

AFROVIBES
PERFORMING ARTS FESTIVAL
2024



Image by Amado Alfadni / design CMK1

Bestuursverslag
Afrovibes 2024 - Belonging

Amsterdam, 23 april 2025

Stichting Afro Vibes

Postbus 56868

1040 AW Amsterdam

info@afrovibes.nl

INHOUD

SAMENVATTING EN REFLECTIE FESTIVAL 2024	3
1. INLEIDING.....	7
1.1 Afrovibes 2024: de 21 ^e editie.....	7
1.2 Artistieke leiding	7
1.3 Festivalthema, artistieke visie en criteria	7
1.4 Festivaldoelen: diversiteit en intensivering cultuurbeleving	8
2. ACTIVITEITEN EN BEZOEKERSAANTALLEN IN 2024 - UITGEVOERD PROGRAMMA.....	10
2.1 Activiteiten: Aantal voorstellingen en deelnemers	10
2.2 Bezoekersaantallen.....	10
2.3 Kern activiteiten: Hoofdprogramma festival 2024 podiumkunsten	10
2.4 Kern activiteiten: Talentontwikkeling Artist in Residence (AIR)	12
2.5 Kern activiteiten: Coproducties	13
2.6 Kern activiteiten: Vormgeving en Creative Arts.....	13
2.7 Overige activiteiten: Randprogramma – contextprogrammering en publieksparticipatie	13
3. PUBLIEKSANALYSE, PUBLICITEIT EN VERBREIDING PUBLIEKSBEREIK	17
3.1 Publieksanalyse.....	17
3.2 Publiciteit en marketing.....	18
4. CONCLUSIES 2024 – ZIJN DE GESTELDE DOELEN GEHAALD EN FOLLOW-UP	21
4.1 Conclusies: zijn de doelen gehaald	21
4.2 Follow up en spin-offs.....	23
5. BESTUUR EN PERSONEEL	24
5.1 Bestuur.....	24
5.2 Personeel	26
6. FINANCIËN	28
6.1 Resultaat festival 2024.....	28
6.2 Exploitatiesaldo stichting 2024 en eigen vermogen	28
6.3 Risico's	28
6.4 Ratio's.....	28

SAMENVATTING EN REFLECTIE FESTIVAL 2024

1. Zijn de gestelde doelen van het project gehaald

- Doel: vergroting bereik van het festival

Het doel was 8.000 – 8.500 bezoekers te trekken. Het festival had 8.275 bezoekers met 46 voorstellingen en concerten in het hoofdprogramma en 42 overige activiteiten in het randprogramma. Het aantal betalende bezoekers was 6.832, het aantal niet betalende bezoekers 1.443. In Amsterdam had het festival 5.257 bezoekers, in Rotterdam 1.382 bezoekers, in Utrecht 1.636 bezoekers. Er waren drie live talkshows in Amsterdam, Rotterdam en Utrecht waarvan die in Amsterdam ook via livestream was te volgen. Deze livestream trok 175 bezoekers (viewers). De voorgenomen bezoekersaantallen net niet helemaal gehaald. Belangrijke oorzaak hiervan is dat in een laat stadium 6 weken voor het festival bekend werd dat een aantal fondsen niet dan wel slechts gedeeltelijk toekenden. Bij een van de projectsubsidie was wel een positief advies maar viel de toekenning onder de zaaglijn, daarnaast kende een belangrijke privaat fonds de aanvraag voor slechts 50% toe. Met als gevolg dat door de zakelijke en artistieke leiding in overleg met het bestuur in het programma moest worden ingegrepen en een aantal onderdelen moesten worden geannuleerd dan wel verplaatst. Dit heeft zich onder meer vertaald in lagere bezoekersaantallen dan geraamd.

In totaal waren er 12 theater-, dans en performance producties die het hoofdprogramma vormden. Hiervan kwamen er 10 uit het buitenland: (Marokko, Tunesië, Zuid-Afrika) en 2 uit Nederland.

Er is een muziektheaterproductie ontwikkeld in het Artist in Residence programma: Moving Beyond Mimount 'n Serwan. Daarnaast is de voorstelling Fake News in residency uitgevoerd met vijf lokale dansers die hiervoor in een studio in Amsterdam met de choreograaf hebben gerepeteerd.

- Doel: culturele diversiteit en jong publiek, verbreden publieksbereik

Aandachtspunt was *verbreden en uitbreiding van het publieksbereik* en een *jong en divers* publiek te trekken. Het festival is hierin geslaagd. Er is een publiek voor Afrovibes dat jong is, cultureel divers, geïnteresseerd in voorstellingen die 'ergens over gaan' en in het festival als 'beleving'. Uit de publieksenquête blijkt dat 45% van de bezoekers jonger was dan 30 jaar, 70% beneden de 40 jaar. Dit is hoger dan voorgaande jaren. De doelstelling voor 2024 om een jong publiek te bereiken is zonder meer gehaald.

Over de laatste zes jaar is het aandeel bezoekers jonger dan 40 jaar tussen de 55% en 65%. Het jaar 2024 steekt daar bovenuit. De veranderingen in aantallen binnen deze groep zijn tussen de bezoekers jonger dan 30 jaar en degenen van 30-40 jaar waarbij jonger dan 30 jaar elk jaar - ook in 2024 - de grootste groep vormt. Een kwart van de bezoekers in 2024 was 50 jaar en ouder. Het festival focust niet alleen op jong publiek, ook voor oudere bezoekers is het programma interessant. Zij maken deel uit van de trouwe bezoekers c.q. de community. Het jonge publiek komt ook door het educatieprogramma, het actief betrekken van (kunstvak)opleidingen voor festivalbezoek en kaartverkoop dat een belangrijk deel van het contextprogramma en marketing is. Hiervoor hebben wij een aparte contextprogrammeur. Afrikaanse makers gaven masterclasses aan kunstvakinstellingen. Leerlingen/studenten gingen naar de voorstellingen waarvoor de instellingen kaarten inkochten.

Het festival bereikte een *cultureel divers publiek*. Uit de publieksenquête blijkt ook in 2024 dat twee derde van de bezoekers culturele diversiteit de belangrijkste reden vinden het festival te bezoeken, voor een derde was het de identiteit van Afrovibes als 'black urban festival'. Afrovibes heeft diversiteit in programmering en publiekssamenstelling hoog in het vaandel staan en een imago ontwikkeld als cultureel divers evenement. Diversiteit is een uitgangspunt van ons publieks- en programmeringsbeleid.

In onze waarneming was ongeveer een derde van de bezoekers van kleur, dit is minder dan in voorgaande jaren. Het betrof voor een groot deel bezoekers met een Noord-Afrikaanse achtergrond waaronder een Marokkaans-Nederlands publiek bij de voorstellingen Gnaoua Again! en Mimount 'N Serwan. Mogelijk had dit met de programmering te maken die gefocust was op producties uit Noord-Afrika en kennelijk minder bezoekers van kleur trokken met Afrikaanse roots buiten de Noord-Afrikaanse regio. In die zin lijkt dit het festival thema Belonging te reflecteren, in hoeverre ziet Noord Afrika zich als deel van het Afrikaanse continent. De publieksenquête geeft evenwel zicht op het belang van diversiteit: voor (65%) van de bezoekers was de belangrijkste reden naar het festival te gaan culturele diversiteit.

Uit de publieksenquête blijkt elk jaar ook in 2024 dat een derde van de bezoekers eerdere edities van het festival heeft bezocht. Dit *aandeel vaste bezoekers* blijft redelijk constant over de jaren heen, er is een vaste community van trouwe bezoekers. Om methodisch te kunnen werken is voor de marketing belangrijk te weten wat

de gemeenschappelijke noemers zijn van ons trouwe publiek en hoe we hen kunnen benaderen met aanbiedingen. Maar we moeten ons ook blijven richten op nieuwe bezoekers. In 2024 was een deel van de 'first time visitors' afkomstig uit de Noord-Afrikaanse community.

- Doel: Intensiveren cultuurbeleving bezoekers, publieksparticipatie

De *impact* van het festival is hoog. Het contextprogramma is hierin belangrijk. Uit de publieksenquêtes blijkt dat van de bezoekers ruim helft als belangrijke ervaring had zich 'door het bezoek geraakt te voelen' of vond dat 'ze werden geïnspireerd'. 40% werd 'aan het denken gezet', bijna een derde (30%) kreeg een 'gevoel van saamhorigheid'. Maar ruim de helft vindt ook dat ze 'gewoon' mooie dingen hebben gezien. Dat is belangrijk want draagt eraan bij dat bezoekers (blijven) komen. Het programma heeft dus impact, intensificeert de cultuurbeleving bij bezoekers door het engagement, de relevantie van de voorstellingen en het discours (nagesprekken, talkshows) die de voorstellingen begeleiden.

De *publieksparticipatie* kreeg opnieuw bijzondere aandacht met *nagesprekken* en *talkshows* over culturele identiteit, de vraag of Noord-Afrika deel uitmaakt van een Afrikaanse identiteit of van een Arabische identiteit en de geschiedenis van de slavernij. De voorstellingen Fake News, Hullo Bu-Bye en Boujloud riepen bij het publiek de meeste reacties op. Fake News over het ontmaskeren van nepnieuws, Boujloud over incest in de familie in een Marokkaanse setting en Hullo Bu Bye over de kracht van het woord tegenover machthebbers. Nagesprekken en discoursprogramma zijn middelen om bezoekers bij voorstellingen of thematiek te betrekken en gevoel te geven dat ze iets hebben gezien dat hen raakt. Er zijn 16 nagesprekken/inleidingen geweest, 4 masterclasses en workshops, drie talkshows (in De Balie, in TivoliVredenburg en een talkshow in Muziekgebouw aan 't IJ). We geven dit een belangrijke plek in de programmering, het is een van de kernen van het festival.

Duurzame effecten / impact van het programma

Publieksparticipatie ontstond ook door masterclasses en workshops. Hierin was een direct contact tussen (kunstvak)studenten en makers, de studenten van de AHK in Amsterdam en de HKU in Utrecht gingen naar een aantal van de voorstellingen. Het festival heeft hierin een traditie opgebouwd met voorverkoop van kaarten aan opleidingsinstellingen. We streven ernaar dat het programma een duurzaam effect heeft, educatie activiteiten en het artist in residence programma richten zich hierop. In het artist in residence programma werkten een Nederlands-Marokkaanse componist samen met drie Nederlandse musici, een Nederlandse spoken word artist en een Marokkaans-Franse zangeres in het maken van de voorstelling Mimount 'N Serwan. Daarnaast werkten vijf jonge dansers uit Amsterdam samen met een Zuid-Afrikaanse choreograaf in het uitvoeren van de dansperformance Fake News over het ontmaskeren van nepnieuws, geïnspireerd op de voorstelling zoals die eerdere in Zuid-Afrika was uitgevoerd.

- Doel: samenwerking in de sector

Een doel was verder samenwerking in de sector te versterken door Afrovibes te positioneren als belangrijke partner in de samenwerking met actuele Afrikaanse kunstenaars/makers en de diaspora en met stakeholders. Dit is geslaagd:

- *coproducties en residencies*: in Utrecht met componist Mohamed Allati en Twiza. In Amsterdam met spoken word artist Khadija Al Mourabit en schrijfster Nicole Kaandorp en Female Economy; met de Thami Mnyele Foundation (met een residency van de Egyptisch/Soedanese beeldend kunstenaar Amado Alfadni); met Framer Framed in het opzetten van de expositie Askari Soldiers; met Rightaboutnow.inc in co-programmeren.
- *kunstvakopleidingen en masterclasses*: in Amsterdam met masterclasses bij Amsterdamse Hogeschool voor de Kunsten, in Utrecht met Hogeschool voor de Kunsten.
- *Hosts, ambassadeur*: Barbara Willemse, Maarten van Hinte, Kimberley Agyarko, Vinnny Tailor, Amade Mcharek, Rachid Benhammou.
- *verdere samenwerking*: Theater voor Ketu Koti, Female Economy, El Hizjra, Twiza Utrecht, , Black Achievement Month.

- Doel: programmaliijn Vormgeving en Creative Arts verder ontwikkelen

De achtste uitvoering van deze programmaliijn omvatte de tentoonstelling Askari Soldiers bij Framer Framed in Amsterdam en in de theaters Frascati, TivoliVredenburg en Muziekgebouw a/h IJ. Er waren twee talkshows met beeldend kunstenaar Alfadni in TivoliVredenburg en Muziekgebouw a/h IJ. Er waren drie kleine modeshows in Theater Zuidplein in Rotterdam. Dit programma was kleiner dan voorgaande jaren door het wegvallen van een subsidiebijdrage maar in zijn bescheiden opzet geslaagd, we zien dit terug in de publieksreacties dat Afrovibes kwaliteit en een onderscheidend programma brengt.

- Doel: een regionale programmering

Het festival richt zich bij elke editie op een andere regio van het Afrikaanse continent. In 2024 was de focus op Noord Afrika met een programma met voorstellingen uit Marokko, Tunesië, Egypte/Soedan.

2. Ervaringen van publiek/doelgroepen

Afrovibes houdt iedere editie publieksenquêtes. Het festivalprogramma kreeg opnieuw hoge publiekswaarderingen. Van de bezoekers vond 95% de voorstellingen goed tot bijzonder goed. Hoge publiekswaarderingen kregen de voorstellingen Boujloud (verborgen verhalen over incest in de Marokkaanse cultuur), Waterproofed Artist (ironische benadering van de mondiale kunstwereld) en Hullo-Bu-Bye (de macht van het woord tegenover machthebbers).

Afrovibes staat voor gedurfd programmeren van Afrikaanse makers die thema's en vragen raken die zowel in Afrika als bij ons spelen. Vragen die niet altijd leiden tot makkelijke antwoorden en uitnodigen tot gesprek of debat, in combinatie met meer toegankelijke voorstellingen. In de contextprogrammering zoeken wij de verbinding tussen publiek en voorstellingen met nagesprekken, interviews, inleidingen, workshops en meet & greet sessies met kunstenaars. We vinden een balans belangrijk tussen ontspanning en vermaak enerzijds (bezoekers willen ook 'mooie dingen zien', 56% geeft aan dat ze dit een belangrijke ervaring vinden) en confrontatie en inhoud anderzijds (40% zegt 'aan het denken worden gezet' en 58% zegt 'te worden geïnspireerd'). In deze vorm van programmering, het contextualiseren van de voorstellingen en in de publieksparticipatie ligt de *raison d'être* van het festival. Het maakt het festival tot wat het is: een verbinding tussen kunstenaars en publiek en bereiken van impact bij bezoekers.

Belangrijk is de waardering van de bezoekers van het festival. Over de *kwaliteit van het programma* was 98% van de bezoekers tevreden tot zeer tevreden. Uit de publieksenquête blijkt verder dat de belangrijkste reden voor bezoekers naar het festival te gaan opnieuw culturele diversiteit is ('*ik hou van een cultureel divers festival*') met 65% van de bezoekers. Andere belangrijke redenen waren het *onderscheidend aanbod* (50% bezoekers), *kwaliteit van het programma* (47%) en karakter van het festival als *black urban* (32%).

3. Successen van het project (festival)

- Belangrijk succes is dat de geraamde *bezoekersaantallen* nagenoeg werden gehaald. Het publiek is cultureel divers, het aandeel jonge bezoekers beneden de 30 jaar was 45%.
- Het programma kreeg *hoge publiekswaarderingen*, met uitstekende recensies in de Theaterkrant.
- Het festivalprogramma heeft *impact op de bezoekers* zoals de publieksenquête laat zien. Bezoekers voelen zich aan het denken gezet of geïnspireerd en voelen zich welkom door de gastvrijheid. Dit komt door het engagement en het discours rondom de voorstellingen (talkshows, nagesprekken, inleidingen, masterclasses). Hierdoor betrekken we bezoekers, maken ze deel van het programma en ontstaat een positieve inspirerende cultuurbeleving. De impact heeft een duurzaam karakter door het residency programma en het betrekken van kunstvakstudenten en leerlingen bij een deel van de programmering.
- In het Artist in Residence programma waren de voorstellingen Moving Beyond Mimount 'n Serwan en Fake News geslaagd. Belangrijk is dat Afrovides met een jaarlijks artist in residence programma mogelijkheden creëert voor jonge makers om in een internationale setting nieuw werk te maken.

4. Leerpunten en knelpunten

- *Financiering en annulering*. Een belangrijk leerpunt is om in een zo vroeg mogelijk stadium op basis van het programma de *financiering rond te krijgen* door middel van subsidieaanvragen. Dit was een kritiek knelpunt in 2024. In 2024 konden we bij een aantal fondsen pas laat aanvragen waardoor de beschikking over toekenning van de gevraagde subsidie pas kort voor het festival bekend werd. Een van de grote private fondsen kende slechts gedeeltelijk toe. Daarnaast kreeg een projectaanvraag bij de Gemeente Utrecht een positief advies maar viel onder de zaaglijn waardoor de subsidie niet kon worden toegekend. Hierdoor ontstond krap twee maanden voor het festival een tekort in de dekking van het festival dat niet meer kon worden opgevuld. Gevolg hiervan was dat het programma en uitvoering moesten worden aangepast en een paar onderdelen geannuleerd. De bezoekersaantallen vielen hierdoor lager uit dan verwacht. Maar belangrijkste was dat een tekort in de exploitatie toch niet meer worden voorkomen waardoor de algemene reserve van de organisatie moest worden aangesproken. Het bestuur heeft een actieplan opgesteld om het eigen vermogen te herstellen.
- *Discours* rondom de voorstellingen is essentieel deel van het festival en zorgt voor *impact* bij bezoekers. De talkshows (dit jaar in drie theaters) en nagesprekken waren daar een goed voorbeeld van. Dat is een van de kernen van het festival en houden we vast.

- Het aantal niet betalende bezoekers is iets hoger dan in 2023. Dit blijft een punt van voortdurende aandacht. Het contextprogramma met voorverkoop van kaarten aan instellingen draagt bij aan het vergroten van het aantal betalende bezoekers en willen we de komende jaren verder verstevigen. Leerpunt daarmee is dan ook aandacht te blijven schenken aan *kaartvoorverkoop* via (kunstvak)opleidingen. Dit was dit jaar opnieuw goed. Zo zijn in 2024 255 kaarten verkocht via opleidingsinstellingen. De contextprogrammeur heeft hierin een belangrijke taak.

