

AFROVIBES
PERFORMING ARTS FESTIVAL
2023



Bestuursverslag
Afrovibes 2023 - Liquid Traces

Amsterdam, 20 maart 2024
Stichting Afro Vibes
Postbus 56868
1040 AW Amsterdam
info@afrovibes.nl
<https://www.afrovibes.nl>

INHOUD

SAMENVATTING EN REFLECTIE FESTIVAL 2023	3
1. INLEIDING.....	7
1.1 Afrovibes 2023: de 20 ^e editie.....	7
1.2 Artistieke leiding	7
1.4 Festivalthema, artistieke visie en criteria	7
1.5 Festivaldoelen: diversiteit en intensivering cultuurbeleving	8
2. ACTIVITEITEN EN BEZOEKERSAANTALLEN IN 2023 - UITGEVOERD PROGRAMMA.....	10
2.1 Activiteiten: Aantal voorstellingen en deelnemers	10
2.2 Bezoekersaantallen.....	10
2.3 Kern activiteiten: Hoofdprogramma festival 2023 podiumkunsten	10
2.4 Kern activiteiten: Talentontwikkeling Artist in Residence (AIR)	13
2.5 Kern activiteiten: Coproducties	13
2.6 Kern activiteiten: Vormgeving en Creative Arts.....	13
2.7 Overige activiteiten: Randprogramma – contextprogrammering en publieksparticipatie	14
3. PUBLIEKSANALYSE, PUBLICITEIT EN VERBREIDING PUBLIEKSBEREIK	18
3.1 Publieksanalyse.....	18
3.2 Publiciteit en marketing.....	20
4. CONCLUSIES 2023 – ZIJN DE GESTELDE DOELEN GEHAALD EN FOLLOW-UP	22
4.1 Conclusies: zijn de doelen gehaald	22
4.2 Follow up en spin-offs.....	24
5. BESTUUR EN PERSONEEL	25
5.1 Bestuur.....	25
5.2 Personeel	27
6. FINANCIËN	28
6.1 Resultaat festival 2023.....	28
6.2 Exploitatiesaldo stichting 2022	28
6.3 Risico's	28
6.4 Ratio's	28
6.5 Trickle down coronasteun	28

SAMENVATTING EN REFLECTIE FESTIVAL 2023

1. Zijn de gestelde doelen van het project gehaald

- Doel: vergroting bereik van het festival

Het doel was 7.500-8.000 bezoekers te trekken. Het festival had 8.390 bezoekers met 57 voorstellingen en concerten in het hoofdprogramma en 41 overige activiteiten in het randprogramma. Het aantal betalende bezoekers was 7.325, het aantal niet betalende bezoekers 1.065. In Amsterdam had het festival 5.265 bezoekers, in Rotterdam 1.941 bezoekers, in Utrecht 1.184 bezoekers. Er waren drie talkshows in Amsterdam die live en via een livestream waren te volgen. De livestream trok 800 bezoekers (viewers). De voorgenomen bezoekersaantallen zijn ruimschoots gehaald.

In totaal waren er 18 theater-, dans en performance producties die het hoofdprogramma vormden. Hiervan kwamen er 13 uit het buitenland: (Rwanda, Tanzania, Mozambique, Ivoorkust, Congo DCR, Guinee, Marokko, Algerije/België, Zuid-Afrika) en 5 uit Nederland. Daarnaast is een video performance uit Zuid-Afrika in de theaters vertoond.

Er zijn twee dans-theaterproducties ontwikkeld in het Artist in Residence programma: Moving Beyond Bro! https://youtu.be/QFn2Uut1AWI?si=GYRtvVYydE4Nu_lz en Crossing Oceans (oorspronkelijk genaamd Community Bolero) <https://youtu.be/tS4smcD6gAM?si=-siDJ8vcu8Q8AxU2>. Beide zijn op video vastgelegd.

- Doel: culturele diversiteit en jong publiek, verbreden publieksbereik

Aandachtspunt was *verbreden en uitbreiding van het publieksbereik* en een *jong en divers publiek* te trekken. Het festival is hierin geslaagd. De geraamde publieksaantallen zijn gehaald. Er is een publiek voor AfroVibes dat jong is, cultureel divers, geïnteresseerd in voorstellingen die 'ergens over gaan' en in het festival als 'beleving'. Uit de publieksenquête blijkt dat 34% van de bezoekers jonger was dan 30 jaar, 58% beneden de 40 jaar. De doelstelling voor 2023 om een jong publiek te bereiken is gehaald.

Over de laatste zes jaar is het aandeel bezoekers jonger dan 40 jaar tussen de 55% en 65%. De veranderingen in aantallen binnen deze groep zijn tussen de bezoekers jonger dan 30 jaar en degenen van 30-40 jaar waarbij jonger dan 30 jaar elk jaar de grootste groep vormt. De oudere bezoekers van 50+ zijn na een dip in 2020 en 2021 weer op het pre-corona niveau teruggekomen. Het festival focust niet alleen op jong publiek, ook voor oudere bezoekers is het programma interessant. Zij maken deel uit van de trouwe bezoekers c.q. de community. Het jonge publiek komt ook door het educatieprogramma, het actief betrekken van (kunstvak)opleidingen voor festivalbezoek en kaartverkoop dat een belangrijk deel van het contextprogramma en van de marketing is. Afrikaanse makers gaven masterclasses aan kunstvakinstellingen, leerlingen/studenten gaan als onderdeel van deze masterclasses naar de voorstellingen waarvoor de instellingen kaarten inkochten.

Het festival bereikte een *cultureel divers publiek*. Uit de publieksenquête blijkt dat twee derde van de bezoekers culturele diversiteit de belangrijkste reden vinden het festival te bezoeken, voor een derde was het de identiteit van AfroVibes als 'black urban festival'. AfroVibes heeft diversiteit in programmering en publiekssamenstelling hoog in het vaandel staan en een imago ontwikkeld als cultureel divers evenement. Het is uitgangspunt van ons publieks- en programmeringsbeleid. Deze doelstelling is bereikt.

Uit waarnemingen zien we dat in Amsterdam en Rotterdam iets minder dan de helft van de bezoekers van kleur was, in Utrecht was dit ongeveer een derde. Dit komt door de brede programmering, het betrekken van jonge cultureel diverse Nederlandse makers en het inzetten van influentials uit de doelgroepen van het festival.

Uit de publieksenquête blijkt dat een derde van de bezoekers eerdere edities van het festival heeft bezocht. Dit *aandeel vaste bezoekers* blijft redelijk constant over de jaren heen, er is een vaste community van trouwe bezoekers. Deze bevindt zich vooral in Amsterdam. Om methodisch te kunnen werken is voor de marketing belangrijk te weten wat de gemeenschappelijke noemers zijn van ons trouwe publiek en hoe we hen kunnen benaderen met aanbiedingen. Vooral in Amsterdam kunnen we inzetten op het betrekken van trouwe bezoekers maar we moeten ons ook blijven richten op nieuwe bezoekers. In Rotterdam en Utrecht moet het festival werken aan het vasthouden van trouwe bezoekers.

- Doel: Intensiveren cultuurbeleving bezoekers, publieksparticipatie

De *impact* van het festival is hoog. Het contextprogramma is hierin belangrijk. Uit de publieksenquêtes blijkt dat van de bezoekers de helft als belangrijke ervaring had zich 'door het bezoek geraakt te voelen' of vond dat 'ze werden geïnspireerd'. Rond een derde werd 'aan het denken gezet' of kreeg een 'gevoel van saamhorigheid'. Maar ruim de helft vindt ook dat ze 'gewoon' mooie dingen hebben gezien. Dat laatste is ook belangrijk want

dat draagt eraan bij dat bezoekers (blijven) komen. Het programma heeft dus impact, intensificeert de cultuurbeleving bij bezoekers door het engagement en de relevantie van de voorstellingen maar vooral ook door het discours (nagesprekken, talkshows) die de voorstellingen begeleiden.

De *publieksparticipatie* kreeg opnieuw bijzondere aandacht met *nagesprekken* en *talkshows* over het koloniale verleden van Oost-Afrika, de geschiedenis van de slavernij, over de betekenis van 'blackness, kunst als brug tussen culturen en de relatie tussen kunst en spiritualiteit. De voorstellingen The Black Circus of the Republic of Bantu, Afrikan Party, If Our Ancestors Could Speak, Pourvu que la Mastication ne soit pas Longue riepen bij het publiek de meeste reacties op. Nagesprekken en een discoursprogramma zijn belangrijke middelen om bezoekers bij voorstellingen of thematiek te betrekken en het gevoel te geven dat ze iets hebben gezien dat hen raakt. Er zijn 11 nagesprekken en inleidingen geweest, 5 masterclasses, 4 educatie programma's, drie talkshows. We geven dit een belangrijke plek in de programmering, het is een van de kernen van het festival. Het discoursprogramma in De Balie waarin talkshows in combinatie met live voorstellingen werden geprogrammeerd was een mooi voorbeeld. Het doel van publieksparticipatie is gerealiseerd.

Duurzame effecten / impact van het programma

Publieksparticipatie ontstond ook door masterclasses, workshops en gastcolleges. Hierin was een direct contact tussen (kunstvak)studenten en makers, de studenten gingen in het verlengde van de masterclass naar de voorstelling van de betreffende maker. Het festival heeft hierin een traditie opgebouwd met voorverkoop van kaarten aan opleidingsinstellingen. We streven ernaar dat het programma een duurzaam effect heeft. Educatie activiteiten en het artist in residence programma richten zich bij uitstek hierop. In het artist in residence programma werkten twee jonge Nederlandse makers uit Utrecht samen met een Senegalese choreograaf in het maken en opvoeren van de voorstelling Moving Beyond Bro!. Daarnaast werkten zes jonge dansers uit Amsterdam en Rotterdam samen met drie dansers uit Zuid-Afrika in het maken en uitvoeren van een nieuwe dansvoorstelling (Crossing Oceans - een Community Bolero) geïnspireerd door het festival thema Liquid Traces. Studenten van de HKU (Utrecht) verdiepten zich in een programma over dekolonisatie en theater als voorbereiding op hun theaterbezoek in Utrecht (Theater Kikker). Het zijn activiteiten die een duurzaam effect (leer- en ervaringseffect) hebben bij de deelnemers die zij in hun verdere werk/opleiding kunnen meenemen.

- Doel: samenwerking in de sector

Een doel was ook samenwerking in de sector verder te versterken voor een stevig draagvlak in de sector en de samenleving. Doel is Afrovibes te positioneren als belangrijke partner in de samenwerking met actuele Afrikaanse kunstenaars/makers en de diaspora in Nederland. Dit is geslaagd:

- *coproducties en residencies*: in Utrecht was dit met choreograaf Alioune Diagne en theatermakers Joris Buizer en Tomas Lotgering; de Thami Mnyele Foundation residency van een Zuid-Afrikaanse wetenschapper van de Wits University Johannesburg als onderdeel van de expositie Oceanic Marigold, ZAM Magazine (organiseren van een van de drie talkshows) en Rightaboutnow.inc (co-programmeren); en met modeontwerpers Naomi Rosheuvel uit Amsterdams en William Ampofo uit Rotterdam.
- *kunstvakopleidingen en masterclasses*: in Amsterdam waren masterclasses bij Amsterdamse Hogeschool voor de Kunsten, Hogeschool van Amsterdam, DasArts (Afrovibes gastsprekers); in Rotterdam bij Codarts (masterclasses); in Utrecht bij Hogeschool voor de Kunsten en Universiteit Utrecht (masterclasses).
- *Hosts, ambassadeur*: Yamani Blackman, Maarten van Hinte, Ms Abba, Barbara Willemsen, Bright Richards, Giya Makondo-Wills, Isabel Sheridan, Kimberley Agyarko, Ivana Zakova, Stephanie Afrifa.
- *verdere samenwerking*: Kunsthal Rotterdam, Black Achievement Month, Exclusive Dance Rotterdam, Bijlmer Parktheater, De Balie.

- Doel: programmalijn Vormgeving en Creative Arts verder ontwikkelen

De zevende uitvoering van deze programmalijn was evenals voorgaande jaren breed opgezet. Hiermee willen we de belangstelling voor kunst en vormgeving uitbreiden en ons publieksbereik vergroten. De tentoonstelling Oceanic Marigold in theaters Frascati en De Balie verbond theaterpubliek met vormgeving, ambacht als kunstvorm en de slavernijgeschiedenis van Oost-Afrika. Er waren meerdere gesprekken met makers en publiek en een lezing door de wetenschapper verbonden aan deze expositie Isabel Hofmeyr. De modeshows in de Kunsthal waren geslaagd. In theaters werd ook een videoperformance vertoond uit Zuid-Afrika. Dit programma was in zijn geheel geslaagd, we zien dit terug in de publieksreacties dat Afrovibes kwaliteit en onderscheidende programma brengt.

- Doel: een regionale programmering

Het festival richt zich bij elke editie op een andere regio van het Afrikaanse continent. In 2023 was de focus op Oost Afrika. Het programma omvatte voorstellingen uit Rwanda, Tanzania, Mozambique, Congo DRC en verder uit Ivoorkust, Guinee, Marokko, Algerije/België en Zuid-Afrika.

2. Ervaringen van publiek/doelgroepen

Afrovibes houdt publieksenquêtes die zijn gebaseerd op een enquêtemodel dat VSBfonds heeft ontwikkeld. Het festivalprogramma kreeg opnieuw hoge publiekswaarderingen. Van de bezoekers vond 95% de voorstellingen goed tot bijzonder goed. Hoge publiekswaarderingen kregen de voorstellingen East African Bolero (Rwanda), The Black Circus of the Republic of Bantu, Afrikan Party. Deze voorstellingen kregen ook goede recensies. Een lagere waardering kreeg de artist in residence voorstelling Moving Beyond Bro!.

Afrovibes staat voor gedurfd programmeren van uitgesproken Afrikaanse makers die thema's en vragen raken die zowel in Afrika als bij ons spelen. Vragen die niet altijd leiden tot makkelijke antwoorden en die uitnodigen tot gesprek of debat, in combinatie met meer toegankelijke voorstellingen. In de contextprogrammering zoeken wij de verbinding tussen publiek en voorstellingen met nagesprekken, interviews, inleidingen, workshops en meet & greet sessies met kunstenaars. We vinden een balans belangrijk tussen ontspanning en vermaak enerzijds (bezoekers willen ook 'mooie dingen zien', 55% geeft aan dat ze dit een belangrijke ervaring vinden) en confrontatie en inhoud anderzijds (35% zegt 'aan het denken worden gezet' en 48% zegt 'te worden geïnspireerd'). Dit onderstreept het belang van een goede publieksparticipatie. In deze vorm van programmering, het contextualiseren van de voorstellingen en in de publieksparticipatie ligt de *raison d'être* van het festival. Het maakt het festival tot wat het is: een verbinding tussen kunstenaars en publiek en bereiken van impact bij bezoekers.

Belangrijk is de waardering van de bezoekers van het festival. Over de *kwaliteit van het programma* en de *gastvrijheid* is 99% van de bezoekers tevreden tot zeer tevreden. Gastvrijheid is belangrijk want wil een programma impact hebben en een positieve cultuurbeleving oproepen dan moeten bezoekers het gevoel hebben welkom te zijn en zich op hun gemak voelen. Over de informatievoorziening en de communicatie is de tevredenheid hoog, 91% is tevreden. Hier ligt mogelijk een verbeterpunt.

Uit de publieksenquête blijkt verder dat de belangrijkste reden voor bezoekers naar het festival te gaan opnieuw culturele diversiteit is ('*ik hou van een cultureel divers festival*') met 67% van de bezoekers. Andere belangrijke redenen zijn het *onderscheidend aanbod* (49% bezoekers), *kwaliteit van het programma* (47%) en het karakter van het festival als *black urban* (34%). Voor een vijfde is de prijs/kwaliteit verhouding een belangrijke reden, over de jaren heen zijn dit stabiele gegevens.

3. Successen van het project (festival)

- Belangrijk succes is dat de geraamde *bezoekersaantallen* werden gehaald en overtroffen. Het publiek is cultureel divers, het aandeel jonge bezoekers beneden de 30 jaar is 34%.
- Het programma kreeg *hoge publiekswaarderingen*, met uitstekende recensies in de Theaterkrant.
- Het festivalprogramma heeft duidelijk *impact op de bezoekers* zoals de publieksenquête laat zien. Bezoekers voelen zich aan het denken gezet of geïnspireerd en voelen zich welkom door de gastvrijheid. Dit komt door het engagement en het discours rondom de voorstellingen (talkshows, nagesprekken, inleidingen, masterclasses). Hierdoor betrekken we bezoekers, maken ze deel van het programma en ontstaat een positieve inspirerende cultuurbeleving. De impact heeft een duurzaam karakter door het residency programma en het betrekken van kunstvakstudenten en leerlingen bij een deel van de programmering.
- In het Artist in Residence programma was de voorstelling Moving Beyond Bro! geslaagd. De voorstelling is in alle drie de steden opgevoerd. Een tweede residentie programma was Crossing Oceans (Community Bolero) waarbij participatie voorop stond. Op basis van het thema Liquid Traces werd door jonge Nederlandse dansers samen met Zuid-Afrikaanse dansers onder leiding van artistiek leider van Afrovides een nieuwe dansvoorstelling gemaakt die is opgevoerd in alle drie de steden. Belangrijk is dat Afrovides met een jaarlijks artist in residence programma mogelijkheden creëert voor jonge makers om in een internationale setting nieuw werk te maken.
- De *programmaliijn vormgeving en creative arts* was geslaagd. Dit is een mooie programmaliijn om vormgeving en podiumkunsten te verbinden en nieuw publiek te trekken.

4. Leerpunten

- *Discours* rondom de voorstellingen is essentieel deel van het festival en zorgt voor *impact* bij bezoekers. Talkshows en nagesprekken waren daar een goed voorbeeld van. Dat is een van de kernen van het festival en houden we vast.
- Het aantal niet betalende bezoekers is op nagenoeg hetzelfde niveau als in 2022, namelijk 12%. Dit is hoger dan in 2021 (5%) maar nog steeds lager dan in 2019 (33%). Dit blijft een punt van aandacht. Het leerpunt uit 2019 om *meer betalende bezoekers* te trekken, vooral met het randprogramma, is gerealiseerd maar verdient

onze voortdurende aandacht. Het contextprogramma met voorverkoop van kaarten aan instellingen draagt bij aan het vergroten van het aandeel betalende bezoekers en willen we verder verstevigen.

