

AFROVIBES PERFORMING ARTS FESTIVAL

2022



Bestuursverslag

Afrovibes Festival 2022 – RUPTURE RAPTURE

Amsterdam, 20 maart 2023
Stichting Afro Vibes

Postbus 56868
1040 AW Amsterdam
info@afrovibes.nl
www.afrovibes.nl

INHOUD

SAMENVATTING EN REFLECTIE FESTIVAL 2022	3
1. INLEIDING.....	7
1.1 Afrovibes 2022: de 19 ^e editie.....	7
1.2 Artistieke leiding	7
1.4 Festivalthema, artistieke visie en criteria	7
1.5 Festivaldoelen: diversiteit en intensivering cultuurbeleving	8
2. ACTIVITEITEN EN BEZOEKERSAANTALLEN IN 2022 - UITGEVOERD PROGRAMMA.....	10
2.1 Activiteiten: Aantal voorstellingen en deelnemers	10
2.2 Bezoekersaantallen.....	10
2.3 Kern activiteiten: Hoofdprogramma festival 2022 podiumkunsten	10
2.4 Kern activiteiten: Coproducties	12
2.5 Kern activiteiten: Talentontwikkeling Artist in Residence (AIR)	12
2.6 Kern activiteiten: Vormgeving en Creative Arts.....	13
2.7 Overige activiteiten: Randprogramma – contextprogrammering en publieksparticipatie	14
3. PUBLIEKSANALYSE, PUBLICITEIT EN VERBREDING PUBLIEKSBEREIK	17
3.1 Publieksanalyse.....	17
3.2 Publiciteit en marketing.....	19
3.3 Publiekswaardering hoofdprogramma	20
4. CONCLUSIES 2022 – ZIJN DE GESTELDE DOELEN GEHAALD EN FOLLOW-UP	22
4.1 Conclusies: zijn de doelen gehaald	22
4.2 Follow up en spin-offs.....	24
5. BESTUUR EN PERSONEEL	25
5.1 Bestuur.....	25
5.2 Personeel	27
5.3 Het festival en Corona	27
6. FINANCIËN	28
6.1 Resultaat festival 2022.....	28
6.2 Exploitatiesaldo stichting 2022	28
6.3 Risico's	28
6.4 Ratio's	28
6.5 Trickle down coronasteun	28

SAMENVATTING EN REFLECTIE FESTIVAL 2022

1. Zijn de gestelde doelen van het project gehaald

- Doel: vergroting bereik van het festival

Het doel was 7.500 bezoekers te trekken. Het festival had 6.985 bezoekers met 63 voorstellingen en concerten in het hoofdprogramma en 40 overige activiteiten in het randprogramma. Het aantal betalende bezoekers was 6.171, het aantal niet betalende bezoekers 814. In Amsterdam had het festival 4.990 bezoekers, in Rotterdam 1.360 bezoekers, in Utrecht 635 bezoekers. Er waren drie talkshows in Amsterdam die live en via een livestream waren te volgen. De livestream trok 850 bezoekers (viewers). De voorgenomen bezoekersaantallen zijn net niet gehaald, het verschil is klein in een periode dat het moeilijk was publiek weer naar de theaters te krijgen.

In totaal waren er 17 theater-, dans en performance producties (paragraaf 2.3 t/m 2,5) die het hoofdprogramma vormden. Hiervan kwamen er 13 uit het buitenland: (Ivoorkust, Senegal, Congo DCR, Kameroen, Benin, Guinee, Kenia en Zuid-Afrika) en 4 uit Nederland. Daarnaast is een video performances uit Zuid-Afrika in de theaters vertoond. Een beschrijving van het randprogramma is in paragraaf 2.7. Eén productie in het hoofdprogramma moest vanwege een Covid-19 besmetting in zijn geheel worden geannuleerd.

Er is aan een coproductie bijgedragen, Kaspale's Playground in samenwerking met de Keniaans/Duitse beeldend kunstenaar/performer Syowia Kyambi. Er is daarnaast een theaterproducties ontwikkeld in het Artist in Residence programma: Moving Beyond 2.0. Een beschrijving hiervan is in paragraaf 2.4 en 2.5.

- Doel: culturele diversiteit en jong publiek, verbreden publieksbereik

Belangrijk aandachtspunt was *verbreden en uitbreiding van het publieksbereik* en een *jong en divers publiek* te trekken. Het festival is hierin goeddeels geslaagd. Ondanks de lastige post-corona situatie weer publiek naar de theaters te trekken zijn de geraamde publieksaantallen op een paar honderd na gehaald. Er is een publiek voor Afrovibes dat jong is, cultureel divers, geïnteresseerd in voorstellingen die 'ergens over gaan' en in het festival als 'beleving'. Uit de publieksenquête blijkt dat 39% van de bezoekers jonger was dan 30 jaar, 57% beneden de 40 jaar. De doelstelling voor 2022 om een jong publiek te bereiken is gehaald. Het aandeel jonge bezoekers is iets minder dan in 2021. Mogelijk komt dit doordat er iets minder voorverkoop van kaarten was aan (kunstvak)opleidingen dan in 2021. Het jonge publiek komt deels ook door het educatieprogramma: actief betrekken van (kunstvak)opleidingen voor festivalbezoek en kaartverkoop.

Het festival bereikte een *cultureel divers publiek*. Uit de publieksenquête blijkt dat voor twee derde van de bezoekers culturele diversiteit de belangrijkste reden is het festival te bezoeken, voor een derde was het de identiteit van Afrovibes als 'black urban festival'. Dit is belangrijk te weten want Afrovibes heeft diversiteit in programmering en publiekssamenstelling hoog in het vaandel staan en een imago ontwikkeld als cultureel divers evenement. Het is uitgangspunt van ons publieks- en programmeringsbeleid. Deze doelstelling is dus bereikt.

Uit waarnemingen zien we dat in Amsterdam en Rotterdam iets minder dan de helft van de bezoekers van kleur was, in Utrecht was dit iets minder ongeveer een derde. Dit komt door de brede programmering, het betrekken van jonge cultureel diverse Nederlandse makers en het inzetten van influencers uit de doelgroepen van het festival.

Uit de publieksenquête blijkt dat een derde van de bezoekers eerdere edities van het festival heeft bezocht. Dit *aandeel vaste bezoekers* blijft redelijk constant over de jaren heen, er is een vaste community van trouwe bezoekers. Deze bevindt zich vooral in Amsterdam. Dit is belangrijk voor de marketing om methodisch te kunnen werken. Wat zijn gemeenschappelijke noemers van ons trouwe publiek en hoe benaderen we hen met aanbiedingen. Vooral in Amsterdam kunnen we inzetten op het betrekken van trouwe bezoekers maar ook hier moeten we ons blijven richten op nieuwe bezoekers. In Rotterdam en Utrecht moet het festival flink werken aan het trekken van nieuwe bezoekers en vasthouden van trouwe bezoekers.

- Doel: Intensiveren cultuurbeleving bezoekers, publieksparticipatie

De *impact* van het festival is hoog zoals blijkt uit de publieksenquêtes. Het contextprogramma is hierin belangrijk. Van de bezoekers had de helft (52%) als belangrijke ervaring zich 'door het bezoek geraakt te voelen' of vond dat 'ze werden geïnspireerd' (48%). Rond een derde werd 'aan het denken gezet' en/of kreeg een 'gevoel van saamhorigheid'. Maar meer dan de helft vindt ook dat ze 'gewoon' mooie dingen hebben gezien en dat is

ook belangrijk want draagt eraan bij dat bezoekers (blijven) komen. Het programma heeft dus impact, intensificeert de cultuurbeleving en brengt duidelijk wat teweeg bij bezoekers door het engagement en de relevantie van de voorstellingen maar vooral ook door het discours (nagesprekken, talkshows).

De *publieksparticipatie* kreeg opnieuw bijzondere aandacht met *nagesprekken* en *talkshows* over het gedeelde verleden van West-Afrika en Europa, over kunst, activisme en commercieel gaan werken en over dekoloniseren van het zwarte lichaam en het bevrijden van een westerse blik. De voorstellingen L'Homme rare, Kganya en Kas-pale's Playground en de expositie R!OT By Design riepen bij het publiek de meeste reacties op. Nagesprekken en een discoursprogramma zijn belangrijke middelen om bezoekers bij voorstellingen of thematiek te betrekken en het gevoel te geven dat ze iets hebben gezien dat hen raakt. We geven dit een belangrijke plek in de programmering. Het discoursprogramma in De Balie waarin talkshows en live voorstellingen werden gecombineerd was een mooi voorbeeld. Het doel van publieksparticipatie is gerealiseerd.

Duurzame effecten / impact van het programma

Publieksparticipatie ontstond ook door masterclasses, workshops en gastcolleges. Hierin was een direct contact tussen (kunstvak)studenten en makers, de studenten gingen in het verlengde van de masterclass naar de voorstelling van de betreffende maker. Hierin heeft het festival een traditie opgebouwd met voorverkoop van kaarten. We streven ernaar dat het programma een duurzaam effect heeft. Educatie activiteiten en het artist in residence programma richten zich bij uitstek hierop. In het artist in residence programma werkten kunstvakstudenten van Codarts en AHK langdurig samen met een Afrikaanse choreograaf en een Nederlandse theatermaker. Dit leverde nieuw werk op tijdens het festival. Studenten van de HKU (Utrecht) verdiepten zich in een programma over dekolonisatie en theater als voorbereiding op hun theaterbezoek en voorbereiding voor een zelf op te zetten contextprogramma tijdens het festival in 2023. Jonge makers van Likeminds voerden in Frascati Amsterdam meet-the-artist gesprekken met Afrikaanse makers over identiteit, dekolonisatie en belevingswerelden van jonge makers in de diaspora. Het zijn activiteiten die een duurzaam effect (leer- en ervaringseffect) hebben bij de deelnemers die zij in hun verdere werk/opleiding meenemen.

