iets dat alle levende organismen verbindt. Zij betrekken in hun werk sentient ecosystems, een holistische benadering van de wereld.

Voorstellingen:

Izilo / Zuid-Afrika / focus regio

CASHCOW / Zuid-Afrika / focus regio

Eon The Mod / Zuid-Afrika-Frankrijk / Europese diaspora

Artist in residence programma - talentontwikkeling

Om ruimte bieden aan talent uit de diaspora heeft Afrovibes een residency programma, waarin een Nederlandse maker in de diaspora met een Afrikaanse maker uit het festivalprogramma in een kort ontwikkeltraject een nieuw werk maken in een internationale setting. Dit residency traject is in de weken voorafgaand aan het festival, het nieuwe werk wordt gepresenteerd tijdens het festival.

In het verslagjaar is een residency programma opgezet met Rightaboutnow.Inc. De Nederlandse maakster Rit-zah Statia (vanuit Rightaboutnow.Inc) en de Zuid-Afrikaanse maakster Chuma Sopotela (vanuit Afrovibes) maakten in een residency van drie weken een nieuw werk 'Moving Beyond-Legacy', een drieluik van twee solo performances van de maaksters en een derde performance die zij gezamenlijk hadden gemaakt. Dit drieluik werd opgevoerd tijdens het festival.

Daarnaast bestaat de talentontwikkeling uit masterclasses op kunstvak- en opleidingsinstellingen. Dit programma richt zich op jonge makers en (kunstvak)studenten theater, dans en spoken word. Zij maken kennis met stemmen en perspectieven die nog niet voldoende gerepresenteerd zijn in de Nederlandse podiumkunsten en die het westerse perspectief en canon in de culturele dialoog tussen Afrika en Nederland relativeren. In dit programma worden makerspraktijk en werkmethoden van Afrikaanse makers opgenomen in masterclasses met als doel artistieke kennis en vaardigheden van Nederlandse makers in de diaspora, leerlingen en kunstvakstudentente te vergroten. In het verslagjaar zijn door een aantal Afrikaanse makers verschillende masterclasses, lectures en presentaties gegeven. Onder meer bij Universiteit van Amsterdam, de Hogeschool voor de Kunsten (HKU) Utrecht, Codarts, Fenix Migratiemuseum Rotterdam en bij Likeminds in Amsterdam. Als onderdeel hiervan zijn jonge makers van Likeminds naar voorstellingen in het festival geweest.

Verdiepende programmering - discours en contextprogramma

Het festival zet een uitgebreid randprogramma op bestaand uit nagesprekken, inleidingen, debatten en talkshows, zie hoofdstuk 3. Het maakt de artistieke en maatschappelijke context waarbinnen de voorstellingen zijn ontstaan duidelijk en brengt de makers dicht bij het publiek. In het verslagjaar is hiervoor samengewerkt met de Balie in Amsterdam, Theater Kikker in Utrecht en de Amsterdamse Hogeschool voor de Kunsten (AHK) in het opzetten van een verdiepend discoursprogramma.

Met de Balie in Amsterdam zijn twee verdiepende talkshows georganiseerd in het kader van een debat programma. Op 4 oktober was een talkshow 'Van roof tot teruggave' o.l.v. moderator Richard Kofi. Onderwerp was de teruggave van cultureel erfgoed. Wat is nodig om verder te gaan dan materiële compensatie en te komen tot spirituele genezing en herstel? Op 5 oktober was in De Balie een verdiepende talkshow over 'Queerness in de Afrikaanse diaspora' o.l.v. moderator Jay Pather. Onderwerp was queers van Afrikaanse afkomst kunnen te maken krijgen met racisme binnen LGBTQ+-kringen, terwijl ze ook kunnen worden afgewezen in hun eigen gemeenschap. Op 7 oktober was een talkshow in Theater Kikker Utrecht over kunst en sociale en politieke kwesties waarin Jay Pather sprak met Anthony Heidweiler van de AHK.

Bij alle voorstellingen waren nagesprekken die context gaven, in een aantal gevallen waren er ook inleidingen bij de voorstellingen.

Belang voor Stad Amsterdam - onze partners

Theater en podia: Afrovibes is betrokken bij verschillende podia in de stad. De Grand opening van het festival was in Bijlmer Parktheater in Zuidoost met een tweedaags programma. Dit was een keuze van Afrovibes om het festivalprogramma hiermee duidelijk naar Amsterdam Zuidoost te brengen. Tweede locatie in 2025 was Frascati Theater. Nagenoeg de volledige festivalprogrammering was hier te zien in een 3 daags programma met

voorstellingen, nagesprekken en inleidingen. Derde podium was De Balie, partner in de ontwikkeling en uitvoering van een tweedaags programma met talkshows en theatervoorstellingen. AfroVibes en De Balie werkten voor dit programma samen in een gezamenlijke redactie. Vierde podium in 2025 was Muziekgebouw aan het IJ met een reprise van de voorstelling *Mimount 'N Servan*, door AfroVibes gecoproduceerd in 2024.

Rightaboutnow Inc.: In de periode 2025-2028 werken we samen met Rightaboutnow Inc. in het opzetten van een artist-residence-project. De artistieke begeleiding van het maakproces in dit residency programma werd gedaan door Rightaboutnow Inc. In 2025 was dit een samenwerking tussen Ritzah Statia (Nederland) en Chuma Sopotela (Zuid-Afrika) dat resulteerde in de voorstelling *Moving Beyond-legacy*.

Thami Mnyele Foundation: AfroVibes draagt ook elk jaar een Afrikaanse kunstenaar of choreograaf aan voor een artist-in-resident programma met Thami Mnyele Foundation. De kunstenaar wordt verbonden met het netwerk van Thami Mnyele van vormgeving en beeldende kunst. In 2025 betrof dit de Zuid-Afrikaanse kunstenaar Thania Petersen. Haar nieuwe video werk werd vertoond in de Nederlandse Film Academie. Ook was zij deel van het talentontwikkelingsprogramma met presentaties tijdens een lecture aan de Universiteit van Amsterdam voor studenten Theatre/Dramaturgy & Artistic Research.

Likeminds: Jonge makers van Likeminds in Amsterdam namen deel aan een masterclass programma en liepen mee met het festival, bezochten voorstellingen en gingen in gesprek met Afrikaanse makers.

Sites of Memory (SoM): Met SoM werkte AfroVibes samen in de opvoering van de nieuwe voorstelling van SoM *'Forget to Remember'*. Zie ook hoofdstuk 2.

- *UvA*: Theaterwetenschap aan de Universiteit van Amsterdam is partner van AfroVibes in het organiseren van masterclasses. Dit jaar werden meerdere masterclasses en lectures/colleges gegeven aan de UvA voor studenten Theatre/Dramaturgy & Artistic Research. Een college over publieksonderzoek en doelgroepenbereik, een presentatie over hoe Afrikaanse makers zich verhouden tot actuele thema's vanuit een Afrikaans perspectief en deze artistiek vormgeven, en een masterclass dramaturgie over ballingschap en het gevoel van verbondenheid.