- Leerpunt blijft *de kern, de community, vast te houden*. Meer bezoekers van vorige edities naar het festival te brengen. Wat bindt hen aan het festival, hoe kunnen we die groep meer betrekken bij volgende edities.

- *Samenwerking met makers uit de diaspora* met Afrikaanse roots is steeds belangrijker. Er is in Nederland veel talent in de diaspora. Afrovibes kan dit talent een podium geven, hen betrekken bij de uitwisseling met Afrikaanse makers, een plaats geven in de programmering en 'gateway' zijn voor de uitwisseling tussen diaspora en Afrikaanse makers. Dit kan extra en nieuw publiek trekken. Willen we een jong gekleurd publiek trekken dan moeten we programma's bieden waar dit publiek in zich kan herkennen. En dat betekent (nog) meer de diaspora betrekken in het programma.

Aanbevelingen: 1) Belangrijkste aanbeveling is tijdig aanvullende subsidieaanvragen indienen zodat ook tijdig alternatieve scenario's voor dekking kunnen worden gezocht. 2) Zoals in voorgaande jaren, in de marketing methodisch te werk te gaan o.b.v. de kennis van de klanten (leeftijd, postcode, trouwe bezoeker, eerder bezochte voorstellingen). Wat was hun 'koopgedrag' in het verleden om aanbiedingen te doen en acties uit te zetten. 3) Discours bieden rondom het programma met panelgesprekken, talkshows, interviews, nagesprekken. Daarmee voorstellingen contextualiseren waarmee het publiek bij het maakproces en de kunstenaars wordt betrokken en er een intensievere cultuurbeleving ontstaat. 4) Extra aandacht besteden aan bezoekers van vorige edities om die opnieuw naar het festival te brengen. Zij kunnen ambassadeurs zijn.

1. INLEIDING

1.1 Afrovibes 2024: de 21^e editie

Het Afrovibes Festival wordt georganiseerd door de Stichting Afro Vibes en had in 2024 zijn eenenwintigste editie. Afrovibes is een multidisciplinair kunstenfestival dat actuele theater-, dans- en muziekproducties en design van jonge makers uit verschillende regio's in Afrika naar Nederland brengt en verbindt met jonge Nederlandse makers in de diaspora en een divers en nieuw publiek. In een Artist in Residence programma ontwikkelen jonge makers nieuw werk in een internationale setting. Met een verdiepend randprogramma legt het festival de verbinding tussen publiek, makers uit Afrika en de diaspora in Nederland en zoekt naar impact van het programma op het publiek. Het festival in 2024 was de 4^e editie in de meerjarige financiering 2021-2024 van de Gemeente Amsterdam (Kunstenplan) en Fonds Podiumkunsten. Het festival trok in 2024 opnieuw een cultureel divers publiek. Omvang van het publiek was iets lager dan verwacht. De publiekswaarderingen waren hoog. Het festival was van 2-13 oktober in *Amsterdam* (Frascati, De Balie, Muziekgebouw aan 't IJ), *Utrecht* (Stadsschouwburg, Theater Kikker, Tivoli-Vredenburg), *Rotterdam* (Maaspodium, Theater Zuidplein).

1.2 Artistieke leiding

Artistiek leider is Jay Pather, tevens directeur van het Institute of Creative Arts (ICA) en artistiek leider van Live Art Network Africa (LANA) en Live Art Festival in Kaapstad. Kracht van Afrovibes is dat wij een artistieke leiding hebben in Zuid-Afrika die op basis van ervaring en een groot netwerk in het Afrikaanse kunstenveld voorstellingen van actuele makers uit het Afrikaanse continent programmeert. Zij vertegenwoordigen een jonge, internationaal georiënteerde, grootstedelijke en geëngageerde generatie makers in Afrika met een eigen visie en signatuur in hun werk als kunstenaar en maker. Programmeur/curator in 2024 was Marjorie Boston. Zij legde de verbinding met het Nederlandse veld, de diaspora en de theaters.

1.3 Festivalthema, artistieke visie en criteria

Festivalthema

Thema in 2024 was **Belonging**. Artistiek leider Jay Pather: Ergens bij horen is een menselijke basisbehoefte, aan een thuis, onderdak, een gemeenschap en verbondenheid. Dit geeft ons een basis om samen te leven. Er is instabiliteit in de wereld, het lijkt dat de voorwaarden voor een stabiel en veilig leven ons ontglippen. Klimaatverandering, migraties door oorlog en ook het koloniale verleden in Afrika hebben gezorgd dat mensen zich verplaatsen en op drift raken, waardoor het verlangen ergens bij te horen sterker wordt. De focus in programmering in 2024 op Noord-Afrika heeft het thema *Belonging* geïnspireerd. Noord-Afrikaanse landen worden vaak als 'niet-Afrikaans' beschouwd maar als behorend tot de Arabische wereld. Belonging is ook een artistiek weerwoord op de vraag of makers en kunstenaars in Noord-Afrikaanse landen zich als Afrikaans of Arabisch zien, waar horen zij bij, hoe zien zij hun identiteit.

Artistieke visie en urgentie

Afrovibes programmeert vernieuwende podiumkunsten uit Afrika met een mengeling van experimenteel onconventioneel werk en voor breed publiek toegankelijk werk. We betrekken een divers publiek, stimuleren samenwerking van Nederlandse en Afrikaanse makers uit het Afrikaanse continent en de diaspora in Nederland en bieden kansen aan jonge makers nieuw werk te maken. Diversiteit zien wij als een van de bronnen van artistieke vernieuwing en innovatie. Welke verhalen worden verteld? Door wie en in welke vorm? Hoe worden mensen, vraagstukken, culturen, geschiedenissen en kunstenaars gerepresenteerd en vanuit welk perspectief? In onze programmering tonen we nieuwe verhalen met nieuwe perspectieven die de diversiteit en kleur in de samenleving weerspiegelen en deze ontleden met nieuwe vormen, structuren en vertelwijzen. Hoe hangen deze nieuwe verhalen en de vormen waarin zij worden verteld samen met ons leven, met onze 'condition humaine' en de wijze waarop wij onze wereld waarnemen vanuit een 'westers' perspectief? Dat is de leidende artistieke vraag bij onze programmering van het festival, ook in 2024.

We sluiten aan bij de belangstelling van een cultureel divers publiek voor verhalen en geschiedenissen van makers en kunstenaars van kleur die voorheen nauwelijks een stem hadden en bij een bestaande vraag van een veelal jong publiek (deels met Afrikaanse roots) die zijn geïnteresseerd in vernieuwende actuele ontwikkelingen in de kunst in het Afrikaanse continent. Dit vormt voor ons de urgentie van het festival. Het is de basis voor publieksparticipatie in het randprogramma. Hoge kwaliteit in de programmering, ontmoeting, verbinding en discours tussen publiek en artiesten en tussen Afrikaanse en Nederlandse makers zijn de kernwaardes waarmee Afrovibes zich onderscheidt.

Om bij deze belangstelling en urgentie aan te sluiten richt de programmering zich ook op producties en voorstellingen van makers in de diaspora, in Nederland en daarbuiten. In de diaspora is een in omvang groeiend

talent van kleur dat wij in de programmering terug willen laten komen.

Programmalijnen en regionale focus

Met ingang van 2021 is AfroVibes opgenomen in de structurele financiering van Amsterdam (Kunstenplan/AFK) en Fonds Podiumkunsten voor de jaren 2021-2024. In deze jaren richt het festival elke editie de focus in programmering op een andere regio van het Afrikaanse continent in het kader van 'Africa is not a country'. In 2024 was de focus op Noord Afrika met voorstellingen uit Marokko, Tunesië en Sudan/Egypte. Daarnaast waren er voorstellingen uit Zuid-Afrika en uit de Afrikaanse diaspora in Nederland en elders in Europa (Frankrijk).

We werken met drie programmalijnen:

- *Metropolis*: Afrikaanse steden groeien in snel tempo en Afrikaanse kunstenaars worden beïnvloed door deze grootstedelijke ontwikkelingen. Zij betrekken thema's als mobiliteit, technologie en gentrificatie in hun werk. De Afrikaanse metropolis' zijn culturele hubs en de humuslaag van nieuwe vormen en identiteiten en het momentum van artistieke vernieuwing.

- *Contemporary Identity*: In een postkoloniaal Afrika tonen makers een dynamische zoektocht naar identiteit, halen inspiratie uit de traditionele, taal, kunstuitingen en erfgoed en zoeken verbinding tussen moderniteit en traditie in inhoud en thematiek

- *Interior Voices*: Hierin ligt de nadruk volledig op het individu, artiesten die hun eigen subjectiviteit omarmen in hun werk. Dit zijn jonge, non-conformistische stemmen die risico's nemen en moedig zijn en opmerkelijke nieuwe werelden presenteren. Deze programmalijn toont voornamelijk korte solo's.

Vormgeving en creative arts

In 2017 heeft AfroVibes een programmalijn *vormgeving en creative arts* opgezet die zich richt op interdisciplinaire uitwisseling tussen kunstenaars vanuit mode, grafisch ontwerp, illustraties en crossovers tussen theater/dans en vormgeving. In 2024 werkten we hierin samen met de kunstenaar Amado Alfadni uit Egypte/Sudan. Met Rightaboutnow.inc werkten we samen in de selectie en vormgeving van drie kleine modeshows.

Samenwerken stakeholders

We werken samen met theatergezelschappen, kunstinstellingen, podia en (kunst)vakopleidingen. In *Amsterdam* is in de programmering samengewerkt met De Balie, met de Amsterdamse Hogeschool voor de Kunst (AHK), Academie voor Theater en Dans, CMK1, Thami Mnyele Foundation, Rightaboutnow.Inc, El Hizra, Female Economy, Black Achievement Month. In *Utrecht* met Stadsschouwburg, Theater Kikker, TivoliVredenburg, Theater voor Ketikoti en Twiza. In *Rotterdam* met Maaspodium, Theater Zuidplein en Codarts.

Creëren nieuw werk en coproducties

In een Artist in Residence (AIR) programma maken jonge makers nieuw werk. De Marokkaans-Nederlandse componist en musicus Mohamed Allati maakte met de Marokkaanse singer-song writer Lina Charif en de Nederlandse spoken word artist Nicole Kaandorp en Khadija Al Mourabit een nieuwe voorstelling Mimount 'N Serwan. De Zuid-Afrikaanse choreografe Nelisiwe Xaba maakt met jonge dansers in Nederlander de voorstelling Fake News in een residency bij AfroVibes. Het AIR programma heeft als doel artistieke vaardigheden en talenten van de deelnemers te ontwikkelen en te vergroten en deelnemers uit de communities te betrekken in het maken van nieuw werk.

1.4 Festivaldoelen: diversiteit en intensivering cultuurbeleving

Kerndoelgroep van AfroVibes is een jong, kosmopolitisch grootstedelijk publiek (20-35 jaar) met interesse in hedendaagse kunst en cultuur, in voorstellingen die 'ergens over gaan'. Jonge mensen van cultureel diverse achtergrond geïnteresseerd in geëngageerd theater, dans en spoken word van actuele makers uit grootstedelijk Afrika en in de verbinding met Nederlandse makers en kunstenaars. Daarnaast richt het festival zich op het reguliere wat oudere theaterpubliek, geïnteresseerd in goed professioneel theater en dans van over de grenzen. De derde publieksgroep zijn de stakeholders, regisseurs, theatermakers, producenten, festivalorganisatoren, zowel uit Nederland als internationaal.

Een belangrijk primair doel van het festival is *culturele diversiteit* bij het publiek en deelnemende makers en *verbreden van ons publieksbereik*. Met een programmering van makers uit Afrika die doorgaans niet in Nederland zijn te zien en verbinding met Nederlandse makers in de diaspora bereikt het festival dit diverse publiek.

Tweede doel is *intensiveren van de cultuurbeleving*. Met een verdiepende randprogrammering contextualiseren we de voorstellingen om publieksparticipatie en impact van het festival te bevorderen. Workshops, inleidingen, nagesprekken en discours programma staan hierin centraal.

Derde doel is *verbeteren van de verwachtingen* van het publiek. Dit doen we door de voorstellingen helder onder te brengen onder één centraal programmatisch thema en met een uitgebreid context programma.

In 2024 maakten we dit als volgt concreet.

- programmering van duidelijke publiekstrekkingen in combinatie met meer experimenteel werk, voorstellingen van hoge kwaliteit met toegevoegde waarde voor het culturele aanbod;
- samenwerking met gezelschappen, (kunst)vakopleidingen/scholen voor de verbinding met verschillende publieksgroepen om extra en jong publiek naar de voorstellingen te brengen;
- contextprogrammering (outreach) door inzet van een aparte contextprogrammeur en samenwerking met opleidingsinstellingen;
- de programmalijn vormgeving en creative arts;
- een discoursprogramma in samenwerking met de Balie Amsterdam
- een artist in residence programma voor het maken van nieuw werk;
- bereiken van een grootstedelijk divers publiek en publieksparticipatie, vertaald in:
 - groei van het aantal bezoekers naar rond de 8.000 - 8500 bezoekers.
 - jong cultureel divers publiek (helpt tot twee derde jonger dan 40 jaar, 45-50% een niet-westerse achtergrond van kleur);
 - behouden van ons vaste publiek (50% heeft een vorige festival editie bezocht);
 - hoge publiekswaardering (85-90% bezoekers vindt de voorstellingen goed tot zeer goed).

2. ACTIVITEITEN EN BEZOEKERSAANTALLEN IN 2024 - UITGEVOERD PROGRAMMA

2.1 Activiteiten: Aantal voorstellingen en deelnemers

Het festival had in totaal 88 activiteiten: 46 activiteiten (voorstellingen / concerten) in het hoofdprogramma en 42 overige activiteiten (dj optredens, kleine concerten, spoken word optredens, masterclasses, talkshows, nagesprekken) in Amsterdam, Utrecht en Rotterdam. Er waren 12 theater-, dans en performance producties waarvan 10 uit het buitenland: 6 uit Marokko, 2 uit Tunesië, 2 uit Zuid-Afrika. Uit Nederland zijn 2 dans-, theaterproducties in het programma opgenomen. Daarnaast was er een expositie in Amsterdam, drie modeshows in Rotterdam en drie talkshows met deelnemers uit binnen- en buitenland. Aan het festival namen 64 uitvoerend kunstenaars en artiesten deel: 41 uit het buitenland en 23 uit Nederland.

Stakeholders - de samenwerking met Nederlandse makers, gezelschappen en kunstvakopleidingen:

- *coproducties en residencies*: in Utrecht met Mohammed Allati, Nicole Kaandorp, Khadija Al Mourabit en Lina Charif uit Frankrijk (voorstelling Mimount 'N Serwan), **Twiza, Theater voor Ketikoti** en **TivoliVredenburg** (programma 'Slavernijverleden'); in Amsterdam met María Constanza Alejandra Astorga Serrano, Tatiana Śpiewak, Koko Yeji Boanyah, Yukino Abiko, Ruby van Bruggen uit Nederland en Nelisiwe Xaba uit Zuid-Afrika (Fake News), **Thami Mnyele Foundation** (Amado Alfadni met Belonging expositie en residency), **El Hizjra** (talkshow), **Female Economy** (voorstelling Gnaoua Again), **Black Achievement Month** (publiciteit); in Rotterdam met **Rightaboutnow.inc** (modeshows).
- *kunstvakopleidingen en masterclasses*: In Amsterdam met **Amsterdamse Hogeschool voor de Kunsten, Hogeschool van Amsterdam, Universiteit van Amsterdam**. In Rotterdam met **Codarts**. In Utrecht met **Hogeschool voor de Kunsten**.
- *Hosts, ambassadeur*: Maarten van Hinte, Marjorie Boston, Kimberley Agyarko, Barbara Willemsen, Vinny Taylor, Rachid Benhammou, Ivana Zakova.

2.2 Bezoekersaantallen

Het festival heeft in 2024 met 88 activiteiten 8.275 bezoekers getrokken. In Amsterdam had het festival 5.257 bezoekers. In Rotterdam 1.382 bezoekers. In Utrecht trok het festival 1.636 bezoekers. Deze aantallen iets lager dan in 2023. Het hoofdprogramma (theater, dansvoorstellingen, concerten) omvatte 46 voorstellingen met 5.645 bezoekers. Het randprogramma had 42 activiteiten (dj's, masterclasses, talkshows, spoken word) met 2.630 bezoekers. Van de bezoekers waren 6.832 betalend en 1.443 niet betalend. Er waren drie talkshows (een in De Balie, een in Muziekgebouw a/h IJ en een in TivoliVredenburg). De Balie was tevens te volgen via een livestream die 175 bezoekers (viewers) trok. Het totaal aantal bezoekers inclusief de livestream kwam daarmee op 8.275

In een laat stadium (augustus) voor de opening van het festival werd bekend dat een aantal subsidies niet dan wel slechts gedeeltelijk werden gehonoreerd. Een van de private fondsen kende slechts gedeeltelijk toe. Daarnaast kreeg een projectaanvraag bij de Gemeente Utrecht een positief advies maar viel onder de zaaglijn waardoor de subsidie niet kon worden toegekend. Hierdoor ontstond krap twee maanden voor het festival een aanzienlijk tekort in de dekking dat niet meer kon worden opgevuld waardoor het programma moest worden aangepast. De voorstelling Black uit Ivoorkust en Sporen van Haar uit Nederland moesten helaas worden geannuleerd. Ook moesten een aantal zalen worden geannuleerd in verband met de kosten van zaalhuur en technici. Voorstellingen werden verschoven naar andere zalen. Het totaal aantal bezoekers is hierdoor lager uitgevallen dan eerder geraamd. Het hoofdprogramma omvatte de volgende voorstellingen.