- Doel: samenwerking in de sector

Een doel was ook samenwerking in de sector verder te versterken en uit te breiden voor een stevig draagvlak in de sector en de samenleving. Doel is Afrovibes te positioneren als belangrijke partner in de samenwerking met actuele Afrikaanse kunstenaars/makers en de diaspora in Nederland. Dit is geslaagd (zie ook paragraaf 2.1):

- *coproducties en residencies*: in Utrecht met New Dutch Connections en theatermaker Igor Vrebac; in Amsterdam met Amsterdamse Hogeschool voor de Kunsten, de Thami Mnyele Foundation, DasArts, ZAM Magazine en Rightaboutnow.inc; in Rotterdam met Codarts en de Rotterdamse modeontwerper Daniel Bonus.
- *kunstvakopleidingen en masterclasses*: in Amsterdam met Amsterdamse Hogeschool voor de Kunsten, Hogeschool van Amsterdam en Likeminds; In Rotterdam met Codarts; In Utrecht met Hogeschool voor de Kunsten en Universiteit Utrecht.
- *Hosts, ambassadeur*: Jennifer Muntslag, Maarten van Hinte, Marjorie Boston, Kimberley Agyarko, Bright Richards, Barbara Willemsen, Quinsy Gario, Ms Abba, Stacey Asajas, Isabel Sheridan, Rabiyou Bah.
- *verdere samenwerking*: Kunsthal Rotterdam, Black Achievement Month, Exclusive Dance Rotterdam, Bijlmer Parktheater.

- Doel: programmalijs Vormgeving en Creative Arts verder ontwikkelen

De zesde uitvoering van deze programmalijs was opnieuw breed opgezet. Hiermee willen we de belangstelling voor kunst en vormgeving uitbreiden en ons publieksbereik vergroten. De tentoonstelling R!OT By Design in theaters verbond theaterpubliek met vormgeving van een belangrijke Afrikaanse ontwerper die in zijn werk vormgeving, artistiekheid, activisme en commercieel werken verbond. Hieruit vloeiden meerdere gesprekken met makers en publiek uit voort. De modeshows in de Kunsthal waren geslaagd. De museale installatie die werd aangepast voor een voorstelling/performance in de theaters was voor Afrovibes en de betreffende maker een goed uitgevoerd experiment. In theaters werd ook een videoperformance vertoond uit Zuid-Afrika. Dit programma was in zijn geheel geslaagd, we zien dit terug in de publieksreacties dat Afrovibes kwaliteit en onderscheidende programma brengt. De Kunsthal wil dit programma continueren in 2023.

- Doel: een regionale programmering

In de komende jaren richt het festival zich elke editie op een andere regio van het Afrikaanse continent. In 2022 was de focus gepland op West Afrika. Het programma omvatte voorstellingen uit Ivoorkust, Guinee, Senegal, Kameroen, Congo DCR, Benin en Zuid-Afrika.

2. Ervaringen van publiek/doelgroepen

Afrovibes houdt publieksenquêtes die zijn gebaseerd op een enquêtemodel dat VSBfonds heeft ontwikkeld. Het festivalprogramma kreeg opnieuw hoge publiekswaarderingen. Van de bezoekers vond 94% de voorstellingen goed tot bijzonder goed. De hoogste publiekswaardering kreeg de Ivoriaanse-Franse voorstelling 'L'Homme rare' van Nadia Beugré. Op de tweede plaats staat Dag Papa van de Nederlandse-Senegalese theatermaker Alioune Diagne. De eerste voorstelling kreeg een uitstekende recensie en leidde tot veel gesprek met publiek. Een iets lagere waardering kreeg Cible uit Congo/Frankrijk. Dit was een rauwe voorstelling over geweld tegen vrouwen in Oost Congo. De artist in residence voorstelling Moving Beyond scoorde het laagst in de publiekswaardering.

Dit laat ook zien waar AfroVibes voor staat. Gedurfd programmeren van uitgesproken Afrikaanse die thema's en vragen raken die zowel in Afrika als bij ons spelen, die niet altijd leiden tot makkelijke antwoorden en die uitnodigen tot gesprek of debat, in combinatie met meer toegankelijke voorstellingen. In de contextprogrammering zoeken wij de verbinding tussen publiek en voorstellingen met nagesprekken, interviews, inleidingen, workshops en meet & greet sessies met kunstenaars. We vinden een balans belangrijk tussen ontspanning en vermaak enerzijds (bezoekers willen ook 'mooie dingen zien', 55% geeft aan dat ze dit een belangrijke ervaring vinden) en confrontatie en inhoud anderzijds (35% zegt 'aan het denken worden gezet' en 48% zegt 'te worden geïnspireerd'). Vier van de tien bezoekers had een of meerdere van deze ervaringen. We vinden dit belangrijk, het onderstreept het belang van een goede publieksparticipatie. In deze programmering, de contextualisering, en de publieksparticipatie ligt de *raison d'être* van het festival en maakt het tot wat het is: een verbinding tussen kunstenaars en publiek en bereiken van impact bij bezoekers.

Belangrijk is de waardering van de bezoekers van het festival. Over de *kwaliteit van het programma* is 94% tevreden tot zeer tevreden. Over de *gastvrijheid* is 99% van de bezoekers tevreden tot zeer tevreden. Gastvrijheid is belangrijk want wil een programma impact hebben en een positieve cultuurbeleving oproepen dan moeten bezoekers het gevoel hebben welkom te zijn en zich op hun gemak voelen. Over de informatievoorziening en de communicatie is de tevredenheid hoog, 92% is tevreden. Hier ligt een verbeterpunt.

Uit de publieksenquête blijkt verder dat de belangrijkste reden voor bezoekers naar het festival te gaan opnieuw culturele diversiteit is ('*ik hou van een cultureel divers festival*') met 67% van de bezoekers. Andere belangrijke redenen zijn het *onderscheidend aanbod* (49% bezoekers), *kwaliteit van het programma* (47%) en het karakter van het festival als *black urban* (34%). Voor een vijfde is de prijs/kwaliteit verhouding een belangrijke reden, over de jaren heen een stabiel gegeven. Zie hoofdstuk 3 publieksonderzoek.

3. Successen van het project (festival)

- Belangrijk succes is dat de geraamde *bezoekersaantallen* bijna werden gehaald ondanks de moeilijke post-corona periode. Het publiek is cultureel divers, het aandeel jonge bezoekers beneden de 30 jaar is 39%.
- Het programma kreeg *hoge publiekswaarderingen*, met uitstekende recensies in de Theaterkrant.
- Het festivalprogramma heeft duidelijk *impact op de bezoekers* zoals de publieksenquête laat zien. Bezoekers voelen zich aan het denken gezet of geïnspireerd en voelen zich welkom door de gastvrijheid. Dit komt door het engagement van de voorstellingen en het discours rondom de voorstellingen (talkshows, nagesprekken, inleidingen, masterclasses). Hierdoor betrekken we bezoekers, maken ze deel van het programma en ontstaat een positieve inspirerende cultuurbeleving. De impact heeft een duurzaam karakter door het residency programma en het betrekken van kunstvakstudenten en leerlingen bij een deel van de programmering.
- De *coproductie Kaspale's Playground* was geslaagd met hoge publiekswaarderingen en een interessante ombouw van een museale installatie naar een theaterproductie. Dit was een mooi voorbeeld van samenwerking tussen AfroVibes en een van de buitenlandse makers. In het Artist in Residence programma was de voorstelling Moving Beyond 2.0 goed geslaagd. Belangrijk is dat AfroVibes als coproducerend festival met een artist in residence programma mogelijkheden creëert voor jonge makers om in een internationale setting) nieuw werk te maken.
- De *programmaliijn vormgeving en creative arts* was geslaagd. Dit is een mooie programmaliijn om vormgeving en podiumkunsten te verbinden en nieuw publiek te trekken.

4. Leerpunten

- *Discours* rondom de voorstellingen is essentieel deel van het festival en zorgt voor *impact* bij bezoekers. Talkshows en nagesprekken waren daar een goed voorbeeld van. Dat is een van de kernen van het festival en houden we vast.
- Het aantal niet betalende bezoekers is iets opgelopen tot 11%. Dit is hoger dan in 2021 (5%), gelijk aan 2012 (12%) maar nog steeds lager dan in 2019 (33%). Dit is een punt van aandacht. Het leerpunt uit 2019 om *meer*

betalende bezoekers te trekken, met name in het randprogramma, is gerealiseerd maar verdient onze voortdurende aandacht. Het contextprogramma met voorverkoop van kaarten aan instellingen kan hier aan bijdragen en willen we verder verstevigen.

- Leerpunt is aandacht te blijven schenken aan *kaartvoorverkoop* via (kunstvak)opleidingen. Dit was dit jaar opnieuw goed maar iets minder dan in 2021. Zo zijn dit jaar 216 kaarten verkocht via opleidingsinstellingen (in 2021 320 kaarten). De contextprogrammeur speelt hierin een belangrijke rol.

- Leerpunt blijft meer bezoekers van vorige edities naar het festival te brengen. Het is belangrijk *de kern, de community, vast te houden*. Wat bindt hen aan het festival, hoe bereiken we hen, hoe kunnen we die groep meer betrekken bij volgende edities.

- *Duurzame impact / effecten* van het programma realiseren door (potentiële) bezoekers bij delen van de programmering te betrekken en door een residency programma waarbij kunstvakstudenten met Afrikaanse makers een langere periode samenwerken in het maken van nieuw werk.