- Leerpunt daarmee is dan ook aandacht te blijven schenken aan *kaartvoorverkoop* via (kunstvak)opleidingen. Dit was dit jaar opnieuw goed. Zo zijn in 2023 277 kaarten verkocht via opleidingsinstellingen (in 2022 waren dit 216 kaarten). De contextprogrammeur speelt hierin een belangrijke rol.

- Leerpunt blijft *de kern, de community, vast te houden*. Meer bezoekers van vorige edities naar het festival te brengen. Wat bindt hen aan het festival, hoe bereiken we hen, hoe kunnen we die groep meer betrekken bij volgende edities.

- *Duurzame impact / effecten* van het programma realiseren door (potentiële) bezoekers bij delen van de programmering te betrekken en door een residency programma waarbij kunstvakstudenten met Afrikaanse makers samenwerken in het maken van nieuw werk.

- *Samenwerking met makers uit de diaspora* met Afrikaanse roots is steeds belangrijker. Er is in Nederland veel talent in de diaspora. Afrovibes kan dit talent een podium geven, hen betrekken bij de uitwisseling met Afrikaanse makers, een plaats geven in de programmering en een 'gateway' zijn voor de uitwisseling tussen diaspora en Afrikaanse makers. Dit zal ook extra en nieuw publiek trekken. Willen we een jong gekleurd publiek trekken dan moeten we programma's bieden waar dit publiek in zich kan herkennen. En dat betekent (nog) meer de diaspora betrekken in het programma. Een belangrijk aandachtspunt voor de programmering.

- Het festival heeft als doel theater en dansvoorstellingen te programmeren. Met de focus op regio's, in 2023 op Oost Afrika, was het niet altijd eenvoudig (tekst)theatervoorstellingen te vinden en programmeren die passen in de visie, nagestreefde kwaliteit en budgetten van het festival. Een deel van de voorstellingen (50%) was daarom dans en 50% was (tekst)theater en/of performance theater. Aandachtspunt voor toekomstige programmering, mogelijk door meer theatervoorstellingen uit de diaspora te betrekken of in coproductie een theatervoorstelling te laten maken.

Aanbevelingen: 1) Zoals in voorgaande jaren, in de marketing methodisch te werk te gaan o.b.v. de kennis van de klanten (leeftijd, postcode, trouwe bezoeker, eerder bezochte voorstellingen). Wat was hun 'koopgedrag' in het verleden om aanbiedingen te doen en acties uit te zetten. 2) Discours bieden rondom het programma met panelgesprekken, talkshows, interviews, nagesprekken. Daarmee voorstellingen contextualiseren waarmee het publiek bij het maakproces en de kunstenaars wordt betrokken en er een intensievere cultuurbeleving ontstaat. Het vergroot de kans dat bezoekers een volgende editie terugkomen. 3) Extra aandacht besteden aan bezoekers van vorige edities om die opnieuw naar het festival te brengen. Zij kunnen de ambassadeurs zijn. 4) Duurzame effecten realiseren door (potentiële) bezoekers bij delen van de programmering te betrekken onder meer door een residency programma waarbij kunstvakstudenten of lokale dansers / makers met Afrikaanse makers samenwerken in creëren van nieuw werk.

1. INLEIDING

1.1 Afrovibes 2023: de 20^e editie

Het Afrovibes Festival wordt georganiseerd door de Stichting Afro Vibes en had in 2023 zijn twintigste editie. Afrovibes is een multidisciplinair kunstenfestival dat actuele theater-, dans- en muziekproducties en design van jonge makers uit verschillende regio's in Afrika naar Nederland brengt en verbindt met jonge Nederlandse makers in de diaspora en een divers en nieuw publiek. In een Artist in Residence programma ontwikkelen jonge makers nieuw werk in een internationale setting. Met een verdiepend randprogramma legt het festival de verbinding tussen publiek, makers uit Afrika en de diaspora in Nederland en zoekt naar impact van het programma op het publiek. Het festival trok in 2023 een cultureel divers publiek. Omvang van het publiek was conform de verwachting. De publiekswaarderingen waren hoog. Het festival was van 4-15 oktober in *Amsterdam* (Frascati, De Balie, Bijlmer Parktheater, Muziekgebouw aan 't IJ), *Utrecht* (Stadsschouwburg, Theater Kikker), *Rotterdam* (Maaspodium, Theater Zuidplein en Kunsthal).

1.2 Artistieke leiding

Artistiek leider is Jay Pather, tevens directeur van het Institute of Creative Arts (ICA) en artistiek leider van Live Art Network Africa (LANA) en het Live Art Festival alle in Kaapstad. Kracht van Afrovibes is dat wij een artistieke leiding hebben in Zuid-Afrika die op basis van ervaring en een groot netwerk in het Afrikaanse kunstenveld voorstellingen van actuele makers uit Afrika programmeert. Zij vertegenwoordigen een jonge, internationaal georiënteerde, grootstedelijke en geëngageerde generatie makers in Afrika met een eigen visie en signatuur in hun werk als kunstenaar en maker. Programmeur/curator is Marjorie Boston die de verbinding legt met het Nederlandse veld, de diaspora en de theaters.

1.4 Festivalthema, artistieke visie en criteria

Festivalthema

Thema in 2023 was **Liquid Traces**. Artistiek leider Jay Pather: *'Het water van de oceanen herbergt de herinneringen aan koloniale reizen, aan watergraven en trauma's uit het verleden en migratiepogingen in het heden. Ons verleden wordt opgeroepen door de oceanen als eeuwenoude trekroutes, voor handel en als transportwegen voor het met geweld wegvoeren van mensen uit hun gebieden. Maar het water en de oceaan verbindt ons ook, maakt uitwisselingen tussen culturen en continenten mogelijk. Liquid Traces is een artistiek weerwoord op de herdenking van ons verleden en de geschiedenis van slavernij en de pogingen in het reïne met ons verleden te komen'*. Dit discours was leidend bij het selecteren van kunstenaars en hun werk. De geselecteerde voorstellingen tonen ieder een eigen invalshoek op dit thema via tekst, dans, installatie en performances en leggen de verbinding met ons publiek en actuele vragen die hier leven, met bestaand en met nieuw gecreëerd werk.

Artistieke visie en urgentie

Afrovibes programmeert vernieuwende podiumkunsten uit Afrika met een mengeling van experimenteel onconventioneel werk en voor breed publiek toegankelijk werk. We betrekken een divers publiek, stimuleren samenwerken van Nederlandse en Afrikaanse makers hetzij uit het Afrikaanse continent hetzij uit de diaspora in Nederland en bieden kansen aan jonge makers nieuw werk te maken. Diversiteit zien wij als een van de bronnen van artistieke vernieuwing en innovatie. Welke verhalen worden verteld? Door wie en in welke vorm? Hoe worden mensen, vraagstukken, culturen, geschiedenissen en kunstenaars gerepresenteerd en vanuit welk perspectief? In onze programmering tonen we nieuwe verhalen met nieuwe perspectieven die de diversiteit in de samenleving weerspiegelen en ontleden met nieuwe vormen, structuren en vertelwijzen. Hoe hangen deze nieuwe verhalen en de vormen waarin zij worden verteld samen met ons leven, onze 'condition humaine', met de wijze waarop wij onze wereld waarnemen vanuit een 'westers' perspectief? Dat is de leidende artistieke vraag bij onze programmering van het festival.

We sluiten aan bij de belangstelling van een cultureel divers publiek voor verhalen en geschiedenissen die voorheen nauwelijks een stem hadden en bij een bestaande vraag van een veelal jong publiek (deels met Afrikaanse roots) die zijn geïnteresseerd in vernieuwende ontwikkelingen in de kunst vanuit grootstedelijk Afrika. Dit vormt voor ons de urgentie van het festival. Het is de basis voor publieksparticipatie in het randprogramma. Hoge kwaliteit in de programmering, ontmoeting, verbinding en discours tussen publiek en artiesten en tussen Afrikaanse en Nederlandse makers zijn de kernwaardes waarmee Afrovibes zich onderscheidt.

Om bij deze belangstelling en urgentie aan te sluiten richt de programmering zich ook op producties en voorstellingen van makers in de diaspora, in Nederland en daarbuiten. Daar is een in omvang groeiend talent dat wij in de programmering terug willen laten komen.

Programmalijnen en regionale focus

Met ingang van 2021 is Afrovibes opgenomen in de structurele financiering van Amsterdam (Kunstenplan/AFK) en Fonds Podiumkunsten voor de jaren 2021-2024. In deze jaren richt het festival elke editie de focus in programmering op een andere regio van het Afrikaanse continent in het kader van 'Africa is not a country'. In 2023 was de focus op Oost Afrika met voorstellingen uit Tanzania, Mozambique, Rwanda en Congo DCR. Daarnaast waren er voorstellingen uit Zuid-Afrika, Ivoorkust, Guinee, Algerije, Marokko en uit de Afrikaanse diaspora in Nederland en elders in Europa (België, Frankrijk).

We werken met drie programmalijnen:

- *Metropolis*: Afrikaanse steden groeien in snel tempo en Afrikaanse kunstenaars worden beïnvloed door deze grootstedelijke ontwikkelingen. Zij betrekken thema's als mobiliteit, technologie en gentrificatie in hun werk. De Afrikaanse metropolis' zijn culturele hubs en de humuslaag van nieuwe vormen en identiteiten en het momentum van artistieke vernieuwing.
- *Contemporary Identity*: In een postkoloniaal Afrika tonen makers een dynamische zoektocht naar identiteit, halen inspiratie uit de traditionele, taal, kunstuitingen en erfgoed en zoeken verbinding tussen moderniteit en traditie in inhoud en thematiek
- *Interior Voices*: Hierin ligt de nadruk volledig op het individu, artiesten die hun eigen subjectiviteit omarmen in hun werk. Dit zijn jonge, non-conformistische stemmen die risico's nemen en moedig zijn en opmerkelijke nieuwe werelden presenteren. Deze programmalijn zal toont voornamelijk korte solo's vertonen.

Vormgeving en creative arts

In 2017 heeft Afrovibes een programmalijn *vormgeving en creative arts* opgezet die zich richt op interdisciplinaire uitwisseling tussen kunstenaars vanuit mode, grafisch ontwerp, illustraties en crossovers tussen theater/dans en vormgeving. In 2023 werkten we hierin samen met kunstenaars van het Marigold Beadwork Co-operative in Zimbabwe, curator Joni Brenner uit Johannesburg en Isabel Hofmeyr van het Oceanic Humanities for the Global South (OHGS) onderzoeksproject aan de Wits University in Johannesburg. Met Rightaboutnow.inc werkten we samen in de selectie en vormgeving van twee modeshows. Van de Zuid-Afrikaanse kunstenaar Lhola Amira werd de videoart *Lagom: Breaking Bread With The Self-Righteous* vertoond.

Samenwerken

We werken samen met theatergezelschappen, kunstinstellingen, podia en (kunst)vakopleidingen. In *Amsterdam* is samengewerkt met Bijlmer Parktheater, De Balie, Amsterdamse Hogeschool voor de Kunst (AHK), Das Theater, Academie voor Theater en Dans, CMK1, Solid Ground, Thami Mnyele Foundation, ZAM Magazine, Rightaboutnow. Inc, Black Achievement Month. In *Utrecht* met Stadsschouwburg, Theater Kikker en New Dutch Connections. In *Rotterdam* met de Kunsthall, Maaspodium, Theater Zuidplein, Exclusiv Dance en Codarts.

Met ZAM Magazine werkten we in februari samen in het #FaceForward 2023 programma in ITA in Amsterdam. Afrovibes presenteerde daar het programma *Art and a Sense of Belonging*.

Creëren nieuw werk en coproducties

In een Artist in Residence (AIR) programma maken jonge makers nieuw werk. De Senegalees Nederlandse choreograaf en beeldend kunstenaar Alioune Diagne uit Kampen maakte in een residency samen met Joris Buizer van Rightaboutnow. Inc bij Afrovibes de nieuwe voorstelling *Moving Beyond 3.0.Bro!* Onder leiding van artistiek leider en choreograaf Jay Pather maakten jonge urban dansers uit Rotterdam en Amsterdam (o.a. via Solid Ground) samen met dansers van het Zuid-Afrikaanse gezelschap SboNdaba Dance Company een nieuwe dansvoorstelling *Crossing Oceans*, a community Bolero.

1.5 Festivaldoelen: diversiteit en intensivering cultuurbeleving

Kerndoelgroep van Afrovibes is een jong, kosmopolitisch grootstedelijk publiek (20-35 jaar) met interesse in hedendaagse kunst en cultuur, in voorstellingen die 'ergens over gaan'. Jonge mensen van cultureel diverse achtergrond geïnteresseerd in geëngageerd theater, dans en spoken word van actuele makers uit grootstedelijk Afrika en in de verbinding met Nederlandse makers en kunstenaars. Daarnaast richt het festival zich op het reguliere wat oudere theaterpubliek, geïnteresseerd in goed professioneel theater en dans van over de grenzen. De derde publieksgroep zijn de stakeholders, regisseurs, theatermakers, producenten, festival organisatoren, zowel uit Nederland als internationaal.

Een belangrijk primair doel van het festival is *culturele diversiteit* bij het publiek en deelnemende makers en *verbreden van ons publieksbereik*. Met een programmering van makers uit Afrika die doorgaans niet in Nederland zijn te zien en verbinding met Nederlandse makers in de diaspora bereikt het festival dit diverse publiek.

Tweede doel is *intensiveren van de cultuurbeleving*. Met een verdiepende randprogrammering contextualiseren we de voorstellingen om publieksparticipatie en impact van het festival te bevorderen. Workshops, inleidingen, nagesprekken en discours programma staan hierin centraal.

Derde doel is *verbeteren van de verwachtingen* van het publiek. Dit doen we door de voorstellingen helder onder te brengen onder één centraal programmatisch thema.

In 2023 maakten we dit als volgt concreet.

- programmering van duidelijke publiekstrekkingen in combinatie met meer experimenteel werk, voorstellingen van hoge kwaliteit met toegevoegde waarde voor het culturele aanbod;
- samenwerking met gezelschappen, (kunst)vakopleidingen/scholen voor de verbinding met verschillende publieksgroepen om extra en jong publiek naar de voorstellingen te brengen;
- contextprogrammering (outreach) door inzet van een aparte contextprogrammeur en samenwerking met opleidingsinstellingen;
- verstevigen van de programmalijn vormgeving en creative arts;
- een discoursprogramma in samenwerking met de Balie Amsterdam en ZAM Magazine
- een artist in residence programma voor het maken van nieuw werk;
- bereiken van een grootstedelijk divers publiek en publieksparticipatie, vertaald in:
 - groei van het aantal bezoekers naar rond de 7.500 – 8.000 bezoekers.
 - jong cultureel divers publiek (helpt tot twee derde jonger dan 40 jaar, 45-50% een niet-westerse achtergrond);
 - behouden van ons vaste publiek (50% heeft een vorige festival editie bezocht);
 - hoge publiekswaardering (85-90% bezoekers vind de voorstellingen goed tot zeer goed).

2. ACTIVITEITEN EN BEZOEKERSAANTALLEN IN 2023 - UITGEVOERD PROGRAMMA

2.1 Activiteiten: Aantal voorstellingen en deelnemers

Het festival had in totaal 98 activiteiten: 57 voorstellingen / concerten in het hoofdprogramma en 41 overige activiteiten (dj optredens, kleine concerten, spoken word optredens, masterclasses, gastcolleges, panelgesprekken, vraaggesprekken) in Amsterdam, Utrecht en Rotterdam. Er waren 18 theater-, dans en performance producties waarvan 13 uit het buitenland: 1 uit Rwanda, 1 uit Tanzania, 1 uit Mozambique, 1 uit Ivoorkust, 1 uit Congo DCR, 1 uit Guinee, 2 uit Marokko, 1 uit Algerije en 4 uit Zuid-Afrika. Uit Nederland zijn 5 dans-, theaterproducties in het programma opgenomen. Daarnaast is er een video performance uit Zuid-Afrika in de theaters gepresenteerd, een expositie en twee modeshows. Gedurende drie dagen waren er talkshows met deelnemers uit binnen- en buitenland. Aan het festival namen 83 uitvoerend kunstenaars en artiesten deel: 49 uit het buitenland en 34 uit Nederland.

De samenwerking met Nederlandse makers, gezelschappen en kunstvakopleidingen was als volgt:

- *coproducties en residencies*: in Utrecht met Joris Buizer en Alioune Diagne (Moving Beyond Bro!); in Amsterdam met Rightaboutnow.Inc (Moving Beyond Bro! en modeshows), Thami Mnyele Foundation (Isabel Hofmeyr met Oceanic Marigold Beads), ZAM Magazine (talkshow en Mandela Dag - #FaceForward 2023 programma), Solid Ground (Crossing Oceans-Community Bolero);
- *kunstvakopleidingen en masterclasses*: In Amsterdam met Amsterdamse Hogeschool voor de Kunsten, Hogeschool van Amsterdam, Das Theater, Universiteit van Amsterdam. In Rotterdam met Codarts. In Utrecht met Hogeschool voor de Kunsten.
- *Hosts, ambassadeur*: Yamani Blackman, Maarten van Hinte, Marjorie Boston, Kimberley Agyarko, Bright Richards, Barbara Willemsen, Ms Abba, Isabel Sheridan, Julia Beth-Harris, Ivana Zakova, Stephanie Afrifa.
- *verdere samenwerking*: Kunsthall Rotterdam, Black Achievement Month, Exclusive Dance Rotterdam, Bijlmer Parktheater.

2.2 Bezoekersaantallen

Het festival heeft in 2023 met 98 activiteiten 8.390 bezoekers getrokken. In Amsterdam had het festival 5.265 bezoekers. In Rotterdam 1.941 bezoekers. In Utrecht trok het festival 1.184 bezoekers. Deze aantallen zijn hoger dan in 2022 en 2021. Het hoofdprogramma (theater, dansvoorstellingen, concerten) omvatte 57 voorstellingen met 5.978 bezoekers. Het randprogramma had 41 activiteiten (dj's, masterclasses, talkshows, spoken word) met 2.412 bezoekers. Van de bezoekers waren 7.325 betalend en 1.065 niet betalend. Er waren drie talkshows die tevens waren te volgen via een livestream en 820 bezoekers (viewers) trokken. Het aantal bezoekers aan het Afrovibes programma in #Fastforward2023 in ITA Amsterdam op 5 februari betrof 90 bezoekers.