2.3 Kern activiteiten: Hoofdprogramma festival 2024 podiumkunsten

El Botinière | choreografie Selim Ben Safia (Al Badil) | Tunesië | 2022 | dans | 60 min

El Botinière bood een nachtelijke blik in geheime levens in een Tunesische nachtclub. De voortelling begon rustig met parendansen die goed zouden passen in een ouderwetse dancing. De zes dansers gingen gekleed in colbertjasjes en pantalons. Na verloop van tijd gingen de colbertjasjes uit en werd een andere kleding zichtbaar: glanzende topjes, glitterende blouses. Terwijl de nacht vorderde versoepelden de dansen tot zwolere interacties. De choreografie bood het publiek een nachtelijke blik in het geheime leven van de dansers-bezoekers. Goede publiekswaarderingen en lovende recensie in Theaterkrant.

Amsterdam Frascati 2 & 3 okt

Fake News | choreografie Nelisiwe Xaba | Zuid-Afrika 2022 | dans | 45 min.

In *Fake News* combineerde choreograaf Nelisiwe Xaba performance en projecties van beelden. De voorstelling

werd gemaakt in een residency van twee weken met vijf jonge Nederlandse dansers. Xaba verkende desinformatie en verkeerde beeldvorming die zo'n grote rol zijn gaan spelen in de sociale en traditionele media. In de dansvoorstelling deconstrueerde zij een wereld van desinformatie waarbij de grenzen tussen lichaam en scherm vervaagden. Het publiek zag de bewegende lichamen van de dansers plat op de vloer terwijl in de projectie op groot scherm het beeld ontstond van dansers die tegen muren klommen en op koorden dansten. Na afloop was een levendig nagesprek met Nelisiwe Xaba. Deze voorstelling was een artists-in-residency productie gemaakt in de studio in de twee weken voorafgaand aan het festival.

Amsterdam Frascati 2 & 3 okt, Rotterdam Maaspodium 4 okt, Utrecht Stadsschouwburg 10 okt

Boujloud-The Man in Skins | Kenza Berrada | Marokko 2021 | theater | 60 min

Boujloud is een personage uit een oude Marokkaanse rite, de incarnatie van taboes en verboden. De rite gaat over een legende van goddelijke vergelding. In Boujloud gebruikte Kenza Berrada deze legende om misbruik en incest in een Marokkaanse samenleving aan de kaak te stellen door dans, performance en tekst, deels in het Frans en deels in het Engels. Voor het Frans was er boventiteling. Zij personifieerde het slachtoffer, de agressor, de getuigen, degenen die wisten en degenen die niet wilden weten. Boujloud was een indrukwekkende voorstelling die veel indruk maakte op het publiek.

Amsterdam Frascati 2 & 3 okt

Dihya | Mohamed Lamqayssi | Marokko 2022 | dans | 50 min

Choreograaf Mohamed Lamqayssi stelde in dansvorm de vraag wat als het matriarchaat van koningin Dihya niet het onderspit had gedolven? Het eerste deel van de voorstelling was een innerlijk heftig proces met afwisselende poses van de danseres waarin zij een monologue intérieur uitbeelde. In het tweede deel tolde zij rond als in een onrustige droom. In het derde deel klonk een koor met monotone melodie. Hier zagen we de koningin die elke confrontatie met haar omgeving kon aangaan. Een performance over een boeiend historisch personage waarin Dihya alternatieve scenario's toont voor macht, opoffering, vrijheid en liefde.

Amsterdam Frascati 2 & 3 okt, Rotterdam Maaspodium 5 okt

Fractal | Wajdi Gagui (Cie Col'jam) | Tunesië & Marokko 2023 | dans | 60 min

Fractal van choreograaf Wajdi Gagui combineerde hedendaagse dans met de mogelijkheden van digitale kunst. In de dansvoorstelling bewogen de dansers door een wereld van voortdurend veranderende vormen en verbonden mens en digitaal beeld met elkaar. Een fractal is een geometrische vorm die zich oneindig herhaalt, met complexe en fascinerende patronen. Dit idee van oneindige herhaling van vormen en complexe patronen was de kern van Fractal. De voorstelling was technisch complex met doorzichtige schermen en projecties.

Amsterdam Frascati 4 okt, Rotterdam Maaspodium 5 okt

Hullo, Bu-Bye, Koko, Come In | Koleka Putuma | Zuid-Afrika 2021 | theater | 60 min

In deze performance veranderde Koleka Putuma zichzelf in een projectiescherm en speelde met de namen, herinneringen en erfenissen van zwarte vrouwen die (on)zichtbaar zijn gemaakt in de kunst en samenleving. De voorstelling was een bewerking van Putuma's gelijknamige dichtbundel waarin zij reflecteerde op haar positie als zwarte kunstenaar in witte instellingen. Haar leidende vraag in de voorstelling was *Why are you hijacking our narratives with your gaze?* De voorstelling was een combinatie van geluid, projectiemapping en voordracht in een multimedia performance van Putuma's gedichten.

Rotterdam Maaspodium 3 okt, Amsterdam Frascati 4 okt, Utrecht Theater Kikker 8 okt

Subject To | Mehdi Dahkan | Marokko 2023 | dans | 30 min

Subject To was een solovoorstelling van choreograaf Mehdi Dahkan over onze verwachtingen en verlangens. Wat zijn de drijfveren van iemand om van elders te dromen. Dahkan vroeg zich af of verandering in onze verlangens een onvermijdelijk iets is ongeacht wat we doen om aan deze verlangens te beantwoorden. Tijdens de voorstellingen had Dahkan brandende kaarsen op zijn lichaam, kaarsvet droop op zijn blote huid die hiervoor was ingesmeerd met een beschermende waslaag. Het was een heftige voorstelling waarbij het publiek intens zat te kijken naar de bewegingen van de danser-performer.

Rotterdam Maaspodium 3 okt, Amsterdam Frascati 5 okt

The Waterproofed Artist | Youness Atbane | Marokko 2023 | theater | 50 min

Choreograaf Youness Atbane nam de mondiale kunstscene en de machtsdynamiek daarbinnen op humoristische ironische wijze op de korrel. Atbane speelt een witte curator uit het Noorden die zich probeert te vereenzelvigen met de kunst en kunstenaars uit het mondiale Zuiden. Ondanks de ironische ondertoon was de insteek

serieus: hoe kijken we vanuit het Noorden met 'alleswetende' blik naar kunstenaars en hun werk uit het globale Zuiden. Interessant was dat de ironie in het deel van de voorstelling waarin Palestina aan de orde kwam bij een deel van het publiek (veel studenten) tot verontwaardiging leidde. Het leidde tot een boeiend nagesprek met de maker over vorm en inhoud.

Amsterdam Frascati 4 & 5 okt, Utrecht Theater Kikker 8 okt

Acte(s) et Sueur(s) - Act(s) and Sweat(s) | Hamdi Dridi | Tunesië 2020 | dans | 50 min

De dansvoorstelling vertoonde 'het dagelijks lichaam', het repetitieve karakter van wat een mens op een dag doet. Hamdi Dridi beeldde dit in gedante vorm uit. Hij riep generaties moeders en handwerkers op met groot gevoel voor compositie. Zijn eenvoudige bewegingen en de vloeiende manier waarop hij van de ene naar de andere beweging gleed leverde een organisch totaal op. De soundscape leek te bestaan uit bijgeluiden. In een nagesprek legde Dridi uit dat hij niet 'danst' maar dat hij 'werkt', wat hem bij zijn omgeving brengt die ook al generaties lang aan het werk is. Een integrale solo op het snijvlak van dansen en werken.

Utrecht Stadsschouwburg 11 okt, Amsterdam De Balie 12 okt

Gnaoua Again | Ghassan El Hakim, Adelheid Roosen | Marokko / Nederland 2024 | theater- concert | 90 min

In Gnaoua Again! dook de Marokkaanse theatermaker Ghassan El Hakim in zijn herinneringen aan zijn jeugd en de gnaoua muziek in Casablanca. In een dramaturgie van Adelheid Roosen onderzocht hij het taboe op soefi-muziek en het slavernijverleden van zijn familie. De voorstelling was opgebouwd in twee delen, eerst het theaterdeel van 45 min. en daarna, na een pauze, het concertdeel. Een van de grootmeester van de gnaoua muziek in Marokko, Maalem Abdellah El Gour, trad op in het concertdeel. Gnaoua Again was ontwikkeld voor Afrovi-bes in samenwerking met theatergezelschap Female Economy. De voorstelling trok een grotendeels Marokkaans publiek van jong tot oud.

Utrecht TivoliVredenburg 12 okt, Amsterdam Muziekgebouw aan 't IJ 13 okt (matinee), Rotterdam Theater Zuidplein 13 okt (avond)

Ghriba | Nour Jordan | Nederland | 2024 | 30 min

In deze korte voorstelling bewoog performer Nour Jordan zich als het ware tussen twee werelden van taal, Nederlands en Tunesisch. Wat betekende een 'plek' voor haar? Hoe is het om je in die tussenruimte tussen twee talen te bevinden? In Ghriba onderzocht Nour Jordan op basis van haar eigen ervaringen de invloed die de moedertaal heeft op je culturele identiteit en je ergens bij te horen. Zou zij dichterbij haar eigen taal kunnen komen waardoor ze dan uit die tussenwereld van twee talen kan klimmen?

Amsterdam Frascati 2 okt

Hamba Haa – Afrovi-bes dance event

Ivyflow in samenwerking met Afrovi-bes presenteerde in mei een dance event met Abel Mphephethwa (Amapi-ano) en Thato Mchachomajavane (Pantsula). Het event werd gevolgd door een nagesprek met de dansers.

Amsterdam Club Collabindustry 26 mei

Muziek en spoken word

- Muziek: Verschillende Dj's traden op. DJ Lovesupreme speelde diverse avonden in Amsterdam en Rotterdam. DJ Zoufleboof speelde in Frascati. Verschillende Dj's die geboekt waren Maaspodium speelden op 3, 4 en 5 oktober in Maaspodium. DJ Nafi speelde in Stadsschouwburg Utrecht. Dj Flo speelde in Theater Zuidplein.

- Spoken Word artists: Nour Jordan en Kenny Gomes traden op in Theater Zuidplein.

2.4 Kern activiteiten: Artist in Residence (AIR) creëren va nieuw werk

Het Artist in Residence (AIR) programma gaf Nederlandse en internationale makers de kans nieuw werk te maken en zich verder te ontwikkelen.

Moving Beyond: Mimount 'N Serwan | Mohamed Allati, Nicole Kaandorp, Khadija Al Mourabit en Lina Charif | Nederland / Marokko | (2024 | muziek

Dit was de vierde editie van het Moving Beyond project. De Utrechtse componist en musicus Mohamed Allati maakte als artist-in-residence met de Nederlandse spoken word artist Nicole Kaandorp, filosoof en schrijver Khadija Al Mourabit en de Marokkaanse singer-songwriter Lina Charif de voorstelling Moving Beyond: Mimount 'N Serwan. De Riffijnse zangeres Mimount 'N Serwan kreeg in de jaren '60, '70 en '80 een groot publiek in Marokko waar in die jaren een ambivalente houding naar podiumkunsten bestond. Met haar songteksten en levensverhaal creëerden Al Mourabit de poëzie en Kaandorp het verhaal die het publiek terugvoerden naar de

Rif door de ogen van Mimount 'N Serwan. In de voorstelling wisselden Nederlands en Tamazight elkaar af. Mohammed Allati en Linar Charif combineerden poëzie met muziek in een setting waarin makers vanuit hun verschillende perspectieven en culturele contexten aan het werk gaan. De residency periode was drie weken in Utrecht waar de makers de voorstelling ontwikkelden. Dit was een coproductie van Afrovibes en Twiza Utrecht. *Rotterdam Maaspodium 4 okt, Amsterdam Frascati 5 okt, Utrecht TivoliVredenburg 12 okt, Rotterdam Theater Zuidplein 13 okt*

Fake News | choreografie Nelisiwe Xaba | Zuid-Afrika 2022 | dans | 45 min.

Zie bij 2.3 voor een beschrijving van deze residency voorstelling.

2.5 Kern activiteiten: Coproducties

Moving Beyond: Mimount 'N Serwan | Mohamed Allati, Nicole Kaandorp | Nederland-Marokko | (2024 |

Zie bij 2.4. Deze coproductie was tevens onderdeel van het artist in residency programma.

2.6 Kern activiteiten: Vormgeving en Creative Arts

De programmalijn Vormgeving en Creative Arts geeft vormgeving, design en creative arts van Afrikaanse en Nederlandse vormgevers een belangrijke plaats in het programma. Door het wegvallen van een subsidiebijdrage van het Stimuleringsfonds was dit onderdeel kleiner dan voorgaande jaren.

- **Expositie / Askari Soldiers van Amado Alfadni.** Amado Alfadni is een in Egypte geboren Soedanese beeldend kunstenaar. De tentoonstelling toonde werk uit drie stromingen binnen zijn oeuvre. **Askari** (de naam voor de tot slaaf gemaakte Soedanese soldaat) betrof fotomontages gebaseerd op beelden uit de koloniale Britse archieven van de Soedanese Askari soldaat. **Ace of Spades** waren mono prints gebaseerd op het koloniale Britse archief van gerekruteerde Soedanese soldaten die in de 19e en 20e eeuw in de koloniale legers in Afrika dienden. De prints waren geïnspireerd op motieven uit het koloniale tijdperk: ansichtkaarten, militaire postzegels. **Kandaka** 'Queen of Kush' betrof portretten van Soedanese vrouwen door een Westers-koloniale blik, gebaseerd op oude koloniale ansichtkaarten. De expositie was in samenwerking met Framer Framed. Op 5 oktober was bij Framer Framed een gesprek met artistiek leider Jay Pather en Amado Alfadni. *Frascati Amsterdam 2 - 5 okt, Framer Framed Amsterdam 3 – 11 okt, TivoliVredenburg 12 oktober, Muziekgebouw aan 't IJ 13 oktober*

- **Vormgeving publiciteit en marketing materiaal** - De vormgeving van campagnebeeld en publiciteitsmateriaal was ook van de Egyptisch Soedanese kunstenaar Amado Alfadni. In de gebruikte beelden belichaamt hij de spanning tussen Arabische en zwarte Afrikaanse cultuur en identiteit.

- **Mode** – Drie modeperformances door jonge designers alumni van de Willem de Kooning Academie werden gehouden in Theater Zuidplein Rotterdam op 13 oktober. Zij presenteerden op een catwalk delen van hun collectie. *Theater Zuidplein Rotterdam 13 okt*

- **'Take Over' / Theater Zuidplein Rotterdam** - zondag 13 oktober organiseerden Theater Zuidplein en Afrovibes een 'Take Over' dag met muziek, dans, videoperformance en mode. Het programma opende met Mimount 'N Serwan in de grote zaal, daarna was een programma in Zaal Z en de foyer. Amira Al Rawi voerde een korte dansopvoering uit, Nour Jordan gaf een spoken word presentatie, Kenny Gomes (productiehuis Flow) gaf een spoken word performance, de video Afrovibes werd vertoond en de drie modepresentaties werden gegeven. Er was een gesprek met Mohamed Allati over de voorstelling Mimount 'N Serwan. Host van de dag was Rachid Benhammou. *Theater Zuidplein Rotterdam 13 okt*

2.7 Overige activiteiten: Randprogramma – contextprogrammering en publieksparticipatie

Het randprogramma is een belangrijk onderdeel van het festival voor publieksparticipatie en geven van context aan de voorstellingen. Afrovibes organiseert tijdens het festival inleidingen, nagesprekken, talkshows en masterclasses. Centraal staan publieksparticipatie en impact van het festival op bezoekers. Worden bezoekers geïnspireerd of aan het denken gezet? Sluit het programma aan bij actuele vragen die bij bezoekers leven? Uit de publieksenquête bleek dat rond de 57% van de bezoekers door het programma werd geraakt of geïnspireerd. 40% werd aan het denken gezet. Bijna een derde kreeg een gevoel van saamhorigheid. Het programma slaagt er in deze ervaringen op te roepen en een intensieve cultuurbeleving te creëren. Het festival is mede op deze publieksparticipatie gericht. Bezoekers signaleren dit en komen graag terug. De impact was groot.

- Festival Routes voor publiek

Verschiedende avonden hadden een programma waarin bezoekers werden meegenomen langs verschillende voorstellingen en nagesprekken, op sommige locaties ook langs de expositie. Dit konden we doen in Frascati in

Amsterdam en in Maaspodium in Rotterdam. Per avond waren daar combikaarten met meerdere voorstellingen beschikbaar. Het publiek bezocht een aantal voorstellingen en kreeg context bij de voorstellingen met nagesprekken en/of inleidingen.

Frascati Amsterdam 2 t/m 5 okt, Maaspodium 3 t/m 5 okt

- Festival Café, ontmoetingsplek van het festival

In Frascati was het festival café als centrale plek waar artiesten en publiek elkaar ontmoetten, met muziek, panel- en nagesprekken. Hier werd het festival totaal beleefd. Ook in Maaspodium was een festival café waar als onderdeel van het programma en inclusief in de kaartverkoop Dj's speelden, spoken word artist optraden en nagesprekken/panelgesprekken plaatsvonden.

Frascati Amsterdam 2 t/m 5 okt, Maaspodium 3 t/m 5 okt

- Hosts van het Festival

Hosts van het festival waren: Frascati – *Barbara Willemsen, Kimberley Agyarko, Jay Pather*; De Balie – *Maarten van Hinte*; Maaspodium – *Barbara Willemsen*; Stadsschouwburg Utrecht – *Vinny Tailor*; Theater Kikker- *Vinny Tailor*; Theater Zuidplein – *Rachid Benhammou*

- Nagesprekken en inleidingen voor publiek

Nagesprekken en inleidingen gaven context bij de voorstellingen waarbij de makers ingingen op het maakproces en thematiek van hun voorstelling. De publieksenquête laat zien dat bezoekers dit waarderen.