- *AHK / Academie Theater en Dans (ATD)*: De Academie voor Theater en Dans is kennispartner van AfroVibes in organiseren van masterclasses voor studenten. Studenten van de opleiding Expanded Contemporary Dance bezochten op de voorstelling *Untitled 14 km* en *The Hereditary* in Frascati als onderdeel van hun lesprogramma.

- *Black Achievement Month*: de samenwerking betrof publiciteit acties over het AfroVibes programma dat werd opgenomen in het programma van Black Achievement Month.

Verbinding met de stadsdelen

Doel is deel van het programma buiten het centrum uit te voeren en verbinding te leggen met de stadsdelen.

Zuidoost: De opening van het festival was dit jaar in Amsterdam Zuidoost in Bijlmer Parktheater en deels in het Mandela Park. Dit programma is uitgedacht en ontwikkeld samen met het team van Bijlmer Parktheater.

Oost: Een van de voorstellingen vond daarnaast plaats in Amsterdam Oost in het Muziekgebouw aan 't IJ.

Noord: In Noord waren de masterclasses door Afrikaanse makers bij Academie Theater en Dans (AHK) op hun locatie in Amsterdam Noord.

Internationale positie van Amsterdam als culturele stad

Internationaal heeft AfroVibes een naam van betekenis opgebouwd binnen het Afrikaanse continent en Europa. Partners in Zuid-Afrika zijn National Arts Festival (Makhanda), Live Art Festival (Kaapstad), Vrijstaat Kunstefees (Bloemfontein) en My Body My Space (Mpumalanga). AfroVibes heeft goede relaties met vergelijkbare organisaties elders in Afrika zoals QDance Center in Nigeria, Kampala International Theatre Festival en Bayimba Festival (Oeganda), HIFA Festival (Zimbabwe), Festival Rue Danse (Congo Brazzaville), Kinani Dance Festival (Mozambique), Ecole des Sables (Senegal) en Faso Danse Theatre (Burkina Faso). Vanuit dit netwerk en met het festivalprogramma is AfroVibes een toegangspoort vanuit en voor Amsterdam met makers in verschillende Afrikaanse landen.

Publieksbereik, impact van het programma

Publieksbereik

Doel was in 2025 8.000-8.500 bezoekers te trekken. Met 87 activiteiten (40 voorstellingen, concerten en activiteiten in hoofdprogramma en 47 overige activiteiten) had het festival 8.125 bezoekers. In Amsterdam had het festival 5.201 bezoekers, in Rotterdam 776 bezoekers, in Utrecht 1.680 bezoekers en in Haarlem 495 bezoekers. Doel was een jong(er) publiek te trekken waarbij 50-65% jonger is dan 40 jaar. Van de bezoekers was 61% jonger dan 40 jaar, 39% jonger dan 30 jaar. Dit komt mede door de betrokkenheid van kunstvakinstellingen die

kaarten bestelden voor hun leerlingen/studenten, Nederlandse makers die een eigen achterban meenamen (van vooral jonge Nederlanders), de programmering en een festival thema die een jong publiek aanspraken en een gericht gebruik van de social media kanalen.

Doel was vasthouden van vast publiek, vertaald naar 50% die een vorige editie bezocht. Dit is gedeeltelijk geslaagd, 33% had eerdere festival editie(s) bezocht, 67% waren nieuwe bezoekers. Het aandeel vaste bezoekers is over de jaren heen constant met een community trouwe bezoekers vooral in Amsterdam. Het hoge aandeel nieuwe 'first time' bezoekers werd waarschijnlijk mede veroorzaakt doordat er voor het eerst een programma in Haarlem (de Stadsschouwburg) was en bij Fenix Museum voor Migratie in Rotterdam. Beide trokken een publiek dat niet eerder bij een Afrovibes festival was geweest. De publieksenquête laat zien dat kanalen waarmee we bezoekers van eerdere edities bereiken de eigen Afrovibes nieuwsbrief zijn, de website en de social media kanalen. Nieuw publiek wordt bereikt via nieuwsbrieven van derden en vrienden/ kennissen. M.a.w. hier is gerichte doelgroepen marketing belangrijk.

Impact programma

De impact en cultuurbeleving van het festival was hoog. Ruim de helft van de bezoekers werd '*door het bezoek geraakt*' (51%). Vier van de tien bezoekers werd '*aan het denken gezet*'. Ruim een derde (35%) werd door het programma 'geïnspireerd'. Dit was mede het resultaat van de contextprogrammering. Belangrijk is ook de culturele diversiteit, de publieksenquête geeft zicht op het belang hiervan. Voor (59%) van de bezoekers was de belangrijkste reden naar het festival te gaan culturele diversiteit van het programma.

Persaandacht en professionele aandacht

Er verschenen mooie recensies over ZO!Mute, The Hereditary, Katanga, I AM, Untitled, Izilo in Theaterkrant.

4.2 Follow up

Ondanks een stevige financiële tegenvaller was dit jaar een geslaagd festival, in publiekswaardering en in programmatische kwaliteit. Het festival profileert zich verder in het kunstenveld en werkt samen met partijen die het festival graag ontvangen en willen samenwerken. Voor 2026 gaan wij op de ingeslagen weg voort:

- In de programmering zoeken we opnieuw een goede stevige publiekstrekker;
- De focus in de programmering in 2026 is op West Afrika met daarnaast enige ruimte voor programmering uit andere delen van het continent. De verbinding met de diaspora in Nederland verstevigen we. Dit is een van de krachten van het festival waarop we blijven inzetten.
- Het betrekken van (kunstvak)opleidingen is belangrijk in de marketing met voorverkoop van kaarten. Afspraken voor de komende jaren zijn gemaakt voor meerjarige samenwerking met een aantal instellingen;
- In communicatie en marketing zetten we in op marketing van zowel het festival als van afzonderlijke voorstellingen. Per publieksgroep bepalen we welke voorstelling we het beste kunnen aanbieden.

Het volgende Afrovibes festival is in oktober 2026. Artistiek leider is Jay Pather. Het bestuur dankt iedereen die de 22^e editie van het Afrovibes festival mogelijk heeft gemaakt, de vele vrijwilligers, artiesten en alle medewerkers.

5. BESTUUR EN PERSONEEL

5.1 Bestuur

Het bestuur van de stichting Afro Vibes bestaat per ultimo december 2025 uit:

Pim Deul, voorzitter;	m.i.v. 4-11-2019,
Simone Zeefuik, secretaris	m.i.v. 15-3-2021
Jade Schiff, penningmeester	m.i.v. 4-11-2019
Hildegard Draaijer, algemeen bestuurslid	m.i.v. 1-3-2025
Vamba Sherif, algemeen bestuurslid	m.i.v. 1-8-2025

Rooster van aftreden

Pim Deul, eind tweede termijn november 2027
Jade Schiff, eind tweede termijn november 2027
Simone Zeefuik, eind tweede termijn maart 2029
Hildegard Draaijer, eind eerste termijn maart 2029
Vamba Sherif, eind eerste termijn augustus 2029

Administratie

De administratie (boekhouding, jaarrekening, BTW aangiften) van de stichting is ondergebracht bij een extern administratiekantoor, Administratiekantoor ASK in Amsterdam.