2.3 Kern activiteiten: Hoofdprogramma festival 2023 podiumkunsten

East African Bolero / choreografie Wesley Ruzibiza / Rwanda / 2021 / 70 min / dans

Wesley Ruzibiza gebruikte de Ravel's Bolero om kwikachtige vloeibare bewegingen te creëren. Ruzibiza putte hiervoor uit traditionele Afrikaanse dansen uit Rwanda, Tanzania, Oeganda. De choreografie illustreerde verschillende fasen in het scheppingsverhaal. Het ensemble schaarde zich aan het eind dansend om een enkele danser die, aangespoord door het gezelschap, over zijn grenzen heen moest gaan. Dit riep herinnering op aan een ander mythische (dans)verhaal, Sacre du Printemps maar dan in een Oost-Afrikaanse versie. De publiekswaardering was hoog, lovende recensie in de Theaterkrant.

Amsterdam Frascati 4 & 5 okt, Rotterdam Maaspodium 6 okt

Black Privilege / choreografie Mamela Nyamza / Zuid-Afrika / 2018 / 50 min / dansperformance

In Black Privilege verscheen Mamela Nyamza met een ketting om haar nek op een rondrijdende stelling. In de eerste 40 minuten van haar performance toonde zij de trots en zelfbewustzijn van een zwarte vrouw. Aan het eind werd duidelijk waar we naar keken, de ultieme vernedering van zwarte Afrikanen die verkocht worden op een veilingblok. Hiermee kreeg de titel een dubbele lading en eigenlijk het '?' achter Privilege. De voorstelling kreeg ook een lovende recensie in de Theaterkrant.

Amsterdam Frascati 4 & 5 okt

Pourvue que la Mastication ne soit pas Longue / regie Hakim Bah / Guinee / 2021 / 60 min / theater

Met poëtische rapteksten en acrobatiek bekritiseerde Pourvue que la Mastication ne soit pas Longue institutioneel racisme en geweld tegen zwarte mensen. Hakim Bah liet zich inspireren door de dood van Amadou Diallo en de opkomst van Black Lives Matter. Rondom acteur Hakim Bah die vrij de ruimte bespeelde cirkelde Juan Tula met zijn levensgrote wiel. In een ritmische vertelling wekte Bah de geest van Diallo's weer tot leven. De

ziel blijft overeind was de boodschap en zo werd een geschiedenis van racisme en geweld herkauwt. De Frans-talige voorstelling had Engelse boventiteling. Goede publiekswaarderingen, lovende recensie in Theaterkrant. *Amsterdam De Balie 14 okt, Utrecht Theater Kikker 15 okt*

Koulounisation / regie Salim Djaferi / Algerije, België / 2023 / 60 min / theater

Koulounisation was een onderzoek naar de kracht en effect van taal. Djaferi analyseerde de semantiek rondom het onderwerp koloniseren en ons gebruik van woorden. Taal kan warm en liefdevol zijn, maar ook wreed en verwarrend. Woorden zijn nooit neutraal. Van een politiek-maatschappelijk taalcollege veranderde Koulounisation naar een performance over de politieke lading, de kracht en misbruik van taal aan de hand van de Frans-Algerijnse geschiedenis. De voorstelling was in het Frans met Nederlandse boventiteling. Hoge publiekswaarderingen, lovende recensie in Theaterkrant.

Amsterdam De Balie 13 okt, Utrecht Theater Kikker 14 okt

The Black Circus of the Republic of Bantu / regie Princess Rose Zinzi Mhlongo, concept Albert Silindokuhle Khoza / Zuid-Afrika / 2022 / 55 min / theater

In *Black Circus* verbond Albert Khoza de slavernijgeschiedenis met zijn worsteling als podiumkunstenaar. Hoe kun je voor een westers publiek optreden zonder tot exotisch spektakel te worden gereduceerd? Khoza vertelde over zijn verwarring toen hij kennis maakte met de 'imperial gaze', waarmee de westerse, koloniale mens alles onderwerpt dat 'anders' is. Een superieure, afstandelijke blik, die de ander tot een object maakt. Mhlongo en Khoza nodigden het publiek uit om op nieuwe manieren te kijken en betrokken bezoekers uit het publiek op het toneel. Hoge publiekswaarderingen, lovende recensie in Theaterkrant.

Rotterdam Maaspodium 7 okt, Amsterdam Frascati 8 okt

Afrikan Party / choreografie Dapré Georges Nicol Yao (Oulouy) / Ivoorkust / 2023 / 60 min / dans

Afrikan Party weerspiegelde de veelkleurigheid van het Afrikaanse continent in een mix van urban dance, mime, performance en kleding. De dansers traden op als *humoristis* in een parade van uiteenlopende situaties en gebruiken. In Ivoorkust zijn humoristis entertainers populair door buitenissige uitdossing en Afrikan Party maakte daar volop gebruik van. Hoogtepunt was de verkleedpartij wanneer de dansers een allegaartje van kledingstukken aantrekken. De voorstelling riep sterke reacties op bij een gekleurd publiek dat in nagesprek aan de dansers vroeg of geen clichébeelden van Afrika werden neergezet. Goede recensie in Theaterkrant.

Amsterdam Frascati 6 okt, Rotterdam Maaspodium 7 okt, Utrecht Stadsschouwburg 10 okt

Rise and Fall / choreografie Sisti Richard Mushi / Tanzania / 2021 / 45 min / dans

Rise and Fall ontvouwde een vindingrijke choreografie. Een repertoire van vallen en opstaan, koprol, schoudernekstand, kicks en armslagen passeerden de revue. Toonbeelden van de krachtsinspanningen om ambities waar te kunnen maken, romen te realiseren. Aan het eind spraken de dansers het publiek rechtstreeks toe, in hun eigen taal en zetten daarna een punt achter hun engagerende statement. De publieksreacties waren erg goed, een erg positieve recensie in de Theaterkrant.

Amsterdam Frascati 4 & 5 okt, Rotterdam Maaspodium 6 okt

Deus Nos Acudi / choreografie Pak Ndjamena / Mozambique / 2022 / 50 min / dansperformance

Deus Nos Acudi ging over *habitus*, het geheel van waarden en gedragingen die je opdoet in het milieu waar je geboren wordt. Pak Ndjamena trok dit in dansvorm door naar culturele verschijnselen zoals die zich manifesteren in religieuze of aan strikte gewoontes gebonden kringen, in een stedelijke dan wel landelijke omgeving of binnen een etnische gemeenschap. Het bewegingskarakter van zijn choreografie deed denken aan een psychose met bijna verkrampde gebaren, armen en handen dicht tegen het lichaam. De reacties van het publiek waren gemengd, de waardering was goed. Een recensie verscheen in de Theaterkrant.

Rotterdam Maaspodium 5 okt, Amsterdam Frascati 8 okt, Rotterdam Theater Zuidplein 12 okt, Utrecht Theater Kikker 14 okt

Face to Face / choreografie Florent Mahoukou / Congo Brazzaville / 2023 / 40 min / dansperformance

In een combinatie van live dansperformance in het theater en een dansfilm die zich afspeelt in de straten van Pointe Noire in Congo danste Florent Mahoukou in dialoog met zijn dansfilm. Face to Face ging over zelfbevraging met een verlangen om het leven te begrijpen, waar vindingrijkheid grenst aan kunst en speelde zich af op het strand, op straat in Pointe Noire en in het theater.

Amsterdam Frascati 6 & 7 okt

Unbreakable / choreografie Lloyd Marengo / Zuid-Afrika, Nederland / 2023 / 55 min / dans

Unbreakable vertelde het verhaal van de dansers van Soweto Skeleton Movers. De voorstelling was een krachtige mix van dans, zang, visuals en een soundtrack van Afrohouse en Zuid-Afrikaanse Amapiano. Unbreakable was een samenwerking tussen de Rotterdamse choreograaf Lloyd Marengo, de Londense theaterregisseur

Jonzi D en de vijf dansers van Soweto Skeleton Movers uit Johannesburg. De voorstelling speelde voor een uitverkochte zaal in De Balie.

Amsterdam Balie 12 okt, Rotterdam Kunsthal 15 okt

Darkmatter / choreografie Cherish Menzo / Nederland / 2022 / 80 min / dans, theater

DARKMATTER verbeeldde het zwarte universum waar de mogelijkheden van het lichaam tot het maximale worden opgerekt. Cherish Menzo en Camilo Mejía Cortés trokken ogenschijnlijk herkenbare beelden uit elkaar en kneedden deze tot een eigen dans- en bewegingstaal. Menzo putte uit de hiphop- en rapcultuur, posthumanisme en afro futurisme. DARKMATTER ontving de BNG Bank Theaterprijs 2023 en de Regieprijs Nederlands Theater Festival 2023.

Amsterdam Frascati 6 okt

Nom.Nos / choreografie, regie Gil de Grid / Nederland / 2023 / 65 min / theater

Het poppenspel van Ulrike Quade bracht een rijke verbeelding teweeg met de 'Nommo', wezens die een rol spelen in de mythes rond het ontstaan van de Dogon-stam in West-Afrika. Nom.Nos vermengde dansers, poppen, mythes en rituelen rond leven en dood, heden en verleden, in een kijk op ons koloniale verleden. Waar liggen de roots, welke geschiedenissen van vóór de kolonisatie kunnen en moeten er worden verteld?

Rotterdam Maaspodium 5 okt

If our Ancestors could speak / choreografie Sbonakaliso / Nederland / 2023 / 50 min / danstheater

Een dansvoorstelling waarin SboNdaba Dance Company de geschiedenis van Khoisan uitbeelde, oudste menselijke inwoners van Zuidelijk Afrika. Het zijn de voorouders van gemarginaliseerde mensen die in barre omstandigheden in de Cape Flats en townships leven, maar waarvan de dansers lieten zien dat het veerkrachtige overlevers zijn. De voorstelling trok veel positieve en soms geëmotioneerde reacties van een gekleurd publiek in Utrecht en Amsterdam Zuidoost.

Rotterdam Theater Zuidplein 12 okt, Amsterdam Bijlmer Parktheater 14 oktober, Rotterdam Kunsthal 15 okt 2x (middag), Utrecht Theater Kikker 15 okt (avond)

Amour Amour Amour / choreografie Alioune Diagne / Nederland-Senegal / 2022 / 50 min / dans

In AMOUR, AMOUR, AMOUR verbeelde Alioune Diagne wat liefde kan zijn. Liefdevolle gedachten zijn voor hem positieve krachten maar Alioune liet de schaduwkanten niet onbelicht. Zoals de tegenstrijdige gevoelens wanneer je kind op een dag het ouderlijk huis verlaat. Of wanneer iemand verhuist naar een ander land met een nieuwe cultuur. Alioune nam een aantal mensen uit het publiek bij de hand om zijn ruimte van performer, die bestond uit zakjes water aan touwen, te betreden en te verkennen. Water als een symbool van verbinding.

Amsterdam Frascati 4 oktober

Sound of Berberia / regisseur Tarik El Idrissi / Marokko / 2023 / 90 min / film

Sound of Berberia vertelde het verhaal van twee Marokkaanse muzikanten die door Noord-Afrika trekken op zoek naar de 'Amazigh sound'. Ze ontmoeten een journaliste die hen overhaalt om met de Touareg in noordelijk Mali te spelen. Sound of Berberia toonde de muziek, taal en cultuur van de Amazigh-volkeren in Noord-Afrika, de Imazighen.

Amsterdam Muziekgebouw aan 't IJ 7 okt

Tales of Amazigh / zang, muziek Raïssa Fatima Tihit, Tales of Amazigh / Marokko / 2023 / 110 min / muziek

Fatima Tihit is een fenomeen in de Rrways, de Zuid-Marokkaanse traditie die muziek, zang, poëzie en dans samenbrengt. 'Raïssa' is de meestertitel die zij kreeg voor haar zangkunst. Tijdens het concert zong zij in de taal van Zuid-Marokko, samen met Aziz Ozouss, zanger, violist en ribab-speler van Tales of Amazigh. Hij vormde een duo met percussionist Sjahin During. Een bijna uitverkocht concert in Muziekgebouw aan 't IJ.

Amsterdam Muziekgebouw aan 't IJ 8 okt

Muziek en spoken word

- Muziek: Verschillende Dj's traden op. DJ Lovesupreme speelde in Frascati op de openingsavond. DJ Zoufleboof speelde op 7 oktober in Frascati. Dj Amenti Collective speelde op 5 oktober in Maaspodium. Singer Songwriter Richarda trad op in Maaspodium op 6 oktober en in Theater Kikker op 15 oktober. DJ Nafi speelde op 10 oktober in Stadsschouwburg Utrecht. Dj Flo speelde op 12 oktober in Theater Zuidplein. Op 14 oktober speelde in Theater Kikker DJ Joepie. Singer Songer Mariseya trad op in de Kunsthal op 15 oktober.

- Spoken word: Spoken Word artist Julia Beth-Harris trad op in de Balie. Spoken Word artist Sunni Lamin trad op in Theater Kikker. Spoken Word artist Kenny Gomes trad op in Theater Zuidplein. Spoken Word artist Noel Pinedo gaf een performance in Bijlmer Parktheater.

2.4 Kern activiteiten: Talentontwikkeling Artist in Residence (AIR)

Het Artist in Residence (AIR) programma gaf Nederlandse en internationale makers de kans nieuw werk te maken en zich verder te ontwikkelen.

Moving Beyond Bro! / choreografie Alioune Diagne, Joris Buizer / Nederland, 2023 / 25 min / performance

Moving Beyond Bro! is het derde deel in een drieluik waarin Afrikaanse en Nederlandse makers nieuw werk maken in een residency bij AfroVibes. Bro! is een artistieke uitwisseling over broederschap in dans, performance en muziek tussen de Senegalese choreograaf en beeldend kunstenaar Alioune Diagne en de Nederlandse theatermaker Joris Buizer. Het verhaal van broederschap is gebaseerd op de verhalen die Alioune Diagne optekende van jonge mannen in Senegal die willen migreren naar Europa. Beide makers onderzochten broederschap en identiteit. Wat betekent broederschap voor hen? Alioune Diagne verkende een Afrikaanse expressie van broederschap en verbondenheid vanuit zijn Afrikaanse context met cross-overs tussen dans en beeldende kunst. Joris Buizer verkende broederschap als jonge Nederlandse maker met rap en spoken word. Beide makers zochten naar het wezen van broederschap en verbondenheid. De voorstelling werd gemaakt in de vier weken voorafgaand aan het festival in een residency en uitgevoerd tijdens het festival.

Rotterdam Maaspodium 5 okt, Amsterdam Frascati 6 & 7 oktober, Rotterdam Theater Zuidplein 12 okt, Amsterdam Bijlmer Parktheater 14 okt, Rotterdam Kunsthall 15 okt 2x (middag)t, Utrecht Theater Kikker 15 okt (avond)

Crossing Oceans – Tracing Communities / choreografie Jay Pather / dansers: uit Nederland Siloé Laurence Bouhon, Janai Bart, Siddhi Shetty, Cassedy Chelissa Pereira Correia, Avalon Brown, Lisa Groenewoud; uit Zuid-Afrika Lusindiso Dibela, Johannes Tieties, Sonwabile Mhonyane / 2023 / 25 min / dans

Participatie vanuit communities was vertrekpunt van deze residency. Zes jonge dansers vanuit de gekleurde gemeenschappen in Amsterdam en Rotterdam meldden zich aan onder leiding van artistiek leider Jay Pather met drie dansers uit Zuid-Afrika van het gezelschap SboNdance Dance Company een dansvoorstelling (Crossing Oceans – Tracing Communities, een Community Bolero) te maken, geïnspireerd door het festival thema Liquid Traces. De voorbereidingen en repetities waren in de drie weken voorafgaand aan het festival in een dansstudio in Amsterdam. Als solist, in duetten en als volledige groep dansten en weefden de dansers eeuwenoude en recente geschiedenissen over het podium. Artistieke rode draad was de combinatie van een erfenis van geweld en ontheemding, maar ook van veerkracht, aanpassing en overleving. Geweld dat mensen dwingt om hun huis, familie en gemeenschap te verlaten, zich elders te vestigen en een nieuwe taal en nieuwe gebruiken te leren. Achtergrond van de voorstelling was een zwart-wit video speciaal voor deze voorstelling gemaakt. Filmbeelden van slavenscheppen die over de oceanen reizen. Filmbeelden die beginnen op de kusten van Afrika, dan de reis met schepen over de oceaan en die eindigen in de straten van Amsterdam. De voorstelling kreeg enthousiaste reacties van het publiek.

Amsterdam Bijlmer Parktheater 14 okt, Utrecht Stadsschouwburg 10 okt, Rotterdam Kunsthall 15 okt (2 x)

2.5 Kern activiteiten: Coproducties

Moving Beyond Bro! / choreografie Alioune Diagne, Joris Buizer / Nederland / 2023 / 25 min / performance

Zie bij 2.4. Deze coproductie was tevens onderdeel van het artist in residency talentontwikkelingsprogramma.

Crossing Oceans – Tracing Communities / choreografie Jay Pather / dansers: uit Nederland Siloé Laurence Bouhon, Janai Bart, Siddhi Shetty, Cassedy Chelissa Pereira Correia, Avalon Brown, Lisa Groenewoud; uit Zuid-Afrika Lusindiso Dibela, Johannes Tieties, Sonwabile Mhonyane / 2023 / 25 min / dans

Zie bij 2.4. Deze coproductie was tevens onderdeel van het artist in residency talentontwikkelingsprogramma.

2.6 Kern activiteiten: Vormgeving en Creative Arts

De programmalijn Vormgeving en Creative Arts geeft vormgeving, design en creative arts van Afrikaanse en Nederlandse vormgevers een belangrijke plaats in het programma. Doel is bevorderen talentontwikkeling en artistieke kwaliteit, maatschappelijk engagement en publieksparticipatie. Het betrof de volgende onderdelen.