In **Amsterdam** in *Frascati* openden artistiek leider Jay Pather en curator/programmeur Marjorie Boston het festival op 2 oktober. Barbara Willemsen had na El Botinière en Fake News een nagesprek, met Nelisiwe Xaba over nepnieuws, het maakproces in Zuid-Afrika en met Salim Ben Safia over het verborgen nachtleven in een stad als Tunis. Op 3 oktober had Kimberley Agyarko een nagesprek met Kenza Berrada over haar voorstelling Boujloud en misbruik en incest in een traditionele Marokkaanse samenleving en met Mohammed Lamgayssi over Dihya en de matriarchale Amazigh cultuur en een patriarchale moslimcultuur. Op 4 oktober had Kimberley Agyarko een nagesprek met Wajdi Gagui en Ahlam El Morsli over Fractal en de verbinding van dans met een digitale cultuur. Op 5 oktober had Jay Pather een nagesprek met Mehdi Dahkan over zijn voorstelling Subject To en het oneindige verlangen van mensen en met Youness Atbane over de mondiale kunstscene en het Globale Zuiden. Dit nagesprek was ook onderdeel van een studiepakket van studenten van de AHK Expanded Contemporary Dance.

In **Rotterdam** in *Maaspodium* had Barbara Willemsen op 3 oktober nagesprekken met Mehdi Dahkan en met Koleka Putuma. Op 4 oktober had zij nagesprekken met Nelisiwe Xaba over Fake News en Mohammed Allati over Mimount 'N Serwan. Op 5 oktober had Barbara Willemsen een nagesprek met Wajdi Gagui en Mohamed Lamgayssi. In *Theater Zuidplein* had Rachid Benhammou een nagesprek met Ghassan Al Hakim over de voorstelling Gnaoua Again! en met Mohammed Allati over Mimount 'N Serwan. Op 13 oktober had Myriam Sahraoui in Muziekgebouw aan 't IJ als inleiding op de voorstelling Gnaoua Again! een interview met de maker Ghassan El Hakim over de geschiedenis van de Gnaoua muziek en de band met het slavernijverleden van Marokko.

In **Utrecht** in *Theater Kikker* had Vinny Tailor op 8 oktober een nagesprek met Koleka Putuma over haar voorstelling Hullo Bu Bye Koko en met Youness over The Waterproofed Artist. In *Stadsschouwburg* had Vinny Tailor op 10 oktober een nagesprek met Nelisiwe Xaba en op 11 oktober met Hamdi Dridi over zijn dansperformance Acts et Sueurs.

Workshops, masterclasses, educatie

Onderdeel van het festival is kennisuitwisseling en talentontwikkeling tussen en met Afrikaanse kunstenaars, makers in de diaspora in Nederland en studenten en makers in opleiding zowel HBO en MBO. Door de Afrikaanse makers werden masterclasses in dans- en theater gegeven bij (kunstvak)opleidingen. Dit is een belangrijk onderdeel van de contextprogrammering voor publieksparticipatie. De masterclasses zijn ook onderdeel van de marketing: deelnemers gingen naar de voorstellingen, kaarten werden in de voorverkoop afgenomen door de instellingen. Kaartverkoop in bundels via opleidingen ging ook buiten de masterclasses om, o.a. via Amsterdamse Hogeschool voor de Kunsten en Hogeschool voor de Kunsten Utrecht. Door masterclasses en verdiepingsprogramma's stimuleren we ontmoetingen tussen jonge bezoekers, talenten in de diaspora en buitenlandse makers, en kennis- en ervaringsoverdracht en kaartverkoop.

Amsterdam

- op 26 mei gaven Abel Mphephethwa en Thato Mchachomajavane als onderdeel van het Hamba Haa dance event workshops Pantsula en Amapiano in Club Collabindustry gevolgd door een jam sessie.

- Op 3 oktober gaven Wajdi Gagui en Ahlam El Morsli een masterclass bij AHK Academy of Theatre and Dance (Expanded Contemporary Dance) over moderne dans in Marokko.

Utrecht

- Op 7 oktober gaf Koleka Putuma een masterclass bij de Opleiding Docent Theater bij de Hogeschool voor de Kunsten (HKU) over haar werk als performer en dichter en de vertaling van haar dichtbundel *Hullo Bu Bye Koko* in een multimediale performance.

Rotterdam

- Op 8 oktober gaf Nelisiwe Xaba bij Codarts een masterclass aan studenten Docent Dans over dans en digitale projectie.

Educatie betrof bezoeken van leerlingen/studenten aan voorstellingen. Dit is tevens onderdeel van onze marketing en kaartverkoop.

- Studenten van de Universiteit van Amsterdam Theaterwetenschap bezochten op 2 oktober de voorstellingen in Frascati. Dit waren 30 bezoekers (kaarten).

- Scholieren van scholengemeenschap Lelystad Porteuum school bezochten op 3 oktober een voorstelling in Frascati. Dit waren 25 bezoekers (kaarten).

- Studenten van de Amsterdamse Hogeschool voor de Kunsten (Expanded Contemporary Dance) bezochten op 4 en 5 oktober de voorstellingen in Frascati en op 12 oktober in De Balie. Dit waren 188 bezoeken (kaarten)

- Studenten van Opleiding Docent Theater bij de HKU in Utrecht bezochten op 8 oktober de voorstelling *Hullo Bu Bye Koko* in Theater Kikker. Dit waren 35 bezoekers (kaarten).

Al deze kaarten werden betaald door de opleidingsinstellingen. In totaal waren dit 278 kaarten.

Duurzame effecten masterclasses en educatie

- Jonge dansers uit Amsterdam en Rotterdam werkten in een artist in residence programma samen met de Zuid-Afrikaanse choreograaf Nelisiwe Xaba in het maken van een nieuw dansproductie (*Fake News*).

- Studenten van de Amsterdamse Hogeschool voor de Kunsten (Expanded Contemporary dance) en Opleiding Theaterdocent bij de Hogeschool voor de Kunsten Utrecht namen deel aan masterclasses, bezochten de voorstellingen en bespraken de maakprocessen en beleavings- en werkwereld van de Afrikaanse makers. Dit is onderdeel van een meerjarige samenwerking met de AHK voor opnemen van masterclasses en gastlezingen door Afrikaanse makers in het curriculum van de AHK.

De educatie activiteiten en verdiepingsprogramma's waarbij kunstvakstudenten masterclasses kregen en zicht kregen op concrete maakprocessen, de samenwerking van jonge Nederlandse dansers met een Afrikaanse choreograaf in een artist in residence programma om nieuw werk te creëren en de meet&greet gesprekken met Afrikaanse makers, leveren een duurzaam effect op bij de deelnemers die zij in hun verdere werk en of opleiding kunnen meenemen.

Discours programma

Er waren drie talkshows, in De Balie, TivoliVredenburg en Muziekgebouw aan 't IJ. Dit programmaonderdeel richtte zich onder meer op de diaspora in Nederland en de ontmoeting met Afrikaanse makers. Deelnemers kwamen uit Nederland, Tunesië, Marokko, Egypte. De talkshow in De Balie was tevens te volgen via een livestream.

De Balie 12 oktober (avond) - The North-African diaspora & black identity: Moderator Maarten verkende met gasten Hamdi Dridi, Khadija Al Mourabit, Amado Alfadni en Amade Mcharek de thema's identiteit, creativiteit en erfgoed in de Noord-Afrikaanse diaspora.

TivoliVredenburg 12 oktober (matinee) - Carmen Lamptey van de HKU sprak met Amado Alfadni over het Askari Project en zijn expositie *Askari Soldiers*, met Ghassan El Hakim over tot slaaf gemaakten in Marokko en met Ritzah Statia over haar ontwikkeling als theatermaker. Dit was in samenwerking met Theater voor Ketikoti.

Muziekgebouw aan 't IJ 13 oktober - In samenwerking met El Hizra had schrijver en docent Saba Hamza een gesprek met beeldend kunstenaar Amado Alfadni over zijn project *Askari Soldiers* en het Arabisch narratief over de zwarte Afrikaanse identiteit en cultuur. Dit was onderdeel van een middag programma met de theater- en concertvoorstelling *Gnaoua Again!* en de expositie *Askari Soldiers*.

Programma Gnaoua Again! en Theater voor Ketikoti

In samenwerking met Theater voor Ketikoti was als onderdeel van de voorstelling *Gnaoua Again!* in TivoliVredenburg Utrecht een programma opgezet, de Theater voor Ketikoti Terugkomdag. Host van het programma was Carmen Lamptey (Hogeschool voor de Kunsten Utrecht, Theatre and Education). Doel van dit programma was de kennis van een minder bekende kant van het slavernijverleden te vergroten, namelijk de geschiedenis

van de tot slaafgemaakten in Marokko. Daarnaast laten zien en ervaren dat het slavernijverleden nog steeds invloed heeft op het heden. Het programma was van 10.00 -16.00 uur en omvatte een talkshow met Amado Alfadni, Ghassan El Hakim en Ritza Statia. Alfadni's verhaal over het belichten van vergeten geschiedenissen, zoals die van Soedanese soldaten in koloniale oorlogen, bracht een perspectief op hoe (beeldende) kunst historische trauma's kan verkennen en verwerken. Ghassan El Hakim vertelde over de bron van Gnaoua muziek in het slavernijverleden van Marokko. Ritza Statia beschreef hoe hiphop en breakdance haar hebben gevormd tot theatermaker en hoe kunst kan bijdragen aan maatschappelijke verandering. Tania Monteiro artistiek coördinator van Theater voor Ketikoti vertelde over de ervaringen rond voorstellingen van Theater voor Ketikoti. Onderdeel van het programma was de expositie Askari Soldiers.

Bezoekersprogramma Amado Alfadni

Voor beeldend kunstenaar Amado Alfadni uit Egypte was een klein apart programma opgezet, in samenwerking met Thami Mnyele Foundation. Dit omvatte de opening van de tentoonstelling Askari Soldiers op 5 oktober in Framer Framed, deelname aan het middagprogramma in Tivoli/Vredenburg i.s.m. Theater voor Ketikoti en aan de talkshow in De Balie en in Muziekgebouw aan 't IJ. Een netwerkdiner werd georganiseerd door Thami Mnyele Foundation die ook een apart programma organiseerde met bezoeken aan kunstinstellingen en ontmoetingen met curatoren.

Black Achievement Month (BAM)

Het festival was opnieuw onderdeel van Black Achievement Month (BAM). Het festival werd speciaal uitgelicht in de communicatie van BAM.

3. PUBLIEKSANALYSE, PUBLICITEIT en VERBREIDING PUBLIEKSBEREIK

Afrovibes houdt bij alle voorstellingen publieksenquêtes.

3.1 Publieksanalyse

Bezoekers naar leeftijd

Het festival trekt elk jaar een jong divers publiek. In 2024 was ruim 40% jonger dan 30 jaar, 70% jonger dan 40 jaar (tabel 3.1). Over de laatste zes jaar is het aandeel bezoekers jonger dan 40 jaar tussen de 55% en 65% geweest. Elk jaar vormen de bezoekers jonger dan 30 jaar de grootste groep. De oudere bezoekers van 50 jaar en ouder waren in 2024 minder aanwezig, hun aandeel betrof 21%. Vooral in Rotterdam waren er minder oudere bezoekers dan in voorgaande jaren. Het festival focust niet alleen op jong publiek, oudere bezoekers maken deel uit van de trouwe bezoekers c.q. de community. Het jonge publiek komt ook door het actief betrekken van (kunstvak)opleidingen voor festivalbezoek, dat een belangrijk deel van het contextprogramma en van de marketing is. Afrikaanse makers gaven masterclasses aan kunstvakinstellingen waarbij leerlingen/studenten als onderdeel van deze masterclasses naar de voorstellingen gingen en de instellingen hiervoor kaarten inkochten.

Tabel 3.1 Bezoekers naar leeftijd per stad (2024)

Leeftijd	Amsterdam	Rotterdam	Utrecht	Totaal					
	2024	2023	2022	2021	2020	2019			
Jonger dan 30	48%	48%	38%	45%	34%	39%	43%	50%	35%
30 t/m 39 jaar	23%	39%	19%	25%	24%	18%	18%	16%	21%
40 t/m 49 jaar	9%	2%	15%	11%	14%	14%	12%	11%	13%
50 jaar en ouder	20%	11%	28%	21%	28%	29%	27%	23%	31%
Totaal	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Verbreiding publieksbereik: vast en nieuw publiek, community opbouw

Elk jaar is sprake van nieuw publiek maar het festival houdt elk jaar ook bezoekers vast, een 'Afrovibes community'. Van de bezoekers bezocht 65% het festival voor het eerst, de overige 35% kende het festival vanuit eerdere editie(s). De Afrovibes community vinden we vooral in Amsterdam waar ruim een derde eerdere edities van het festival bezocht. In Rotterdam is deze community wat kleiner met ongeveer een kwart die het festival eerder bezocht. Dit is belangrijk in de marketing om methodisch te kunnen werken o.b.v. 'ken je publiek'. Trouwe bezoekers kunnen we inzetten als ambassadeur. Van de 'first time' bezoekers zegt evenals voorgaande jaren ruim 95% dat ze 'heel waarschijnlijk' het festival opnieuw bezoeken. Hier liggen marketing kansen voor het bereiken van een potentieel publiek.

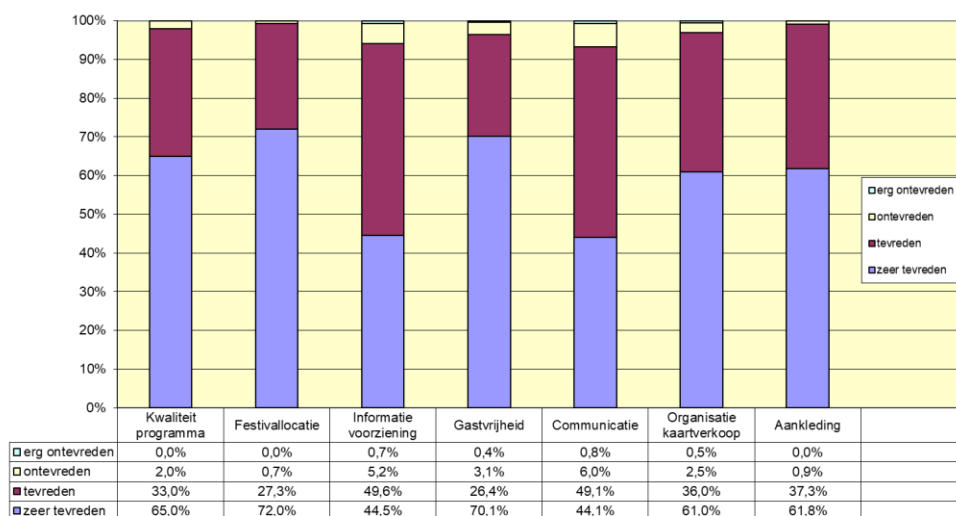
Culturele diversiteit bezoekers

Het festival trekt over de jaren heen een cultureel divers publiek, een gekleurd jong naast een wat ouder wit theaterpubliek. Uit onze waarnemingen bleek dat in Amsterdam, Rotterdam en Utrecht rond een derde van het publiek van kleur was. Opvallend is dat dit minder was dan voorgaande jaren. Het publiek van kleur dat we konden waarnemen was voor een groot deel van een Noord-Afrikaanse achtergrond, een Marokkaans-Nederlands publiek bij de voorstellingen Gnaoua Again! en Mimount 'N Serwan. Mogelijk had dit met de programmering te maken die dit jaar gefocust was op producties uit Noord-Afrika die kennelijk minder bezoekers van kleur trokken met roots in Afrika buiten de Noord-Afrikaanse regio.

Tevredenheid over festival

Waarover zijn bezoekers tevreden, waarover minder tevreden, wat zijn verbeterpunten. Over de *kwaliteit van het programma* was nagenoeg iedereen tevreden tot zeer tevreden (figuur 3.1). De lijn die we in de huidige kunstenplanperiode hebben ingezet (werken met programmatische disciplines, regionale focus, aansprekend thema, actuele producties uit het Afrikaans continent en die verbinden met de diaspora makers, publiek en producties in Nederland) werpt zijn vruchten af. Over de *festivallocaties* waren nagenoeg alle bezoekers tevreden tot zeer tevreden. Frascati werd als vorige jaren ervaren als een fijne prettige locatie. De *gastvrijheid* scoorde hoog, 96% van de bezoekers was hierover tevreden tot zeer tevreden, gelijk aan voorgaande jaren. Over de *informatievoorziening* was 94% tevreden tot zeer tevreden, iets meer dan in 2024 (92%). De tevredenheid over de *organisatie van de kaartverkoop* is hetzelfde als voorgaande jaren, 97% was tevreden tot zeer tevreden. Over de *communicatie* was 93% (zeer) tevreden, hetzelfde als in 2024. We blijven sturen op informatie, organisatie kaartverkoop en communicatie met bezoekers.

Figuur 3.1 Tevredenheid over aspecten festival (2024)

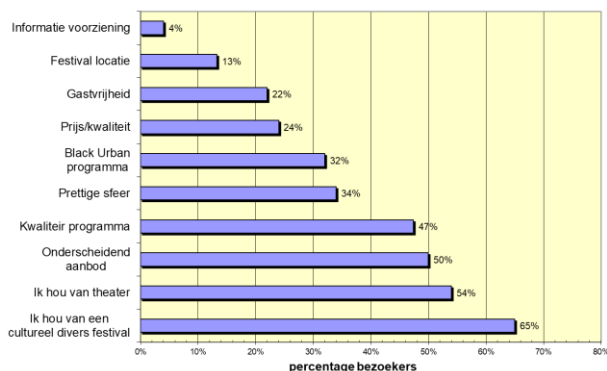


Intensiveren cultuurbeleving van bezoekers

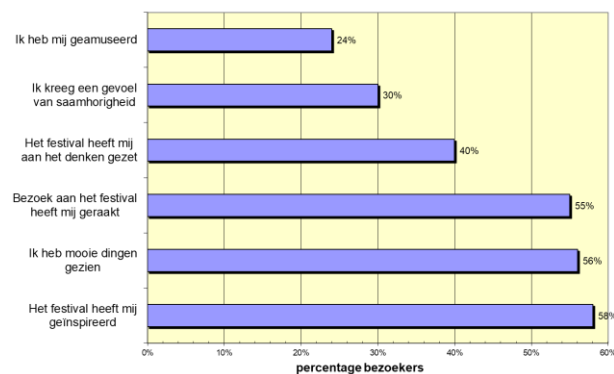
Redenen Afrovibes te bezoeken

De belangrijkste reden voor het festivalbezoek is *'culturele diversiteit'* (65% van de bezoekers). Gevolgd door *'ik hou van theater'* (54%) en *'onderscheidend aanbod'* (50% bezoekers), *'kwaliteit van het programma'* (47% bezoekers) en karakter van het festival als *'black urban festival'* (32% bezoekers) (figuur 3.2). In Rotterdam en Amsterdam is culturele diversiteit de belangrijkste reden het festival te bezoeken met 63% respectievelijk 65%. In Amsterdam komt op de tweede plaats *'ik hou van theater'*, in Rotterdam is dat *'onderscheidend aanbod'*. In Amsterdam is de *'kwaliteit van het programma'* een derde belangrijke redenen naar het festival te gaan wat wijst op het grote culturele aanbod in de stad en de keuzes op kwaliteit die mensen maken. In Utrecht staan *'ik hou van theater'* en *'culturele diversiteit'* op de eerste respectievelijk tweede plaats. Ieder jaar blijkt opnieuw dat culturele diversiteit, het karakter van het festival als black urban en onderscheidend aanbod tot de top vijf horen om het festival te bezoeken.