Statutaire doelstelling

De statutaire doelstelling van de stichting luidt als volgt: 'De stichting heeft ten doel het organiseren van algemene en culturele uitwisseling tussen Nederland en Zuid-Afrika in de breedst mogelijke zin en het verrichten van alle verdere handelingen die met het vorenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn'. De missie van Afro Vibes is actuele Afrikaanse podiumkunsten te presenteren die bestaande noties over theater, dans en muziek uit Afrika doorbreken, de Afrikaanse makers met jonge Nederlandse makers in de diaspora en publiek verbinden en vernieuwende artistieke uitwisseling stimuleren. Het festival richt zich op makers in Afrika en in Nederland die op zoek zijn naar vernieuwende vormen in de podiumkunsten om de complexiteit van onze moderne samenleving te vertalen. Vormen waarin ruimte is voor een eigen interpretatie door de maker van geschiedenis en heden en voor nieuwe verhalen. Welke verhalen worden verteld, door wie, in welke vorm en vanuit welk perspectief.

Code Governance

Afro Vibes volgt de aanbevelingen van cultural governance voor de samenstelling en transparante besluitvorming van een stichtingsbestuur. Afro Vibes werkt volgens het bestuur-directie model en vergadert volgens een vastgestelde beleidscyclus. Het bestuur is onbezoldigd en gezamenlijk bevoegd. In 2025 heeft het bestuur vijf keer vergaderd, op 10 februari, 22 april, 23 september, 17 oktober en 12 november. In het bestuur zijn verschillende competenties verenigd, kennis van podiumkunsten en beleid, culturele diversiteit, internationalisering, cultuureducatie, talentontwikkeling. De organisatiestructuur van de stichting, taken en verantwoordelijkheden en de relevante procedures zoals het opstellen van de begroting, budgetbewaking, naleving van wetten en regelgeving, opbrengstverantwoording, kasprocedures e.d. zijn vastgelegd in een bestuursreglement dat is te vinden op www.afrovibes.nl en in een Administratieve Organisatie. Deze dient als vastlegging voor de controle op de jaarrekening en verschaft derden, waaronder subsidiënten, inzicht in de wijze waarop de bedrijfsvoering plaatsvindt.

De artistiek leider samen met de programmeur en de zakelijk leider zijn verantwoordelijk voor formulering en uitvoering van het beleid en leggen verantwoording af aan het bestuur. Bestuursleden en opdrachtnemers worden nadrukkelijk gewezen op de meldplicht van nevenactiviteiten. De organisatie heeft hiervoor een intern document hoe om te gaan met belangenverstrengeling. De organisatie is niet WNT plichtig. Afro Vibes hanteert een directiereglement waarin de taak-, verantwoordelijkheids- en bevoegdheidsverdeling tussen bestuur en directie is vastgelegd. Stichting Afro Vibes heeft de culturele ANBI-status en publiceert haar jaarrekeningen en bestuursverslagen online op www.afrovibes.nl. Afro Vibes houdt zich in alle gevallen aan de toepasselijke wet- en regelgeving, waaronder de Arbeidsomstandighedenwet en de Algemene Verordening Gegevensbescherming. Hoe wij omgaan met gegevensverwerking staat te lezen op www.afrovibes.nl

In het verslagjaar heeft bestuurslid-medeoprichter Bob Meijs zijn kennis en taken overgedragen aan de zakelijk leider en aan de uitvoerend producent en is eind 2025 uit het bestuur getreden. In 2024 waren al de eerste

nodige stappen gemaakt voor deze overdracht aan de organisatie van de kennis, ervaring, legacy van het genoemde bestuurslid en was in overleg met de artistiek leider en de programmeur/curator een verdeling van de taken en werkzaamheden gemaakt. Eind 2024 was deze overdracht geconcretiseerd en zijn de kennis, ervaring en werkzaamheden van het bestuurslid met betrekking tot de uitvoering en coördinatie van het festival per januari 2025 overgedragen aan de uitvoerend producent Charlot van der Meer en per februari 2025 aan de nieuwe zakelijk leider Roswitha Bergmann. Bob Meijs heeft in 2025 waar nodig en waar gevraagd nog geadviseerd aan de uitvoerend producent en de zakelijk leider over uitvoering van specifieke taken en werkzaamheden. Vanuit die hoedanigheid was hij ook betrokken bij een deel van de team overleggen in de voorbereiding van het festival 2025.

Code diversiteit en inclusie

Afro Vibes volgt de Code Diversiteit en Inclusie. Diversiteit en inclusie zijn vertrekpunt van Afro Vibes en ziet de organisatie als een van de bronnen van artistieke vernieuwing. Diversiteit en inclusie zijn onderdeel van de vier P's, programma, personeel, publiek en partners.

- De samenstelling van het Personeel is divers. De organisatie zet in op – waar mogelijk – deze diversiteit te versterken. Afro Vibes ziet diversiteit als een belangrijke bron van artistieke vernieuwing en laat dat weerspiegelen in de samenstelling van het personeel. De artistieke leiding vertegenwoordigde in 2025 in een duaal artistiek leiderschap zowel het Afrikaans continent (met een artistiek leider in Zuid-Afrika) als de diaspora (met een programmeur in Nederland die zijn wortels heeft in de diaspora van kleur). Dit duaal artistiek leiderschap is een bewuste keuze en vloeit voort uit onze visie op diversiteit. Programmeur Marjorie Boston heeft in verband met haar werkzaamheden en verplichtingen elders haar werkzaamheden als programmeur voor Afro Vibes en het adviseren van de artistiek leider in januari 2025 beëindigd. Haar werkzaamheden zijn de eerste drie maanden van 2025 overgenomen door Katy Streek (oud programmeur van AfroVibes). In juni 2025 zijn door de directie sollicitatiegesprekken gevoerd met kandidaten die gereageerd hebben op de vacature programmeur. Quinsy Gario is de nieuwe programmeur AfroVibes geworden en per september 2025 aangetreden in deze functie. Hij heeft een aantal bijdragen geleverd aan het festival 2025 en heeft vanaf oktober samen met de artistiek leider de eerste lijnen uitgezet voor het programma in 2026. In de tussenliggende maanden heeft artistiek leider Jay Pather deels de taken en werkzaamheden van de programmeur overgenomen, in samenwerking met samen met de programmeur contextprogramma.

Het hoofd techniek had in 2025 opnieuw een Marokkaans-Nederlandse achtergrond. Het bestuur heeft voor driekwart een bi-culturele achtergrond. Dit is aan het eind van het verslagjaar onveranderd. Bij nieuwe vacatures zoeken wij actief naar medewerkers met een bi-culturele achtergrond. Bij gelijke geschiktheid wordt doelbewust voor de bi-culturele medewerker gekozen.

- Het Programma omvat voor 100% makers en gezelschappen uit het Afrikaanse continent samen met makers en gezelschappen uit de diaspora in Nederland. Het festival toont werk van actuele Afrikaanse makers en in de Afrikaanse diaspora die artistiek vorm geven aan hedendaagse vragen vanuit een modern Afrikaans perspectief. Het festival geeft ruimte aan nieuwe verhalen waarin het werk van zwarte makers duidelijke stem krijgt.