- *Samenwerking met makers uit de diaspora* met Afrikaanse roots wordt steeds belangrijker. Er is in Nederland veel talent gegroeid in de diaspora. AfroVibes kan dit talent een podium geven, hen betrekken bij de uitwisseling met Afrikaanse makers en een stevige plaats geven in de programmering en een 'gateway' zijn voor de uitwisseling tussen diaspora en Afrikaanse makers. Dit zal ook extra en nieuw publiek trekken. Willen we verder op de weg een jong gekleurd publiek te trekken dan moeten er programma's zijn waar dit publiek in zich kan herkennen. En dat betekent (nog) meer de diaspora betrekken in het programma. Dit is een belangrijk aandachtspunt voor de programmering.

- Het festival heeft als doel theater en dansvoorstellingen te programmeren. Met de focus op regio's, in 2022 op West Afrika, bleek het niet altijd makkelijk te zijn (tekst)theater voorstellingen te vinden en te programmeren die passen in de visie, nagestreefde kwaliteit en de budgetten van het festival. Een deel van de voorstellingen (50%) was daarom dans en 50% was (tekst)theater en/of performance theater. Een aandachtspunt voor toekomstige programmering, mogelijk door meer theatervoorstellingen uit de diaspora te betrekken of in co-productie een theatervoorstelling te laten maken.

Aanbevelingen: 1) In de marketing methodisch te werk te gaan o.b.v. de kennis van de klanten (leeftijd, postcode, trouwe bezoeker, eerder bezochte voorstellingen). Wat was hun 'koopgedrag' in het verleden om aanbiedingen te doen en acties uit te zetten. 2) Discours rondom het programma met panelgesprekken, talkshows, interviews, nagesprekken. Voorstellingen contextualiseren waarmee het publiek bij het maakproces en de kunstenaars wordt betrokken en een intensievere cultuurbeleving ontstaat. Het vergroot de kans dat bezoekers een volgende editie terugkomen. 3) Extra aandacht besteden aan bezoekers van vorige edities om die opnieuw naar het festival te brengen. Zij kunnen ambassadeurs zijn van het festival. 4) Duurzame effecten realiseren door (potentiële) bezoekers bij delen van de programmering te betrekken en door een residency programma waarbij kunstvakstudenten met Afrikaanse makers samenwerken in het creëren van nieuw werk.

1. INLEIDING

1.1 Afrovibes 2022: de 19^e editie

Het Afrovibes Festival wordt georganiseerd door de Stichting Afro Vibes en had in 2022 zijn achttiende editie. Afrovibes is een multidisciplinair kunstenfestival dat actuele theater-, dans- en muziekproducties en design van jonge makers uit verschillende regio's in Afrika naar Nederland brengt en verbindt met jonge Nederlandse makers in de diaspora en een divers en nieuw publiek. In een Artist in Residence programma ontwikkelen jonge makers nieuw werk in een internationale setting. Met een verdiepend randprogramma legt het festival de verbinding tussen publiek, makers uit Afrika en de diaspora in Nederland en zoekt naar impact van het programma op het publiek. Het festival trok in 2022 een cultureel divers publiek. Omvang van het publiek was iets minder dan verwacht. De publiekswaarderingen waren hoog. Het festival was van 5 -16 oktober in *Amsterdam* (Frascati, De Balie, Bijlmer Parktheater, CC Amstel), *Utrecht* (Stadsschouwburg, Theater Kikker), *Rotterdam* (Maaspodium, Theater Zuidplein en Kunsthal).

1.2 Artistieke leiding

Artistiek leider is Jay Pather, tevens directeur van het Institute of Creative Arts (ICA) en artistiek leider van het Live Art Festival beide in Kaapstad. Kracht van Afrovibes is dat wij een artistieke leiding hebben in Zuid-Afrika die op basis van ervaring en netwerk in het Afrikaanse kunstenveld voorstellingen van actuele makers uit Afrika programmeert. Zij vertegenwoordigen een jonge, internationaal georiënteerde, grootstedelijke en geëngageerde generatie in Afrika met een eigen visie en signatuur in hun werk als kunstenaar en maker. Programmeur/curator is Marjorie Boston die de verbinding legt met het Nederlandse veld, de diaspora en de theaters.

1.4 Festivalthema, artistieke visie en criteria

Festivalthema

Thema in 2022 was **Rupture | Rapture**. Artistiek leider Jay Pather: *'Samenlevingen in Afrika en Europa kennen breukvlakken in hun geschiedenis waarin stabiliteit en een harmonieus bestaan worden ontworpen door politieke macht en menselijke zwakheid. Ze kennen beide ook de vervoering die verwijst naar plezier, genot en humor in het menselijk bestaan. Het discours tussen West Afrika en de diaspora in Europa en de 'ruptures' en 'raptures' die beide kennen laten deze twee kanten zien. De verscheurdheid en ontworpening tussen mensen en in culturen en de verrukking en plezier die het menselijk bestaan kan geven en die ons verbindt'*. Dit discours en deze ruptures en raptures waren leidend bij het selecteren van kunstenaars en hun werk. Het is een artistiek weerwoord op de huidige tijd waarin identiteit, diaspora's, dekolonisatie en inclusiviteit kern zijn van veel culturele en politieke debatten en confrontaties. De geselecteerde voorstellingen tonen ieder een eigen invalshoek op dit discours en het thema via tekst, dans, installatie en performances en leggen de verbinding met ons publiek en actuele vragen die hier leven, met bestaand en met nieuw gecreëerd werk.

Artistieke visie en urgentie

Afrovibes programmeert vernieuwende podiumkunsten uit Afrika met een mengeling van experimenteel onconventioneel werk en voor breed publiek toegankelijk werk. We betrekken een divers publiek, stimuleren samenwerken van Nederlandse en Afrikaanse makers hetzij uit het Afrikaanse continent hetzij uit de diaspora in Nederland en bieden kansen aan jonge makers nieuw werk te maken. Diversiteit zien wij als een van de bronnen van artistieke vernieuwing en innovatie. Welke verhalen worden verteld? Door wie en in welke vorm? Hoe worden mensen, vraagstukken, culturen, geschiedenissen en kunstenaars gerepresenteerd en vanuit welk perspectief? In onze programmering tonen we nieuwe verhalen met nieuwe perspectieven die de diversiteit in de samenleving weerspiegelen en ontleden met nieuwe vormen, structuren en vertelwijzen. Hoe hangen deze nieuwe verhalen en de vormen waarin zij worden verteld samen met ons leven, onze 'condition humaine', met de wijze waarop wij onze wereld waarnemen vanuit een 'westers' perspectief? Dat is de leidende artistieke vraag bij onze programmering van het festival.

We sluiten aan bij de belangstelling van een cultureel divers publiek voor het vertellen van verhalen en geschiedenissen die voorheen nauwelijks een stem hadden en bij een bestaande vraag van een veelal jong publiek (deels met Afrikaanse roots) die zijn geïnteresseerd in vernieuwende ontwikkelingen in de kunst vanuit grootstedelijk Afrika. Dit vormt voor ons de urgentie van het festival. Het is de basis voor publieksparticipatie in het randprogramma. Hoge kwaliteit in de programmering, ontmoeting, verbinding en discours tussen publiek en artiesten en tussen Afrikaanse en Nederlandse makers zijn kernwaarden waarmee Afrovibes zich onderscheidt.

Om bij deze belangstelling en urgentie aan te sluiten richt de programmering zich ook op producties en voorstellingen van makers in de diaspora, in Nederland en daarbuiten. Daar is een in omvang groeiend talent dat wij in de programmering terug willen laten komen.

Programmalijnen en regionale focus

Met ingang van 2021 is Afrovibes opgenomen in de structurele financiering van Amsterdam (Kunstenplan/AFK) en Fonds Podiumkunsten voor de jaren 2021-2024. In deze jaren richt het festival elke editie de focus in programmering op een andere regio van het Afrikaanse continent in het kader van 'Africa is not a country'. In 2022 was de focus op West Afrika met voorstellingen uit Senegal, Kameroen, Guinee, Ivoorkust en Congo DCR. Door de vele banden tussen West Afrika en Europa waren er ook veel makers/artiesten uit de Afrikaanse diaspora in Nederland en elders in Europa (Frankrijk, Oostenrijk). Daarnaast waren er enkele voorstellingen uit Zuid-Afrika en Kenia. We werken met drie programmalijnen:

- *Metropolis*: Afrikaanse steden groeien in snel tempo en Afrikaanse kunstenaars worden beïnvloed door deze grootstedelijke ontwikkelingen. Zij betrekken thema's als mobiliteit, technologie en gentrificatie in hun werk. De Afrikaanse metropolis' zijn culturele hubs en de humuslaag van nieuwe vormen en identiteiten en het momentum van artistieke vernieuwing.

- *Contemporary Identity*: In een postkoloniaal Afrika tonen makers een dynamische zoektocht naar identiteit, halen inspiratie uit de traditionele, taal, kunstuitingen en erfgoed en zoeken verbinding tussen moderniteit en traditie in inhoud en thematiek

- *Interior Voices*: Hierin ligt de nadruk volledig op het individu, artiesten die hun eigen subjectiviteit omarmen in hun werk. Dit zijn jonge, non-conformistische stemmen die risico's nemen en moedig zijn en opmerkelijke nieuwe werelden presenteren. Deze programmalijn zal toont voornamelijk korte solo's vertonen.

Vormgeving en creative arts

In 2017 is een programmalijn *vormgeving en creative arts* opgezet die zich richt op interdisciplinaire uitwisseling tussen kunstenaars vanuit mode, grafisch ontwerp, illustraties en crossovers tussen theater/dans en vormgeving. In 2022 werkten we hierin samen met ZAM Magazine en curator Rafael Roncato in de selectie en vormgeving van de expositie met werk van grafisch vormgever Sindiso Nyoni uit Zimbabwe/ Zuid-Afrika. Met Rightaboutnow.inc werkten we samen in de selectie en vormgeving van drie modeshows. De Keniaanse performer Syowia Kyambi bouwde haar museale installatie Kaspale's Playground om tot theatervoorstelling. Daarnaast werd de videoart 'Looking for Ghana and the red Suitcase' uit Zuid-Afrika vertoond.