- **Expositie / Oceanic Marigold** van het Zimbabwaanse Collectief Marigold Beads – Het Collectief maakte in 2020 op verzoek van het Oceanic Humanities for the Global South (OHGS) onderzoeksproject aan WITS University in Johannesburg een 'Oceanic Marigold'. Artistieke vraag was of beadworks kunnen worden gemaakt die de oceaan en de vloeibaarheid van water laten zien, een 'Oceanic Marigold'. Hoe kun je het vloeibare karakter van water, de oceaan vastleggen in een gefixeerde structuur van geregen kralen, beadworks. Met de Zuid-Afrikaanse schilderes Joni Brenner maakten de Marigold ontwerpsters nieuwe ontwerpen die 'waterig' zijn, waarin de kleurtonen verschuiven in gradiënten van donker naar licht. De Oceanic Marigold Beads vertaalden het verhaal van de oceanen als eeuwenoude trekroutes naar een ontwerpvorm. Isabel Hofmeyr van OHGS gaf een

keynote over het culturele belang van beadworks in de Zuidelijk en Oost Afrikaanse culturen, hoe onderzoek, kunst en ambacht kunnen samengaan en oude technieken tot nieuwe kunstvormen kunnen leiden. Als onderdeel van de expositie werden twee korte dansfilms met en over de beads gemaakt op het strand en in de studio in Durban, Zuid-Afrika. **Marigold Beads BLUE** <https://youtu.be/kworEX4wcTs> en **Marigold Beads RED** <https://youtu.be/6FM7Slpmnvc> De expositie was in Frascati en De Balie Amsterdam. Isabel Hofmeyr gaf haar keynote bij de opening van de expositie in Frascati. *Frascati Amsterdam 5 - 9 okt, de Balie Amsterdam 10 okt – 30 nov.*

- Video werk / Lagom: Breaking Bread with the Self-Righteous - video art / Lhola Amira, Zuid-Afrika / 2022

In deze videoart maakt Lhola Amira een tocht door het Zweedse landschap en herinnert aan een vergeten koloniaal verleden. Zweden creëerde met succes een neutraal beeld van zichzelf, ver van zijn geschiedenis met kolonialisme en slavernij. Maar Zweden was het eerste land dat Ghana koloniseerde en slavernij praktiseerde. De Zweden hebben koloniale skeletten in hun kasten. Als zwarte vertegenwoordiger van het Afrikaanse continent dwaalt Amira door land en stad in Zweden. Ze eindigt aan het water waar haar gedachten gaan naar de tot slaaf gemaakte lichamen die over het water werden vervoerd. *Frascati Amsterdam 5 - 9 okt.*

- Vormgeving publiciteit en marketing materiaal - De vormgeving van campagnebeeld en publiciteitsmateriaal was van de Zuid-Afrikaanse performer Albert Silindokuhle Khoza. In de beelden verzinnebeeld hij het vervoer van zwarte exotische lichamen over zee en de westerse blik. De 'westerse gaze' op het zwarte lichaam.

- Mode – Twee modeperformances werden gehouden in de Kunsthall op 15 oktober. **Naomi Rosheuvel** vermengt in haar creaties felle, energieke Afrikaanse kleuren met minimalistische Europese vormen, Afrikaanse uitbundigheid gecombineerd met de nonchalance van streetwear. Als Afro-Surinaamse ontwerpster maakt zij draagbare ontwerpen die mensen aanmoedigen om hun persoonlijkheid uit te drukken. Zij bracht een presentatie van haar werk in het auditorium van de Kunsthall. **Sandro Lima** is een Rotterdamse modeontwerper en theatermaker met Kaapverdise roots. In zijn ontwerpen zoekt hij de grenzen van mannelijke silhouetten op, kleurrijk, gedurfd en opvallend. Sandro Lima maakte voor diverse theatervoorstellingen de kostuumontwerpen en styling waaronder Borboletas van Orkater/Gery Mendes en The story of Travis van Theater Rotterdam/Romana Vrede. Beiden presenteerden op een catwalk delen van hun collectie. *Kunsthall Rotterdam 15 okt*

- Design & performance 'Take Over' / Kunsthall Rotterdam - zondag 15 oktober organiseerden Kunsthall en Afrovibes een 'Take Over' dag met muziek, dans, videoperformance en mode in de Kunsthall. If our Ancestors Could Speak, Crossing Oceans en Moving Beyond Bro! werden in verkorte versie uitgevoerd. De video van Oceanic Marigold werd vertoond en de modeshows werden op de catwalk uitgevoerd. Host van de dag was Stephanie Afrifa. *Kunsthall Rotterdam 15 okt*

2.7 Overige activiteiten: Randprogramma – contextprogrammering en publieksparticipatie

Het randprogramma is belangrijk onderdeel van het festival voor publieksparticipatie, intensivering van cultuurbeleving bij de bezoekers en context geven aan de voorstellingen. Afrovibes organiseert daarvoor inleidingen, nagesprekken, talkshows en masterclasses bij de activiteiten. Centraal staat publieksparticipatie en de impact van het festival op bezoekers. Bijvoorbeeld doordat deze zich geïnspireerd voelen of aan het denken worden gezet doordat het programma aansluit bij actuele vragen die bij bezoekers leven, of door gesprekken en ontmoetingen met de kunstenaars. Uit de publieksenquête bleek dat rond de 50% van de bezoekers door het programma werd geraakt of geïnspireerd. 35% werd aan het denken gezet. Ook was er bij een groot deel van de bezoekers een gevoel van saamhorigheid. Het programma slaagt er in deze ervaringen op te roepen en daarmee een intensieve cultuurbeleving te creëren. De organisatie zowel van Afrovibes als van het festival is op deze publieksparticipatie gericht. Bezoekers signaleren dit en komen graag terug. De impact was groot.

- Festival Routes voor publiek

Verschillende avonden hadden een programma waarin bezoekers werden meegenomen langs verschillende voorstellingen en nagesprekken, op sommige locaties ook langs de expositie en video performances. Dit konden we doen in Frascati in Amsterdam, Maaspodium in Rotterdam en Theater Kikker Utrecht. Per avond waren daar combikaarten met meerdere voorstellingen beschikbaar. Het publiek bezocht een aantal voorstellingen en kreeg context bij de voorstellingen met nagesprekken en/of inleidingen.

Frascati Amsterdam 4 t/m 8 okt, Maaspodium 5 t/m 7 okt, Theater Kikker 14 & 15 okt

- Festival Café, ontmoetingsplek van het festival

In Frascati was het festival café als centrale plek waar artiesten en publiek elkaar ontmoetten, met muziek, panel- en nagesprekken. Hier werd het festival totaal beleving. Ook in Maaspodium was een festival café waar als

onderdeel van het programma en inclusief in de kaartverkoop Dj's speelden, spoken word artist optraden en nagesprekken/panelgesprekken plaatsvonden. In Theater Kikker was een kleiner festival café in de foyer. *Frascati Amsterdam 4 t/m 8 okt, Maaspodium Rotterdam 5 t/m 7 okt, Theater Kikker 14 & 15 okt*

- Hosts van het Festival

Hosts van het festival waren: *Frascati – Yamani Blackman, Marjorie Boston, Jay Pather, Maarten van Hinte*; *De Balie – Julia Beth-Harris, Maarten van Hinte, Isabel Sheridan*; *Maaspodium – Barbara Willemsen*; *Kunsthal – Stephanie Afrifa*; *Stadsschouwburg Utrecht – Bright Richards*; *Theater Kikker- Ms Abba, Kimberley Agyarko*; *Theater Zuidplein – Ms Abba*.

- Nagesprekken en inleidingen voor publiek

Nagesprekken en inleidingen gaven context bij de voorstellingen waarbij de makers ingingen op het maakproces en thematiek van hun voorstelling. De publieksenquête laat zien dat bezoekers dit sterk waarderen. Nagesprekken werkten goed, veel publiek bleef zitten.

In **Amsterdam** in *Frascati* openden artistiek leider Jay Pather en curator/programmeur Marjorie Boston het festival op 4 oktober. Jay Pather had na Black Privilege een nagesprek met Mamela Nyamza over 'blackness and women'. Op 5 oktober had Marjorie Boston een inleiding bij de keynote van Isabel Hofmeyr bij de opening van de expositie Ocean Marigold. Jay Pather had een nagesprek met Sisti Richard Mushi over hun voorstelling Rise and Fall en hun inspanningen een nieuw dansgezelschap op te zetten in Tanzania. Op 6 oktober had Maarten van Hinte een nagesprek met Oulouy over Afrikan Party en de betekenis van 'humoristis' in Afrika. En een nagesprek met Alioune Diagne en Joris Buizer over Moving Beyond Bro!, het maakproces van deze voorstelling en het 'verhaal' achter deze voorstelling. Op 8 oktober had Jay Pather een nagesprek met Albert Khoza en Princess Mhlongo over The Black Circus, de westerse blik, waarmee naar zwarte lichamen wordt gekeken en de persoonlijke en emotionele reis die Albert Khoza maakte bij het creëren van deze voorstelling.

In **Rotterdam** in *Maaspodium* had Barbara Willemsen op 5 oktober nagesprekken met Pak Ndjamen, Alioune Diagne en Gil de Grid van Nom.Nos. Op 6 oktober had zij nagesprekken met Sisti Richard Mushi en Wesley Ruzibiza. Op 7 oktober had Barbara Willemsen nagesprekken met Oulouy en met Albert Khoza. In *Theater Zuidplein* had Bright Richards een nagesprek met Pak Ndjamen, Alioune Diagne, Joris Buizer en Sbonakaliso Ndaba.

In **Utrecht** in *Theater Kikker* had Ms Abba op 14 oktober een dubbel nagesprek met Pak Ndjamen over zijn voorstelling Deus NOS Acudi en met Salim Djaferi over Koulounisation en de macht van taal en woorden. Op 15 oktober had Kimberley Agyarko een dubbel nagesprek met Hakim Bah, Alioune Diagne & Joris Buizer en Sbonakaliso Ndaba over de voorstellingen Mastication, Bro! en If Ancestors could Speak. In *Stadsschouwburg* had Bright Richards een nagesprek met Afrikan Party waarbij werd ingegaan in de vele vragen en opmerkingen van een gekleurd publiek over de beelden die de voorstelling bij dit publiek oproep over Afrika.

Workshops, masterclasses, educatie

Belangrijk uitgangspunt van het festival is kennisuitwisseling en talentontwikkeling tussen en met Afrikaanse kunstenaars, makers in de diaspora in Nederland en studenten en makers in opleiding zowel HBO en MBO. Door de Afrikaanse makers werden masterclasses in dans- en theater gegeven bij HBO en MBO (kunstvak)opleidingen. Dit is een belangrijk onderdeel van de contextprogrammering voor publieksparticipatie. De masterclasses zijn ook onderdeel van de marketing: deelnemers gingen naar de voorstellingen, kaarten werden in de voorverkoop afgenomen door de instellingen. Kaartverkoop in bundels via opleidingen ging ook buiten de masterclasses om, o.a. via Amsterdamse Hogeschool voor de Kunsten, Codarts in Rotterdam en Hogeschool voor de Kunsten Utrecht. Door workshop- en verdieppingsprogramma's, ontwikkeltrajecten en mastertrajecten stimuleren we ontmoetingen tussen jonge talenten in de diaspora en buitenlandse makers, kennis- en ervaringsoverdracht en kaartverkoop.

Amsterdam

- Op 3 oktober gaf Wesley Ruzibiza een masterclass **Academy of Theatre and Dance (Dance Dialogues)** bij AHK over de verbinding tussen moderne dans en traditionele dansen in Oost-Afrika, de ontstaansgeschiedenis van de East African Bolero en contemporary African Dance Practice.

- Op 3 oktober gaven Oulouy en Yemi Osokoya van Afrikan Party twee workshops Afrofusion dance en Naija Fusion dance. Deelnemers konden zich voor deze workshops intekenen via de website Afrovibes.

- Op 4 oktober gaven Oulouy en Yemi Osokoya van Afrikan Party een gastlezing en een masterclass dans en performance bij **Academy of Theatre and Dance (Dance Dialogues)** bij AHK. Zij gingen daarbij in op de rol, betekenis en belang van humoristis en clowneske voorstellingen in (West)Afrika en hoe daarmee verschillende lagen in een voorstelling kunnen worden ingebouwd.

- Op 11 okt gaf Alioune Diagne een gastlezing en masterclass over dans, beeldende kunst en performance bij **Academy of Theatre and Dance (Dance Dialogues)** bij AHK.
- Op 8 november gaf Ivana Zakova een gastcollege bij **Academy of Theatre and Dance** over de praktijken van cureren, fondswerving en presenteren.

Utrecht

- Op 10 oktober gaf Oulouy een workshop en gastlezing bij de **Opleiding Docent Theater bij de Hogeschool voor de Kunsten (HKU)** over zijn werk als moderne Afrikaanse danser en maatschappelijke en politiek engagement in zijn dansbeoefening.
- Ook op 10 oktober verdiepten studenten van de **Opleiding Docent Theater bij de HKU** zich in een voorgesprek met Oulouy in het thema van Afrikan Party als voorbereiding op hun bezoek aan de voorstelling in Stadsschouwburg.

Rotterdam

- Bij **Codarts** gaf performer Albert Khoza een masterclass aan studenten Docent Dans.

Educatie betrof bezoeken van leerlingen/studenten aan voorstellingen. Dit is tevens onderdeel van onze marketing en kaartverkoop.

- Studenten van de Amsterdamse Hogeschool voor de Kunsten (Expanded Contemporary Dance) bezochten op 4, 5, 6 oktober de voorstellingen in Frascati. Dit waren 207 bezoeken (kaarten)
- Studenten van de Opleiding Productie Podiumkunsten bezochten op 5 oktober de voorstelling Black Privilege. Dit waren 10 bezoeken (kaarten).
- Studenten van Codarts bezochten op 5 oktober in Maaspodium de voorstellingen Deus Nos Acudi, Moving Beyond Bro! en Nos.Nom. Dit waren 23 bezoeken (kaarten).
- Studenten van Opleiding Docent Theater bij de HKU in Utrecht bezochten op 10 oktober de voorstelling Afrikan Party in Stadsschouwburg. Dit waren 21 bezoeken.
- Studenten van de Universiteit Utrecht, Contemporary Theatre, Dance and Dramaturgy bezochten op 14 oktober Deus Nos Acudi in Theater Kikker. Dit waren 16 bezoeken.

Al de kaarten hiervoor werden betaald door de opleidingsinstellingen. In totaal waren dit 277 kaarten.

Duurzame effecten masterclasses en educatie

- 1^{ste} en 3^e jaar studenten van de Opleiding Docent Theater bij de Hogeschool voor de Kunsten Utrecht verdiepten zich in moderne danspraktijken en politiek engagement in een Afrikaanse context, in een gastlezing en als voorbereiding op hun bezoek aan de voorstelling Afrikan Party in Stadsschouwburg. Dit is onderdeel van een meerjarige samenwerking waarbij de HKU studenten deel zijn van de contextprogrammering. .
- Jonge dansers uit Amsterdam en Rotterdam werkten in een artist in residence programma samen met Afrikaanse dansers onder leiding van choreograaf en artistiek leider Jay Pather in het maken van een nieuw dansproductie.
- Studenten van de Amsterdamse Hogeschool voor de Kunsten (Expanded Contemporary dance, Opleiding Productie Podiumkunsten) namen deel aan masterclasses, kregen gastcolleges en bezochten de voorstellingen en bespraken de maakprocessen en belevingswereld van de Afrikaanse makers en de wijze waarop vanuit een Afrikaanse cultureel perspectief naar het westen wordt gekeken. Dit is onderdeel van een eveneens meerjarige samenwerking met de AHK voor opnemen van masterclasses en gastlezingen door Afrikaanse makers in het curriculum van de AHK.

De educatie activiteiten en verdiepingsprogramma's met het oog op toekomstig zelf programma's produceren of dans- theaterproducties te maken, waarbij kunstvakstudenten van Codarts, AHK en HKU masterclasses kregen en zicht kregen op concrete maakprocessen, de samenwerking in een artist in residence van jonge Nederlandse dansers met Afrikaanse dansers om nieuw werk te creëren en de meet&greet gesprekken met Afrikaanse makers, leveren een duurzaam effect op bij de deelnemers die zij in hun verdere werk en of opleiding kunnen meenemen.

Discoursprogramma in De Balie

In de Balie waren van 12 -14 oktober drie talkshows met makers, kunstenaars en publiek. Het programma was breed toegankelijk, sloot aan bij de Balie als debatcentrum en richtte zich onder meer op de diaspora in Nederland en de ontmoeting met Afrikaanse makers. Deelnemers kwamen uit Nederland, Zuid-Afrika, Guinee. De talkshows waren tevens te volgen via een livestream.

Programma 12 oktober - Hoe kan kunst dienen als brug tussen culturen: Moderator Giya Makondo verkende met Farren van Wyk, Christl Wolfram & Julia-Beth Harris de verborgen verhalen die culturen verbinden en eeuwen omspannen. Hoe kunnen gedeelde geschiedenis tussen culturen en continenten via artistieke expressies worden vormgegeven. Deze talkshow was in samenwerking met ZAM Magazine en trok 35 bezoekers.

Programma 13 oktober - Van Black Power in de jaren 1960 tot Black Lives Matter vanaf 2020: Maarten van Hinte sprak met Francio Guadeloupe, Ernestine Comvalius, Loyd Marengo & Toni Blackwell over de betekenis van het woord 'black' voor verschillende generaties zwarte personen. Van de Black Power-beweging in de jaren 1960 tot Black Lives Matter vanaf 2020. Is de betekenis van 'black' in de loop der tijd veranderd? Een gesprek tussen verschillende generaties. Met een keynote van Toni Blackwell. Een uitverkochte zaal met 35 bezoekers.

Programma 14 oktober - Wat is de invloed van Afrikaanse tradities op zwarte kunstenaars in Europa: Moderator Isabel Sheridan verkende het thema spiritualiteit in de podiumkunsten in een gesprek met Gavin-Viano, Pink Oculus en Buhlebezwe Siswani. Makers en kunstenaars zoeken nieuwe manieren om hun persoonlijke waarden en gevoelens uit te drukken op het podium. Wat is de relatie tussen kunst en spiritualiteit? Kunstenaars uit verschillende disciplines vertelden hoe Afrikaanse tradities hun artistieke werk hebben beïnvloed met 25 bezoekers.

Bezoekersprogramma Isabel Hofmeyr

Voor onderzoekster en hoogleraar Isabel Hofmeyr van Wits University Johannesburg was een klein apart programma opgezet. Dit omvatte de opening van de tentoonstelling Oceanic Marigold op 5 oktober, een keynote over de cultuur-historische betekenis van traditioneel beadwork in Oostelijk Afrika en de relatie van deze ambachtelijke kunstvorm met een wetenschappelijk onderzoeksproject aan de Wits University. Een meet&greet bijeenkomst werd georganiseerd door de Thami Mnyele foundation vanuit hun netwerk.