- Het publiek moet zoveel mogelijk een afspiegeling zijn van de samenleving, dat wil zeggen een breed cultureel divers publiek dat het festivalprogramma ziet. Het Publiek was in 2025 cultureel divers, ruim een derde van de bezoekers heeft naar waarneming een cultureel diverse achtergrond. In de publieksenquêtes blijkt over de jaren heen dat voor twee derde van de bezoekers culturele diversiteit van het programma een van de belangrijkste redenen is het festival te bezoeken. In 2025 was dit met 60% onveranderd. Voor een toelichting zie hoofdstuk 3. De diversiteit in programma en publiek is met andere woorden hoog.

- In haar Partners zet de organisatie elk jaar in op cultureel diverse partners. In 2025 is de samenwerking met Rightaboutnow.inc verstevigd in een residency programma, evenals de samenwerking met Thami Mnyele Foundation, Sites of Memory en Black Achievement Month. Nieuwe partners in 2025 was Lloyds Company in Rotterdam.

De naam AfroVibes vindt steeds meer herkenning. Wat terugkomt in het feit dat eind 2025 opnieuw een aantal gezelschappen (rond de 20) in het Afrikaanse continent zich hebben aangemeld voor het AfroVibes programma in 2027 of 20275. Daarnaast zijn verschillende (kunstvak)opleidingen zoals Amsterdamse Hogeschool voor de Kunsten, Universiteit van Amsterdam, Aertsz Arnhem een meerjarige samenwerking met AfroVibes aangegaan voor de jaren 2025-2028 waarbij delen van het AfroVibes programma worden opgenomen in het curriculum van de instelling en Afrikaanse makers masterclasses geven.

Code Fair Practice

Voor alle medewerkers, de betrokken makers en ingehuurde diensten bij externen onderschrijft Afro Vibes de Fair Practice Code (<https://www.fairpracticecode.nl/nl>) in het vaststellen van hun vergoedingen en wat deze

minimaal moet zijn volgens geldende normen bij CAO's en organisaties die leidend zijn in de sector. We volgen hierin de CAO Toneel en Dans. Dit is ook weerspiegeld in de begrote budgetten voor personele kosten. Om een fair practice beleid in de honorering te kunnen voeren moet de organisatie scherp letten op de kosten elders in de organisatie/uitvoering. Waar nodig werd gesneden in de output ten behoeve van een duurzame inzet van personeel, dit is gebeurd in de randprogrammering met minder inzet van dj's en spoken word artiesten. De bespaarde gelden konden worden besteed aan eerlijke vergoedingen voor de zakelijke leiding, curator/programmeur, de productionele crew en de makers. Na ieder festival houdt de organisatie een evaluatie met de teamleden en theaters, in 2025 was dit in oktober en november. Het beleid van Afro Vibes inzake Fair Pay is te vinden op de website <https://www.afrovibes.nl>.

Sociaal veilige en aangename werkplek

Belangrijk is het welzijn van de medewerkers. Afro Vibes hecht grote waarde hieraan en steunt het meldpunt Mores.online (<https://mores.online/>). Bestuurslid Jade Schiff is als interne vertrouwenspersoon aangesteld. Het bestuur spreekt jaarlijks met de interne vertrouwenspersoon om zich te laten informeren over de sociale veiligheid binnen Afro Vibes. Aan de medewerkers wordt de route verteld over hoe te handelen als er problemen worden ervaren op het gebied van sociale veiligheid. Zodat medewerkers de route weten, wat zijn de procedures en tot wie kunnen ze zich wenden. Het bestuur blijft alert op signalen uit de organisatie op dit gebied. De vertrouwenspersoon brengt jaarlijks verslag uit van haar bevindingen.

5.2 Beleidsplan 2025-2028

De Stichting Afro Vibes is opgenomen in het Kunstenplan 2025-2028 van de Gemeente Amsterdam en onderdeel van de vierjarige financiering door het Amsterdams Fonds voor de Kunst. Tevens is Afro Vibes opgenomen in de vierjarige financiering 2025-2028 van de festival regeling van Fonds Podiumkunsten. De uitvoering van het festival gebeurt op basis van het beleidsplan 2025-2028 dat ten grondslag ligt aan deze meerjarige financiering. Hierin is vastgelegd dat het festival elk jaar de focus in de programmering richt op een andere regio van het Afrikaanse continent om recht te doen aan de verscheidenheid in de podiumkunsten in het continent. De programmering loopt langs vier inhoudelijke programmalijnen: Belonging, Embodied Archive, Dreaming Futures, Sentient Being. Naast een regionale focus is de programmering elk jaar verbonden met een specifiek inhoudelijk thema. In 2025 was de programmatische focus op Zuidelijk Afrika met als programma thema 'Legacy'. In hoofdstuk 4 is beschreven hoe de artistieke doelen in het beleidsplan in 2025 zijn gerealiseerd.

5.3 Personeel

Directie en programmering

Artistiek leider van het Afrovibes festival is Jay Pather. De artistiek leider stelt de artistieke kaders van het festival vast, het jaarlijks festivalthema, de selectie van voorstellingen/ makers/ gezelschappen die in aanmerking komen en de lange termijn visie. *Programmeurs* waren in het verslagjaar Katy Streek en Quinsy Gario. *Zakelijk leider* was Roswitha Bergmann. *Programmeur contextprogramma* was in 2025 Kaja van Bruggen. De contextprogrammeur legt de contacten met (kunst)vakinstellingen, zet de masterclasses op en ontwikkelt met de artistiek leider het contextprogramma en de educatieve activiteiten. De stichting heeft geen vast personeel in dienst. Voor ieder festival worden freelancers aangetrokken waarmee een overeenkomst wordt gesloten conform de model overeenkomst van de Belastingdienst.

Algemeen productie

- *Uitvoerend producent:*

Productionele en logistieke leiding was belegd bij uitvoerend producent Charlot van der Meer. Zij stuurde het productieteam aan dat bestond uit een technisch producent, een productieassistent, een hoofd techniek en een coördinator vrijwilligers. Hoofd techniek was Serhan Efe uit Nederland/Marokko. Het team is klein, de belasting hoog, de motivatie groot. Dit heeft voortdurende aandacht van het bestuur. Gezien de overdracht van de kennis, ervaring en taken van eerder genoemde bestuurslid-medeoprichter is de inzet van de uitvoerend producent in 2025 uitgebreid in uren.

- *Vrijwilligers:*

Het festival draait elk jaar op een groep vrijwilligers. In 2025 waren dat er ruim 20. De vaste kern hiervan vormt de ruggengraat van het festival. Vrijwilligers spelen in de marketing een rol als ambassadeur van het festival. Vrijwilligers coördinator was Chantrelle Semmoh.

- **Marketing:**

Perscontacten, communicatie met theaters, doelgroep marketing, redactie van de website en de nieuwsbrief werd gedaan door Willemijn de Konin, Danielle Hielckert en Michele Oudenaarden. De social media marketing werd gedaan door Cathal McKee van CMK1 bureau.