Samenwerken

We werken samen met theatergezelschappen, kunstinstellingen, podia en (kunst)vakopleidingen. In *Amsterdam* is samengewerkt met Bijlmer Parktheater, De Balie, Amsterdamse Hogeschool voor de Kunst (AHK), Das Theater, Academie voor Theater en Dans, Likeminds, CMK1, Black Heritage Tours, ZAM Magazine, Rightaboutnow. Inc, Black Achievement Month. In *Utrecht* met Stadsschouwburg, Theater Kikker en New Dutch Connections. In *Rotterdam* met de Kunsthof, Maaspodium, Theater Zuidplein, Daniël Osei Bonsu, Exclusiv Dance en Codarts.

Creëren nieuw werk en coproducties

In een Artist in Residence (AIR) programma maken jonge makers nieuw werk. Regisseur Igor Vrebac uit Utrecht maakte in een residency bij Afrovibes met de Zuid-Afrikaanse danser/choreograaf Kwanele Finch Thusi en dansers van Codarts en de Amsterdamse Hogeschool voor de Kunst de nieuwe voorstelling *Moving Beyond 2.0*. New Dutch Connections maakte in een coproductie de voorstelling *Future Citizens* voor het festival. Suwokono was een nieuwe productie i.s.m. Bijlmer Parktheater.

1.5 Festivaldoelen: diversiteit en intensivering cultuurbeleving

Kerndoelgroep van Afrovibes is een jong, kosmopolitisch grootstedelijk publiek (20-35 jaar) met interesse in hedendaagse kunst en cultuur, in voorstellingen die 'ergens over gaan'. Jonge mensen van cultureel diverse achtergrond geïnteresseerd in geëngageerd theater, dans en spoken word van actuele makers uit grootstedelijk Afrika en in de verbinding met Nederlandse makers en kunstenaars. Daarnaast richt het festival zich op het reguliere wat oudere theaterpubliek, geïnteresseerd in goed professioneel theater en dans van over de grenzen. De derde publieksgroep zijn de stakeholders, regisseurs, theatermakers, producenten, festival organisatoren, zowel uit Nederland als internationaal.

Een belangrijk primair doel van het festival is *culturele diversiteit* bij het publiek en deelnemende makers en *verbreden van ons publieksbereik*. Met een programmering van makers uit Afrika die doorgaans niet in Nederland zijn te zien en verbinding met Nederlandse makers in de diaspora bereikt het festival dit diverse publiek.

Tweede doel is *intensiveren van de cultuurbeleving*. Met een verdiepende randprogrammering contextualiseren we de voorstellingen om publieksparticipatie en impact van het festival te bevorderen. Workshops, inleidingen, nagesprekken en discours programma staan hierin centraal.

Derde doel is *verbeteren van de verwachtingen* van het publiek. Dit doen we door de voorstellingen helder onder te brengen onder één centraal programmatisch thema.

In 2022 maakten we dit als volgt concreet.

- programmering van duidelijke publiekstrekkingen in combinatie met meer experimenteel werk, voorstellingen van hoge kwaliteit met toegevoegde waarde voor het culturele aanbod;
- samenwerking met gezelschappen, (kunst)vakopleidingen/scholen voor de verbinding met verschillende publieksgroepen om extra en jong publiek naar de voorstellingen te brengen;
- contextprogrammering (outreach) door inzet van een aparte contextprogrammeur;
- uitdiepen en verstevigen van de programmatische vormgeving en creative arts;
- een discoursprogramma in samenwerking met de Balie Amsterdam
- een artist in residence programma voor het maken van nieuw werk;
- bereiken van een grootstedelijk divers publiek en publieksparticipatie, vertaald in:
 - groei van het aantal bezoekers naar rond de 7.500 – 8.000 bezoekers.
 - jong cultureel divers publiek (60-65% jonger dan 40 jaar, 45-50% een niet-westerse achtergrond);
 - behouden van ons vaste publiek (50% heeft een vorige festival editie bezocht);
 - hoge publiekswaardering (85% bezoekers vinden de voorstellingen goed tot zeer goed).

2. ACTIVITEITEN EN BEZOEKERSAANTALLEN IN 2022 - UITGEVOERD PROGRAMMA

2.1 Activiteiten: Aantal voorstellingen en deelnemers

Het festival had in totaal 103 activiteiten: 63 voorstellingen / concerten in het hoofdprogramma en 40 overige activiteiten (dj optredens, kleine concerten, spoken word optredens, masterclasses, gastcolleges, panelgesprekken, vraaggesprekken) in Amsterdam, Utrecht en Rotterdam. Er waren 17 theater-, dans en performance producties waarvan 13 uit het buitenland: 1 uit Ivoorkust, 1 uit Senegal, 2 uit Congo DCR, 1 uit Kameroen, 3 uit Benin, 1 uit Kenia, 1 uit Guinee en 3 Zuid-Afrika. Uit Nederland zijn 4 dans-, theater en muziekproducties in het programma opgenomen. Daarnaast is er een video performance uit Zuid-Afrika in de theaters gepresenteerd. Gedurende drie dagen waren er talkshows met deelnemers uit binnen- en buitenland. Aan het festival namen 82 uitvoerend kunstenaars en artiesten deel: 50 uit het buitenland en 32 uit Nederland.

De samenwerking met Nederlandse makers, gezelschappen en kunstvakopleidingen was als volgt:

- *coproducties en residencies*: in Utrecht met Igor Vrebac (Moving Beyond) en New Dutch Connections (Future Citizens); in Amsterdam met Amsterdamse Hogeschool voor de Kunsten (Moving Beyond), Das Theater, Thami Mnyele Foundation (Kwanele Finch Thusi), ZAM Magazine (expositie Sindiso Nyoni en talkshow) en Rightaboutnow.inc (modeshows); in Rotterdam met Codarts (Moving Beyond) en Daniel Bonsu (Rotterdamse modeontwerper).
- *kunstvakopleidingen en masterclasses*: In Amsterdam met Likeminds, Amsterdamse Hogeschool voor de Kunsten, Hogeschool van Amsterdam. In Rotterdam met Codarts. In Utrecht met Hogeschool voor de Kunsten en Universiteit Utrecht.
- *Hosts, ambassadeur*: Jennifer Muntslag, Maarten van Hinte, Marjorie Boston, Kimberley Agyarko, Bright Richards, Barbara Willemsen, Quinsy Gario, Ms Abba, Stacy Esajas, Isabel Sheridan, Rabiou Bah.
- *verdere samenwerking*: Kunsthal Rotterdam, Black Achievement Month, Exclusive Dance Rotterdam, Bijlmer Parktheater.

2.2 Bezoekersaantallen

Het festival heeft met 103 activiteiten 6.985 bezoekers getrokken. In Amsterdam had het festival 4.990 bezoekers. In Rotterdam 1.360 bezoekers. In Utrecht trok het festival 635 bezoekers. Deze aantallen zijn lager dan in 2021, het publiek bleek (zoals in de hele sector) nog niet volledig de weg terug naar de theaters gevonden te hebben. Het hoofdprogramma (theater, dansvoorstellingen, concerten) omvatte 63 voorstellingen met 5.107 bezoekers, hiervan waren 4.885 betalend en 222 niet betalend. Het randprogramma had 40 activiteiten (dj's, masterclasses, talkshows, spoken word) met 1.878 bezoekers waarvan 1.286 betalend en 592 niet betalend. Er waren drie talkshows die tevens waren te volgen via een livestream en 850 bezoekers (viewers) trokken.

2.3 Kern activiteiten: Hoofdprogramma festival 2022 podiumkunsten

L'HOMME RARE / choreografie Nadia Beugré / Ivoorkust, Frankrijk / 2020 / 70 min / dans

In een provocerende choreografie onderzocht Nadia Beugré gender gebaseerde regels bij dansbewegingen. Zij omringde zich met mannelijke dansers getraind in Latin-dansvormen. Na een uitbundige start tussen en met een deel van het publiek daalden de dansers af naar het toneel waar ze zich ontdeden van hun kleding. L'Homme rare was een reeks tableaux die de titel van de voorstelling waarmaakten. De bezoekers waren getuige van zeldzame demonstraties van mannengedrag in een choreografie die rug-zaal werd uitgevoerd. De publiekswaardering was hoog, 95% vond de voorstelling erg goed. Een lovende recensie stond in de Theaterkrant. *Amsterdam Frascati 5 & 5 okt, Utrecht Stadsschouwburg 14 okt*

LA DERNIÈRE DANSE DU MONARQUE – choreografie & regie Babacar Cissé, Germaine Acogny / Senegal, Frankrijk / 2022 / 80 min / theater, dansperformance

Vier generaties passeerden de revue: Cissé's grootvader in het Franse koloniale leger, zijn vader die in Frankrijk werkte voor zijn gezin, Cissé zelf die in Frankrijk carrière maakte als danser maar zich daar niet thuis voelt en zijn kleine dochter. Cissé vertelde het verhaal in toneelspel, dans en video. De Franse teksten werden simultaan in het Nederlands vertaald. De dramaturgie was chronologisch lineair. Choreograaf Germaine Acogny sprak als verbindende grootmoeder op video. Na afloop was er een nagesprek. De publiekswaardering was hoog, 90% vond de voorstelling (erg) goed. *Amsterdam Frascati 5 & 6 okt, Amsterdam de Balie 14 okt, Rotterdam Maaspodium 7 okt*

HOMINIDEOS - choreografie Merlin Nyakam / Kameroen, Frankrijk | 2022 / 70 min | dans