Figuur 3.2 Redenen Afrovibes te bezoeken (2024)



Figuur 3.3 Ervaringen als festivalbezoeker (2024)



Impact van het festival – ervaringen van bezoekers

De festivalprogrammering heeft duidelijk impact op bezoekers. Dit was ook de bedoeling van het rand- en contextprogramma dat kader geeft aan de voorstellingen. Bijna zes van de tien bezoekers (58%) werd *'door het bezoek geïnspireerd'* (figuur 3.3). Ruim de helft werd door *'door het bezoek geraakt'* en had *'mooie dingen gezien'*. 40% van de bezoekers werd *'aan het denken werden gezet'*. Het programma slaagde er opnieuw in deze ervaringen op te roepen en een intensieve cultuurbeleving tot stand te brengen. De impact was groot.

3.2 Publiciteit en marketing

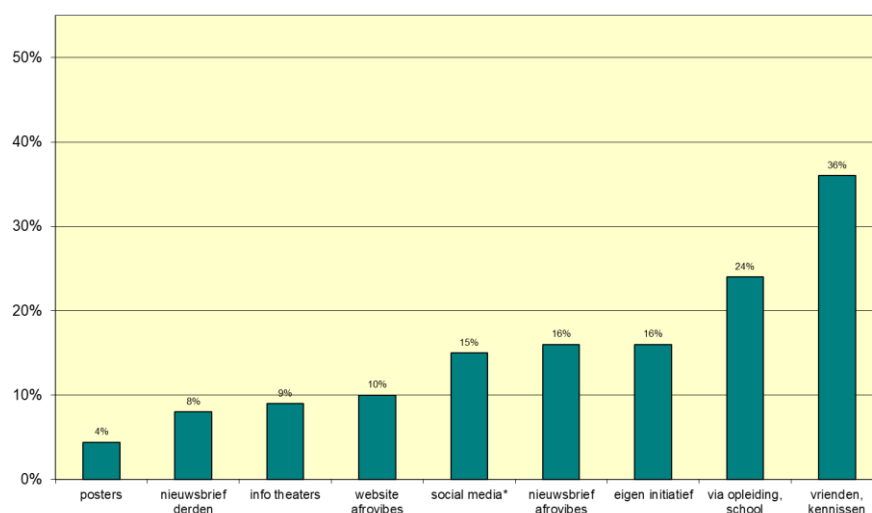
Belangrijkste marketing activiteiten waren acties en berichten via de eigen e-nieuwsbrief, Facebook, Instagram,

TikTok, direct mailing (eigen adressenbestand en via derden), internet acties (banners en vermeldingen op websites), e-nieuwsbrieven van derden, geschreven pers (Parool, Volkskrant, NRC, Dansmagazine, Theaterkrant), online advertenties en bellen en e-mailen van geselecteerde doelgroepen.

Belangrijk waren:

- bundeling kaarten in *festivalroutes* waarbij bezoekers combikaarten voor meerdere voorstellingen konden kopen wat het aantal aankoopbeslissingen verminderde. Ingezet in Frascati en Maaspodium;
- vooraankondiging aan bezoekers vorige edities om herhaalbezoek te triggeren;
- *gerichte acties* naar onze publieksgroepen o.b.v. historische bezoekersgegevens met segmentatie op regio (postcode), leeftijd, belangstelling, nieuwe bezoekers, trouwe bezoekers. Herhalen naar publieksgroepen wat het festival brengt, welke voorstelling(en) en wanneer. Bezoekers komen op verschillende momenten online/offline de campagne tegen waarbij informatie op de PR tijdlijnen van het festival steeds meer werd gefocust op het 'waar en hoe koop ik een kaart';
- masterclasses van Afrikaanse makers/kunstenaars aan opleidingen met *voorverkoop* kaarten;
- Facebook, Instagram, Reels, Twitter en TikTok om nieuws, filmpjes en aanbiedingen te 'zenden' en persoonlijke ervaringen te delen en (via Reels en TikTok) een jonger publiek te bereiken via beeldtaal;
- bovenaan de Google zoekresultaten komen met *search engine optimization*.

Figuur 3.4 Bereik publiciteitsmiddelen landelijk (2024)



De belangrijkste informatiekanalen waren (Figuur 3.4):

- Informatie via vrienden en kennissen. Van de bezoekers kwam 36% op deze wijze op het idee het festival te bezoeken. Iets minder dan in 2024 maar het blijft het belangrijkste publiciteitskanaal. Breed in de sector wordt dit ook gezien als belangrijk verkoop- en promotiekanaal. Interessant is dan te weten hoe 'vrienden en kennissen' op hun beurt aan hun informatie zijn gekomen. Het betekent volgens ons dat belangrijk is om in vroeg stadium nieuws te verspreiden en reuring te creëren zowel algemeen als bij doelgroepen;
- Op de tweede plaats staat Informatie via school of opleiding (24%). Dit is het resultaat van het contextprogramma waarvoor we een medewerker hebben die inzet op kaartverkoop aan scholen en kunstvakinstellingen. Dit informatiekanaal is in belang toegenomen. We blijven hierop sterk inzetten.
- Op de derde en vierde plaats staan eigen initiatief en de Afrovibes nieuwsbrief (16%). De nieuwsbrief is een belangrijk kanaal ook omdat hiermee gedeeltelijk bezoekers van vorige festival edities worden bereikt. Eigen initiatief is waarschijnlijk resultaat van zichtbaar zijn in Google zoekresultaten en in uitagenda's.
- Op vijfde tot en met achtste plaats staan de website van Afrovibes, informatie door theaters en nieuwsbrieven van andere organisaties. In 2024 is sterker dan vorige jaren met een professioneel team ingezet op social media met Facebook, Instagram, Reels en TikTok volgens een planning van wat is het programma, wat zijn de afzonderlijke programmadelen, wanneer is het festival, waar en hoe koop ik een kaartje. Een aantal theaters hebben in de laatste weken voorafgaand aan het festival flink aan de promotie getrokken

Trouwe bezoekers van het festival blijken door onze eigen nieuwsbrief, de website, Facebook en nieuwsbrieven van derden informatie te krijgen. Nieuwe ('first time') bezoekers werden vaker tot bezoek verleid door posters, informatie via theaters, vrienden en kennissen. Aanknopingspunten voor de marketing.

De social media kanalen zijn in omvang sterk gegroeid. Het aantal volgers van de Facebook pagina is eind 2024 6.350, het aantal Instagram volgers is 3.600. Hiervan zijn twee derde vrouwen en een derde mannen. De twee grootste leeftijdsgroepen zijn 25-34 jaar (32%) en 35-44 jaar (33%). Instagramvolgers zijn gemiddeld iets jonger dan de Facebookvolgers. Met de postings op de social media kanalen werden ruim 102.000 personen bereikt. Deze hebben geleid tot 24.900 bezoeken ('post engagements') en 2.350 interacties met inhoud (likes, comments etc). op de social media kanalen. Er is € 934 besteed aan advertenties op Instagram en Facebook.

Samengevat de customer journey: de publiekswaarderingen waren hoog, Van de bezoekers vond 98% de kwaliteit van de voorstellingen goed tot zeer goed. Dit houden we vast. Een jong publiek weten we vast te houden. Het aantrekken van nieuw publiek en culturele diversiteit is duidelijk aanwezig maar kan verder worden versterkt, gezien dat de culturele diversiteit dit jaar iets minder was dan vorige jaren. Mogelijk dat dit te maken heeft met de focus in de programmering op Noord-Afrika. Stevige impact op de cultuurbeleving bij bezoekers en context programmering met educatie instellingen als kanaal voor kaartverkoop zijn en blijven belangrijk. Het trekken van bezoekers van eerdere edities blijft een aandachtspunt. Het festival was goed zichtbaar en trok een jong en betrokken publiek.

4. CONCLUSIES 2024 – ZIJN DE GESTELDE DOELEN GEHAALD EN FOLLOW-UP

4.1 Conclusies: zijn de doelen gehaald

De resultaten leggen wij naast de doelen in paragraaf 1.4. Hebben we bereikt wat we willen bereiken, zijn de doelen gehaald?

- **Doel - Verbreden en vergroten publieksbereik, culturele diversiteit, jong publiek**

- *Verbreden en uitbreiden van het publieksbereik.* Primaire doel was verbreden en uitbreiden naar 8.500 bezoekers. Met 88 activiteiten (46 voorstellingen, concerten en activiteiten in hoofdprogramma en 42 overige activiteiten) had het festival 8.275 bezoekers. Dit doel is bijna gehaald. Het aantal betalende bezoekers was 6.832, het aantal niet betalende bezoekers was 1.443. Deze laatste betroffen de contextprogramma's (nagesprekken, inleidingen, expositie, een klein deel van de talkshows) en uitnodigingen voor de première. In Amsterdam had het festival 5.257 bezoekers, in Rotterdam 1.382 bezoekers, in Utrecht 1.636 bezoekers. Doordat een paar onderdelen van het programma moesten worden geannuleerd door tegenvallende inkomsten (baten) werd het geprognosticeerde aantal bezoekers (net) niet gehaald.

- *Culturele diversiteit.* Primair doel was ook culturele diversiteit in publiekssamenstelling. Vertaald naar 45-50% van de bezoekers is van kleur. Hierin is het festival minder geslaagd dan voorgaande jaren. In onze waarneming was ongeveer een derde van de bezoekers van kleur. Het publiek van kleur dat we konden waarnemen was voor een groot deel van een Noord-Afrikaanse achtergrond waaronder een Marokkaans-Nederlands publiek bij de voorstellingen Gnaoua Again! en Mimount 'N Serwan. Mogelijk had dit met de programmering te maken die gefocust was op producties uit Noord-Afrika en kennelijk minder bezoekers van kleur trokken met roots in Afrika buiten de Noord-Afrikaanse regio. De publieksenquête geeft evenwel zicht op het belang van diversiteit: voor (65%) van de bezoekers was de belangrijkste reden naar het festival te gaan culturele diversiteit.

- *Jong publiek.* Doel was een jong(er) publiek te trekken waarbij 50-65% jonger is dan 40 jaar. Daarin zijn wij zonder meer geslaagd. Van de bezoekers was 70% jonger dan 40 jaar, 40% jonger dan 30 jaar. Dit komt mede door de betrokkenheid van kunstvakinstellingen die veel kaarten bestelden, Nederlandse makers die een eigen achterban meenamen (vooral jonge Nederlanders met een Marokkaanse achtergrond) en de programmering en festival thema die een jong publiek aanspraken.

- *Trouw publiek en nieuw publiek.* Doel was vasthouden van vast publiek, vertaald naar 50% die een vorige editie bezocht. Dit is gedeeltelijk geslaagd, 35% had eerdere festival editie(s) bezocht, 65% waren nieuwe bezoekers. Het aandeel vaste bezoekers is over de jaren heen constant met een community trouwe bezoekers vooral in Amsterdam. Dit is belangrijk voor de marketing om methodisch te werken. De publieksenquête laat zien dat kanalen waarmee we bezoekers van eerdere edities bereiken de eigen nieuwsbrief zijn, de website, Facebook en nieuwsbrieven van derden. Nieuw publiek wordt bereikt via Instagram, Reels en TikTok.

Marketing voor breed divers publiek. Partners met een sterke achterban, samenwerking met lokale groepen, influencers, combikaarten en voorverkoop van kaarten waren ingrediënten om publiek te trekken. Meerdere factoren spelen een rol: a) samenwerking met (kunstvak)opleidingen die inhoudelijk betrokken zijn bij het programma, b) voorverkoop van kaarten via deze opleidingen, c) aansprekend actueel programmathema, d) prijs (niet duur) en bundeling van kaarten in festivalroutes, e) gerichte acties naar publieksgroepen o.b.v. historische bezoekersgegevens. Social media, de website, nieuwsbrieven en informatie door theaters waren belangrijke communicatiekanalen, ruim een derde van de bezoekers kreeg zo zijn informatie. Vooral de voorverkoop van kaarten via opleidingen is succesvol. Informatie via vrienden en kennissen is de belangrijkste bron van informatie voor bezoekers. Het is daarom belangrijk om in vroeg stadium nieuws te verspreiden en reuring te creëren over het komende programma zowel algemeen als bij doelgroepen zodat het nieuws zich kan verspreiden.

- **Doel – Intensiveren cultuurbeleving, publieksparticipatie en duurzame effecten**

Tweede primair doel was intensiveren van de cultuurbeleving en vergroting van de impact van het festival en publieksparticipatie. Publieksparticipatie en impact zijn belangrijk om publiek te binden. Hiervoor hebben we randprogrammering voor context bij de voorstellingen.

- *De impact en de cultuurbeleving van het festival was hoog.* Ruim de helft (55%) van de bezoekers werd 'door het bezoek geraakt'(55%), of 'geïnspireerd' (58%). Vier van de tien bezoekers 'aan het denken gezet'. Bijna een derde kreeg een 'gevoel van saamhorigheid'. Het festival slaagde er in impact teweeg te brengen bij bezoekers, mede het resultaat van de contextprogrammering.

- *Publieksparticipatie*: Voor de publieksparticipatie waren er veel *nagesprekken* bij de voorstellingen om context te geven. In Frascati waren nagesprekken bij de voorstellingen El Botinière, Fake News, Boujloud, Dihya, Fractal, Subject To en The Waterproofed Artist. In Rotterdam waren nagesprekken bij de voorstellingen Subject To en Hullo Bu Bye Koko, Mimount 'N Serwan en een inleiding bij de voorstelling Gnaoua Again!. In Utrecht waren nagesprekken bij Fake News, Acts et Sueurs, Hullo Bu Bye en The Waterproofed Artist.

- *Duurzame effecten*: De educatie activiteiten en verdiepingsprogramma's met studenten en leerlingen, de samenwerking tussen een Zuid-Afrikaanse maker en jonge Nederlandse dansers en de meet&greet gesprekken met Afrikaanse makers, leverden duurzaam effecten op bij de deelnemers voor hun verdere werk of opleiding.

- *Discours programma*

Het discours programma bestond jaar uit drie talkshows op drie locaties, De Balie, TivoliVredenburg, Muziekgebouw aan 't IJ. In De Balie was een talkshow over erfgoed in de Noord-Afrikaanse diaspora, in TivoliVredenburg was een talkshow als onderdeel van het Theater voor Ketikoti programma, in Muziekgebouw aan 't IJ een talkshow over zwarte Afrikaanse identiteit en een Arabisch narratief over Noord-Afrika. De talkshows trokken een breed publiek. Dit discoursprogramma waarin inhoudelijke gesprekken en theatervoorstellingen samen komen heeft een vaste vorm in het programma. We zetten dit programma in 2025 voort.

- *Masterclasses en workshops*: Masterclasses en verdiepingsprogramma's droegen bij aan publieksparticipatie. Deze werden gegeven bij Codarts, Amsterdamse Hogeschool voor de Kunsten, Hogeschool voor de Kunsten Utrecht. Daarnaast zijn veel kaarten afgenomen door opleidingsinstellingen. Dit betrof 278 kaarten.

• **Doel – Samenwerken in de sector, onze stakeholders**

Samenwerken met partners was een derde doel om krachten in de sector te bundelen. Met **Rightaboutnow.inc** werkten we samen in het programmeren van voorstellingen met makers uit de diaspora en het organiseren van de modeshows van Afro-Nederlandse ontwerpers in Rotterdam. Met **Thami Mnyele Foundation** zetten we gezamenlijk een residency programma op voor Amado Alfadni. De samenwerking met **Black Achievement Month** betrof publiciteit acties over het Afrovibes programma in de BAM uitingen. Met **El Hizra** werkten we samen in het organiseren en programmeren van de talkshow in Muziekgebouw aan 't IJ. Met **Theater voor Ketikoti** werkten we samen in het organiseren van de 'Terugkeerdag' en de talkshow in TivoliVredenburg. Met **Female Economy** werkten we samen in de presentatie van de voorstelling Gnaoua Again! en een deel van het contextprogramma rondom deze voorstelling. Met **Framer Framed** werd gezamenlijk de expositie Askari Soldiers georganiseerd. In de samenwerking met partners zien wij een van de krachten van het festival. Met hen kunnen we een deel van hun achterban naar het festival trekken en krachten en expertise bundelen. Meerdere (kunstvak)opleidingen waren dit jaar betrokken: **Amsterdamse Hogeschool voor de Kunsten, Hogeschool voor de Kunsten Utrecht, Universiteit van Amsterdam.**

• **Doel – Hoge publiekswaardering**

Vierde doel was hoge publiekswaarderingen. Daarin zijn we opnieuw geslaagd. Van de bezoekers vond 98% de voorstellingen goed tot bijzonder goed. Voor 65% was culturele diversiteit de belangrijkste reden om naar het festival te gaan, voor 47% was het de kwaliteit van het programma. 94% van de bezoekers zegt het festival een volgende keer weer te bezoeken. De tevredenheid over de organisatie van de kaartverkoop is hoog, hierin hebben we de laatste jaren verbeteracties doorgevoerd met een nieuwe en strakkere website, helder overzicht van het dag-tot-dag programma en planmatige communicatie via de social media. Over de informatievoorziening is 94% tevreden tot zeer tevreden. Wat bij de kaartverkoop meespeelt is dat deze volledig via de theaters gaat. De Afrovibes website verwijst voor de kaartverkoop door naar de ticketwebsite(s) van de theaters. Dit is een keuze opdat Afrovibes geen backoffice voor de kaartverkoop hoeft te onderhouden maar het maakt de customer journey voor bezoekers langer, er moet meer worden 'doorgeklikt' om een kaart te kopen.