- **Webmaster:**

De website van Afro Vibes wordt beheerd door John Kist als webmaster.

Mensen en middelen

Organisatie slagkracht - Afrovibes werkt alleen met ZZP'ers/ freelancers al dan niet via een payroll overeenkomst. Werken met ZZP'ers/ freelancers is niet zozeer een beleidsmatige keuze maar een die ingegeven is door de praktijk van het festival, waarbij de inzet van medewerkers in uren in de aanloop naar het festival geleidelijk groter wordt met een piek naar volledige inzetbaarheid in de weken voorafgaand en tijdens het festival. Dit heeft effect op de bedrijfsvoering. Er is geen sprake van gezagsverhoudingen en er wordt gewerkt met opdrachten. Het festival werkt met een klein en flexibel team. Door de publieksevaluaties leert Afrovibes van eerdere uitdagingen, publiekswensen. en ervaringen. Zo kan de organisatie werken aan betere aansluiting op de vraag en aan additionele verbeteringen in productie. Er is een grote betrokkenheid van de medewerkers bij het festival. Door het werken met een klein flexibel team kan het festival snel reageren en schakelen op onverwachte gebeurtenissen. De financiële tegenvaller in het verslagjaar werd evenwel op een laat moment voor het festival zichtbaar in een rapportage van de zakelijk leider aan het bestuur waardoor productie en programmering niet meer konden worden aangepast aan het ontstane tekort. Zie hiervoor ook hoofdstuk 6 Financiën.

Risicobeheersing

De belangrijkste risico's voor de organisatie zijn tweërlei. Een van de risico's betreft de afhankelijkheid van individuen. Afrovibes is een kleine organisatie en het wegvallen van individuele personen in het artistieke of zakelijke team kan vrij snel leiden tot beperking van de dagelijkse bedrijfsvoering. Zo heeft het in het vierde kwartaal aangekondigde vertrek van de zakelijk leider het bestuur genoopt tot snel handelen om de vacante positie te vervullen. Begin januari 2026 is een nieuwe zakelijk leider aangetreden, die de financiële verantwoording naar de fondsen/subsidiegevers heeft opgesteld.

Een ander risico, door het beperkte eigen vermogen, is de gevoeligheid voor financiële tegenvallers. In 2025 heeft dit risico zich gematerialiseerd door het wegvallen van een aantal subsidies en daarmee inkomsten. Daarnaast werd pas in een laat stadium in de prognose zichtbaar dat er een tekort ging ontstaan. Dit tekort kon toen niet meer worden voorkomen en de solvabiliteit van de organisatie is hierdoor verder teruggelopen. Het bestuur en directie heeft in november een gesprek gehad met het AFK over de ontstane situatie en hoe deze op te lossen. AFK heeft hiervoor een voorstel gedaan aan de stichting hoe het tekort kan worden opgevangen in 2026. Zie hiervoor hoofdstuk 6 Financiën.

Stichting Afro Vibes

Bezoekadres Tussen de Bogen 66

1013 JB Amsterdam

Website www.afrovibes.nl

RSIN / Fiscaal nummer: 8096.26.068

KvK nummer 34111727

SBI code 94997

6. FINANCIËN

6.1 Resultaat festival 2025

De totale festivalbaten bedragen € 340.276, de totale festivallasten bedragen € 381.466. Daarmee is er een festivalresultaat van -€ 41.190. De baten bestaan voor € 36.162 uit publieksinkomsten, voor € 5.258 uit overige directe inkomsten (voornamelijk coproductiebijdrage theater en kaartverkoop aan opleidingsinstellingen), voor € 209.496 uit publieke subsidies en voor € 83.760 uit bijdragen uit private middelen. Publieke subsidies zijn van Fonds Podiumkunsten, Amsterdams Fonds voor de Kunst, Gemeente Utrecht, Het Nieuwe Instituut. Private bijdragen zijn van Fonds21, Cultuurfonds, KF Heinfonds, Elise Mathilde, Zabawas, Ewyck Foundation Zuid-Afrika.

De lasten bestaan uit € 73.788 personele beheerlasten, € 12.760 materiële beheerlasten, € 82.638 honoraria programmering, € 65.810 overige activiteitenlasten personeel, € 148.470 activiteitenlasten materieel. De materiële activiteitenlasten bestaan grotendeels uit internationale en nationale reiskosten, zaalhuur, accommodatie en marketingkosten.

6.2 Exploitatiesaldo 2025 en eigen vermogen

Het exploitatiesaldo over 2025 komt uit op -€ 41.190. Het negatieve resultaat is ontstaan doordat in een laat stadium voor het festival bekend werd dat een aantal fondsen niet dan wel slechts gedeeltelijk toekenden en de coproductiebijdragen van de theaters lager waren dan begroot. Het hierdoor ontstane tekort in de dekking kon niet meer worden voorkomen en productie en programmering konden niet meer worden aangepast waardoor een exploitatietekort is ontstaan dat ten laste is gekomen van de algemene reserve.

Als gevolg van onvoorziene financiële tegenvallers is in 2025 een fors negatief resultaat geboekt. Het bestuur constateert hiermee dat de algemene reserve ultimo 2025 is teruggelopen en negatief is geworden. In overleg met de structurele subsidiegevers het Amsterdams voor de Kunst is besloten in 2026 een aangepast, minder kostbaar programma te realiseren. Met behoud van de structurele subsidie kan eenmalig in 2026 een festival worden georganiseerd dat kleiner van opzet wordt en daardoor minder kostbaar, om daarmee het negatieve resultaat van 2025 te compenseren en het eigen vermogen weer te versterken. Een deel van de structurele subsidie van 2026 kan gebruikt worden om het negatieve resultaat van 2025 te compenseren en de negatieve algemene reserve te dekken. Het AFK is hiermee akkoord gegaan.

Het bestuur heeft eerder al besloten dat het eigen vermogen van de organisatie de komende jaren moet worden versterkt om eind 2028 de gewenste norm van minimaal 10% van de baten als algemene reserve te realiseren. Het eigen vermogen zal daarom verder worden versterkt onder meer door particuliere donaties en sponsors die deels al zijn toegezegd.

In overleg met de nieuwe zakelijk leider en de penningmeester heeft de organisatie een aangescherpt sturingsinstrument ingevoerd. Er is voor 2026 een liquiditeitsprognose op maandbasis opgesteld en een instrument voor bewaking van de begroting waarmee op maand respectievelijk kwartaalbasis de staat van baten en lasten en de ontwikkeling van liquiditeiten kan worden gevolgd. De externe begeleiding door het administratiekantoor ASK is geïntensiveerd waardoor afwijkingen snel in kaart worden gebracht en er tijdig bijgestuurd kan worden.