Zonder verleden geen heden, zonder traditie geen vernieuwing. Dat is het statement van Nyakam. *Hominideos* was een aanstekelijke ratatouille van stijlen waarin dans, muziek en zang elkaar afwisselden. Kern van *Hominideos*: al zijn we verschillend, we zijn allemaal één en zo is het altijd geweest. De muziek was een mix van Senegalese Sabar en Bikutsi ritmes uit Kameroen. Het publiek werd de voorstelling ingezogen en zong op het eind mee. 90% vond de voorstelling (erg) goed.
Amsterdam Frascati 7 & 8 okt

KGANYA – choreografie Lulu Mlangeni | Zuid-Afrika / 2020 / 60 min / dans

Mlangeni vond haar inspiratie in het coming-of-age verhaal van Maya Angelou *I Know Why the Caged Bird Sings*. Kganya vertelde een verhaal van liefde, verraad, mededogen en vergeving. De voorstelling was kleurrijk, vol met poëzie en muziek en had een betrokken publiek dat na afloop met Mlangeni en de dansers in gesprek ging over het huidige Zuid-Afrika. De waardering was hoog, 10% vond de voorstelling goed, 80% erg goed.
Rotterdam Maaspodium 8 okt, Amsterdam Frascati 9 okt, de Stadsschouwburg Utrecht moest de voorstelling op 13 okt wegens interne omstandigheden annuleren

SPEECH OF LOVE – regie Elisabeth Tambwe / Congo, Oostenrijk | 2022 / 90 min / theater, performance

Speech of Love was een artistiek manifest over hartstochtelijke liefde, ons verlangen naar intimiteit en angst onze geliefde te verliezen. Tambwe visualiseerde in performance en muziek de ongrijpbaarheid en vervoering van liefde en de verscheurdheid wanneer je geliefde er niet meer is. De voorstelling was technisch gecompliceerd en – zo bleek tijdens het festival – nog niet volledig ‘af’. Er moest extra repetitie ruimte worden georganiseerd voor een doorloop. De reacties van het publiek waren gemengd.
Rotterdam Maaspodium 6 okt (geannuleerd), Amsterdam Frascati 7 & 8 okt

PINA – choreografie Kwanele Finch Thusi | Zuid-Afrika / 2022 / 80 min / dans

Pina stelde de ‘black male queer identity’ aan de orde en ontdeed deze van koloniale mechanismen waarin binair denken in elkaar uitsluitende geslachten de overhand heeft. Pina was een adembenemend voorbeeld van hoe dans het begrip queer voorbij de anekdote van de naaldhak kan brengen en gaf een antwoord op de vrouwenstem die in het begin via de luidsprekers de black male body toeschreeuwde. Het publiek was uiterst enthousiast, de publiekswaardering was hoog. 95% vond Pina (erg) goed.
Amsterdam Podium Mozaiek 6 okt (geannuleerd), Amsterdam Frascati 7 okt, Utrecht Theater Kikker 13 okt, Amsterdam de Balie 15 oktober, Rotterdam Theater Zuidplein 16 okt

A BOUT DU SUEUR – regie en script Hakim Bah / Guinee, Frankrijk / 2021 / 80 min / theater

Het toneelstuk *A Bout de Sueurs* was een poëtische voorstelling over mensen op zoek naar een beter bestaan. De personages zijn eenzame figuren die elkaar ontmoeten en ontlopen en die de teloorgang van hun relatie tegemoet gaan. De voorstelling was Frans gesproken. Om mogelijke taalproblemen op te vangen werden op ‘Brechtiaanse’ wijze tussen de verschillende scènes gesproken tussentitels opgevoerd. De reacties van het publiek waren lovend, 92% vond de voorstelling (erg) goed.
Amsterdam de Balie 13 okt, Theater Kikker 14 okt

CIBLE – regie & concept Éric Androa / Congo DCR, Frankrijk / 2022 / 35 min / theater

Eric Androa gebruikte zijn lichaam voor het verhaal van twee vrouwen in Congo DCR. Zij stonden symbool voor de duizenden vrouwelijke slachtoffers van verkrachting in het land. Het was een aangrijpende voorstelling waarbij Androa paraderend over een kerkhof en besmeurd met kunstbloed twee gruwelijke verhalen vertelde. Het publiek was erg onder de indruk met een hoge publiekswaardering, 80% vond de voorstelling (erg) goed.
Amsterdam Frascati 5 & 6 okt

DAG PAPA – choreografie & concept Alioune Diagne / Nederland, Senegal / 2022 / 50 min / theater

Alioune Diagne, choreograaf, danser en kunstschilder, onderzocht in *Dag Papa* de mannelijke lijn in zijn familie. Wat verandert en wat blijft hetzelfde als je vader wordt? Wat geef je als vader door aan je zoons en wat niet? *Dag Papa* was een ontroerende voorstelling waarin Alioune dans, tekst en schilderkunst met elkaar verweefde.
Amsterdam CC Amstel 6 okt, Frascati 8 okt

SUWOKONO – choreografie/regie Sarah Huygens Jawla / Nederland / 2022 / 50 min / theater, performance

In *Suwokono* verwelkomt Sarah Jawla het publiek in “the ship of fools”. Vijf personages met elk een eigen rituel-

eel maken zich los van hun emoties, woede, schaamte en verwarring. Wat gebeurt er als deze emoties in demonen veranderen? De rituelen worden muzikaal ondersteund door percussie en soundscapes, geïnspireerd op West-Afrikaanse ritmes. Projectiebeelden omarmen de bewegingen van de lichamen van de performers. *De voorstellingen werden helaas geannuleerd wegens Covid-19 bij de leadzanger van Suwokono. Rotterdam Maaspodium 7 okt, Amsterdam Bijlmer Parktheater 15 okt*

FUTURE CITIZENS – regie Bright Richards New Dutch Connections/ Nederland / 2022 / 60 min / theater

Future Citizens is een theaterserie met inspirerend verhalen over vluchtelingen die met een succesvolle carrière een plek in Nederland gevonden hebben. Het verhaal over wat we voor elkaar kunnen betekenen. In Maaspodium vertelde Zaina die uit Rwanda vluchtte en haar plek in Nederland vond haar verhaal. Zaina werd gespeeld door Barbara Willemsen. In Bijlmer Parktheater vertelde Hafed zijn verhaal. Hij vluchtte uit Yemen en werkt nu in de civiele techniek in Nederland. Hafed werd gespeeld door acteur en Tv-presentator Mo Hersi. *Rotterdam Maaspodium 6 okt (geannuleerd), Amsterdam Bijlmer Parktheater 16 okt*

BENIN VIBRATIONS – choreografie Lucrèce Atchade, Bonaventure Sossou, Feri de Geus, Noortje Bijvoets / Benin, Nederland / 2022 / 50 min / dans

Een drieluik van Compagnie Walô die samenwerkte met het Nederlandse Le Grand Cru van Feri de Geus en Noortje Bijvoets. Het eerste deel, *Le Bien et le Mal* van Bonaventure Sossou was een gevecht om dominantie tussen twee mannen, een echo van Kain en Abel. Het tweede deel, *Algorithm*, laveerde tussen expressieve dans, surrealistische video en sociaal drama maar had moeite die elementen organisch te verbinden. *Gen-darme et couché* van de Geus en Bijvoets was een groepsdans, muzikaal begeleid door John Adams en geïnspireerd op dansmateriaal uit Bénin. *Amsterdam Frascati 9 okt*

Muziek en spoken word

- Muziek: Verschillende Dj's traden op. DJ All Star Fresh speelde meerdere keren, in Frascati op de openingsavond en op het slotfeest in de Balie. DJ Ms Gibbs speelde in Frascati. DJ Lovesupreme speelde eveneens in Frascati en in de Kunsthall Rotterdam. Singer-songwriter Baghi Yemane gaf een muziektopreden in de Balie tijdens een van de talkshows. DJ Soulfania speelde na de voorstelling in de Stadsschouwburg Utrecht. Maaspodium organiseerde Dj's tijdens het programma in Maaspodium.

- Spoken word: In Rotterdam traden de spoken word artist Kay Slice (Maaspodium), Joshua J (Maaspodium en Kunsthall) en Jayclyne (Kunsthall) op.

2.4 Kern activiteiten: Coproducties

KASPALE'S PLAYGROUND – regie en concept Syowia Kyambi / Kenia, Duitsland / 2022 / 60 min / theater

Syowia Kyambi werkte voor AfroVibes haar installatie om naar een live theatervoorstelling. Met kostuums, video en performance nam zij het publiek mee naar een wereld van verzet en protest in Kenia, waar vrouwen hun ultieme strijdmiddel tegen de heersende macht toonden. Ze kleedden zich uit op straat en toonden hun naakte lichaam aan de gevestigde macht, de politie. Het figuurtje Kaspale is een alter ego dat het koloniale verleden naar boven brengt. Kyambi gaf het poppetje een formeel kostuum en kleedde zichzelf voor de ogen van de pop en publiek uit als demonstratie van een laatste wanhoopsdaad. De waardering was hoog, 91% vond de voorstelling (erg) goed. De voorbereidingen hiervoor begonnen in de weken voorafgaand aan het festival. *Amsterdam Frascati 5 & 6 okt, Utrecht Theater Kikker 13 & 14 okt*

MOVING BEYOND 2.0 – regie & choreografie Igor Vrebac, Kwanele Finch Thusi / Nederland, Zuid-Afrika /

Zie bij 2.5. Deze coproductie was tevens onderdeel van het artist in residency talentontwikkelingsprogramma.

2.5 Kern activiteiten: Talentontwikkeling Artist in Residence (AIR)

Het Artist in Residence (AIR) programma gaf Nederlandse en internationale makers de kans nieuw werk te maken en zich verder te ontwikkelen.