• **Doel - Goede mix van brede publiekstrekkers en risicovolle programmering met experimenteel werk**

Het festival slaagt hierin, het is een bewuste keuze in de programmering. El Botinière was een toegankelijke voorstelling over een Tunesische nachtclubscene. Fake News was risicovol in het maakproces en de vraag was of het zou aanslaan bij het publiek. Het was bij vlagen een komische voorstelling over de illusie van (dans)bewegingen. Boujloud-The Man in Skins was een heftige voorstelling over misbruik en incest, maakte veel indruk en was door de boventiteling van de Franse teksten goed te volgen. Dihya was een dansvoorstelling die op meerdere manieren kon worden gezien, als een mooie bijzondere solodans maar ook als de worsteling van een historisch persoon om tot een keuze te komen en leiding te geven. Fractal was voor iedereen een fascinerend

schouwspel van dans en digitale kunst. Hullo Bu Bye Koko ging over onzichtbare zwarte vrouwen en de dichtkunst in een woord- en performancespel dat goed was te volgen en tot een ovationeel applaus leidde. Acts et Sueurs was voor de liefhebbers van een experimentele dansperformance.

Het discoursprogramma met talkshows bracht inhoudelijke gesprekken met makers en kunstenaars met een betrokken publiek. Het laat zien waar Afrovibes voor staat. Gedurfd programmeren van uitgesproken Afrikaanse makers met actuele voorstellingen van hoge kwaliteit die thema's en vragen raken die in Afrika en bij ons spelen en die uitnodigen tot gesprek /debat /confrontatie. Het festival zoekt hierin zijn raison d'être. Belangrijk is de balans tussen ontspanning en vermaak (het publiek wil ook 'mooie dingen zien') en inhoud en confrontatie ('aan het denken worden gezet'). Vragen die we in het programmeren in 2025 en de jaren daarna blijven oppakken.

- **Doel - Programmalijn Vormgeving en Creative Arts**

De achtste uitvoering van deze programmalijn was kleiner dan voorgaande door het wegvallen van een subsidiebijdrage van het Stimuleringsfonds. Door de samenwerking met Framer Framed in Amsterdam kon alsnog de tentoonstelling Askari Soldiers plaatsvinden. Hierin beeldde Amado Alfadni op basis van prints uit Britse koloniale archieven de spanning tussen een Afrikaanse identiteit en een Arabisch narratief over zwart Afrika en het thema Belonging uit. Er waren drie kleine modeshows. Ook al was deze programmalijn kleiner dan voorheen, in opzet, uitvoering en publiek was deze geslaagd.

- **Doel - Persaandacht en professionele aandacht**

Er verschenen een aantal mooie recensies over El Botinière, Acts et Sueurs en Dihya in Theaterkrant en NRC Handelsblad. Dansmagazine wijdde opnieuw tweemaal een pagina aan het festival.

4.2 Follow up en spin-offs

Artist in Residence

In 2025 komt er opnieuw een Artist in Residence programma.

Maken van nieuw werk

We zetten opnieuw lijnen uit naar het maken van nieuw werk op basis van input en ervaringen van de laatste festivaleditie.

Ondanks een aantal stevige financiële tegenvallers was dit jaar een geslaagd festival, in publiekswaardering en in programmatische kwaliteit. De bezoekersaantallen vielen iets tegen. Het festival profileert zich verder in het kunstenveld en werkt samen met partijen die het festival graag ontvangen en willen samenwerken. Voor 2025 in de nieuwe Kunstenplanperiode gaan wij op de ingeslagen weg voort:

- In de programmering zoeken we opnieuw een goede stevige publiekstrekker;
- We werken volgens vier nieuwe programmalijnen voor de periode 2025-2028. De focus in de programmering in 2025 is op Zuidelijk Afrika met daarnaast ruimte voor programmering uit andere delen van het continent. De verbinding met de diaspora in Nederland verstevigen we. Dit is een van de krachten van het festival waarop we sterk blijven inzetten.
- De programmalijn Vormgeving en Creative Arts zetten we voort onder voorwaarden van beschikbaar budget;
- Het betrekken van (kunstvak)opleidingen is belangrijk in de marketing met voorverkoop van kaarten. Afspraken voor de komende jaren zijn gemaakt voor meerjarige samenwerking met een aantal instellingen;
- In communicatie en marketing zetten we in op marketing van zowel het festival als van afzonderlijke voorstellingen. Per publieksgroep bepalen we welke voorstelling we het beste kunnen aanbieden.
- In Utrecht is het festival in de Stadsschouwburg en Theater Kikker;
- In Rotterdam is het festival in Maaspodium, Theater Zuidplein en Fenix Museum voor Migratie;
- In Amsterdam is de hoofdlocatie Theater Frascati, verder Bijlmer Parktheater en De Balie.
- In Haarlem is het festival een dag in de Stadsschouwburg

Het volgende Afrovibes festival is van 2 t/m 12 oktober 2025 in Amsterdam, Utrecht, Rotterdam en Haarlem. Artistiek leider is Jay Pather. Het bestuur dankt iedereen die de 21^e editie van het Afrovibes festival mogelijk heeft gemaakt, de vele vrijwilligers, artiesten en alle medewerkers.

5. BESTUUR EN PERSONEEL

5.1 Bestuur

Het bestuur van de stichting Afro Vibes bestaat per december 2024 uit:

Pim Deul, voorzitter;	m.i.v. 4-11-2019,
Bob Meijs, penningmeester;	m.i.v. 1-1-2002,
Simone Zeefuik, secretaris	m.i.v. 15-3-2021
Jade Schiff algemeen bestuurslid	m.i.v. 4-11-2019

De administratie (boekhouding) van de stichting is ondergebracht bij een extern administratiekantoor, Administratiekantoor ASK in Amsterdam.

Code Governance

Afro Vibes volgt de aanbevelingen van cultural governance voor de samenstelling en transparante besluitvorming van een stichtingsbestuur. Afro Vibes werkt volgens het bestuur-directie model en vergadert volgens een vastgestelde beleidscyclus. Het bestuur is onbezoldigd en gezamenlijk bevoegd. In 2024 heeft het bestuur drie keer vergaderd, op 18 januari, 23 april en 16 september. In het bestuur zijn verschillende competenties verenigd, kennis van podiumkunsten en beleid, culturele diversiteit, internationalisering, cultuureducatie, talentontwikkeling. De organisatiestructuur van de stichting, taken en verantwoordelijkheden en de relevante procedures zoals het opstellen van de begroting, budgetbewaking, naleving van wetten en regelgeving, opbrengstverantwoording, kasprocedures e.d. zijn vastgelegd in een bestuursreglement dat is te vinden op www.afrovibes.nl en in een Administratieve Organisatie. Deze dient als vastlegging voor de controle op de jaarrekening en verschaft derden, waaronder subsidiënten, inzicht in de wijze waarop de bedrijfsvoering plaatsvindt.

De artistiek leider samen met de curator/programmeur en de zakelijk leider zijn verantwoordelijk voor formulering en uitvoering van het beleid en leggen verantwoording af aan het bestuur. Bestuursleden en opdrachtnemers worden nadrukkelijk gewezen op de meldplicht van nevenactiviteiten. De organisatie heeft hiervoor een intern document hoe om te gaan met belangenverstrengeling. De organisatie is niet WNT plichtig. Afro Vibes hanteert een directiereglement waarin de taak-, verantwoordelijkheids- en bevoegdheidsverdeling tussen bestuur en de directie is vastgelegd. Stichting Afro Vibes heeft de culturele ANBI-status en publiceert haar jaarrekeningen en bestuursverslagen online op www.afrovibes.nl. Afro Vibes houdt zich in alle gevallen aan de toepasselijke wet- en regelgeving, waaronder de Arbeidsomstandighedenwet en de Algemene Verordening Gegevensbescherming. Hoe wij omgaan met gegevensverwerking staat te lezen op www.afrovibes.nl

Doelstelling was in het verslagjaar de overdracht te realiseren van de kennis en taken van het bestuurslid – medeoprichter Bob Meijs. In het verslagjaar zijn hiertoe de nodige stappen ondernomen voor de overdracht aan de organisatie van de kennis, ervaring, legacy en het netwerk van het genoemde bestuurslid. In 2023 was al in overleg met artistiek leider en programmeur/curator een verdeling van de taken en werkzaamheden gemaakt en zijn gesprekken gevoerd over overdracht. Eind 2024 is deze overdracht geconcretiseerd. De kennis, ervaring en werkzaamheden van het bestuurslid met betrekking tot uitvoering zijn per 2025 overgedragen aan de uitvoerend producent Charlot van der Meer en per februari 2025 aan de nieuwe zakelijk leider Roswitha Bergmann. Bob Meijs zal in 2025 gefaseerd afvloeien en zich inzetten voor een soepele overdracht van de legacy waarbij hij zijn kennis zorgvuldig overdraagt aan de nieuwe generatie binnen de organisatie.

Eind 2024 heeft het bestuur gesproken met kandidaat bestuurslid Hildegard Draaijer. Zij is per 1 maart 2025 toegetreden tot het bestuur. Er worden gesprekken gevoerd voor een tweede nieuw bestuurslid uit de diaspora voor een frisse kijk op de organisatie en de toekomst van het festival. Er wordt daarbij actief gezocht naar leden met een bi-culturele achtergrond.

Rooster van aftreden:

Pim Deul, eind tweede termijn november 2027
Jade Schiff, eind tweede termijn november 2027
Simone Zeefuik, eind tweede termijn maart 2029
Hildegard Draaijer, eind tweede termijn maart 2029

Code diversiteit en inclusie

Afro Vibes volgt de Code Diversiteit en Inclusie. Diversiteit en inclusie zijn vertrekpunt van Afro Vibes en ziet de organisatie als een van de bronnen van artistieke vernieuwing. Diversiteit en inclusie zijn onderdeel van de vier P's, programma, personeel, publiek en partners.

- De samenstelling van het Personeel is divers. De organisatie zet in op – waar mogelijk – deze diversiteit te versterken. Afro Vibes ziet diversiteit als een belangrijke bron van artistieke vernieuwing en laat dat weerspiegelen in de samenstelling van het personeel. De artistieke leiding vertegenwoordigde in 2024 in een duaal artistiek leiderschap zowel het Afrikaans continent (met een artistiek leider in Zuid-Afrika) als de diaspora (met een programmeur / curatorisch adviseur die haar wortels heeft in de diaspora met Afrikaanse roots). Dit duaal artistiek leiderschap is een bewuste keuze en vloeit voort uit onze visie op diversiteit. Eind 2024 heeft de programmeur (Marjorie Boston) in verband met haar werkzaamheden en verplichtingen elders haar werkzaamheden als programmeur voor Afro Vibes beëindigd. Bestuur en de artistiek leider waren eind 2024 in gesprek met haar over een mogelijk andere rol binnen Afro Vibes bij het adviseren van de artistiek leider. Het hoofd techniek had in 2024 een Marokkaans-Nederlandse achtergrond. Het bestuur heeft voor driekwart een bi-culturele achtergrond. Dit is aan het eind van het verslagjaar onveranderd. Bij nieuwe vacatures zoeken wij actief naar medewerkers met een bi-culturele achtergrond. Bij gelijke geschiktheid wordt doelbewust voor de bi-culturele medewerker gekozen.

- Het Programma omvat voor 100% makers en gezelschappen uit het Afrikaanse continent samen met makers en gezelschappen uit de diaspora in Nederland. Het festival toont werk van actuele Afrikaanse makers en in de Afrikaanse diaspora die artistiek vorm geven aan hedendaagse vragen vanuit een modern Afrikaans perspectief. Het festival geeft ruimte aan nieuwe verhalen waarin het werk van zwarte makers duidelijke stem krijgt.

- Het publiek moet zoveel mogelijk een afspiegeling zijn van de samenleving, dat wil zeggen een breed cultureel divers publiek dat het festivalprogramma ziet. Het Publiek was in 2024 cultureel divers, ruim een derde van de bezoekers heeft naar waarneming een cultureel diverse achtergrond. Zij het dat dit minder was dan in voorgaande jaren. Voor een toelichting hiervoor zie hoofdstuk 3. In de publieksenquêtes blijkt over de jaren heen dat voor twee derde van de bezoekers culturele diversiteit van het programma een van de belangrijkste redenen is het festival te bezoeken. In 2024 was dit onveranderd. De diversiteit in programma en publiek is met andere woorden hoog.

- In haar Partners zet de organisatie elk jaar in op cultureel diverse partners. In 2024 is de samenwerking met Rightaboutnow.inc verstevigd mede dank zij de curator/programmeur, evenals de samenwerking met Thami Mnyele Foundation. Nieuwe partners in 2024 waren El Hizra, Female Economy, Twiza, Theater voor Keti Koti. In 2024 is ook gekeken naar verdere samenwerking in 2025 met Rightaboutnow.inc voor artist-in-residency projecten. Dit moet in 2025 zijn concrete invulling krijgen.

De naam AfroVibes is in 2024 verder verstevigd en vindt steeds meer herkenning. Wat terugkomt in het feit dat eind 2024 opnieuw een groot aantal gezelschappen (rond de 25) in het Afrikaanse continent zich hebben aangemeld voor het AfroVibes programma in 2025. Daarnaast zijn verschillende (kunstvak)opleidingen zoals Amsterdamse Hogeschool voor de Kunsten, Universiteit van Amsterdam, Aertsz Arnhem een meerjarige samenwerking met AfroVibes aangegaan voor de jaren 2025-2028 waarbij delen van het AfroVibes programma worden opgenomen in het curriculum van de instelling en Afrikaanse makers masterclasses geven.

Code Fair Practice

Voor alle medewerkers, de betrokken makers en ingehuurde diensten bij externen onderschrijft Afro Vibes de Fair Practice Code (<https://www.fairpracticecode.nl/nl>) in het vaststellen van hun vergoedingen en wat deze minimaal moet zijn volgens geldende normen bij CAO's en organisaties die leidend zijn in de sector. We volgen hierin de CAO Toneel en Dans. Mochten we daar niet aan kunnen voldoen dan stellen we de medewerkers daarvan op tijd op de hoogte. Dit is ook weerspiegeld in de begrote budgetten voor personele kosten. Om een fair practice beleid in de honorering te kunnen voeren moet de organisatie scherp letten op de kosten elders in de organisatie/uitvoering. Zo is in 2024 opnieuw besloten dat de internationale artiesten niet de hele festivalperiode in Nederland blijven. Het festival werkte in de tweede week grotendeels met andere artiesten dan in de eerste week. Waar nodig werd gesneden in de output ten behoeve van een duurzame inzet van personeel, dit is gebeurd in de randprogrammering met minder inzet van dj's en spoken word artiesten. De bespaarde gelden konden worden besteed aan eerlijke vergoedingen voor de zakelijke leiding, curator/programmeur, de productionele crew en de makers. Na ieder festival houdt de organisatie een evaluatie met de teamleden en theaters, in 2024 was dit in oktober en november. Het beleid van Afro Vibes inzake Fair Pay is te vinden op de website <https://www.afrovibes.nl>.

Sociaal veilige en aangename werkplek

Belangrijk is het welzijn van de medewerkers. Afro Vibes hecht grote waarde hieraan en steunt het meldpunt Mores.online (<https://mores.online/>). Bestuurslid Jade Schiff is als interne vertrouwenspersoon aangesteld. Het bestuur spreekt jaarlijks met de interne vertrouwenspersoon om zich te laten informeren over de sociale veiligheid binnen Afro Vibes. In 2024 werd een positief beeld van de werksfeer geschetst, dat het bestuur herkent.

Tegelijkertijd blijft het bestuur alert op signalen die op het tegendeel zouden kunnen wijzen. De vertrouwenspersoon brengt jaarlijks verslag uit van haar bevindingen. Sociaal

Statutaire doelstelling:

De statutaire doelstelling van de stichting luidt als volgt: 'De stichting heeft ten doel het organiseren van algemene en culturele uitwisseling tussen Nederland en Zuid-Afrika in de breedst mogelijke zin en het verrichten van alle verdere handelingen die met het vorenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn'. De missie van Afro Vibes is actuele Afrikaanse podiumkunsten te presenteren die bestaande noties over theater, dans en muziek uit Afrika doorbreken, de Afrikaanse makers met jonge Nederlandse makers in de diaspora en publiek verbinden en vernieuwende artistieke uitwisseling stimuleren. Het festival richt zich op makers in Afrika en in Nederland die op zoek zijn naar vernieuwende vormen in de podiumkunsten om de complexiteit van onze moderne samenleving te vertalen. Vormen waarin ruimte is voor een eigen interpretatie door de maker van geschiedenis en heden en voor nieuwe verhalen. Welke verhalen worden verteld, door wie, in welke vorm en vanuit welk perspectief.

5.3 Beleidsplan 2021-2024

Met ingang van 2021 is de Stichting Afro Vibes opgenomen in het Kunstenplan 2021-2024 van de Gemeente Amsterdam en daarmee onderdeel van de vierjarige financiering door het Amsterdams Fonds voor de Kunst. Tevens is met ingang van 2021 Afro Vibes opgenomen in de vierjarige financiering 2021-2024 bij de festivalregeling van het Fonds Podiumkunsten. De uitvoering van het festival gebeurt op basis van het beleidsplan 2021-2024 zoals dat ten grondslag ligt aan de meerjarige financiering 2021-2024. Hierin is vastgelegd dat het festival elk jaar de focus richt op een andere regio van het Afrikaanse continent om recht te doen aan de verscheidenheid in de podiumkunsten in het continent, via drie inhoudelijke programmalijnen: Metropolis, Contemporary Identity en Silent Voices. In 2024 was de programmatische focus op Noord-Afrika.