6.3 Risico's

Het beperkte eigen vermogen (en ultimo 2025 een negatief eigen vermogen) leidt tot gevoeligheid voor financiële tegenvallers. Een onvoorziene overschrijding of tegenvallende dekking kan al vrij snel leiden tot problemen in de stabiliteit van de organisatie. Het bestuur is zich hiervan bewust en heeft mede daarom ook een actieplan opgesteld zoals in 6.2 vermeld. Daarnaast zijn risico's in de exploitatie de hoge verblijfskosten voor accommodaties in en rond Amsterdam voor internationale artiesten. In 2025 is de organisatie erin geslaagd een financieel goede overeenkomst met een hotel in Amsterdam te sluiten maar waren deze kosten alsnog hoger dan begroot. In 2026 is het festival daarom korter van duur (4—5 dagen in plaats van 10 dagen) waardoor bezuinigd kan worden op deze verblijfskosten. De middellange termijnrisico's betreffen ook afhankelijkheid van individuen. Afrovibes is een kleine organisatie en het wegvallen van individuele personen in het artistieke of zakelijke team kan leiden tot beperking van de dagelijkse bedrijfsvoering. Het bestuur is zich hiervan bewust en werkt aan een steviger fundament van de organisatie.

Doordat de structurele subsidies vooruit ontvangen worden is er geen sprake van liquiditeitsproblemen. De kortlopende schulden ultimo 2025 zijn bij het begin van het tweede kwartaal 2026 geheel voldaan. Bij tegenslagen kan een geringe solvabiliteit in de toekomst tot problemen leiden. Daarom is het versterken van de algemene reserve als een prioriteit gesteld voor de komende periode.



Administratie **ASK** Belastingadvies

Stichting Afro Vibes
jaarrekening
2025



Administratie **ASK** Belastingadvies

Aan het bestuur van
Stichting Afro Vibes

Amsterdam, april 2026

Betreft: jaarrekening 2025

Geacht bestuur,

In dit rapport is opgenomen de jaarrekening 2025. De jaarrekening bestaat uit de balans per 31 december 2025 en de staat van baten en lasten over 2025 met de daarbij horende toelichting. In deze toelichtingen is onder andere een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving opgenomen.

Indien gewenst zijn wij graag bereid een nadere toelichting bij de cijfers te verstrekken.

Met vriendelijk groet,

Administratiekantoor ASK,

Elisabeth Hulst
directeur

Inhoud

Balans per 31 december 2025

Exploitatierekening 2025

Algemene toelichting

Grondslagen

Toelichting op de balans per 31 december 2025

Toelichting op de exploitatierekening 2025

Jaarrekening 2025

BALANS PER 31 DECEMBER (na resultaatbestemming)

BEDRAGEN IN EUR	Ref.	31-12-2025	31-12-2024
ACTIVA			
Viottende activa			
Vorderingen	1	61.887	43.821
Liquide middelen	2	4.966	6.136
		<u>66.853</u>	<u>49.957</u>
totaal ACTIVA		<u>66.853</u>	<u>49.957</u>
PASSIVA			
Eigen vermogen			
Algemene reserve	3	-33.754	7.436
FPK Bestemmingsfonds	4	0	0
		<u>-33.754</u>	<u>7.436</u>
Kortlopende schulden	5	100.607	42.521
totaal PASSIVA		<u>66.853</u>	<u>49.957</u>

Jaarrekening 2025

EXPLOITATIEREKENING 2025

BEDRAGEN IN EUR	Ref.	2025 realisatie	2025 begroot FPK	2025 begroot AFK	2024 realisatie
BATEN					
Directe opbrengsten					
Publieksinkomsten binnenland	6	36.162	52.600	43.500	40.111
Sponsorinkomsten	7	0	1.750	2.000	0
Vergoedingen uit samenwerking		0	13.500	16.000	8.775
Andere overige inkomsten		5.258	3.125	0	3.388
Overige directe inkomsten	8	5.258	16.625	16.000	12.163
Totaal directe opbrengsten		41.420	70.975	61.500	52.274
Overige bijdragen uit private middelen					
Bijdragen particulieren inclusief vrienden	9	5.600	10.000	7.250	27.410
Bijdragen van private fondsen	10	83.760	94.000	88.250	60.950
Totaal bijdragen uit private middelen		89.360	104.000	95.500	88.360
Totaal eigen inkomsten		130.780	174.975	157.000	140.634
Meerjarige subsidie FPK	11	41.800	40.350	49.000	36.095
Meerjarige subsidie AFK	12	119.106	117.000	115.000	87.196
Incidentele subsidies uit publieke middelen					
Incidentele bijdragen uit publieke middelen	13	48.590	95.000	95.000	61.390
Totaal publieke subsidies en bijdragen		209.496	252.350	259.000	184.681
TOTALE BATEN		340.276	427.325	416.000	325.315

Jaarrekening 2025

EXPLOITATIEREKENING 2025

BEDRAGEN IN EUR	Ref.	2025 realisatie	2025 begroot FPK	2025 begroot AFK	2024 realisatie
LASTEN					
Beheerlasten					
Personeelslasten	14	73.788	96.000	92.000	69.467
Materiële lasten	15	12.760	16.300	22.400	8.379
Totaal beheerlasten		86.548	112.300	114.400	77.846
Activiteitenlasten personeel					
<i>Tijdelijk personeel</i>		<i>54.796</i>	<i>55.500</i>	<i>58.000</i>	<i>70.121</i>
<i>Uitkoop/Honoraria kenprogrammering</i>		<i>75.149</i>	<i>82.500</i>	<i>80.000</i>	<i>68.032</i>
<i>Uitkoop/Honoraria overige programmering</i>		<i>7.498</i>	<i>21.875</i>	<i>27.000</i>	<i>8.309</i>
<i>Overige activiteitenlasten personeel</i>		<i>11.005</i>	<i>11.500</i>	<i>9.500</i>	<i>6.450</i>
Activiteitenlasten personeel	16	148.448	171.375	174.500	152.912
Activiteitenlasten materieel					
<i>Locatiekosten</i>		<i>27.758</i>	<i>24.000</i>	<i>40.000</i>	<i>22.294</i>
<i>Overige programmakosten</i>		<i>65.037</i>	<i>92.450</i>	<i>57.500</i>	<i>46.574</i>
<i>Marketing</i>		<i>26.116</i>	<i>20.000</i>	<i>27.900</i>	<i>19.382</i>
<i>Educatieve activiteiten</i>		<i>0</i>	<i>3.500</i>	<i>2.500</i>	<i>0</i>
<i>Overige materiële activiteitenlasten</i>		<i>27.559</i>	<i>3.700</i>	<i>23.200</i>	<i>18.213</i>
Activiteitenlasten materieel	17	146.470	143.650	151.100	106.463
Totaal activiteitenlasten		294.918	315.025	325.600	259.375
TOTALE LASTEN		381.466	427.325	440.000	337.221
SALDO uit gewone bedrijfsvoering		-41.190	0	-24.000	-11.906
RESULTAAT		-41.190	0	-24.000	-11.906
Resultaatbestemming					
FPK Bestemmingsfonds		0			-849
Mutatie algemene reserve		-41.190			-11.059
		-41.190			-11.908

Inhoud

WERKZAME PERSONEN IN FTE

Aantal uren per werkweek	1 fte is 40 uur	Aantal uren	Aantal personen	Bedrag	Begroting in FTE
Werknemers in vaste dienst		0	0	0	-
Werknemers in tijdelijke dienst		0	0	0	-
Inhuur zzp / freelancers		2.785	19	125.322	1,6
Overige werkzame personen (inhuur)		0	0	0	-
Stagiairs		0	0	0	-
Vrijwilligers		567	16	3.261	0,3
		<u>3.352</u>	<u>35</u>	<u>128.583</u>	<u>1,9</u>

Jaarrekening 2025

ALGEMENE TOELICHTING

Bedrijfsgegevens

Stichting Afro Vibes, gevestigd te Amsterdam, staat ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 34111727.