MOVING BEYOND 2.0 – regie & choreografie Igor Vrebac, Kwanele Finch Thusi / Nederland, Zuid-Afrika / 2022 / 35 min / danstheater

Moving Beyond 2.0 was het tweede deel in een internationale artistieke uitwisseling en residency tussen makers die niet eerder samenwerkten. Igor Vrebac (Nederland) en Kwanele Finch Thusi (Zuid-Afrika) werkten samen op basis van gedeelde thema's als queer bodies, genderidentiteit en spiritualiteit. Beiden waren gefascineerd door menselijk gedrag en het ontleden van cliché persoonlijkheden. Hun manier van werken is sterk beïnvloed door hun cultuur, geschiedenis en de sport. Dir resulteerde in een danstheater productie uitgevoerd

door drie jonge dansers afkomstig van Nederlandse (dans)opleidingen. Twee van hen startten de voorstelling met een energiek simultaan duet waarbij ze elkaar lijken uit te dagen. De derde danser draagt aan het eind van het duet een tekst voor van de mysticus Rumi, de middeleeuwse Iraanse dichter. De tekst spoort het individu aan positief in het leven te staan en ogenschijnlijk negatieve elementen welkom te heten. Moving Beyond 2.0 deed denken aan optimistische groepsdansen die populair waren in de jaren '30 van de vorige eeuw. De productie werd ontwikkeld in de studio in Utrecht in de 5 weken voorafgaand aan het festival en is onderdeel van een meerjarig residency project van AfroVibes

Utrecht Theater Kikker 2 okt (try out), Rotterdam Maaspodium 8 okt, Rotterdam Kunsthal 9 okt (middag), Amsterdam Frascati 9 okt (avond), Utrecht Stadsschouwburg 14 okt, Rotterdam Theater Zuidplein 16 okt

LIKEMINDS – masterclass door choreograaf Kwanele Finch Thusi / Nederland. Zuid-Afrika /

Choreograaf Kwanele Finch Thusi gaf een meerdaagse masterclass dans en performance bij Likeminds. Hij ging daarbij in op de gender thema's in zijn werk als performer, sporttrainer en model.. Hoe worden gender en het lichaam in dans en performance gebruikt in verschillende culturele contexten, in Zuid-Afrika en Nederland.

Amsterdam, Likeminds 25 september & 2 oktober

2.6 Kern activiteiten: Vormgeving en Creative Arts

De programmatische Vormgeving en Creative Arts geeft vormgeving, design en creative arts van Afrikaanse en Nederlandse vormgevers een belangrijke plaats in het programma. Doel is bevorderen talentontwikkeling en artistieke kwaliteit, maatschappelijk engagement en publieksparticipatie. Het betrof de volgende onderdelen.

- **Expositie / RIOT BY DESIGN** van de Zuid-Afrikaanse vormgever Sindiso Nyoni – In zijn werk balanceert hij op de grens van kunstenaar- en vormgeverschap, activisme, artistieke en commerciële werken. Nyoni past in een traditie van vormgevers die een relatie hebben met actuele vraagstukken en activisme. Zijn werk sluit aan bij de urgentie van het vertellen van verhalen en tonen van beelden vanuit verschillende culturele perspectieven. Zijn werk toont een streven naar gelijkwaardigheid en trouw blijven aan de oorspronkelijke idealen van de Afrikaanse strijd voor onafhankelijkheid. Het visualiseert een woede over koloniale ontwrichting en over postkoloniaal machtsmisbruik en zelfverrijking. De expositie was in Frascati en De Balie Amsterdam. Bij De Balie was Nyoni te gast bij een talkshow over maatschappijkritische kunst, activisme, engagement en commerciële werken samen met modeontwerper Odair Pereira. De expositie was een gezamenlijke productie van AfroVibes en ZAM Magazine. Van de expositie is een catalogus verschenen: https://issuu.com/afrovibesfestival/docs/221002rr_riotbydesign_sindison_final_2022

Frascati Amsterdam 5 - 9 okt, de Balie Amsterdam 10 okt – 30 nov

- **Video werk / Looking for Ghana & Red Suitcase - video art | Lhola Amira, Zuid-Afrika | 2021 |** In deze video-art geeft Lhola Amira een antwoord op de romantisering van de Afrikaanse vrijheidsstrijd en een voorbeeld van geschiedschrijving zonder westers filter. Op hoge hakken loopt ze door Accra van minibustaxi naar bromfiets-taxi, over de markt naar de kust. Op zoek naar 'Afrika in Afrika', dat ze niet vindt. De tocht is door de filmmaker Wanlov Kubolor gefilmd in sepia om de 'exotische kleurrijkheid' van West-Afrika te dempen. *Kunsthal Rotterdam 9 okt*

- **Vormgeving publiciteit en marketing materiaal** - De vormgeving van campagnebeeld en publiciteitsmateriaal was van de Zuid-Afrikaanse vormgever Sindiso Nyoni. In zijn werken toont hij de urgentie van een eigen Afrikaans perspectief op actuele vraagstukken. Het door hem ontworpen campagnebeeld laat dit treffend zien.

- **Mode** – Twee modeperformances werden gehouden in de Kunsthal op 9 oktober. **Odair Pereira** is oprichter van modelabel DAIR. Voor Pereira waren 'contemporary identity' en 'interior voices' de artistieke uitgangspunten voor zijn creaties bij AfroVibes. Hij combineerde mode met muziek, beweging/dans, silhouetten en bijzondere materialen in een catwalk show. Zijn boodschap: met kleding visualiseer je je identiteit en kun je altijd opvallen. In een talkshow in de Balie in Amsterdam vertelde Pereira wat hem inspireert in zijn ontwerpen. **Daniel Bonsu (BOINSU)** is rapartiest, verhalenverteller en songwriter. Bonsu heeft een eigen kledinglijn met het collectief BOINSU X WYTZE. Voor AfroVibes maakte BOINSU een fashion show met DJ/Producer All1ne (Brian Brammerloo). 'Interior voices' en 'metropolis' waren voor hem een leidraad in zijn werk. Hij werkte met projecties van woorden en beelden op de muur en modellen met zijn kledinglijn op de catwalk. In deze combinatie van mode, modellen en projecties voerde Bonsu een van de performance onderdelen op uit zijn 'WHAT LIES BENEATH' show. *Kunsthal Rotterdam 9 okt*

- Installatie performance - Kaspale's Playground / regie en concept Syowia Kyambi / Kenia, Duitsland

Kyambi is vooral beeldend kunstenaar en Kaspale's Playground is een van oorsprong museale installatie. Voor AfroVibes werkte Kyambi de installatie om naar een theater performance. Werk van Kyambi was ook te zien op de Biënnale Venetië in het Keniaans paviljoen. Zie verder 2.4. Coproducties.

- Design & performance 'Take Over' / Kunsthal Rotterdam - zondag 9 oktober organiseerden Kunsthal en AfroVibes een 'Take Over' dag met muziek, dans, videoperformance en mode in de Kunsthal. Kwanele Finch Thusi voerde een korte versie van zijn dansvoorstelling Pina op, Moving Beyond werd opgevoerd, Babacar Cissé gaf een korte uitvoering van zijn voorstelling la Dernière Danse du Monarque, de videoart van Lhola Amira werd vertoond en de modeshows werden op de catwalk uitgevoerd. Host van de dag was Barbara Willemsen.

2.7 Overige activiteiten: Randprogramma – contextprogrammering en publieksparticipatie

Het randprogramma is belangrijk onderdeel van het festival voor publieksparticipatie, intensivering van cultuurbeleving bij de bezoekers en contextualiseren van voorstellingen. AfroVibes organiseert daarvoor veel inleidingen en nagesprekken bij de activiteiten. Centraal staat publieksparticipatie en de impact van het festival op bezoekers. Bijvoorbeeld doordat deze zich geïnspireerd voelen, aan het denken worden gezet doordat het programma aansluit bij actuele vragen die bij bezoekers leven, of door gesprekken en ontmoetingen met de kunstenaars. Uit onze publieksenquête bleek dat rond de 50% van de bezoekers door het programma werd geraakt of geïnspireerd. Ruim een derde (35%) werd aan het denken gezet. Ook was er bij een groot deel van de bezoekers een gevoel van saamhorigheid. Het programma slaagt er in deze ervaringen op te roepen en een intensieve cultuurbeleving tot stand te brengen. De organisatie zowel van AfroVibes als van het festival is hierop ingericht. Bezoekers signaleren dit en komen graag terug. De impact was met andere woorden groot.

Dit jaar was het festival voor het eerst in Frascati Theater. Dat bracht aanpassingen mee in het randprogramma, de inleidingen, nagesprekken, de 'meet en greet' met makers/kunstenaars vanwege de andere ruimte indeling van het theater in vergelijking met Compagnietheater. Door de volledige medewerking van Frascati zijn we daar goed in geslaagd.

- Festival Routes voor publiek

Verschillende avonden hadden een programma waarin bezoekers werden meegenomen langs verschillende voorstellingen en nagesprekken, op sommige locaties ook langs de expositie en video performances. Dit kon vooral worden gedaan in Frascati in Amsterdam, Maaspodium in Rotterdam en Theater Kikker Utrecht. Daar waren per avond combikaarten met meerdere voorstellingen. Het publiek bezocht een aantal voorstellingen en kreeg context bij de voorstellingen met nagesprekken en/of inleidingen.

Frascati Amsterdam 5 t/m 9 okt, Maaspodium 6 t/m 8 okt, Theater Kikker 13 & 14 okt

- Festival Café, ontmoetingsplek van het festival

In Frascati was het festival café als centrale plek waar artiesten en publiek elkaar ontmoetten, met muziek, panel- en nagesprekken. Hier werd het festival een totaal beleving. Ook in Maaspodium was een festival café waar als onderdeel van het programma en inclusief in de kaartverkoop Dj's speelden, spoken word artist optraden en nagesprekken/panelgesprekken plaatsvonden.

Frascati Amsterdam 5 t/m 9 okt, Maaspodium Rotterdam 6 t/m 8 okt.