Mandela Dag – Face Forward Stories for Change

Op 5 februari organiseerde ZAM Magazine de jaarlijkse Mandela Dag in ITA in Amsterdam. Een dag vol nationale en internationale artiesten, sprekers en optredens over een nieuwe en eerlijke relatie tussen Afrika en Europa. Afrovibes verzorgde als onderdeel hiervan een programma in ITA: *Art and a Sense of Belonging*. Hoe legt het festival door alle delen van het Afrikaanse continent en door de Afrikaanse diaspora in Nederland verbinding. Hoe komt het festival tot een programmering van kunstinitiatieven met provocerende en actuele ideeën die tegelijk een gevoel van saamhorigheid bevorderen. Moderator was Ms Abba, curator Marjorie Boston. Deelnemers Jay Pather, Quinsy Gario, Kimberley Agyarko, Mariseya, Pim Deul. Er waren 90 bezoekers.

ITA Amsterdam 5 februari 2023

Black Achievement Month (BAM)

Het festival was opnieuw onderdeel van Black Achievement Month (BAM). Het festival werd speciaal uitgelicht in de communicatie van BAM.

3. PUBLIEKSANALYSE, PUBLICITEIT en VERBREIDING PUBLIEKSBEREIK

Afrovibes houdt bij alle voorstellingen publieksenquêtes waarbij we gebruik maken van een door VSBfonds ontwikkeld publieksenquêtemodel.

3.1 Publieksanalyse

Bezoekers naar leeftijd

Het festival trekt elk jaar een jong divers publiek. In 2023 was een derde was jonger dan 30 jaar, 58% jonger dan 40 jaar (tabel 3.1). Over de laatste zes jaar is het aandeel bezoekers jonger dan 40 jaar tussen de 55% en 65%. De wisselingen in deze groep zijn tussen de bezoekers jonger dan 30 jaar en degenen van 30-40 jaar waarbij bezoekers jonger dan 30 jaar elk jaar de grootste groep vormen. De oudere bezoekers van 50 jaar en ouder zijn na een dip in 2020 en 2021 weer op het pre-corona niveau teruggekomen. Het festival focust niet alleen op jong publiek, ook voor oudere bezoekers is het programma interessant. Zij maken deel uit van de trouwe bezoekers c.q. de community. Het jonge publiek komt ook door het actief betrekken van (kunstvak)opleidingen voor festivalbezoek, dat een belangrijk deel van het contextprogramma en van de marketing. Afrikaanse makers gaven masterclasses aan kunstvakinstellingen waarbij leerlingen/studenten als onderdeel van deze masterclasses naar de voorstellingen gingen en de instellingen hiervoor kaarten inkochten.

Tabel 3.1 Bezoekers naar leeftijd per stad (2023)

Leeftijd	Amsterdam	Rotterdam	Utrecht	Totaal					
	2023	2022	2021	2020	2019	2018			
Jonger dan 30	32%	29%	48%	34%	39%	43%	50%	35%	46%
30 t/m 39 jaar	24%	23%	28%	24%	18%	18%	16%	21%	19%
40 t/m 49 jaar	16%	18%	0%	14%	14%	12%	11%	13%	12%
50 jaar en ouder	28%	30%	24%	28%	29%	27%	23%	31%	22%
Totaal	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Verbreiding publieksbereik: vast en nieuw publiek, community opbouw

Elk jaar is sprake van nieuw publiek maar het festival houdt elk jaar ook bezoekers vast, een 'Afvibes community'. Van de bezoekers bezocht 70% het festival voor het eerst, de overige 30% kende het festival vanuit eerdere editie(s). De Afrovibes community vinden we vooral in Amsterdam waar een derde eerdere edities van het festival bezocht. In Rotterdam is deze community wat kleiner met een kwart die het festival eerder bezocht. Dit is belangrijk in de marketing om methodisch te kunnen werken o.b.v. 'ken je publiek'. Trouwe bezoekers kunnen speciale aanbiedingen krijgen en kunnen we inzetten als ambassadeur. Van de 'first time' bezoekers zegt ruim 95% dat ze 'heel waarschijnlijk' het festival opnieuw bezoeken. Hier liggen marketing kansen voor het bereiken van een potentieel publiek.

Internationaal publiek

Nationaliteiten die wij waarnamen waren bij bezoekers waren Engeland, België, Duitsland, Frankrijk. Vanuit Festival Génération A (Parijs), Brighton Fringe (V.K.) en Africologne (Keulen) waren artistiek leiders / organisatoren om het programma te volgen.

Culturele diversiteit bezoekers

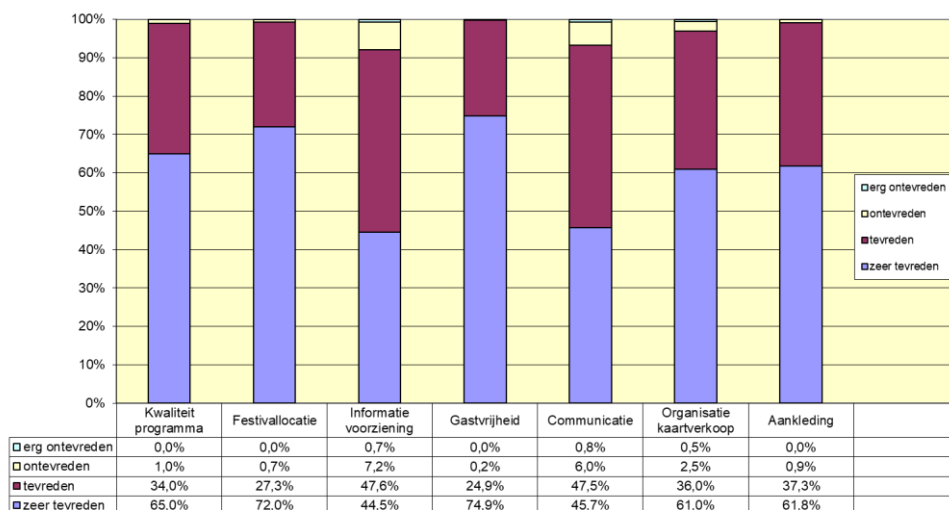
Het festival trekt een cultureel divers publiek, een gekleurd jong naast een wat ouder wit theaterpubliek. Uit onze waarnemingen bleek dat in *Amsterdam* en *Rotterdam* iets minder dan de helft van het publiek van kleur was. In *Utrecht* was dit ongeveer een derde. De Kunsthall Rotterdam trekt voornamelijk een regulier museumpubliek, het festival had daar enigszins een gekleurd publiek.

Tevredenheid over festival

Waarover zijn bezoekers tevreden, waarover minder tevreden, wat zijn verbeterpunten. Over de *kwaliteit van het programma* was nagenoeg iedereen tevreden tot zeer tevreden (figuur 3.1). De lijn die het festival vanaf 2017 en in de huidige kunstenplanperiode heeft ingezet (werken met programmatische disciplines, regionale focus, aansprekend thema en de koers van de artistiek leider en programmeur/curator om zich te richten op actuele producties uit het Afrikaans continent en die verbinden met de diaspora makers, publiek en producties in Nederland) werpt zijn vruchten af. Over de *festivallocaties* waren nagenoeg alle bezoekers tevreden tot zeer

tevreden. Frascati werd ervaren als een fijne prettige locatie. De *gastvrijheid* scoorde hoog, 98% van de bezoekers was hierover tevreden tot zeer tevreden, gelijk aan voorgaande jaren 2021 en 2022 (99%). Over de *informatievoorziening* was 92% tevreden tot zeer tevreden, nagenoeg hetzelfde als in 2022 (91%). Het was vooral de informatie hoe meerdere gecombineerde voorstellingen op één avond in hetzelfde theater te kunnen zien die niet altijd even duidelijk was. We hebben dit deels ondervangen door hiervoor een apart onderdeel op onze website op te nemen, ‘programma van dag tot dag’. De tevredenheid over de *organisatie van de kaartverkoop* is hetzelfde als voorgaande jaren 2021 en 2022, 97% was tevreden tot zeer tevreden. Over de *communicatie* was 93% (zeer) tevreden. Dit is nog wat lager dan in 2020 en 2021 waar 97% respectievelijk 93% (zeer) tevreden was over de communicatie. We blijven sturen op informatie, organisatie kaartverkoop en communicatie met bezoekers.

Figuur 3.1 Tevredenheid over aspecten festival (2023)



Intensiveren cultuurbeleving van bezoekers

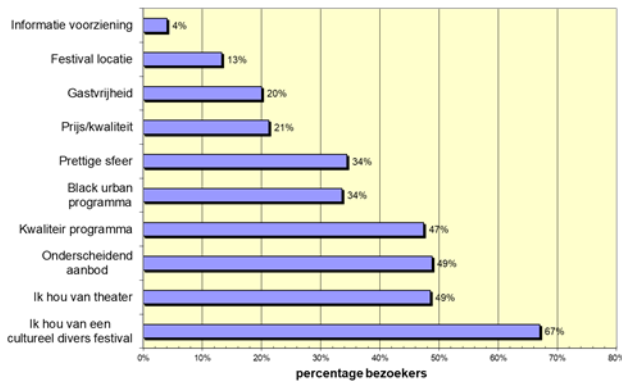
a) Redenen Afrovibes te bezoeken

De belangrijkste reden voor het festivalbezoek is ‘culturele diversiteit’ (67% van de bezoekers). Gevolgd door ‘ik hou van theater’ en ‘onderscheidend aanbod’ (49% bezoekers), ‘kwaliteit van het programma’ (47% bezoekers) en karakter van het festival als ‘black urban festival’ (34% bezoekers) (figuur 3.2). In Rotterdam en Amsterdam is culturele diversiteit de belangrijkste reden het festival te bezoeken met 63% respectievelijk 65%. In Amsterdam komt op de tweede plaats ‘ik hou van theater’, in Rotterdam is dat ‘onderscheidend aanbod’. In Amsterdam is de ‘kwaliteit van het programma’ een derde belangrijke redenen naar het festival te gaan (40% bezoekers), wat wijst op het grote culturele aanbod in de stad en de keuzes op kwaliteit die mensen maken. In Rotterdam is de derde reden voor festivalbezoek ‘ik hou van theater’. In Utrecht staan ‘ik hou van theater’ en ‘culturele diversiteit’ op de eerste respectievelijk tweede plaats. Ieder jaar blijkt dat culturele diversiteit, het karakter van het festival als black urban en onderscheidend aanbod tot de top vijf horen om het festival te bezoeken. Deze cijfers zijn nagenoeg hetzelfde als vorige jaren.

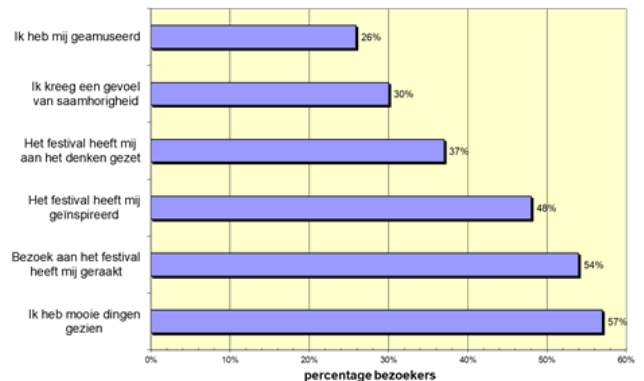
b) Impact van het festival – ervaringen van bezoekers

De festivalprogrammering heeft duidelijk impact op bezoekers. Dit was ook de bedoeling van het rand- en contextprogramma dat een kader geeft aan de voorstellingen. Ruim de helft van de bezoekers werd ‘door het bezoek geraakt’ en of door het programma geïnspireerd (figuur 3.3). Daarnaast gaf 57% aan ‘mooie dingen te hebben gezien’. Belangrijk was ook dat meer dan een derde (37%) van de bezoekers ‘aan het denken werden gezet’. Het programma is opnieuw erin geslaagd deze ervaringen op te roepen en een intensieve cultuurbeleving tot stand te brengen. De impact was groot.

Figuur 3.2 Redenen Afrovibes te bezoeken (2023)



Figuur 3.3 Ervaringen als festivalbezoeker (2023)



3.2 Publiciteit en marketing

Belangrijkste marketing activiteiten waren acties en berichten via de eigen e-nieuwsbrief, Facebook, Instagram, TikTok, direct mailing (eigen adressenbestand en via derden), internet acties (banners en vermeldingen op websites), e-nieuwsbrieven van derden, geschreven pers (Parool, Volkskrant, NRC, Dansmagazine, Theaterkrant, De Groene Amsterdammer, Il Manifesto), plaatsen online advertenties en bellen en e-mailen van geselecteerde doelgroepen ('cross promotion').

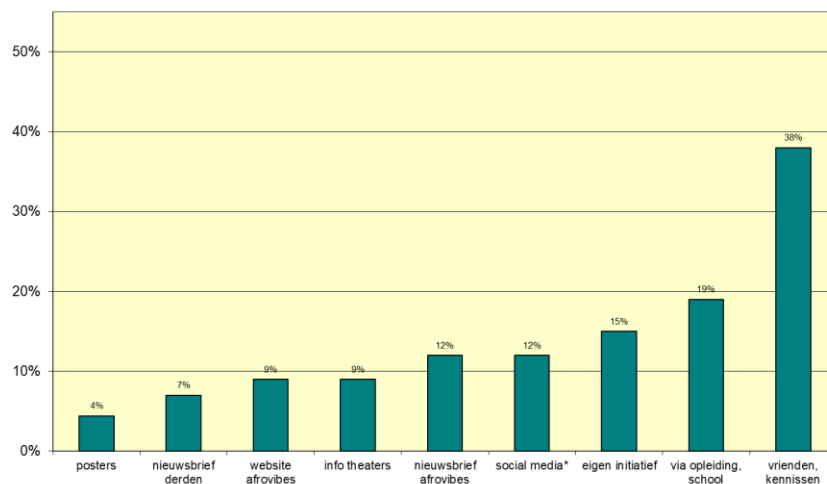
Belangrijk waren:

- bundeling kaarten in *festivalroutes* waarbij bezoekers combikaarten voor meerdere voorstellingen konden kopen wat het aantal aankoopbeslissingen verminderde. Ingezet in Frascati en Maaspodium;
- vooraankondiging aan bezoekers vorige edities om herhaalbezoek te triggeren en bindingsgevoel te creëren;
- *gerichte acties* naar onze publieksgroepen o.b.v. historische bezoekersgegevens met segmentatie op regio (postcode), leeftijd, belangstelling, nieuwe bezoekers, trouwe bezoekers. Herhalen naar publieksgroepen wat het festival brengt, welke voorstelling(en) en wanneer. Bezoekers komen op verschillende momenten online/offline de campagne tegen waarbij informatie op de PR tijdlijnen van het festival steeds meer werd gefocust op het 'waar en hoe koop ik een kaart';
- masterclasses van Afrikaanse makers/kunstenaars aan Codarts Rotterdam, Amsterdamse Hogeschool voor de Kunsten, Hogeschool voor de Kunsten Utrecht, Universiteit Utrecht met *voorverkoop* kaarten;
- Facebook, Instagram, Reels, Twitter en TikTok om nieuws, filmpjes en aanbiedingen te 'zenden' en persoonlijke ervaringen te delen en (via Instagram en TikTok) een jonger publiek te bereiken via beeldtaal;
- bovenaan de Google zoekresultaten komen met *search engine optimization*.

De belangrijkste informatiekanalen waren (Figuur 3.4):

- Informatie via vrienden en kennissen. Van de bezoekers kwam 38% op deze wijze op het idee het festival te bezoeken. Dit blijft een belangrijk publiciteitskanaal. Breed in de sector wordt dit ook gezien als belangrijk verkoop- en promotiekanaal. Belangrijk is te weten hoe 'vrienden en kennissen' aan hun informatie zijn gekomen. Het betekent dat belangrijk is in vroeg stadium nieuws te verspreiden en reuring te creëren zowel algemeen als bij doelgroepen;
- Op de tweede plaats staat Informatie via school of opleiding (19%). Dit is het resultaat van het contextprogramma waarvoor we een medewerker hebben die inzet op kaartverkoop aan scholen en kunstvakinstellingen.
- Op de derde plaats staat eigen initiatief (15%), waarschijnlijk resultaat van zichtbaar zijn in Google zoekresultaten en uitagenda's.
- Op vierde tot en met achtste plaats staan social media, Afrovibes nieuwsbrief, informatie door theaters, website van Afrovibes en nieuwsbrieven van andere organisaties. In 2023 is op opnieuw sterk ingezet op social media met Facebook, Instagram. Reels, Twitter en TikTok. Een aantal theaters hebben flink aan de promotie getrokken. De website van Afrovibes was gericht op 'wat en waar is vandaag / morgen te zien, hoe koop ik een kaartje, maar kan een (nog) sterkere rol spelen. Dit is punt van aandacht.

Figuur 3.4 Bereik publiciteitsmiddelen landelijk (2023)



Trouwe bezoekers van het festival blijken door onze eigen nieuwsbrief, de website, Facebook en nieuwsbrieven van derden informatie te krijgen. Nieuwe ('first time') bezoekers werden vaker tot bezoek verleid door posters, informatie via theaters, vrienden en kennissen. Aanknopingspunten voor marketing.

De social media kanalen zijn in omvang sterk gegroeid. Het aantal volgers van de Facebook pagina is eind 2023 6.300, het aantal Instagram volgers is 3.027. Hiervan zijn twee derde vrouwen en een derde mannen. De twee grootste leeftijdsgroepen zijn 25-34 jaar (32%) en 35-44 jaar (33%). Instagramvolgers zijn gemiddeld iets jonger dan de Facebookvolgers. Er waren 582 reacties (commentaren, likes, sharing acties) op de Facebook pagina en 2.600 reacties op de Instagram pagina. Er is €1.265 besteed aan advertenties die resulteerden in respectievelijk 165.360 (Facebook) en 326.002 (Instagram) impressies. Hoogste bereik hadden berichten over talkshows, lezingen en workshops, waarmee het belang van participatie en samenwerking wordt onderstreept.

Samengevat de customer journey: de publiekswaarderingen waren hoog, Van de bezoekers vond 95% de voorstellingen goed tot zeer goed. Dit houden we vast. Een jong publiek, opnieuw aantrekken nieuw publiek, culturele diversiteit is duidelijk aanwezig maar kan nog verder worden versterkt, stevige impact op de cultuurbeleving bij bezoekers, context programmering met educatie instellingen als kanaal voor kaartverkoop. Het trekken van bezoekers van eerdere edities blijft een aandachtspunt, evenals onze website als informatiebron. Het festival was goed zichtbaar en trok een omvangrijk en betrokken publiek in een periode dat het nog steeds lastig was publiek weer volop naar de theaters te krijgen.