Bedrijfsactiviteiten

Afro Vibes stelt zich ten doel: 'Het organiseren van algemene en culturele uitwisseling tussen Nederland en (Zuid-)Afrika in de breedst mogelijke zin en het verrichten van alle verdere handelingen die met het vorenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn'.

Continuïteit

De in deze jaarrekening gehanteerde grondslagen van waardering en resultaatbepaling zijn gebaseerd op de veronderstelling van continuïteit van de organisatie.

Toegepaste standaarden

De presentatie van de jaarrekening is gebaseerd op de richtlijnen voor de Jaarverslaggeving, in het bijzonder Richtlijnen voor de Jaarverslaggeving C1 voor kleine organisaties zonder winststreven (RJK C1). Hiermee streeft de stichtingernaar de gebruikers van de jaarrekening een zodanig inzicht te bieden dat zij zich niet alleen een verantwoord oordeel kunnen vormen over het behaalde resultaat, maar ook over de samenstelling van het eigen vermogen. Daarnaast is de jaarrekening opgesteld conform de voorschriften zoals opgenomen in het handboek verantwoording meerjarige festivalsubsidies 2025-2028 van het Fonds voor de Podiumkunsten en het handboek verantwoording Kunstenplan 2025-2028 van het Amsterdams Fonds voor de Kunst.

Vergelijking met voorgaand jaar

De gehanteerde grondslagen van waardering en van resultaatbepaling zijn ongewijzigd gebleven ten opzichte van het voorgaande jaar.

Schattingen

Bij toepassing van de grondslagen en regels voor het opstellen van de jaarrekening vormt de leiding van de stichting zich verschillende oordelen en schattingen die essentieel kunnen zijn voor de in de jaarrekening opgenomen bedragen. Indien het voor het geven van het in artikel 2:362 lid 1 BW vereiste inzicht noodzakelijk is, is de aard van deze oordelen en schattingen inclusief de bijbehorende veronderstellingen opgenomen bij de toelichting op de desbetreffende jaarrekeningposten.

Toelichting afwijkingen begroting en resultaat

De toelichting op de verschillen tussen begroting en resultaat is opgenomen in het bestuursverslag.

Jaarrekening 2025

GRONDSLAGEN

Algemene grondslagen

Algemeen

Activa en passiva worden in het algemeen gewaardeerd tegen de verkrijgings- of vervaardigingsprijs verminderd met afschrijvingen. Indien geen specifieke waarderingsgrondslag is vermeld vindt waardering plaats tegen de verkrijgingsprijs. In de balans en de staat van baten en lasten zijn referenties opgenomen. Met deze referenties wordt verwezen naar de toelichting.

Functionele valuta

De posten in de jaarrekening worden gewaardeerd met inachtneming van de valuta van de economische omgeving waarin de organisatie haar activiteiten voornamelijk uitoefent (de functionele valuta). De jaarrekening is opgesteld in euro's; dit is zowel de functionele als de presentatievaluta van de stichting.

Grondslagen voor de waardering van activa en passiva

Materiële vaste activa

De materiële vaste activa zijn gewaardeerd op de aanschaffingswaarde onder aftrek van de afschrijvingen die gebaseerd zijn op de geschatte economische levensduur. De materiële vaste activa worden vanaf de activeringsgrens van 4.500 EUR in de balans opgenomen. De aanschaffingen onder deze activeringsgrens worden in het jaar van aanschaf ten laste van het resultaat gebracht. Voor de gehanteerde afschrijvingspercentages wordt verwezen naar de toelichting op de balans.

Vorderingen

Vorderingen worden bij eerste verwerking gewaardeerd tegen de reële waarde van de tegenprestatie. Vorderingen worden na eerste verwerking gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs. Voorzieningen wegens oninbaarheid worden in mindering gebracht op de boekwaarde van de vordering.

Liquide middelen

De liquide middelen bestaan uit banktegoeden. Liquide middelen worden gewaardeerd tegen nominale waarde.

Bestemmingsfonds

Het deel van het eigen vermogen dat wordt afgezonderd omdat daaraan een beperktere bestedingsmogelijkheid is gegeven dan gezien de doelstelling van de organisatie zou zijn toegestaan. Deze beperking is door derden aangebracht.

Kortlopende schulden

Kortlopende schulden worden bij de eerste verwerking gewaardeerd tegen reële waarde. Kortlopende schulden worden na eerste verwerking gewaardeerd tegen de bedragen waartegen de schuld moet worden afgelost.

Grondslagen voor de bepaling van het resultaat

Algemeen

Het resultaat wordt bepaald als het verschil tussen de totale baten en de totale lasten.

Opbrengsten

Verantwoording van opbrengsten uit de levering van diensten (entreegelden en overige diensten) geschiedt naar rato van de geleverde prestaties, gebaseerd op de verrichte diensten tot aan de balansdatum in verhouding tot de in totaal te verrichten diensten.

Opbrengsten uit leveringen worden verwerkt zodra alle belangrijke rechten en risico's met betrekking tot de eigendom van de goederen zijn overgedragen aan de koper.

Jaarrekening 2025

GRONDSLAGEN

Subsidies en bijdragen

Structurele subsidies worden als baten verantwoord voor zover deze aan het verslagjaar zijn toegekend. Indien incidentele projectsubsidies en -bijdragen in het verslagjaar niet volledig zijn besteed, worden de nog niet bestede bedragen opgenomen onder de kortlopende schulden als subsidieverplichtingen.

Materiële lasten

De lasten worden bepaald op historische basis en toegerekend aan het verslagjaar waarop zij betrekking hebben.

Personele lasten

De aan het personeel verschuldigde beloningen worden op grond van de arbeidsvoorwaarden verwerkt in de staat van baten en lasten.

Financiële baten en financiële lasten

Financiële baten en financiële lasten worden tijdsevenredig verwerkt, rekening houdend met de effectieve rentevoet van de desbetreffende activa en passiva. Bij de verwerking van de rentelasten wordt rekening gehouden met de verantwoorde transactiekosten op de ontvangen leningen.