- Hosts van het Festival

Het festival had de volgende hosts: Frascati - *Jennifer Muntslag, Kimberley Agyarko, Quinsy Gario*; De Balie – *Stacey Esajas, Ms Abba, Isabel Sheridan*; Maaspodium – *Rabiatou Bah, Maarten van Hinte*; Kunsthal – *Barbara Willemsen*; Stadsschouwburg Utrecht – *Kimberley Agyarko; Theater Kikker- Quinsy Gario, Rabiatou Bah.*

- Nagesprekken en inleidingen voor publiek

Nagesprekken en inleidingen gaven context bij de voorstellingen waarbij de makers ingingen op het maakproces en thematiek van hun voorstelling. De publieksenquête laat zien dit erg wordt gewaardeerd. Nagesprekken werkten goed, veel publiek bleef zitten. Vooral in Frascati, Maaspodium en Theater Kikker stelde bezoekers veel vragen.

In **Amsterdam** in *Frascati* openden artistiek leider Jay Pather en curator/programmeur Marjorie Boston het festival op 5 oktober. Jay Pather en Maarten van Hinte hadden een nagesprek met Nadia Beugré na L'Homme rare over gender, masculine en feminine. Op 6 oktober had Jay Pather een gesprek en inleiding met vormgever Sindiso Nyoni bij de opening van zijn expositie R!OT By Design. Marjorie Boston had een nagesprek met Syowia Kyambi over het maakproces van Kaspale's Playground, het ombouwen van een museale installatie naar een theatervoorstelling en machtsmisbruik door postkoloniale heersers en het vrouwenprotest. Jay Pather had een nagesprek met Babacar Cissé over La Dernière Danse en de betekenis van het gevoel er wel of niet bij horen.

Op 7 en 8 oktober had Jay Pather twee nagesprekken met Merlin Nyakam over Hominideos. Aynouk Tan had een nagesprek met Kwanele Finch Thusi over PINA en het zwarte mannelijke lichaam. Op 9 oktober was er een nagesprek van Jay Pather met Lulu Mlangeni over Kganya over verzet en de positie van kunst en makers in Zuid-Afrika.

In **Utrecht** in *Theater Kikker* had Quinsy Gario op 13 oktober een inleiding op de voorstelling Kaspale's Playground en een lang nagesprek met Syowia Kyambi. Op 14 oktober hield Rabiathou Bah een lang nagesprek met Syowia Kyambi.

In **Rotterdam** in *Maaspodium* had Rabiathou Bah op 7 oktober een nagesprek met Babacar Cissé over La Dernière Danse du Monarque met veel vragen uit het publiek. Op 8 oktober had Maarten van Hinte een nagesprek met Lulu Mlangeni, Igor Vrebac en Kwanele Finch Thusi over de voorstellingen Kganya en Moving Beyond. Het nagesprek van Maarten van Hinte op 6 oktober met Elisabeth Tambwe verviel.

Workshops, masterclasses, educatie

Een belangrijk uitgangspunt van het festival is kennisuitwisseling en talentontwikkeling tussen Afrikaanse kunstenaars, makers in de diaspora in Nederland en studenten en makers in opleiding zowel HBO en MBO. Door de Afrikaanse makers werden masterclasses dans-, theater- en vormgeving gegeven bij HBO en MBO (kunstvak)opleidingen. Dit is een belangrijk onderdeel van de contextprogrammering voor publieksparticipatie. De masterclasses zijn onderdeel van de marketing: deelnemers gingen naar de voorstellingen, kaarten werden in de voorverkoop afgenomen door de instellingen. Kaartverkoop in bundels via opleidingen ging ook buiten de masterclasses om, o.a. via Amsterdamse Hogeschool voor de Kunsten, Codarts in Rotterdam en Hogeschool voor de Kunsten Utrecht. Door workshop- en verdiepingsprogramma's voor alle opleidingsniveaus (MBO, HBO, master- en ontwikkeltrajecten) stimuleren we ontmoetingen tussen jonge talenten in de diaspora en buitenlandse makers, kennis- en ervaringsoverdracht en kaartverkoop.

Amsterdam

- Op 25 september gaf Kwanele Finch Thusi een masterclass dans en performance bij **Likeminds**. Hij ging daarbij in op de gender thema's in zijn werk als performer, sporttrainer en model. Hoe gebruikt hij zijn mannelijke fysieke uitstraling in zijn gender gerelateerd dans- en performance werk.

Op 2 oktober gaf Kwanele Finch Thusi een tweede masterclass aan **Likeminds**.

- Op 12 okt gaf Sindiso Nyoni een lezing bij **DASTheater** over grafisch vormgeving, activisme en maatschappelijke betrokkenheid afgesloten met een discussie met internationale kunstenaars/studenten.

Utrecht

- Op 13 oktober gaf Kwanele Finch Thusi bij de **Hogeschool voor de Kunsten (HKU)** opleiding Docent Theater twee masterclasses en lecture over zijn werk als danser en fysieke sportbeoefenaar.

- Ook op 13 oktober verdiepten 1^{ste} en 3^e jaars studenten van de **Opleiding Theater bij de HKU** zich onder leiding van Quinsy Gario in het thema dekolonisatie en theater als voorbereiding op hun bezoek aan de voorstelling Kaspale's Playground in Theater Kikker.

- Studenten van de master **Contemporary Theatre, Dance and Dramaturgy Universiteit Utrecht** hebben meerdere dagen deelgenomen aan het Afrovibes festival programma. Op 14 oktober hadden zij een afsluitend verdiepend gesprek (lecture) met Jay Pather over het tonen van werk van makers uit het Afrikaanse continent in een Nederlandse context.

Rotterdam

- Bij **Codarts** gaf choreograaf Merlin Nyakam op 5 oktober twee masterclasses dansbewegingen aan studenten Docent Dans in het eerste en tweede opleidingsjaar.

Educatie betrof bezoek van leerlingen/studenten aan voorstellingen. Dit is onderdeel van onze marketing en kaartverkoop.

- Studenten (50) van de Amsterdamse Hogeschool voor de Kunsten / Academie voor Theater en dans bezochten op 5 en 6 oktober de voorstellingen in Frascati;

- Deelnemers (8) aan het programma van Likeminds bezochten op 7 oktober de voorstellingen PINA en Hominideos in Frascati;

- Studenten van DasArts (10) bezochten op 6 oktober de voorstelling Kaspale's Playground in Frascati;

- Studenten van Codarts (70) bezochten op 7 oktober in Maaspodium de voorstelling La Dernière Danse du Monarque met een avondticket;

- Studenten (40) van de HKU Utrecht bezochten op 13 oktober de voorstelling PINA in Theater Kikker;

- Studenten (19) van de Universiteit Utrecht, Contemporary Theatre, Dance and Dramaturgy bezochten op 13 oktober Kaspale's Playground;

- Studenten (19) van Universiteit Utrecht, Contemporary Theatre, Dance and Dramaturgy bezochten op 14 oktober de voorstelling L'Homme rare in de Stadsschouwburg.
Al de kaarten hiervoor werden betaald door de opleidingsinstellingen. In totaal waren dit 216 kaarten.

Duurzame effecten masterclasses en educatie

- 1^{ste} en 3^e jaars studenten van de Opleiding Theater bij de Hogeschool voor de Kunsten verdiepten zich in het thema dekolonisatie en theater als voorbereiding op hun bezoek aan de voorstelling Kaspale's Playground in Theater Kikker. Dit is onderdeel van een meerjarige samenwerking waarbij de HKU studenten in 2023 een contextprogramma opzetten voor een van de festivalavonden in Utrecht.

- Jonge dansers aan Codarts en Amsterdamse Hogeschool voor de Kunsten hebben in een artist in residence programma samengewerkt met een van de Afrikaanse makers (Kwanele Finch Thusi) en de Nederlandse theatermaker Igor Vrebac in het maken van een nieuw dans- en performance werk.

- Met jonge bezoekers van Likeminds en jonge autodidact kunstenaars in de diaspora zijn meet-the-artist gesprekken gevoerd in Frascati om verbinding te maken tussen een nieuwe generatie (deels autodidactische) makers en de professionals uit Afrika. Hierin werd het huidige discours over identiteit, dekolonisatie, verbinding met de stad en de belevingswereld van jongere creatives/makers bevraagd.

Vooral de educatie activiteiten waarbij kunstvakstudenten van Codarts en de AHK in een artist in residence programma samenwerkten met een Afrikaanse en een Nederlandse maker dat resulteerde in nieuw werk, de meet&greet gesprekken en verdiepingsprogramma's van kunstvakstudenten met Afrikaanse makers met het oog op toekomstig zelf een theateravond programmeren, leveren een duurzaam effect op bij de deelnemers die zij in hun verdere werk en of opleiding kunnen meenemen.

Discoursprogramma in De Balie –

In de Balie waren van 13 -15 oktober talkshows met makers, kunstenaars en publiek. Het programma was breed toegankelijk, sloot aan bij de Balie als debatcentrum en richtte zich onder meer op de diaspora in Nederland en de ontmoeting met Afrikaanse makers. Deelnemers kwamen uit Nederland, Zuid-Afrika, Guinee, Senegal. De talkshows waren tevens te volgen via een livestream.

Programma 13 oktober – Rupture/Rapture, moderator Stacey Esajas

Stacey Esajas verkende met theatermaker Bright Richards, theatermaker Hakim Bah (Guinee) en Jay Pather (Zuid-Afrika) het gedeelde verleden tussen (West) Afrika en Europa, de Afrikaanse diaspora en de ontwikkeling van een zwarte identiteit. Over wie we vandaag zijn in een multiculturele samenleving, hoe we ons verbinden met ons gedeeld verleden en wat de rol van kunstenaars hierin kan zijn. Met korte voordracht van Hakim Bah.