4. CONCLUSIES 2023 – ZIJN DE GESTELDE DOELEN GEHAALD EN FOLLOW-UP

4.1 Conclusies: zijn de doelen gehaald

De resultaten leggen wij naast de doelen in paragraaf 1.4. Wat hebben we als organisatie geleerd. Hebben we bereikt wat we willen bereiken, zijn de doelen gehaald?

- **Doel - Verbreden en vergroten publieksbereik, culturele diversiteit, jong publiek**

- *Verbreden en uitbreiden van het publieksbereik.* Primaire doel was verbreden en uitbreiden naar 7.500 – 8.000 bezoekers. Met 98 activiteiten (57 voorstellingen, concerten en activiteiten in hoofdprogramma en 41 overige activiteiten) had het festival 8.390 bezoekers. Dit doel is gehaald. Het aantal betalende bezoekers was 7.325, het aantal niet betalende bezoekers was 1.065. Deze laatste betroffen de contextprogramma's (nagesprekken, een klein deel van de talkshows, een gastcollege) en de uitnodigingen voor de première. In Amsterdam had het festival 5.265 bezoekers. In Rotterdam waren er 1.941 bezoekers, in Utrecht had het festival 1.184 bezoekers.

- *Culturele diversiteit.* Primair doel was ook culturele diversiteit in publiekssamenstelling. Vertaald naar 45-50% van de bezoekers is van kleur. Hierin is het festival redelijk geslaagd. In Amsterdam en Rotterdam was volgens onze waarnemingen iets minder dan de helft van de bezoekers van kleur, in Utrecht was dit ongeveer een derde. De publieksenquête geeft zicht op het belang van diversiteit: voor (67%) van de bezoekers was belangrijkste reden naar het festival te gaan culturele diversiteit ('ik hou van een cultureel divers festival').

- *Jong publiek.* Doel was een jong(er) publiek te trekken waarbij 50-65% jonger is dan 40 jaar. Daarin zijn wij geslaagd. Van de bezoekers was 58% was jonger dan 40 jaar, 34% jonger dan 30 jaar. Dit komt mede door de betrokkenheid van kunstvakinstellingen die veel kaarten bestelden, jonge Nederlandse makers die een eigen achterban meenamen en de programmering en festival thema die een jong publiek aanspreken.

- *Trouw publiek en nieuw publiek.* Doel was vasthouden van vast publiek, vertaald naar 50% die een vorige editie bezocht. Dit is gedeeltelijk geslaagd, 30% had eerdere festival editie(s) bezocht, 70% waren nieuwe bezoekers. Het aandeel vaste bezoekers is over de jaren heen min of meer constant met een community trouwe bezoekers vooral in Amsterdam. Belangrijk voor de marketing om methodisch te werken. De publieksenquête laat zien dat kanalen waarmee we bezoekers van eerdere edities bereiken en 'verleiden' de eigen nieuwsbrief zijn, de website, Facebook en nieuwsbrieven van derden. Maar iedere editie brengt nieuw publiek dat bijdraagt aan verjonging en vernieuwing.

Marketing voor breed divers publiek. Partners met een sterke achterban, samenwerking met lokale groepen in de steden, influencers, combikaarten en voorverkoop van kaarten waren ingrediënten om publiek te trekken. Meerdere factoren spelen hierin een rol: a) samenwerking met (kunstvak)opleidingen die inhoudelijk betrokken zijn bij het programma, b) voorverkoop van kaarten via deze opleidingen, c) aansprekend actueel programma-thema, d) prijs (niet duur) en bundeling van kaarten in festivalroutes, e) gerichte acties naar publieksgroepen o.b.v. historische bezoekersgegevens. Social media, de Afrovibes website, nieuwsbrieven en informatie door theaters waren belangrijke communicatiekanalen, ruim een derde van de bezoekers kreeg zo zijn informatie. Vooral de voorverkoop van kaarten via opleidingen is succesvol.

- **Doel – Intensiveren cultuurbeleving, publieksparticipatie en duurzame effecten**

Tweede primair doel was intensiveren van de cultuurbeleving en vergroting van de impact van het festival en publieksparticipatie. Publieksparticipatie en impact zijn belangrijk om op langere termijn publiek te binden. Hiervoor hebben we randprogrammering voor context bij de voorstellingen.

- *De impact en de cultuurbeleving van het festival was hoog.* 54% van de bezoekers werd 'door het bezoek geraakt', ruim een derde 'aan het denken gezet' (37%) of 'geïnspireerd' (48%). Een derde kreeg een 'gevoel van saamhorigheid'. Het festival slaagde er in impact te weeg te brengen bij bezoekers, mede het resultaat van de contextprogrammering.

- *Publieksparticipatie:* Voor de publieksparticipatie waren er veel *nagesprekken* bij de voorstellingen om context te geven. In Frascati waren nagesprekken bij de voorstellingen Black Privilege over blackness, bij Rise and Fall over het opzetten van een dansgezelschap in Tanzania, bij Afrikan Party over de culturele betekenis van 'humorist' in (West)Afrika en clichébeelden over Afrika en Afrikanen. Bij The Black Circus of the Republic of Bantu ging het over de westerse blik op en exotisme van het zwarte lichaam. In Theater Kikker en Stadsschouwburg in Utrecht waren inleidingen en nagesprekken bij Deus Nos Acudi en Koulounisation over de macht van taal en woorden, Afrikan party, If our Ancestors could Speak. In Maaspodium Rotterdam waren nagesprekken bij Afrikan Party, Deus Nos Acudi, Nom.Nos, Moving Beyond Bro! en The Black Circus.

- *Duurzame effecten*: De educatie activiteiten en verdiepingsprogramma's met het oog op toekomstig zelf programma's produceren of dans- theaterproducties te maken, waarbij kunstvakstudenten van Codarts, AHK en HKU masterclasses kregen en zicht kregen op concrete maakprocessen, de samenwerking in een artist in residence van jonge Nederlandse dansers met Afrikaanse dansers om nieuw werk te creëren en de meet&greet gesprekken met Afrikaanse makers, leveren een duurzaam effect op bij de deelnemers die zij in hun verdere werk en of opleiding kunnen meenemen.

- *Discours programma*

Het discours programma was een driedaags programma in De Balie met elke dag een talkshow met publiek en Nederlandse en Afrikaanse gasten/makers uit Zuid-Afrika, Guinee en Nederland. Elke talkshow had een thema en werd voorgezeten door een professionele moderator. De talkshows werden gevolgd door een van de voorstellingen uit het festivalprogramma. Een discours programma waarin inhoudelijke gesprekken en theatervoorstellingen samen komen heeft vanaf 2020 vaste vorm in het programma in samenwerking met de Balie. Onze ervaring is dat we hiermee een breed publiek bereiken. We zetten dit samen met De Balie in 2024 voort.

- *Masterclasses en workshops*: Masterclasses en verdiepingsprogramma's droegen bij aan publieksparticipatie. Deze werden gegeven bij Codarts, Amsterdamse Hogeschool voor de Kunsten, Hogeschool voor de Kunsten Utrecht. Daarnaast zijn veel kaarten afgenomen door opleidingsinstellingen. Dit betrof 277 kaarten.

- **Doel – Samenwerken in de sector**

Samenwerken met partners was een derde doel om krachten te bundelen en stappen te zetten naar clustering met partnerorganisaties. Met **Rightaboutnow.inc** werkten we samen in het programmeren van voorstellingen met makers uit de diaspora in Nederland met Afrikaanse roots en het organiseren van de modeshows van Afro-Nederlandse ontwerpers. Zo kwam Moving Beyond Bro! (waarvoor Rightaboutnow.inc een van de makers aandroeg) in het programma. Met **Bijlmer Parktheater** werkten we samen in het programmeren van Crossing Oceans, If our Ancestors could Speak. Met **ZAM Magazine** werkten we samen in het organiseren en programmeren van een van de talkshows in De Balie en met het programma Mandela Dag – Face Forward in februari 2023. Met **Thami Mnyele Foundation** zetten we gezamenlijk een residency programma op voor Isabel Hofmeyr. Met de **Kunsthall** werd opnieuw een multidisciplinair programma voor publieksparticipatie opgezet. De samenwerking met **Black Achievement Month** leidde tot publiciteit acties over het Afrovibes programma in de BAM uitingen. Met **Solid Grounds** werkten we samen in het voorbereiden den zoeken van dansers voor de voorstelling Crossing Oceans – Community Bolero. **Exclusive Dance** in Rotterdam was onderdeel van de programmering in Rotterdam. In de samenwerking met partners zien wij een van de krachten van het festival. Met hen kunnen we een deel van hun achterban naar het festival trekken en krachten en expertise bundelen. Meerdere (kunstvak)opleidingen waren dit jaar betrokken: **Amsterdamse Hogeschool voor de Kunsten, Hogeschool voor de Kunsten Utrecht, Codarts.**

- **Doel – Hoge publiekswaardering**

Vierde doel was hoge publiekswaarderingen. Daarin zijn we opnieuw geslaagd. Van de bezoekers vond 94% de voorstellingen goed tot bijzonder goed. Voor 67% was culturele diversiteit de belangrijkste reden om naar het festival te gaan, voor 48% was het de kwaliteit van het programma. Over de gastvrijheid was 98% tevreden tot zeer tevreden. Dit is belangrijk want om impact op bezoekers te hebben en hen te inspireren moeten zij zich welkom voelen in een gastvrije omgeving. 96% van de bezoekers zegt het festival een volgende keer weer te bezoeken. De tevredenheid over de organisatie van de kaartverkoop is hoog, hierin hebben we de laatste jaren een verbeterslag gemaakt met verbeteracties als de nieuwe en strakkere website en communicatie via de social media. Over de informatie voor bezoekers is 94% tevreden tot zeer tevreden. Hier valt nog een kleine verbeterslag te maken hoe voorstellingen gecombineerd kunnen worden.

- **Doel - Goede mix van brede publiekstrekkers en risicovolle programmering met experimenteel werk**

Het festival slaagt hierin. East African Bolero was een toegankelijke dansvoorstelling waarin Oost-Afrikaanse dansrituelen, een Afrikaans scheppingsverhaal en klassieke muziek werden gecombineerd. Black Privilege was een provocerende voorstelling over hoe een wit publiek kijkt naar een naakt zwart vrouwenlichaam. Afrikan Party was een meerlaagse voorstelling over de culturele betekenis van humoristis in Afrika en het doorbreken van clichébeelden over Afrika en Afrikanen. Aan het eind klapte het publiek mee. Koulounisation was een combinatie van een voordracht en een spel over het macht en kracht van woorden en taal. Deus Nos Acudi ging over het begrip 'habitus' het geheel van waarden en gedragingen die je onbewust opdoet in het milieu waar je geboren wordt en die je voor de rest van je leven meedraagt.

Het discoursprogramma met talkshows bracht inhoudelijke gesprekken met makers en kunstenaars met een betrokken publiek dat duidelijk voor de inhoud van het programma kwam. Het laat zien waar Afrovibes voor staat. Gedurfd programmeren van uitgesproken Afrikaanse makers met actuele voorstellingen van hoge kwaliteit die thema's en vragen raken die in Afrika en bij ons spelen en die uitnodigen tot gesprek /debat /confrontatie. Het festival zoekt hierin zijn raison d'être voor publieksparticipatie en een intensieve cultuurbeleving. Belangrijk is de balans tussen ontspanning en vermaak (het publiek wil ook 'mooie dingen zien') en inhoud en confrontatie ('aan het denken worden gezet'). Vragen die we in het programmeren in 2024 en de jaren daarna blijven oppakken.

Het festival programmeert theater en dansvoorstellingen. Met de focus op regio's, in 2023 op Oost Afrika, bleek het dit jaar opnieuw niet makkelijk (tekst)theater voorstellingen te vinden en programmeren die passen in de visie, nagestreefde kwaliteit en budgetten van het festival. Een deel van het programma omvat daarom dans/danstheater voorstellingen. Een aandachtspunt voor toekomstige programmering.

- **Doel - Programmalijn Vormgeving en Creative Arts**

De zevende uitvoering van deze programmalijn omvatte dit jaar de tentoonstelling Oceanic Marigold waarin de verbinding werd gelegd tussen ambachtelijke kunst, de cultuurhistorische betekenis van beads en beadworks in Oost-Afrika en de mogelijkheid om kunst, ambacht en onderzoek met elkaar te verbinden. Er waren twee modeshows en een videoperformance. De samenwerking met de Kunsthall bracht weer een divers publiek naar de Kunsthall. Deze programmalijn is geslaagd.

- **Doel - Persaandacht en professionele aandacht**

Er verschenen een groot aantal mooie recensies over East African Bolero, Black Privilege, Deus Nos Acudi, African Party, Koulounisation, Pourvu que la Mastication ne soit pas Longue, The Black Circus of the Republic of Bantu in de Theaterkrant. Dansmagazine wijdde tweemaal een pagina aan het festival.

4.2 Follow up en spin-offs

Artist in Residence

In 2024 komt er opnieuw een Artist in Residence programma.

Maken van nieuw werk

We zetten opnieuw lijnen uit naar het maken van nieuw werk op basis van input en ervaringen van de laatste festivaleditie.

Programmalijn Vormgeving en creative arts

Deze programmalijn zetten we voort. Onderdeel blijven een expositie met/over hedendaags design uit Afrika.

Dit was een jaar met een geslaagd festival, in publiekswaardering, programmatische kwaliteit en bezoekersaantallen. Het festival profileert zich verder in het kunstenveld en werkt samen met partijen die het festival graag ontvangen en willen samenwerken. Voor 2024 gaan wij op de ingeslagen weg voort:

- In de programmering zoeken we opnieuw een goede stevige publiekstrekker;
- We werken volgens drie programmalijnen zoals uitgezet voor de periode 2021-2024. De focus in de programmering in 2024 is op Noord Afrika met daarnaast ruimte voor programmering uit andere delen van het continent. De verbinding met de diaspora in Nederland verstevigen we. Dit is een van de krachten van het festival waarop we sterk blijven inzetten. We proberen sterker accent te leggen op theater.
- De programmalijn Vormgeving en Creative Arts zetten we voort;
- Het betrekken van (kunstvak)opleidingen is belangrijk in de marketing met voorverkoop van kaarten. Afspraken zijn gemaakt voor een meerjarige samenwerking met een aantal instellingen;
- In communicatie en marketing zetten we in op marketing van zowel het festival als van afzonderlijke voorstellingen. Per publieksgroep bepalen we welke voorstelling we het beste kunnen aanbieden.
- In Utrecht is het festival in de Stadsschouwburg, Theater Kikker, TivoliVredenburg;
- In Rotterdam is het festival in Maaspodium en Theater Zuidplein;
- In Amsterdam is de hoofdlocatie Theater Frascati, verder Bijlmer Parktheater, De Balie en Muziekgebouw aan 't IJ.

Het volgende Afrovibes festival is van 2 t/m 13 oktober 2024 in Amsterdam, Utrecht en Rotterdam. Artistiek leider is Jay Pather, curator/programmeur is Marjorie Boston. Het bestuur dankt iedereen die de 20^e editie van het Afrovibes festival mogelijk heeft gemaakt, de vele vrijwilligers, artiesten en alle medewerkers.

5. BESTUUR EN PERSONEEL

5.1 Bestuur

Het bestuur van de stichting Afro Vibes bestaat per december 2023 uit:

Pim Deul, voorzitter; m.i.v. 4-11-2019

Bob Meijs, penningmeester; m.i.v. 1-1-2002

Simone Zeefuik, secretaris m.i.v. 15-3-2021

Jade Schiff algemeen bestuurslid m.i.v. 4-11-2019

De administratie (boekhouding) van de stichting is ondergebracht bij een extern administratiekantoor, Administratiekantoor ASK in Amsterdam.

Code Governance

Afro Vibes volgt de aanbevelingen van cultural governance voor de samenstelling en transparante besluitvorming van een stichtingsbestuur. Afro Vibes werkt volgens het bestuur-directie model en vergadert volgens een vastgestelde beleidscyclus. Het bestuur is onbezoldigd en gezamenlijk bevoegd. In 2023 heeft het bestuur drie keer vergaderd, op 9 februari, 15 mei en 26 september. In het bestuur zijn verschillende competenties verenigd, kennis van podiumkunsten en beleid, culturele diversiteit, internationalisering, cultuureducatie, talentontwikkeling. De organisatiestructuur van de stichting, taken en verantwoordelijkheden en de relevante procedures zoals het opstellen van de begroting, budgetbewaking, naleving van wetten en regelgeving, opbrengstverantwoording, kasprocedures e.d. zijn vastgelegd in een bestuursreglement dat is te vinden op www.afrovibes.nl en in een Administratieve Organisatie. Deze dient als vastlegging voor de controle op de jaarrekening en verschaft derden, waaronder subsidiënten, inzicht in de wijze waarop de bedrijfsvoering plaatsvindt. De artistiek leider samen met de curator/programmeur en de zakelijk leider zijn verantwoordelijk voor formulering en uitvoering van het beleid en de verantwoording aan het bestuur. Bestuursleden en opdrachtnemers worden nadrukkelijk gewezen op de meldplicht van nevenactiviteiten. De organisatie heeft hiervoor een intern document hoe om te gaan met belangenverstrengeling. De organisatie is niet WNT plichtig.

Stichting Afro Vibes heeft de culturele ANBI-status en publiceert haar jaarrekeningen en bestuur verslagen online op www.afrovibes.nl. Afro Vibes houdt zich in alle gevallen aan de toepasselijke wet- en regelgeving, waaronder de Arbeidsomstandighedenwet en de Algemene Verordening Gegevensbescherming. Hoe wij omgaan met gegevensverwerking staat te lezen op www.afrovibes.nl

In het verslagjaar zijn verdere stappen voor de overdracht aan de organisatie van de bestuursdeelname - de kennis, ervaring, legacy, en het netwerk - van bestuurslid en medeoprichter Bob Meijs. Als vervolg op 2022 is in 2023 een profiel gemaakt, is in overleg met artistiek leider en programmeur/curator een verdeling van de taken en werkzaamheden gemaakt en zijn verdere gesprekken gevoerd over overdracht. Het bestuurslid zal eind 2024 zijn bestuurstaken hebben overgedragen. In 2024 wil het bestuur uitbreiden met twee leden zodat het totaal uitkomt op vijf bestuursleden. Gezocht wordt naar een kandidaat met financiële en organisatiekennis en ervaring. Daarnaast wordt gezocht naar een jong(er) bestuurslid uit de diaspora voor een frisse kijk op het festival en organisatie. Met een aantal kandidaten is gesproken. Er wordt actief gezocht naar leden met een bi-culturele achtergrond.