Jaarrekening 2025

TOELICHTING OP DE BALANS PER 31 DECEMBER (bedragen in EUR)

ACTIVA	31-12-2025	31-12-2024
1. Vorderingen		
Debiteuren	0	2.170
Belasting	18.713	23.116
Nog te ontvangen subsidie	42.650	18.535
Vooruit betaalde bedragen	524	0
	<u>61.887</u>	<u>43.821</u>
De vorderingen hebben een looptijd korter dan een jaar.		
2. Liquide middelen		
Liquide middelen	<u>4.966</u>	<u>6.136</u>
De liquide middelen zijn vrij opeisbaar.		
PASSIVA	31-12-2025	31-12-2024
3. Algemene reserve		
Stand per 1 januari	7.436	18.495
Mutatie	-41.190	-11.059
	<u>-33.754</u>	<u>7.436</u>
4. Bestemmingsfonds FPK		
Stand per 1 januari	0	849
Mutatie	0	-849
	<u>0</u>	<u>0</u>
Een deel van het resultaat wordt gedoteerd aan het bestemmingsfonds FPK conform de voorschriften van het Fonds Podiumkunsten.		
5. Kortlopende schulden		
Crediteuren	90.146	41.997
Nog te betalen bedragen	6.797	524
Vooruitontvangen subsidie	3.664	0
	<u>100.607</u>	<u>42.521</u>

Niet in de balans opgenomen rechten en verplichtingen

Behalve voor verplichtingen inherent aan het karakter van de activiteiten van de stichting bestaan verder geen verplichtingen van materiele omvang die niet uit de balans blijken.

Gebeurtenissen na balansdatum

Er zijn geen gebeurtenissen na balansdatum die van invloed zijn op deze jaarrekening.

Jaarrekening 2025

TOELICHTING OP DE EXPLOITATIEREKENING 2025 (bedragen in EUR)

BATEN	2025 realisatie	2025 begroot FPK	2025 begroot AFK	2024 realisatie
6. Publieksinkomsten binnenland				
Recette	6.562	52.600	9.500	8.511
Uitkoop	28.600	0	34.000	31.600
Workshops, masterclasses	1.000	0	0	0
	<u>36.162</u>	<u>52.600</u>	<u>43.500</u>	<u>40.111</u>
7. Sponsoring	<u>0</u>	<u>1.750</u>	<u>2.000</u>	<u>0</u>
8. Overige inkomsten				
Vergoedingen uit samenwerking	0	13.500	16.000	8.775
Andere overige inkomsten	5.258	3.125	0	3.388
	<u>5.258</u>	<u>16.625</u>	<u>16.000</u>	<u>12.163</u>
9. Bijdragen particulieren inclusief vrienden				
Donaties	<u>5.600</u>	<u>10.000</u>	<u>7.250</u>	<u>27.410</u>
10. Bijdragen uit private middelen				
VSB fonds	0		47.500	25.000
Fonds 21	35.000		27.500	29.300
KF Hein Fonds	4.500		2.750	3.000
Prins Bernhard Cultuurfonds	30.000		0	0
Elise Mathilde	3.000		2.500	2.500
Zabawas	10.000		7.000	0
Overige subsidies en bijdragen	1.260		1.000	1.150
	<u>83.760</u>	<u>94.000</u>	<u>88.250</u>	<u>60.950</u>
11. Meerjarige subsidie Fonds Podiumkunsten				
Subsidie 2021-2024	0	0	0	36.095
Subsidie 2025-2028	40.351	40.350	49.000	0
Indexatie	1.449	0	0	0
	<u>41.800</u>	<u>40.350</u>	<u>49.000</u>	<u>36.095</u>
12. Meerjarige subsidie Amsterdams Fonds voor de Kunst				
Subsidie 2021-2024	0	0	0	87.196
Subsidie 2025-2028	117.000	117.000	115.000	0
Indexatie	2.106	0	0	0
	<u>119.106</u>	<u>117.000</u>	<u>115.000</u>	<u>87.196</u>

Jaarrekening 2025

TOELICHTING OP DE EXPLOITATIEREKENING 2025 (bedragen in EUR)

BATEN (vervolg)	2025 realisatie	2025 begroot FPK	2025 begroot AFK	2024 realisatie
13. Incidentele bijdragen uit publieke middelen				
Gemeente Rotterdam	0		16.000	13.000
Gemeente Utrecht	14.000		15.000	9.100
FPK internationalisering	32.229		30.000	27.731
AFK	0		0	10.000
Fonds voor Cultuurparticipatie	0		7.500	0
Stimuleringsfonds	0		24.000	0
Het Nieuwe Instituut	2.361		2.500	1.559
	<u>48.590</u>	<u>95.000</u>	<u>95.000</u>	<u>61.390</u>

De in de exploitatierekening opgenomen subsidiebedragen zijn conform de toegekende subsidies. De subsidies worden op grond van de ingediende verantwoording door de subsidiegever definitief vastgesteld.

Jaarrekening 2025

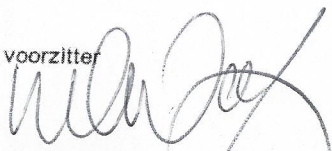
TOELICHTING OP DE EXPLOITATIEREKENING 2025 (bedragen in EUR)

LASTEN	2025 realisatie	2025 begroot FPK	2025 begroot AFK	2024 realisatie
14. Beheerlasten personeel				
Programmeur	16.327		38.000	27.654
Zakelijk leiding	28.961		34.500	29.406
Artistiek leider	28.500		12.500	12.407
Curatorisch adviseur	0		7.000	0
	<u>73.788</u>	<u>96.000</u>	<u>92.000</u>	<u>69.467</u>
15. Beheerlasten materieel				
Huisvesting	2.898		5.000	3.732
Kantoorkosten	9.862		17.400	4.647
	<u>12.760</u>	<u>16.300</u>	<u>22.400</u>	<u>8.379</u>
16. Activiteitenlasten personeel				
<i>Uitvoerend producent</i>	20.402		11.500	21.492
<i>Technisch producent</i>	4.028		10.000	4.759
<i>Assistent productie</i>	6.768		4.500	0
<i>Technici</i>	4.603		13.000	19.731
<i>Vrijwilligerscoördinator</i>	3.668		5.000	4.181
<i>Vrijwilligers</i>	3.261		0	0
<i>Marketeer</i>	12.066		14.000	19.958
Tijdelijk personeel	54.796	55.500	58.000	70.121
Honoraria / uitkoop kernprogrammering	75.149	82.500	80.000	68.032
Honoraria / uitkoop overige programmering	7.498	21.875	27.000	8.309
Overige activiteitenlasten personeel	11.005	11.500	9.500	6.450
	<u>148.448</u>	<u>171.375</u>	<u>174.500</u>	<u>152.912</u>
17. Activiteitenlasten materieel				
Locatiekosten	27.758	24.000	40.000	22.294
Overige programmakosten	65.037	92.450	57.500	46.574
Marketing	26.116	20.000	27.900	19.382
Educatieve activiteiten	0	3.500	2.500	0
Overige materiële lasten	27.559	3.700	23.200	18.213
	<u>146.470</u>	<u>143.650</u>	<u>151.100</u>	<u>106.463</u>

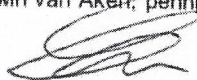
Bestuur

naam

Pim Deul, voorzitter



Edwin van Aken, penningmeester



Simone Zeefuik, secretaris

Jade Schiff, lid

Vamba Sherif, lid

Amsterdam, april 2026