Van de website is in 2024 de vormgeving aangepast en is de informatie over het programma, de voorstellingen en het programma van-dag-tot-dag strakker en helderder gepresenteerd. De customer journey voor de bezoeker-klant is hiermee verkort.

In augustus werd bekend dat Afro Vibes positief advies heeft gekregen van het Amsterdams Fonds voor de Kunst en Fonds Podiumkunsten voor de meerjarige financiering 2025-2028. Ook in het nieuwe vierjarig beleidsplan is de focus in programmering elk jaar op een andere regio van het Afrikaanse continent, via vier nieuwe inhoudelijke programmalijnen: Belonging, Embodied Archive, Dreaming Futures, Sentient Being.

5.2 Personeel

Directie en programmering

Artistiek leider van het Afro Vibes festival is Jay Pather. De artistiek leider stelt de artistieke kaders van het festival vast, het jaarlijks festivalthema, de longlist van voorstellingen / makers / gezelschappen die in aanmerking komen en de lange termijn visie. Programmeur/curator van het festival was tot eind 2024 Marjorie Boston. In verband met haar werkzaamheden elders heeft zij deze werkzaamheden aan het eind van het verslagjaar beëindigd en was het bestuur en artistiek leider eind van het verslagjaar in gesprek met haar over een mogelijke andere rol binnen Afro Vibes bij het adviseren van de artistiek leider in het betrekken van makers en hun werk vanuit de diaspora community. M.i.v. 2025 onderhoudt de artistiek leider de contacten met de deelnemende theaters voor de inhoud en programmering. In november en december 2024 hebben artistiek leider Jay Pather, programmeur/curator Marjorie Boston met ondersteuning van programmeur Katy Streek (Sites of Memory) de lijnen uitgezet voor het programma in 2025. *Zakelijk leider* was tot eind 2024 Wijnand Hollander, vanaf 1 februari 2025 is Roswitha Bergmann de nieuwe zakelijk leider. *Programmeur contextprogramma* waaronder alle educatieve activiteiten was in 2024 Kaja van Bruggen. De contextprogrammeur legt de contacten met (kunst)vakinstellingen, zet de masterclasses op en draagt mede zorg voor de inkoop van kaarten door de instellingen en ontwikkelt met de artistiek leider het contextprogramma. Hij zet deze functie in 2025 voort.

De stichting heeft geen vast personeel in dienst. Voor ieder festival worden freelancers aangetrokken waarmee een overeenkomst wordt gesloten voor te verrichten werkzaamheden conform de model overeenkomst van de Belastingdienst. Het productie team o.l.v. uitvoerend producent Norma Schiphof bestond in 2024 uit een technisch producent, een productieassistent, een hoofd techniek en theater technici.

Algemeen productie:

- *Uitvoerend producent:*

De algehele productionele en logistieke leiding was in 2024 belegd bij de uitvoerend producent Norma Schiphof. Hoofd techniek was Serhan Efe uit Nederland/Marokko. Door beperkte financiële middelen en krapte op

de arbeidsmarkt kon slechts een beperkt aantal technici worden ingehuurd. De expositie vergde relatief weinig technische ondersteuning door de samenwerking met Framer Framed. Het team is klein, de belasting hoog, de motivatie groot. Dit heeft voortdurende aandacht van het bestuur. M.i.v. 2025 is Charlot van der Meer uitvoerend producent. Gezien de overdracht van de kennis, ervaring en taken van het eerder genoemde bestuurslid-medeo oprichter is het takenpakket en inzet van de uitvoerend producent m.i.v. 2025 uitgebreid. Serhan Efe blijft in 2025 hoofd techniek.

- **Vrijwilligers:**

Het festival draait elk jaar op een groep vrijwilligers. In 2024 waren dat er ruim 20. De vaste kern hiervan vormt de ruggengraat van het festival. Vrijwilligers spelen in de marketing een rol als ambassadeur van het festival. Op dit punt willen we vrijwilligers ook inzetten. Vrijwilligers coördinator was Chantrelle Semmoh.

- **Marketing:**

Perscontacten, communicatie met theaters, doelgroep marketing, redactie van de website en de nieuwsbrief werd gedaan door Danielle Hielckert als freelance medewerker. De social media marketing werd gedaan door Cathal McKee van CMK1 bureau.

- **Webmaster:**

De website van Afro Vibes wordt beheerd door John Kist als webmaster.

Mensen en middelen

Organisatie slagkracht - Afrovibes werkt alleen met ZZP'ers / freelancers al dan niet via een payroll overeenkomst. Werken met ZZP'ers / freelancers is niet zozeer een beleidsmatige keuze maar een die ingegeven is door de praktijk van het festival, waarbij de inzet van medewerkers in uren in de aanloop naar het festival geleidelijk groter wordt met een piek naar volledige inzetbaarheid in de weken voorafgaand en tijdens het festival. Dit heeft effect op de bedrijfsvoering. Er is geen sprake van gezagsverhoudingen en er wordt gewerkt met opdrachten. Het festival heeft een klein en flexibel team, dat een hoge output levert en steeds een zorgvuldige afweging maakt tussen haalbaarheid, acute noodzaak en financiële kaders. Door de publiekevaluaties leert Afrovibes van eerdere uitdagingen, publiekswensen, en ervaringen. Zo kan de organisatie werken aan betere aansluiting op de vraag en aan additionele verbeteringen in productie. Er is een grote mate van betrokkenheid van alle medewerkers bij het festival. Door het werken met een klein en flexibel team kan het festival snel reageren en schakelen op onverwachte gebeurtenissen. Hierdoor kon de organisatie flexibel en slagvaardig reageren op de corona situatie in 2020 en 2021 en de financiële tegenvaller in 2024 en programma, productie, marketing en communicatie aanpassen aan de situatie, in samenspraak met een actief betrokken bestuur.

Risicobeheersing

De belangrijkste risico's voor de organisatie zijn tweeledig. Een van de risico's betreft de afhankelijkheid van individuen. Afrovibes is een kleine organisatie en het wegvallen van individuele personen in het artistieke of zakelijke team kan vrij snel leiden tot beperking van de dagelijkse bedrijfsvoering. Zo heeft het in het vierde kwartaal aangekondigde vertrek van de zakelijk leider het bestuur genoopt tot snel handelen om de vacante positie te vervullen. Met de vertrekkende zakelijk leider zijn heldere afspraken gemaakt voor de afwikkeling van de administratie over 2024 en het leveren van de input voor het opstellen van de jaarrekening door het administratiekantoor. Dit is inmiddels gerealiseerd.

Een ander risico, door het beperkte eigen vermogen, is de gevoeligheid voor financiële tegenvallers. In 2024 heeft dit risico zich gematerialiseerd door het onverwacht wegvallen van een aantal subsidies en daarmee inkomsten. Met als gevolg dat door de zakelijke en artistieke leiding in overleg met het bestuur in het programma moest worden ingegrepen. Een tekort in de exploitatie kon evenwel niet worden voorkomen en de solvabiliteit van de organisatie is hierdoor teruggelopen. Dit heeft de volledige aandacht van het bestuur (zie ook H6 Financiën).

Stichting Afro Vibes

Bezoekadres Tussen de Bogen 66

1013 JB Amsterdam

Website www.afrovibes.nl

RSIN / Fiscaal nummer: 8096.26.068

KvK nummer 34111727

SBI code 94997

6. FINANCIËN

6.1 Resultaat festival 2024

De totale festivalbaten bedragen € 325.314, de totale festivallasten bedragen € 337.222. Daarmee is er een festivalresultaat van -€ 11.907. De baten bestaan voor € 40.111 uit publieksinkomsten, voor € 12.162 uit overige directe inkomsten (voornamelijk coproductiebijdragen), voor € 184.689 uit publieke subsidies en voor € 88.359 uit bijdragen uit private middelen. Publieke subsidies zijn er van Fonds Podiumkunsten, Amsterdams Fonds voor de Kunst, Gemeente Rotterdam en Het Nieuwe Instituut. Private bijdragen komen van VSBfonds, Fonds21, KF Heinfonds, Elise Mathilde en Ewyck Foundation Zuid-Afrika.

De lasten bestaan uit € 69.467 personele beheerslasten, € 8.379 materiële beheerslasten, € 76.341 honoraria programmering, € 76.571 overige activiteitenlasten personeel, € 106.462 activiteitenlasten materieel. De materiële activiteitenlasten bestaan grotendeels uit internationale en nationale reiskosten, zaalhuur, accommodatie en marketingkosten.

6.2 Exploitatiesaldo stichting 2024 en eigen vermogen

Het exploitatiesaldo over 2024 komt uit op -€ 11.907. Het negatieve resultaat is ontstaan doordat in een laat stadium 6 weken voor het festival bekend werd dat een aantal fondsen niet dan wel slechts gedeeltelijk toekenden. Bij een van de projectsubsidie was een positief advies maar viel de toekenning onder de zaaglijn, daarnaast kende een belangrijke privaat fonds de aanvraag voor 50% toe. Het hierdoor ontstane tekort in de dekking overviel de organisatie en heeft geleid tot aanpassingen in de programmering en uitvoering, maar niet kon worden voorkomen dat een exploitatietekort is ontstaan dat ten laste is gekomen van de algemene reserve.

Het bestuur constateert hiermee dat de algemene reserve ultimo 2024 is teruggelopen tot € 7.436 en beneden de norm van 10% van de baten is gekomen. Het bestuur heeft in vergadering besloten dit met urgentie op te pakken en heeft hiervoor een actieplan opgesteld om het eigen vermogen van de organisatie de komende jaren te versterken tot €40.000 eind 2028, om de gewenste norm voor de algemene reserve te realiseren. Dit betekent dat de huidige algemene reserve van € 7.436 met €32.500 moet toenemen. De organisatie heeft maatregelen genomen om dit te bereiken. Er is een nieuwe meerjarige begroting 2025-2028 in wording waarin over de hele periode een positief saldo van € 32.500 wordt gerealiseerd. De externe begeleiding door het administratiekantoor ASK is geïntensiveerd waardoor afwijkingen snel in kaart worden gebracht en er tijdig bijgestuurd kan worden. Om herhaling te voorkomen van dat in een laat stadium bekend wordt dat aangevraagde (project)subsidies niet of slechts gedeeltelijk worden toegekend worden aanvragen naar voren gehaald en in vroegtijdig stadium ingediend. Dat betekent dat ook de programmering en inhoud van het festival vroegtijdig wordt vastgesteld, in het jaar voorafgaand aan het betreffende festivaljaar, zodat aanvragen voor (project)subsidies vroegtijdig voor aanvang van het betreffende festivaljaar kunnen worden ingediend. In 2025 wordt hiermee al begonnen voor de festivalprogrammering in 2026.

6.3 Risico's

Het beperkte eigen vermogen leidt tot gevoeligheid voor financiële tegenvallers. Een onvoorziene overschrijding of tegenvallende dekking kan al vrij snel leiden tot problemen in de stabiliteit van de organisatie. Het bestuur is zich hiervan bewust en heeft mede daarom ook een actieplan opgesteld zoals in 6.2 vermeld. Daarnaast zijn risico's in de exploitatie de hoge verblijfskosten voor accommodatie in en rond Amsterdam die beperkingen geven in verblijf voor internationale artiesten. In 2024 is de organisatie erin geslaagd een financieel goede overeenkomst met een hotel in Amsterdam te sluiten waardoor bezuinigd kon worden op deze verblijfskosten. De middellange termijnrisico's betreffen ook afhankelijkheid van individuen. Afrovibes is een kleine organisatie en het wegvallen van individuele personen in het artistieke of zakelijke team kan leiden tot beperking van de dagelijkse bedrijfsvoering. In dit verband is het belangrijk dat het bestuurslid-medeoprichter zijn kennis, ervaring en werkzaamheden heeft kunnen overdragen aan de organisatie (de uitvoerend producent en de zakelijk leider).

6.4 Ratio's

Solvabiliteit wordt berekend op basis van het eigen vermogen /totale activa en komt uit op 15%. De liquiditeit wordt berekend op basis van vlottende activa / kort vreemd vermogen en komt per 31 december 2024 uit op 1,17. Deze waardes zijn laag. Er wordt aan gewerkt om zowel de liquiditeit als de solvabiliteit te verbeteren door een toename van de algemene reserve in 2025-2028 (zie paragraaf 6.2) met € 32.500. Doordat de structurele subsidies vooruit ontvangen worden is er geen sprake van liquiditeitsproblemen. Bij tegenslagen kan de geringe solvabiliteit in de toekomst tot problemen leiden. Daarom is het versterken van de algemene reserve als een prioriteit gesteld voor de komende periode.

Stichting Afro Vibes
jaarrekening
2024

Aan het bestuur van
Stichting Afro Vibes

Amsterdam, 15 april 2025

Betreft: jaarrekening 2024

Geacht bestuur,

In dit rapport is opgenomen de jaarrekening 2024. De jaarrekening bestaat uit de balans per 31 december 2024 en de staat van baten en lasten over 2024 met de daarbij horende toelichting. In deze toelichtingen is onder andere een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving opgenomen.

Indien gewenst zijn wij graag bereid een nadere toelichting bij de cijfers te verstrekken.

Met vriendelijk groet,

Administratiekantoor ASK,

Elisabeth Hulst
directeur

Inhoud

Balans per 31 december 2024

Exploitatierekening 2024

Algemene toelichting

Grondslagen

Toelichting op de balans per 31 december 2024

Toelichting op de exploitatierekening 2024

OVERIGE GEGEVENS

Jaarrekening 2024

BALANS PER 31 DECEMBER 2024 (na resultaatbestemming)

BEDRAGEN IN EUR	Ref.	31-12-2024	31-12-2023
ACTIVA			
Vlottende activa			
Vorderingen	1	43.821	62.488
Liquide middelen	2	6.136	5.920
		49.957	68.408
totaal ACTIVA			
		49.957	68.408
PASSIVA			
Eigen vermogen			
Algemene reserve	3	7.436	18.495
FPK Bestemmingsfonds	4	0	849
		7.436	19.344
Kortlopende schulden	5	42.521	49.064
totaal PASSIVA			
		49.957	68.408

Jaarrekening 2024

EXPLOITATIEREKENING 2024

BEDRAGEN IN EUR	Ref.	2024 realisatie	2024 begroot FPK	2023 realisatie
BATEN				
Directe opbrengsten				
Publieksinkomsten binnenland	6	40.111	22.500	39.983
Sponsorinkomsten	7	0	1.500	0
Vergoedingen uit samenwerking		8.775	37.500	13.762
Andere overige inkomsten		3.388	1.250	658
Overige directe inkomsten	8	12.163	38.750	14.420
Totaal directe opbrengsten		52.274	62.750	54.403
Overige bijdragen uit private middelen				
Bijdragen particulieren inclusief vrienden	9	27.410	10.000	10.395
Bijdragen van private fondsen	10	60.949	70.750	97.975
Totaal bijdragen uit private middelen		88.359	80.750	108.370
Totaal eigen inkomsten		140.633	143.500	162.773
Meerjarige subsidie FPK	11	36.095	25.000	29.858
Meerjarige subsidie AFK Kunstenplan	12	87.196	75.000	82.886
Incidentele subsidies uit publieke middelen				
Incidentele bijdragen uit publieke middelen	13	61.390	86.500	65.580
Totaal publieke subsidies en bijdragen		184.681	186.500	178.324
TOTALE BATEN		325.314	330.000	341.097

Jaarrekening 2024

EXPLOITATIEREKENING 2024

BEDRAGEN IN EUR	Ref.	2024 realisatie	2024 begroot FPK	2023 realisatie
LASTEN				
Beheerlasten				
Personeelskosten	14	69.468	61.000	67.958
Materiële lasten	15	8.379	19.250	7.023
Totaal beheerlasten		77.847	80.250	74.981
Activiteitenlasten personeel				
<i>Tijdelijk personeel</i>		70.121	43.000	61.315
<i>Uitkoop/Honoraria kenrprogramming</i>		68.032	50.000	59.105
<i>Uitkoop/Honoraria overige programming</i>		8.310	7.500	10.925
<i>Overige activiteitenlasten personeel</i>		6.450	9.500	7.850
Activiteitenlasten personeel	16	152.913	110.000	139.195
Activiteitenlasten materieel				
<i>Locatiekosten</i>		22.294	52.000	23.923
<i>Overige programmakosten</i>		46.574	45.500	61.110
<i>Marketing</i>		19.382	19.000	25.671
<i>Educatieve activiteiten</i>		0	3.500	0
<i>Overige materiële activiteitenlasten</i>		18.212	19.750	27.215
Activiteitenlasten materieel	17	106.462	139.750	137.919
Totaal activiteitenlasten		259.375	249.750	277.114
TOTALE LASTEN		337.222	330.000	352.095
SALDO uit gewone bedrijfsvoering		-11.908	0	-10.998
RESULTAAT		-11.908	0	-10.998
Resultaatbestemming				
FPK Bestemmingsfonds		-849		-766
Mutatie bestemmingsreserve Covid		0		-3.040
Mutatie algemene reserve		-11.059		-7.192
		-11.908		-10.998
Personele bezetting (beheer + activiteiten)				
		fte		fte
Fte vast in dienst		0,00		0,00
Fte tijdelijk in dienst		0,00		0,00
Fte inhuur		2,30		2,30
Totaal fte personele bezetting		2,30		2,30
Aantal vrijwilligers		15		17
Fte vrijwilligers		1,00		1,00

Jaarrekening 2024

ALGEMENE TOELICHTING

Bedrijfsgegevens

Stichting Afro Vibes, gevestigd te Amsterdam, staat ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer

Bedrijfsactiviteiten

Afro Vibes stelt zich ten doel: 'Het organiseren van algemene en culturele uitwisseling tussen Nederland en (Zuid-)Afrika in de breedst mogelijke zin en het verrichten van alle verdere handelingen die met het vorenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn'.

Continuïteit

De in deze jaarrekening gehanteerde grondslagen van waardering en resultaatbepaling zijn gebaseerd op de veronderstelling van continuïteit van de organisatie.