Code diversiteit en inclusie

Afro Vibes volgt de Code Diversiteit en Inclusie. Diversiteit en inclusie zijn vertrekpunt van Afro Vibes en ziet de organisatie als een van de bronnen van artistieke vernieuwing. Diversiteit en inclusie zijn onderdeel van de vier P's, programma, personeel, publiek en partners.

- De samenstelling van het Personeel is divers. De organisatie zet in op – waar mogelijk – deze diversiteit te versterken. Afro Vibes ziet diversiteit als een belangrijke bron van artistieke vernieuwing en laat dat weerspiegelen in de samenstelling van het personeel. De artistieke leiding vertegenwoordigt in een duaal artistiek leiderschap zowel het Afrikaans continent (met een artistiek leider in Zuid-Afrika) als de diaspora (met een programmeur die haar wortels heeft in de diaspora met Afrikaanse roots). Dit duaal artistiek leiderschap is een bewuste keuze en vloeit voort uit onze visie op diversiteit. Het hoofd techniek heeft een Afrikaanse achtergrond. Het bestuur heeft voor driekwart (drie van de vier leden) een bi-culturele achtergrond. Dit is aan het eind van het verslagjaar onveranderd. Bij nieuwe vacatures zoeken wij actief naar medewerkers met een bi-culturele achtergrond. Bij gelijke geschiktheid wordt doelbewust voor de bi-culturele medewerker gekozen.

- Het Programma omvat voor 100% makers en gezelschappen uit het Afrikaanse continent samen met makers en gezelschappen uit de diaspora in Nederland. Het festival toont werk van actuele Afrikaanse makers en in de

Afrikaanse diaspora die artistiek vorm geven aan hedendaagse vragen vanuit een modern Afrikaans perspectief. Het festival geeft ruimte aan nieuwe verhalen waarin het werk van zwarte makers duidelijke stem krijgt.

- Het publiek moet zoveel mogelijk een afspiegeling zijn van de samenleving, dat wil zeggen een breed cultureel divers publiek dat het festivalprogramma ziet. Het Publiek is in 2023 cultureel divers, 40-50% van de bezoekers heeft naar waarneming een cultureel diverse achtergrond. In de publieksenquêtes blijkt dat voor twee derde van de bezoekers culturele diversiteit van het programma een van de belangrijke redenen is het festival te bezoeken. De diversiteit in programma en publiek is hoog, in het verslagjaar heeft de organisatie en het festival opnieuw ingezet op verdieping van het programma met een inhoudelijke focus op Oost-Afrika.
- In haar Partners zet de organisatie elk jaar in op cultureel diverse partners. In 2023 is de samenwerking met Rightaboutnow.inc verstevigd mede dank zij de curator/programmeur, evenals de samenwerking met ZAM Magazine en Thami Mnyele Foundation. Eind 2023 is ook gekeken naar verdere samenwerking met Rightaboutnow.inc en ZAM Magazine voor de komende jaren.

De naam AfroVibes is in 2023 verder verstevigd en vindt steeds meer herkenning. Hetgeen terugkomt in het feit dat eind 2023 opnieuw een groot aantal gezelschappen (rond de 30) in het Afrikaanse continent zich hebben aangemeld voor het AfroVibes programma van 2024. En dat verschillende (kunstvak)opleidingen zoals Amsterdamse Hogeschool voor de Kunsten, Universiteit van Amsterdam, Aertsz Arnhem een meerjarige samenwerking met AfroVibes willen waarbij delen van het AfroVibes programma worden opgenomen in het curriculum van de instelling en Afrikaanse makers masterclasses geven.

Code Fair Practice

Afro Vibes werkt volgens de Fair Practice Code (<https://www.fairpracticecode.nl/nl>). Om een fair practice beleid in de honorering te kunnen voeren moet de organisatie scherp letten op de kosten elders in de organisatie/uitvoering. Zo is in 2023 opnieuw besloten dat de internationale artiesten niet de hele festivalperiode in Nederland blijven. Dit is in 2021 in gang gezet en in 2022 en 2023 verder doorgevoerd. Het festival werkte in de tweede week grotendeels met andere artiesten dan in de eerste week. Waar nodig werd gesneden in de output ten behoeve van een duurzame inzet van personeel, dit is gebeurd in de randprogrammering met minder inzet van dj's en spoken word artiesten. De bespaarde gelden konden worden besteed aan eerlijke vergoedingen voor de zakelijke leiding, curator/programmeur, de productionele crew en de makers. Daarvoor houdt de organisatie na ieder festival een evaluatie met de teamleden en theaters, in 2023 in oktober en november. Het beleid van AfroVibes inzake Fair Pay is te vinden op de website <https://www.afrovibes.nl>

Belangrijk is het welzijn van de medewerkers. Afro Vibes hecht grote waarde hieraan en steunt het meldpunt Mores.online (<https://mores.online/>). Bestuurslid Jade Schiff is als interne vertrouwenspersoon aangesteld.

Statutaire doelstelling:

De statutaire doelstelling van de stichting luidt als volgt: 'De stichting heeft ten doel het organiseren van algemene en culturele uitwisseling tussen Nederland en Zuid-Afrika in de breedst mogelijke zin en het verrichten van alle verdere handelingen die met het vorenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn'. De missie van Afro Vibes is actuele Afrikaanse podiumkunsten te presenteren die bestaande noties over theater, dans en muziek uit Afrika doorbreken, de Afrikaanse makers met jonge Nederlandse makers in de diaspora en publiek verbinden en vernieuwende artistieke uitwisseling stimuleren. Het festival richt zich op makers in Afrika en in Nederland die op zoek zijn naar vernieuwende vormen in de podiumkunsten om de complexiteit van onze moderne samenleving te vertalen. Vormen waarin ruimte is voor een eigen interpretatie door de maker van geschiedenis en heden en voor nieuwe verhalen. Welke verhalen worden verteld, door wie, in welke vorm en vanuit welk perspectief.

5.3 Beleidsplan 2021-2024

Met ingang van 2021 is de Stichting Afro Vibes opgenomen in het Kunstenplan 2021-2024 van de Gemeente Amsterdam en is daarmee onderdeel van de vierjarige financiering door het Amsterdams Fonds voor de Kunst. Tevens is met ingang van 2021 Afro Vibes opgenomen in de vierjarige financiering 2021-2024 bij de festival regeling van het Fonds Podiumkunsten. In het kader van deze vierjarige financiering van Afro Vibes door het Amsterdams Fonds voor de Kunst en Fonds Podiumkunsten voert de stichting het jaarlijkse AfroVibes Festival uit.

De uitvoering van het festival gebeurt op basis van het beleidsplan 2021-2024. Hierin is vastgelegd dat het festival elk jaar de focus richt op een andere regio van het Afrikaanse continent om recht te doen aan de verscheidenheid in de podiumkunsten in het continent, via drie inhoudelijke programmalijnen: Metropolis, Contemporary Identity en Silent Voices. In 2023 was de programmatische focus op Oost Afrika.

Van de website is in 2023 de backoffice (het CMS systeem) verder strakker opgezet onder meer door het invoeren van een 'dag tot dag' programmaoverzicht. Hierdoor krijgen bezoekers een volledig overzicht wat er elke dag te beleven valt, de 'customer journey' op de site wordt makkelijker en kan sneller tot kaartverkoop leiden. Ook is meer informatie opgenomen over het context programma.

In oktober heeft het team van Afro Vibes twee beleidsdagen gehouden om de lijnen uit te zetten naar het beleids- en ondernemingsplan voor de nieuwe *meerjarige financiering 2025-2028*. In november-december zijn de eerste stappen gezet naar het schrijven van deze plannen en voorbereiden van de aanvraag meerjarige financiering 2025-2028 bij AFK en Fonds Podiumkunsten.

5.2 Personeel

Zakelijk leider was tot april 2023 Hans Lebouille, vanaf april is zakelijk leider Wijnand Hollander.

Artistiek leider van het AfroVibes festival is Jay Pather. De artistiek leider stelt de artistieke kaders van het festival vast, het jaarlijks festivalthema, de longlist van voorstellingen / makers / gezelschappen die in aanmerking komen en de lange termijn visie. Programmeur/curator van het festival is Marjorie Boston. De programmeur/curator betreft makers / gezelschappen uit de diaspora in Nederland in overleg met de artistiek leider, boekt en programmeert de theaters en stelt het randprogramma op. Programmeur voor het contextprogramma waaronder alle educatieve activiteiten waren Tomas Leijnen en Kaja van Bruggen. De contextprogrammeur legt de contacten met (kunst)vakinstellingen, zet de masterclasses op en draagt mede zorg voor de inkoop van kaarten door de instellingen, in overleg met de programmeur/curator.

De stichting heeft geen vast personeel in dienst. Voor ieder festival worden freelancers aangetrokken waarmee een overeenkomst wordt gesloten voor te verrichten werkzaamheden conform de model overeenkomsten van de Belastingdienst. Het productie team o.l.v. uitvoerend producent Charlot van de Meer bestond in 2023 uit een technisch producent, een productieassistent, een hoofd techniek en theater technici.

Algemeen productie:

- *Uitvoerend producent:*

De algehele productionele en logistieke leiding en coördinatie was belegd bij de uitvoerend producent Charlot van de Meer. Alle lijnen kwamen bij haar samen. Hoofd techniek was Thabo Pule uit Zuid-Afrika. Door de beperkte financiële middelen en krapte op de arbeidsmarkt kon slechts een beperkt aantal technici worden ingehuurd, waardoor soms relatief weinig ondersteuning was op de vloer voor de gezelschappen. Ook de expositie vergde relatief veel technische ondersteuning. Het team is klein, de belasting hoog, de motivatie groot. Dit heeft de voortdurende aandacht van het bestuur.

- *Vrijwilligers:*

Het festival draait elk jaar op een groep vrijwilligers. In 2023 waren dat er ruim 15. De vaste kern hiervan vormt de ruggengraat van het festival. Vrijwilligers spelen in de marketing een rol als ambassadeur van het festival. Op dit punt willen we vrijwilligers ook inzetten.

- *Marketing:*

Per mei 2023 heeft de stichting op freelance basis Ivana Zakova als marketeer aangetrokken voor alle online marketing en communicatie activiteiten. Perscontacten, communicatie met theaters en doelgroep marketing werd gedaan door Danielle Hielckert.

- *Webmaster:*

De website van Afro Vibes wordt beheerd door John Kist als webmaster.

Stichting Afro Vibes

Bezoekadres Tussen de Bogen 66

1013 JB Amsterdam

Website www.afrovibes.nl

RSIN / Fiscaal nummer: 8096.26.068

KvK nummer 34111727

SBI code 94997

6. FINANCIËN

6.1 Resultaat festival 2023

De totale festivalbaten bedragen € 352.095, de totale festivallasten bedragen € 352.095. Daarmee is er een festivalresultaat van € 0. De baten bestaan voor € 39.983 uit publieksinkomsten, voor € 14.420 uit overige directe inkomsten (voornamelijk coproductiebijdragen), voor € 178.327 uit publieke subsidies en voor € 97.975 uit bijdragen uit private middelen. Publieke subsidies zijn er van Fonds Podiumkunsten, Amsterdams Fonds voor de Kunst, Gemeente Rotterdam en het Stimuleringsfonds. Private bijdragen komen van VSBfonds, Fonds21, KF Heinfonds, Elise Mathilde, BNG Cultuurfonds en Zabawas.

De lasten bestaan uit € 67.958 personele beheerslasten, € 7.023 materiële beheerslasten, € 70.030 honoraria programmering, € 69.165 overige activiteitenlasten personeel, € 137.919 activiteitenlasten materieel. De materiële activiteitenlasten bestaan grotendeels uit internationale en nationale reiskosten, zaalhuur en marketingkosten.

6.2 Exploitatiesaldo stichting 2023

Het exploitatiesaldo over 2023 komt uit op - € 10.998. Hiervoor wordt voor € 7.192 de algemene reserve aangesproken, voor € 766 bestemmingsfonds FPK en voor € 3.040 de bestemmingsreserve Covid.

6.3 Risico's

Van beperkingen door covid-19 was in 2023 geen sprake meer en de periode waarin het festival valt lijkt ook voor 2024 gunstig te zijn in verhouding tot de piekmomenten in het jaar voor griep en coronabesmettingen. De korte termijnrisico's blijven wel de instabiele geopolitieke situatie en de mogelijke invloed op prijsniveaus en reisbeperkingen. Lokaal zijn het met name de beschikbaarheid en hoge verblijfskosten in groot Amsterdam die beperking geven in verblijf voor internationale artiesten. Deze stijging in kosten is niet voorzien in de meerjarensubsidies van AFK en FPK.

De middellange termijnrisico's betreffen voornamelijk de afhankelijkheid van individuen. Afrovibes is een kleine organisatie en het wegvallen van individuele personen in het artistieke of zakelijke team kan onmiddellijk leiden tot beperking van de dagelijkse bedrijfsvoering. Een ander risico, door het beperkte eigen vermogen, is de gevoeligheid voor financiële tegenvallers. Een flinke onvoorzien overschrijding kan al vrij snel leiden tot ontwrichting van de organisatie.

De lange termijnrisico's zijn, zoals bij iedere meerjarig gefinancierde instelling, voornamelijk gericht op het wegvallen van meerjarige financiering na 2024. Mocht dat gebeuren dan zal het festival moeten omvormen naar een zuivere projectorganisatie, zoals in de begindagen. Het bereikte hoge artistieke niveau zal dan onder druk komen te staan. En door het hoge prijsniveau zal het zeer lastig worden terug te keren naar die begindagen en zal de continuïteit onder druk komen te staan.

6.4 Ratio's

Solvabiliteit wordt berekend op basis van totale activa/vreemd vermogen en komt uit op +28,3%. De solvabiliteit lager dan in 2022 maar nog steeds hoger dan in 2021, in 2022 was deze +43,4% en in 2021 was deze +22,4%. Liquiditeit wordt berekend op basis van vlottende activa/kort vreemd vermogen en komt in 2023 uit op 1,39. In 2022 was dit 1,4 en in 2021 1,2. In het algemeen geldt een liquiditeitswaarde van onder 1 als zorgwekkend, tussen 1 en 1,5 als laag en tussen de 1,5 en 2 als gezond, afhankelijk van de onderneming en industrie. Liquiditeit heeft dan ook aandacht, al is de situatie al voor het derde jaar op rij verbeterd.

6.5 Trickle down coronasteun

In de geest van de regeling heeft Afrovibes de resterende coronasteun ingezet voor een uitgebreider programma met makers gevestigd in Nederland. Daardoor is het bedrag volledig opgegaan aan honoraria van artistiek uitvoerenden. Het geld is via die weg terechtgekomen bij de zzp-ers waar het voor bedoeld was.

Stichting Afro Vibes
jaarrekening
2023

Aan het bestuur van
Stichting Afro Vibes

Amsterdam, 22 april 2024

Betreft: jaarrekening 2023

Geacht bestuur,

In dit rapport is opgenomen de jaarrekening 2023. De jaarrekening bestaat uit de balans per 31 december 2023 en de staat van baten en lasten over 2023 met de daarbij horende toelichting. In deze toelichtingen is onder andere een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving opgenomen.

Indien gewenst zijn wij graag bereid een nadere toelichting bij de cijfers te verstrekken.

Met vriendelijk groet,

Administratiekantoor ASK,

Elisabeth Hulst
directeur

Inhoud

Balans per 31 december 2023

Exploitatierekening 2023

Algemene toelichting

Grondslagen

Toelichting op de balans per 31 december 2023

Toelichting op de exploitatierekening 2023

OVERIGE GEGEVENS

Jaarcijfers 2023

BALANS PER 31 DECEMBER 2023 (na resultaatbestemming)

BEDRAGEN IN EUR	TOELICHTING	31-12-2023	31-12-2022
ACTIVA			
Vlottende activa			
Vorderingen	1	62.488	67.529
Liquide middelen	2	5.920	32.806
		68.408	100.335
totaal ACTIVA			
		68.408	100.335
PASSIVA			
Eigen vermogen			
Algemene reserve	3	18.495	25.687
Bestemmingsreserves	4	0	3.040
FPK Bestemmingsfonds	5	849	1.615
		19.344	30.342
Kortlopende schulden	6	49.064	69.993
totaal PASSIVA			
		68.408	100.335

Jaarcijfers 2023

EXPLOITATIEREKENING 2023

BEDRAGEN IN EUR	TOELICHTING	2023 realisatie	2023 begroot FPK	2022 realisatie
BATEN				
Directe opbrengsten				
Publieksinkomsten binnenland	7	39.983	22.500	30.362
Sponsorinkomsten	8	0	1.500	0
Vergoedingen uit samenwerking		13.762	37.500	16.604
Andere overige inkomsten		658	1.250	445
Overige directe inkomsten	9	14.420	38.750	17.049
Totaal directe opbrengsten		54.403	62.750	47.411
Overige bijdragen uit private middelen				
Bijdragen particulieren inclusief vrienden	10	10.395	10.000	9.000
Bijdragen van private fondsen	11	97.975	70.750	90.250
Totaal bijdragen uit private middelen		108.370	80.750	99.250
Totaal eigen inkomsten		162.773	143.500	146.661
Meerjarige subsidie FPK	12	29.858	25.000	28.036
Meerjarige subsidie AFK Kunstenplan	13	82.886	75.000	77.420
Incidentele subsidies uit publieke middelen				
Incidentele bijdragen uit publieke middelen	14	65.580	86.500	107.620
Totaal publieke subsidies en bijdragen		178.324	186.500	213.076
TOTALE BATEN		341.097	330.000	359.737

Jaarcijfers 2023

EXPLOITATIEREKENING 2023

BEDRAGEN IN EUR	TOELICHTING	2023 realisatie	2023 begroot FPK	2022 realisatie
LASTEN				
Beheerlasten				
Personeelskosten	15	67.958	61.000	66.845
Materiële lasten	16	7.023	19.250	15.599
Totaal beheerlasten		74.981	80.250	82.444
Activiteitenlasten personeel				
<i>Tijdelijk personeel</i>		61.315	43.000	37.924
<i>Uitkoop/Honoraria kenrprogramming</i>		59.105	50.000	66.873
<i>Uitkoop/Honoraria overige programming</i>		10.925	7.500	4.402
<i>Overige activiteitenlasten personeel</i>		7.850	9.500	9.367
Activiteitenlasten personeel	17	139.195	110.000	118.566
Activiteitenlasten materieel				
<i>Locatiekosten</i>		23.923	52.000	40.101
<i>Overige programmakosten</i>		61.110	45.500	55.592
<i>Marketing</i>		25.671	19.000	23.751
<i>Educatieve activiteiten</i>		0	3.500	0
<i>Overige materiële activiteitenlasten</i>		27.215	19.750	26.225
Activiteitenlasten materieel	18	137.919	139.750	145.669
Totaal activiteitenlasten		277.114	249.750	264.235
TOTALE LASTEN		352.095	330.000	346.679
SALDO uit gewone bedrijfsvoering		-10.998	0	13.058
RESULTAAT		-10.998	0	13.058
Resultaatbestemming				
FPK Bestemmingsfonds		-766		1.018
Mutatie bestemmingsreserve Covid		-3.040		3.040
Mutatie algemene reserve		-7.192		9.000
		-10.998		13.058
Personele bezetting (beheer + activiteiten)				
		fte		fte
Fte vast in dienst		0,00		0,00
Fte tijdelijk in dienst		0,00		0,00
Fte inhuur		2,30		2,30
Totaal fte personele bezetting		2,30		2,30
Aantal vrijwilligers		17		16
Fte vrijwilligers		1,00		1,00

Jaarcijfers 2023

TOELICHTING ALGEMEEN

Bedrijfsgegevens

Stichting Afro Vibes, gevestigd te Amsterdam, staat ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer

Bedrijfsactiviteiten

Afro Vibes stelt zich ten doel: 'Het organiseren van algemene en culturele uitwisseling tussen Nederland en (Zuid-)Afrika in de breedst mogelijke zin en het verrichten van alle verdere handelingen die met het vorenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn'.

Algemeen

De jaarrekening is opgesteld conform Titel 9 Boek 2 BW en de richtlijnen van de Raad voor de Jaarverslaggeving RJK C1. Daarnaast is de volgende regelgeving van toepassing:

Het handboek verantwoording meerjarige festivalsubsidies 2021-2024 van het Fonds voor de Podiumkunsten.

Toelichting afwijkingen begroting en resultaat

De toelichting op de verschillen tussen begroting en resultaat is opgenomen in het bestuursverslag.

Jaarcijfers 2023

GRONDSLAGEN

Grondslagen voor de waardering van activa en passiva

Materiële vaste activa

De materiële vaste activa zijn gewaardeerd op de aanschaffingswaarde onder aftrek van de afschrijvingen die gebaseerd zijn op de geschatte economische levensduur. De materiële vaste activa worden vanaf de activeringsgrens van 4.500 EUR in de balans opgenomen. De aanschaffingen onder deze activeringsgrens worden in het jaar van aanschaf ten laste van het resultaat gebracht. Voor de gehanteerde afschrijvingspercentages wordt verwezen naar de toelichting op de balans.

Vorderingen

Vorderingen worden bij eerste verwerking gewaardeerd tegen de reële waarde van de tegenprestatie. Vorderingen worden na eerste verwerking gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs. Voorzieningen wegens oninbaarheid worden in mindering gebracht op de boekwaarde van de vordering.

Liquide middelen

De liquide middelen bestaan banktegoeden. Liquide middelen worden gewaardeerd tegen nominale waarde.

Kortlopende schulden

Kortlopende schulden worden bij de eerste verwerking gewaardeerd tegen reële waarde. Kortlopende schulden worden na eerste verwerking gewaardeerd tegen de bedragen waartegen de schuld moet worden afgelost.

Grondslagen voor de bepaling van het resultaat

Het resultaat (saldo) wordt bepaald als het verschil tussen de totale baten en de totale lasten. Ontvangsten en uitgaven worden in de staat van baten en lasten toegerekend aan de periode waarop ze betrekking hebben. Bij de toerekening wordt een bestendige gedragslijn gevolgd. Dit houdt in dat rekening wordt gehouden met de aan een periode toe te rekenen bedragen die in een andere periode zijn of worden ontvangen, dan wel betaald.

Subsidies

Structurele subsidies worden als baten verantwoord voor zover deze aan het verslagjaar zijn toegekend. Indien projectsubsidies in het verslagjaar niet volledig zijn besteed, worden de nog niet bestede bedragen opgenomen onder de kortlopende schulden als subsidieverplichtingen.

Lasten

De kosten worden bepaald op historische basis en toegerekend aan het verslagjaar waarop zij betrekking hebben. De salariskosten worden toegerekend aan beheer- of activiteitenlasten op basis van de taken van de betreffende medewerkers. De overige personeelskosten worden toegerekend aan de beheer- of activiteitenlasten op basis van de verhouding tussen de salariskosten beheer en salariskosten activiteiten.

Jaarcijfers 2023

TOELICHTING OP DE BALANS PER 31 DECEMBER (bedragen in EUR)

ACTIVA	31-12-2023	31-12-2022
1. Vorderingen		
Debiteuren	4.386	13.453
Belasting	24.952	21.376
Nog te ontvangen subsidie	30.150	32.700
Vooruit betaalde bedragen	3.000	0
	<u>62.488</u>	<u>67.529</u>
De vorderingen hebben een looptijd korter dan een jaar.		
2. Liquide middelen		
Liquide middelen	<u>5.920</u>	<u>32.806</u>

De liquide middelen zijn vrij opeisbaar.

Jaarcijfers 2023

TOELICHTING OP DE BALANS PER 31 DECEMBER (bedragen in EUR)

PASSIVA	31-12-2023	31-12-2022
3. Algemene reserve		
Stand per 1 januari	25.687	16.687
Mutatie	-7.192	9.000
	<u>18.495</u>	<u>25.687</u>
4. Bestemmingsreserves		
<i>Bestemmingsreserve Covid</i>		
Stand per 1 januari	3.040	0
Mutatie	-3.040	3.040
	<u>0</u>	<u>3.040</u>
5. Bestemmingsfonds FPK		
Stand per 1 januari	1.615	1.018
Mutatie	-766	597
	<u>849</u>	<u>1.615</u>
6. Kortlopende schulden		
Crediteuren	47.308	59.274
Nog te betalen bedragen	1.756	10.719
	<u>49.064</u>	<u>69.993</u>

De bestemmingsreserve Covid is gevormd met het overschot van de coronasteun van het Fonds Podiumkunsten in 2022. In 2023 is de bestemmingsreserve Covid gebruikt voor de programmering van in Nederland gevestigde makers in de context programmering en randprogrammering.

Een deel van het resultaat wordt gedoteerd aan het bestemmingsfonds FPK conform de voorschriften van het Fonds Podiumkunsten.

Niet in de balans opgenomen rechten en verplichtingen

Behalve voor verplichtingen inherent aan het karakter van de activiteiten van de stichting bestaan verder geen verplichtingen van materiele omvang die niet uit de balans blijken.

Gebeurtenissen na balansdatum

Er zijn geen gebeurtenissen na balansdatum die van invloed zijn op deze jaarrekening.

Jaarcijfers 2023

TOELICHTING OP DE EXPLOITATIEREKENING 2023 (bedragen in EUR)

BATEN	2023 realisatie	2023 begroot FPK	2022 realisatie
7. Publieksinkomsten binnenland			
Recette	13.509	7.500	12.412
Uitkoop	25.799	15.000	16.450
Workshops, masterclasses	675	0	1.500
	<u>39.983</u>	<u>22.500</u>	<u>30.362</u>
8. Sponsoring	<u>0</u>	<u>1.500</u>	<u>0</u>
9. Overige inkomsten			
Vergoedingen uit samenwerking	13.762	37.500	16.604
Andere overige inkomsten	658	1.250	445
	<u>14.420</u>	<u>38.750</u>	<u>17.049</u>
10. Bijdragen particulieren inclusief vrienden			
Donaties	<u>10.395</u>	<u>10.000</u>	<u>9.000</u>
11. Bijdragen uit private middelen			
VSB fonds	47.000	45.000	45.000
Fonds 21	27.500	20.000	25.000
KF Hein Fonds	3.000	2.750	2.750
Elise Mathilde	2.500	0	2.500
BNG Cultuurfonds	10.000	0	0
Prins Bernard Cultuurfonds	0	3.000	0
Zabawas	7.000	0	15.000
Overige subsidies en bijdragen	975	0	0
	<u>97.975</u>	<u>70.750</u>	<u>90.250</u>
12. Meerjarige subsidie Fonds Podiumkunsten			
Subsidie voor voorstellingen	<u>29.858</u>	<u>25.000</u>	<u>28.036</u>
13. Meerjarige subsidie AFK Kunstenplan	<u>82.886</u>	<u>75.000</u>	<u>77.420</u>
14. Incidentele bijdragen uit publieke middelen			
Gemeente Rotterdam	16.000	15.000	15.000
Gemeente Utrecht	0	10.000	14.000
FPK coronasteun	0	0	24.100
FPK internationalisering	25.580	27.500	28.020
Stimuleringsfonds voor de creatieve industrie	24.000	24.000	24.000
Het Nieuwe Instituut	0	2.500	2.500
Fonds Cultuurparticipatie	0	7.500	0
	<u>65.580</u>	<u>86.500</u>	<u>107.620</u>

De in de exploitatierekening opgenomen subsidiebedragen zijn conform de toegekende subsidies. De subsidies worden op grond van de ingediende verantwoording door de subsidiegever definitief vastgesteld.

TOELICHTING OP DE EXPLOITATIEREKENING 2023 (bedragen in EUR)

LASTEN	2023 realisatie	2023 begroot FPK	2022 realisatie
15. Beheerslasten personeel			
Programmeur	27.528	25.000	32.347
Zakelijk leiding	28.430	20.000	24.598
Artistiek leider	12.000	10.000	9.900
Curatorisch adviseur	0	6.000	0
	67.958	61.000	66.845
16. Beheerslasten materieel			
Huisvesting	3.762	4.500	3.562
Kantoorkosten	3.261	14.750	12.037
	7.023	19.250	15.599
17. Activiteitenlasten personeel			
<i>Uitvoerend producent</i>	<i>12.832</i>	<i>7.500</i>	<i>8.094</i>
<i>Technisch producent</i>	<i>6.060</i>	<i>6.000</i>	<i>3.310</i>
<i>Assistent productie</i>	<i>6.279</i>	<i>3.500</i>	<i>5.775</i>
<i>Technici</i>	<i>13.298</i>	<i>10.000</i>	<i>10.180</i>
<i>Vrijwilligerscoördinator</i>	<i>3.866</i>	<i>3.500</i>	<i>1.415</i>
<i>Marketeer</i>	<i>18.980</i>	<i>12.500</i>	<i>9.150</i>
Tijdelijk personeel	61.315	43.000	37.924
Honoraria / uitkoop kernprogrammering	59.105	50.000	66.873
Honoraria / uitkoop overige programmering	10.925	7.500	4.402
Overige activiteitenlasten personeel	7.850	9.500	9.367
	139.195	110.000	118.566
18. Activiteitenlasten materieel			
Locatiekosten	23.923	52.000	40.101
Overige programmakosten	61.110	45.500	55.592
Marketing	25.671	19.000	23.751
Educatieve activiteiten	0	3.500	0
Overige materiële lasten	27.215	19.750	26.225
	137.919	139.750	145.669

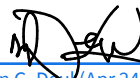
Bestuur

naam

Pim Deul
Bob Meijs
Simone Zeefuik
Jade Schiff

functie

voorzitter
penningmeester
secretaris
lid


Marlon G. Deul (Apr 24, 2024 16:57 GMT+2)

Voorzitter



Penningmeester

Jaarrekening 2023

Final Audit Report

2024-04-24

Created:	2024-04-24
By:	Bob Meijs (info@afrovibes.nl)
Status:	Signed
Transaction ID:	CBJCHBCAABAAoTPYAgmhRPPPhLzT-wl3PhVZWpeDUFt6

"Jaarrekening 2023" History

-  Document created by Bob Meijs (info@afrovibes.nl)
2024-04-24 - 12:49:18 PM GMT- IP address: 86.93.202.92
-  Document emailed to mgdeul@gmail.com for signature
2024-04-24 - 12:51:46 PM GMT
-  Email viewed by mgdeul@gmail.com
2024-04-24 - 2:55:46 PM GMT- IP address: 66.249.81.5
-  Signer mgdeul@gmail.com entered name at signing as Marlon G. Deul
2024-04-24 - 2:57:08 PM GMT- IP address: 77.248.179.138
-  Document e-signed by Marlon G. Deul (mgdeul@gmail.com)
Signature Date: 2024-04-24 - 2:57:10 PM GMT - Time Source: server- IP address: 77.248.179.138
-  Agreement completed.
2024-04-24 - 2:57:10 PM GMT

Administratie: 211 - Stichting Afro Vibes
Uitdraai Festivalafrekening 2023
Balans / Winst- en verliesrekening

Beeldopties

Balans: Type	Balans / Winst & Verlies	Tonen
Boekjaar		2023 Periode
Vergelijken met		Tonen: Grootboekrekeningen
Kostenplaats		Grootboekrekeningschema

2023

Eindsaldo

Winst- en verliesrekening

BATEN	
DIRECTE OPBRENGSTEN	
publieksinkomsten	
8110 - uitkoopsommen binnenland	-25.799,54
8120 - recettes binnenland	-13.508,84
8140 - workshops, masterclasses	-674,73
Totaal: publieksinkomsten	-39.983,11
overige inkomsten	
8290 - overige inkomsten	-657,51
8310 - bijdragen coproductie	-13.761,53
Totaal: overige inkomsten	-14.419,04
Totaal: DIRECTE OPBRENGSTEN	-54.402,15
OVERIGE BIJDRAGEN UIT PRIVATE MIDDELEN	
Bijdragen particulieren inclusief vrienden	
8230 - donaties particulieren	-10.395,00
Totaal: Bijdragen particulieren inclusief vrienden	-10.395,00
Bijdragen van private fondsen	
7310 - VSB	-47.000,00
7320 - Fonds 21	-27.500,00
7340 - KF Hein Fonds	-3.000,00
7355 - BNG Cultuurfonds	-10.000,00
7370 - Elise Mathilde	-2.500,00
7390 - Stichting Zabawas	-7.000,00
7395 - Overige subsidies en bijdragen	-975,00
Totaal: Bijdragen van private fondsen	-97.975,00
Totaal: OVERIGE BIJDRAGEN UIT PRIVATE MIDDELEN	-108.370,00
SUBSIDIES EN BIJDRAGEN	
meerjarige subsidie FPK	
7110 - subsidie FPK structureel	-29.858,00
Totaal: meerjarige subsidie FPK	-29.858,00
meerjarige subsidie gemeente	
7270 - AFK	-82.886,00
Totaal: meerjarige subsidie gemeente	-82.886,00
incidentele bijdragen/subsidies uit publieke middelen	
Bijdragen Nederlandse overheden	
7260 - gemeente Rotterdam	-16.000,00
Totaal: Bijdragen Nederlandse overheden	-16.000,00
Bijdragen Nederlandse publieke fondsen	
7115 - subsidie FPK internationalisering	-25.580,00
7220 - Stimuleringsfonds	-24.000,00

<i>Totaal: Bijdragen Nederlandse publieke fondsen</i>	-49.580,00
<i>Totaal: incidentele bijdragen/subsidies uit publieke</i>	-65.580,00
Totaal: SUBSIDIES EN BIJDRAGEN	-178.324,00
Totaal: BATEN	-341.096,15
LASTEN	
BEHEERLASTEN PERSONEEL	
5110 - honoraria programmeur voorbereiding	27.528,41
5120 - honoraria zakelijke leiding	28.430,23
5130 - honoraria artistiek leider	12.000,00
Totaal: BEHEERLASTEN PERSONEEL	67.958,64
BEHEERLASTEN MATERIEEL	
huisvesting	
4300 - huur	3.762,00
Totaal: huisvesting	3.762,00
kantoorkosten	
4410 - kantoorkosten	3.371,93
4440 - assurantie	1.309,72
4450 - abonnementen en contributies	516,65
4475 - accountant	-5.000,00
4480 - administratiekosten	2.819,00
4490 - rente en bankkosten	629,49
4495 - overige algemene bedrijfslasten	-385,68
Totaal: kantoorkosten	3.261,11
Totaal: BEHEERLASTEN MATERIEEL	7.023,11
ACTIVITEITENLASTEN PERSONEEL	
tijdelijk personeel	
5140 - honoraria uitvoerend producent	12.831,95
5160 - honoraria technisch producent	6.059,70
5170 - honoraria assistent productie	6.278,64
5180 - honoraria technici	13.297,88
5190 - honoraria vrijwilligerscoördinator	3.631,35
5210 - vrijwilligers	235,00
5510 - honorarium marketeer	18.980,21
Totaal: tijdelijk personeel	61.314,73
uitkoop / honoraria kernprogrammering	
5150 - honoraria uitvoerenden	59.104,59
Totaal: uitkoop / honoraria kernprogrammering	59.104,59
uitkoop / honoraria overige programmering	
5410 - honoraria randprogrammering	10.925,00
Totaal: uitkoop / honoraria overige programmering	10.925,00
overige activiteitenlasten personeel	
5450 - sejour uitvoering	7.850,00
Totaal: overige activiteitenlasten personeel	7.850,00
Totaal: ACTIVITEITENLASTEN PERSONEEL	139.194,32
ACTIVITEITENLASTEN MATERIEEL	
locatiekosten	
5460 - zaalhuur	23.922,64
Totaal: locatiekosten	23.922,64
overige programmakosten	
5445 - reiskosten internationaal uitvoering	30.170,25
5470 - accommodatiekosten uitvoering	30.940,00
Totaal: overige programmakosten	61.110,25
marketing	
5480 - kassakosten	447,25

5520 - doelgroepen benadering, advertenties	6.865,60
5530 - ontwerp, drukwerk, distributie	7.864,48
5550 - videoregistratie en foto's	3.661,39
5570 - website	6.423,71
5580 - premierekosten	408,50
Totaal: marketing	25.670,93
overige materiële lasten	
5310 - decor, tentoonstellingen, installaties	1.051,65
5340 - reiskosten jaarlijkse selectie	527,18
5420 - visakosten	111,20
5430 - techniek	9.414,76
5440 - reiskosten lokaal	11.055,10
5455 - catering uitvoering	5.054,58
Totaal: overige materiële lasten	27.214,47
Totaal: ACTIVITEITENLASTEN MATERIEEL	137.918,29
Totaal: LASTEN	352.094,36
Resultaat	-10.998,21
Totaal: Winst- en verliesrekening	