Toegepaste standaarden

De presentatie van de jaarrekening is gebaseerd op de richtlijnen voor de Jaarverslaggeving, in het bijzonder Richtlijnen voor de Jaarverslaggeving C1 voor kleine organisaties zonder winststreven (Rjk C1). Hiermee streeft de stichtingernaar de gebruikers van de jaarrekening een zodanig inzicht te bieden dat zij zich niet alleen een verantwoord oordeel kunnen vormen over het behaalde resultaat, maar ook over de samenstelling van het eigen vermogen. Daarnaast is de jaarrekening opgesteld conform de voorschriften zoals opgenomen in het handboek verantwoording meerjarige festivalsubsidies 2021-2024 van het Fonds voor de Podiumkunsten.

Vergelijking met voorgaand jaar

De gehanteerde grondslagen van waardering en van resultaatbepaling zijn ongewijzigd gebleven ten opzichte van het voorgaande jaar.

Schattingen

Bij toepassing van de grondslagen en regels voor het opstellen van de jaarrekening vormt de leiding van de stichting zich verschillende oordelen en schattingen die essentieel kunnen zijn voor de in de jaarrekening opgenomen bedragen. Indien het voor het geven van het in artikel 2:362 lid 1 BW vereiste inzicht noodzakelijk is, is de aard van deze oordelen en schattingen inclusief de bijbehorende veronderstellingen opgenomen bij de toelichting op de desbetreffende

Toelichting afwijkingen begroting en resultaat

De toelichting op de verschillen tussen begroting en resultaat is opgenomen in het bestuursverslag.

Jaarrekening 2024

GRONDSLAGEN

Algemene grondslagen

Algemeen

Activa en passiva worden in het algemeen gewaardeerd tegen de verkrijgings- of vervaardigingsprijs verminderd met afschrijvingen. Indien geen specifieke waarderingsgrondslag is vermeld vindt waardering plaats tegen de verkrijgingsprijs. In de balans en de staat van baten en lasten zijn referenties opgenomen. Met deze referenties wordt verwezen naar de toelichting.

Functionele valuta

De posten in de jaarrekening worden gewaardeerd met inachtneming van de valuta van de economische omgeving waarin de organisatie haar activiteiten voornamelijk uitoefent (de functionele valuta). De jaarrekening is opgesteld in euro's; dit is zowel de functionele als de presentatievaluta van de stichting.

Grondslagen voor de waardering van activa en passiva

Materiële vaste activa

De materiële vaste activa zijn gewaardeerd op de aanschaffingswaarde onder aftrek van de afschrijvingen die gebaseerd zijn op de geschatte economische levensduur. De materiële vaste activa worden vanaf de activeringsgrens van 4.500 EUR in de balans opgenomen. De aanschaffingen onder deze activeringsgrens worden in het jaar van aanschaf ten laste van het resultaat gebracht. Voor de gehanteerde afschrijvingspercentages wordt verwezen naar de toelichting op de balans.

Vorderingen

Vorderingen worden bij eerste verwerking gewaardeerd tegen de reële waarde van de tegenprestatie. Vorderingen worden na eerste verwerking gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs. Voorzieningen wegens oninbaarheid worden in mindering gebracht op de boekwaarde van de vordering.

Liquide middelen

De liquide middelen bestaan uit banktegoeden. Liquide middelen worden gewaardeerd tegen nominale waarde.

Bestemmingsfonds

Het deel van het eigen vermogen dat wordt afgezonderd omdat daaraan een beperktere bestedingsmogelijkheid is gegeven dan gezien de doelstelling van de organisatie zou zijn toegestaan. Deze beperking is door derden aangebracht.

Kortlopende schulden

Kortlopende schulden worden bij de eerste verwerking gewaardeerd tegen reële waarde. Kortlopende schulden worden na eerste verwerking gewaardeerd tegen de bedragen waartegen de schuld moet worden afgelost.

Grondslagen voor de bepaling van het resultaat

Algemeen

Het resultaat wordt bepaald als het verschil tussen de totale baten en de totale lasten.

Opbrengsten

Verantwoording van opbrengsten uit de levering van diensten (entreegelden en overige diensten) geschiedt naar rato van de geleverde prestaties, gebaseerd op de verrichte diensten tot aan de balansdatum in verhouding tot de in totaal te verrichten diensten.

Opbrengsten uit leveringen worden verwerkt zodra alle belangrijke rechten en risico's met betrekking tot de eigendom van de goederen zijn overgedragen aan de koper.

Jaarrekening 2024

GRONDSLAGEN

Subsidies en bijdragen

Structurele subsidies worden als baten verantwoord voor zover deze aan het verslagjaar zijn toegekend. Indien incidentele projectsubsidies en -bijdragen in het verslagjaar niet volledig zijn besteed, worden de nog niet bestede bedragen opgenomen onder de kortlopende schulden als subsidieverplichtingen.

Materiële lasten

De lasten worden bepaald op historische basis en toegerekend aan het verslagjaar waarop zij betrekking hebben.

Personele lasten

De aan het personeel verschuldigde beloningen worden op grond van de arbeidsvoorwaarden verwerkt in de staat van baten en lasten.

Financiële baten en financiële lasten

Financiële baten en financiële lasten worden tijdsevenredig verwerkt, rekening houdend met de effectieve rentevoet van de desbetreffende activa en passiva. Bij de verwerking van de rentelasten wordt rekening gehouden met de verantwoorde transactiekosten op de ontvangen leningen.

Jaarrekening 2024

TOELICHTING OP DE BALANS PER 31 DECEMBER (bedragen in EUR)

ACTIVA	31-12-2024	31-12-2023
1. Vorderingen		
Debiteuren	2.170	4.386
Belasting	23.116	24.952
Nog te ontvangen subsidie	18.535	30.150
Vooruit betaalde bedragen	0	3.000
	<u>43.821</u>	<u>62.488</u>
De vorderingen hebben een looptijd korter dan een jaar.		
2. Liquide middelen		
Liquide middelen	<u>6.136</u>	<u>5.920</u>

De liquide middelen zijn vrij opeisbaar.

Jaarrekening 2024

TOELICHTING OP DE BALANS PER 31 DECEMBER (bedragen in EUR)

PASSIVA	31-12-2024	31-12-2023
3. Algemene reserve		
Stand per 1 januari	18.495	25.687
Mutatie	-11.059	-7.192
	<u>7.436</u>	<u>18.495</u>
4. Bestemmingsfonds FPK		
Stand per 1 januari	849	1.615
Mutatie	-849	-766
	<u>0</u>	<u>849</u>
Een deel van het resultaat wordt gedoteerd aan het bestemmingsfonds FPK conform de voorschriften van het Fonds Podiumkunsten.		
5. Kortlopende schulden		
Crediteuren	41.997	47.308
Nog te betalen bedragen	524	1.756
	<u>42.521</u>	<u>49.064</u>

Niet in de balans opgenomen rechten en verplichtingen

Behalve voor verplichtingen inherent aan het karakter van de activiteiten van de stichting bestaan verder geen verplichtingen van materiele omvang die niet uit de balans blijken.

Gebeurtenissen na balansdatum

Er zijn geen gebeurtenissen na balansdatum die van invloed zijn op deze jaarrekening.

Jaarrekening 2024

TOELICHTING OP DE EXPLOITATIEREKENING 2024 (bedragen in EUR)

BATEN	2024 realisatie	2024 begroot FPK	2023 realisatie
6. Publieksinkomsten binnenland			
Recette	8.511	7.500	13.509
Uitkoop	31.600	15.000	25.799
Workshops, masterclasses	0	0	675
	<u>40.111</u>	<u>22.500</u>	<u>39.983</u>
7. Sponsoring	<u>0</u>	<u>1.500</u>	<u>0</u>
8. Overige inkomsten			
Vergoedingen uit samenwerking	8.775	37.500	13.762
Andere overige inkomsten	3.388	1.250	658
	<u>12.163</u>	<u>38.750</u>	<u>14.420</u>
9. Bijdragen particulieren inclusief vrienden			
Donaties	<u>27.410</u>	<u>10.000</u>	<u>10.395</u>
10. Bijdragen uit private middelen			
VSB fonds	25.000	45.000	47.000
Fonds 21	29.300	20.000	27.500
KF Hein Fonds	3.000	2.750	3.000
Elise Mathilde	2.500	0	2.500
BNG Cultuurfonds	0	0	10.000
het Cultuurfonds	0	3.000	0
Zabawas	0	0	7.000
Overige subsidies en bijdragen	1.149	0	975
	<u>60.949</u>	<u>70.750</u>	<u>97.975</u>
11. Meerjarige subsidie Fonds Podiumkunsten			
Subsidie voor voorstellingen	<u>36.095</u>	<u>25.000</u>	<u>29.858</u>
12. Meerjarige subsidie AFK Kunstenplan	<u>87.196</u>	<u>75.000</u>	<u>82.886</u>
13. Incidentele bijdragen uit publieke middelen			
Gemeente Rotterdam	13.000	15.000	16.000
Gemeente Utrecht	9.100	10.000	0
FPK internationalisering	27.731	27.500	25.580
AFK	10.000	0	0
Stimuleringsfonds voor de creatieve industrie	0	24.000	24.000
Het Nieuwe Instituut	1.559	2.500	0
Fonds Cultuurparticipatie	0	7.500	0
	<u>61.390</u>	<u>86.500</u>	<u>65.580</u>

De in de exploitatierekening opgenomen subsidiebedragen zijn conform de toegekende subsidies. De subsidies worden op grond van de ingediende verantwoording door de subsidiegever definitief vastgesteld.

Jaarrekening 2024

TOELICHTING OP DE EXPLOITATIEREKENING 2024 (bedragen in EUR)

LASTEN	2024 realisatie	2024 begroot FPK	2023 realisatie
14. Beheerslasten personeel			
Programmeur	27.654	25.000	27.528
Zakelijk leiding	29.406	20.000	28.430
Artistiek leider	12.408	10.000	12.000
Curatorisch adviseur	0	6.000	0
	69.468	61.000	67.958
15. Beheerslasten materieel			
Huisvesting	3.732	4.500	3.762
Kantoorkosten	4.647	14.750	3.261
	8.379	19.250	7.023
16. Activiteitenlasten personeel			
<i>Uitvoerend producent</i>	21.492	7.500	12.832
<i>Technisch producent</i>	4.759	6.000	6.060
<i>Assistent productie</i>	0	3.500	6.279
<i>Technici</i>	19.731	10.000	13.298
<i>Vrijwilligerscoördinator</i>	4.181	3.500	3.866
<i>Marketeer</i>	19.958	12.500	18.980
Tijdelijk personeel	70.121	43.000	61.315
Honoraria / uitkoop kernprogrammering	68.032	50.000	59.105
Honoraria / uitkoop overige programmering	8.310	7.500	10.925
Overige activiteitenlasten personeel	6.450	9.500	7.850
	152.913	110.000	139.195
17. Activiteitenlasten materieel			
Locatiekosten	22.294	52.000	23.923
Overige programmakosten	46.574	45.500	61.110
Marketing	19.382	19.000	25.671
Educatieve activiteiten	0	3.500	0
Overige materiële lasten	18.212	19.750	27.215
	106.462	139.750	137.919

Bestuur

naam

Bob Meijs, penningmeester/secretaris

Simone Zeefuik, lid

Pim Deul, voorzitter

Hildegard Draaijer, lid


M. G. Deul (Apr 23, 2025 19:21 GMT+2)

Jade Schiff, lid

Amsterdam, april 2025

Administratie: 211 - Stichting Afro Vibes
Datum: 15 april 2025 door Stephanie Kroon
Balans / Winst- en verliesrekening

Beeldopties		
Balans: Type	Balans / Winst & Verlies	Tonen
Boekjaar		2024 Periode
Vergelijken met		Tonen: Grootboekrekeningen
Kostenplaats		Grootboekrekeningschema

	2024
	Eindsaldo
Winst- en verliesrekening	
BATEN	
DIRECTE OPBRENGSTEN	
publieksinkomsten	
8110 - uitkoopsommen binnenland	-31.600,00
8120 - recettes binnenland	-8.511,14
Totaal: publieksinkomsten	-40.111,14
overige inkomsten	
8290 - overige inkomsten	-3.387,60
8310 - bijdragen coproductie	-8.775,00
Totaal: overige inkomsten	-12.162,60
Totaal: DIRECTE OPBRENGSTEN	-52.273,74
OVERIGE BIJDRAGEN UIT PRIVATE MIDDELEN	
Bijdragen particulieren inclusief vrienden	
8230 - donaties particulieren	-27.410,00
Totaal: Bijdragen particulieren inclusief vrienden	-27.410,00
Bijdragen van private fondsen	
7310 - VSB	-25.000,00
7320 - Fonds 21	-29.300,00
7340 - KF Hein Fonds	-3.000,00
7370 - Elise Mathilde	-2.500,00
7395 - Overige subsidies en bijdragen	-1.149,81
Totaal: Bijdragen van private fondsen	-60.949,81
Totaal: OVERIGE BIJDRAGEN UIT PRIVATE MIDDELEN	-88.359,81
SUBSIDIES EN BIJDRAGEN	
meerjarige subsidie FPK	
7110 - subsidie FPK structureel	-36.095,00
Totaal: meerjarige subsidie FPK	-36.095,00
meerjarige subsidie gemeente	
7270 - AFK	-87.196,00
Totaal: meerjarige subsidie gemeente	-87.196,00
incidentele bijdragen/subsidies uit publieke middelen	
Bijdragen Nederlandse overheden	
7250 - gemeente Utrecht	-9.100,00
7260 - gemeente Rotterdam	-13.000,00
Totaal: Bijdragen Nederlandse overheden	-22.100,00
Bijdragen Nederlandse publieke fondsen	
7115 - subsidie FPK internationalisering	-27.731,00
7125 - AFK projectsubsidie	-10.000,00
7230 - Nieuwe Instituut	-1.558,79
Totaal: Bijdragen Nederlandse publieke fondsen	-39.289,79

<i>Totaal: incidentele bijdragen/subsidies uit publieke</i>	-61.389,79
Totaal: SUBSIDIES EN BIJDRAGEN	-184.680,79
Totaal: BATEN	-325.314,34
LASTEN	
BEHEERLASTEN PERSONEEL	
5110 - honoraria programmeur voorbereiding	27.654,32
5120 - honoraria zakelijke leiding	29.405,96
5130 - honoraria artistiek leider	12.407,42
Totaal: BEHEERLASTEN PERSONEEL	69.467,70
BEHEERLASTEN MATERIEEL	
huisvesting	
4300 - huur	3.732,00
Totaal: huisvesting	3.732,00
kantoorkosten	
4410 - kantoorkosten	57,70
4440 - assurantie	1.373,72
4450 - abonnementen en contributies	33,14
4480 - administratiekosten	2.822,70
4490 - rente en bankkosten	516,76
4495 - overige algemene bedrijfslasten	-156,67
Totaal: kantoorkosten	4.647,35
Totaal: BEHEERLASTEN MATERIEEL	8.379,35
ACTIVITEITENLASTEN PERSONEEL	
tijdelijk personeel	
5140 - honoraria uitvoerend producent	21.491,81
5160 - honoraria technisch producent	4.759,10
5180 - honoraria technici	19.730,91
5190 - honoraria vrijwilligerscoördinator	4.181,05
5510 - honorarium marketeer	19.957,75
Totaal: tijdelijk personeel	70.120,62
uitkoop / honoraria kernprogrammering	
5150 - honoraria uitvoerenden	68.032,21
Totaal: uitkoop / honoraria kernprogrammering	68.032,21
uitkoop / honoraria overige programmering	
5410 - honoraria randprogrammering	8.309,40
Totaal: uitkoop / honoraria overige programmering	8.309,40
overige activiteitenlasten personeel	
5450 - sejour uitvoering	6.450,00
Totaal: overige activiteitenlasten personeel	6.450,00
Totaal: ACTIVITEITENLASTEN PERSONEEL	152.912,23
ACTIVITEITENLASTEN MATERIEEL	
locatiekosten	
5330 - techniek voorbereiding	1.939,21
5460 - zaalhuur	20.354,81
Totaal: locatiekosten	22.294,02
overige programmakosten	
5445 - reiskosten internationaal uitvoering	28.281,58
5470 - accommodatiekosten uitvoering	18.292,74
Totaal: overige programmakosten	46.574,32
marketing	
5480 - kassakosten	940,23
5520 - doelgroepen benadering, advertenties	4.775,01
5530 - ontwerp, drukwerk, distributie	3.431,89
5550 - videoregistratie en foto's	4.441,74
5570 - website	5.793,29
Totaal: marketing	19.382,16

overige materiële lasten	
5310 - decor, tentoonstellingen, installaties	1.706,11
5420 - visakosten	632,45
5430 - techniek	6.982,83
5440 - reiskosten lokaal	6.175,66
5455 - catering uitvoering	2.715,30
Totaal: overige materiële lasten	18.212,35
Totaal: ACTIVITEITENLASTEN MATERIEEL	106.462,85
Totaal: LASTEN	337.222,13
Resultaat	-11.907,79
Totaal: Winst- en verliesrekening	

Winst- en verliesrekening	Niveau	Uitgebreid
<=12	Na boeken	✓
Alleen met saldo	Kostendrager	
1 -		
Grootboekrekeningschema		

Jaarrekening 2024

Final Audit Report

2025-04-23

Created:	2025-04-23
By:	Bob Meijs (info@afrovibes.nl)
Status:	Signed
Transaction ID:	CBJCHBCAABAAWJCKFMZqpc6A5Br3XmQGjiQg7GJt13Xo

"Jaarrekening 2024" History

-  Document created by Bob Meijs (info@afrovibes.nl)
2025-04-23 - 3:07:41 PM GMT- IP address: 86.93.202.92
-  Document emailed to mgdeul@gmail.com for signature
2025-04-23 - 3:10:04 PM GMT
-  Email viewed by mgdeul@gmail.com
2025-04-23 - 5:18:59 PM GMT- IP address: 74.125.208.140
-  Signer mgdeul@gmail.com entered name at signing as M. G. Deul
2025-04-23 - 5:21:55 PM GMT- IP address: 188.95.55.124
-  Document e-signed by M. G. Deul (mgdeul@gmail.com)
Signature Date: 2025-04-23 - 5:21:57 PM GMT - Time Source: server- IP address: 188.95.55.124
-  Agreement completed.
2025-04-23 - 5:21:57 PM GMT