Programma 14 oktober – Between Arts, Activism and Advertising, moderator Ms Abba

Ms Abba sprak met de Zimbabweaanse / Zuid-Afrikaanse grafisch ontwerper Sindiso Nyoni en de Rotterdamse modeontwerper Odair Pereira. Beide zijn autodidact en brengen uitgesproken, soms politieke thema's in hun werk. Hoe bewegen zij zich als onafhankelijke kunstenaars tussen activisme en de commerciële markt? Kun je maatschappelijk betrokken activistische kunstenaar zijn en werken voor commerciële bedrijven?

Programma 15 oktober – This is My Body, moderator Isabel Sheridan

Isabel Sheridan sprak met choreograaf/danser Kwanele Finch Thusi (Zuid-Afrika) en theater- en dansregisseur Igor Vrebac (Nederland). Hoe kun je het zwarte lichaam dekoloniseren? Thusi en Vrebac stelden vraagtekens bij de manier waarop we in de westerse samenleving naar het (zwarte) mannelijk lichaam kijken. Wanneer wordt een lichaam als exotisch, sterk of kwetsbaar ervaren? Een gesprek over hoe je met theater het mannelijke lichaam kunt terugwinnen. Met optreden van zangeres en songwriter Baghi.

Bezoekersprogramma Sindiso Nyoni

Voor grafisch vormgever Sindiso Nyoni was een apart programma opgezet. Dit omvatte de opening van de tentoonstelling R!OT By Design op 6 oktober, gesprekken en rondleiding bij het Instituut Sociale Geschiedenis en een bezoek aan en gesprek met leden van Black Archives. Op 10 oktober bracht Nyoni een bezoek aan Patta flagstore winkel in Amsterdam. Op 13 okt organiseerde de Thami Mnyele Foundation een netwerkdiner voor Nyoni in de Mnyele studio in Amsterdam met gasten uit de journalistiek, kunstcritici en makers uit Zuid-Afrika.

Black Achievement Month (BAM)

Het festival was opnieuw onderdeel van Black Achievement Month (BAM). Het festival als geheel en de voorstellingen Hominideos en L'Homme rare werden speciaal uitgelicht in de communicatie van BAM.

3. PUBLIEKSANALYSE, PUBLICITEIT en VERBREDING PUBLIEKSBEREIK

Afrovibes houdt bij alle voorstellingen publieksenquêtes waarbij we gebruik maken van een door VSBfonds ontwikkeld publieksenquêtemodel.

3.1 Publieksanalyse

Bezoekers naar leeftijd

Het festival trekt elk jaar een jong divers publiek. In 2022 was 39% jonger dan 30 jaar, 57% jonger dan 40 jaar (tabel 3.1). Het aandeel jonge bezoekers is iets minder dan in 2021, toen was 43% jonger dan 30 jaar. In Rotterdam was het publiek iets jonger dan gemiddeld, 61% jonger dan 40 jaar. Coronajaar 2020 was een uitschieter met de helft van de bezoekers jonger dan 30 jaar, waarschijnlijk mede gevolg van een afwachtende houding van het oudere publiek weer naar het theater te gaan. In 2021 en 2022 keerde het oudere publiek terug naar de theaters wat we in deze cijfers zien. Het festival focust niet alleen op jong publiek, ook voor de oudere bezoekers is het programma interessant en zij maken ook deel uit van de trouwe bezoekers c.q. community. Het jonge publiek komt ook door actief betrekken van (kunstvak)opleidingen voor festivalbezoek, belangrijk onderdeel van het contextprogramma en de marketing. Afrikaanse makers gaven masterclasses aan kunstvakinstellingen waarbij leerlingen/studenten als onderdeel van het workshopprogramma naar de voorstellingen gingen en de instellingen kaarten inkochten.

Tabel 3.1 Bezoekers naar leeftijd per stad (2022)

Leeftijd	Amsterdam	Rotterdam	Utrecht	Totaal				
				2022	2021	2020	2019	2018
Jonger dan 30 jaar	34%	40%	46%	39%	43%	50%	35%	46%
30 t/m 39 jaar	19%	21%	13%	18%	18%	16%	21%	19%
40 t/m 49 jaar	19%	4%	6%	14%	12%	11%	13%	12%
50 jaar en ouder	30%	35%	35%	29%	27%	23%	31%	22%
Totaal	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Verbreding publieksbereik: vast en nieuw publiek, community opbouw

Van de bezoekers bezocht 70% het festival voor het eerst, de overige 30% kende het festival vanuit eerdere editie(s). Elk jaar is sprake van nieuw publiek maar het festival houdt elk jaar ook bezoekers vast, een 'Afvovibes community'. Die vinden we vooral in Amsterdam waar 32% eerdere edities van het festival bezocht. In Rotterdam is deze community kleiner met 22% die het festival eerder bezocht. Hier valt dus te winnen in de opbouw van een community. Dit is belangrijk in de marketing om methodisch te kunnen werken o.b.v. 'ken je publiek'. Trouwe bezoekers kunnen speciale aanbiedingen krijgen en kunnen we inzetten als ambassadeur. Van de 'first time' bezoekers zegt 95% dat ze 'heel waarschijnlijk' het festival opnieuw bezoeken. Hier liggen marketing kansen want dit is potentieel publiek.

Internationaal publiek

Nationaliteiten die wij waarnamen waren bij bezoekers waren Engeland, België, Duitsland, Frankrijk. Vanuit Festival Génération A (Parijs) en Africologne (Keulen) waren artistiek leiders / organisatoren gekomen om het programma te volgen.

Culturele diversiteit bezoekers

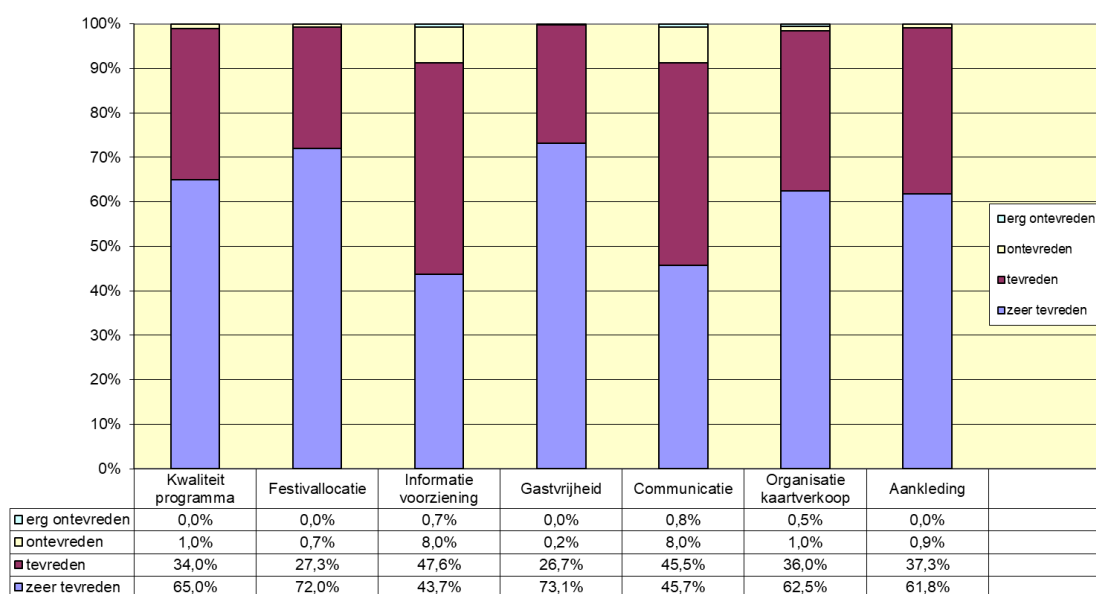
Het festival trekt een cultureel divers publiek, een gekleurd jong naast een wat ouder wit theaterpubliek. Uit onze waarnemingen bleek dat in *Amsterdam* en *Rotterdam* iets minder dan de helft van het publiek van kleur was. In *Utrecht* was dit ongeveer een derde. De Kunsthal Rotterdam trekt voornamelijk een regulier museumpubliek, het festival had daar enigszins een gekleurd publiek. Onder meer vanwege de diversiteit wil de Kunsthal in 2023 weer met Afrovibes een gezamenlijk programma opzetten.

Tevredenheid over festival

Waarover zijn bezoekers tevreden, waarover minder tevreden, wat zijn verbeterpunten. Over de *kwaliteit van het programma* was nagenoeg iedereen tevreden tot zeer tevreden (figuur 3.1). De lijn die het festival vanaf 2017 en in de huidige kunstenplanperiode heeft ingezet (werken met programmatische disciplines, regionale focus, krachtig aansprekend thema en de koers van de artistiek leider en programmeur/curator zich meer te richten op actuele producties uit Afrika en die te verbinden met de diaspora in Nederland) werpt zijn vruchten

af. Over de *festivallocaties* waren nagenoeg alle bezoekers tevreden tot zeer tevreden. Frascati werd ervaren als een fijne prettige locatie. De *gastvrijheid* scoorde hoog, 99% van de bezoekers was hierover tevreden tot zeer tevreden, gelijk aan 2021 en 2020 (99%). Over de *informatievoorziening* was 91% tevreden tot zeer tevreden, iets minder dan in 2021 (94%). Het was vooral de informatie hoe meerdere gecombineerde voorstellingen op één avond te kunnen zien die niet altijd even duidelijk was. We gaan met Frascati hierover in gesprek om waar mogelijk dit in 2023 duidelijker te maken. De tevredenheid over de *organisatie van de kaartverkoop* is hetzelfde als in 2021 en 2020, 98% was tevreden tot zeer tevreden. Dit is de afgelopen jaren sterk verbeterd door de nieuwe website die is gericht op stroomlijning van de kaartverkoop ('welke dag is welke voorstellingen en hoe koop ik een kaart'). Over de *communicatie* was 91% (zeer) tevreden. Dit is een kleine daling t.o.v. 2020 en 2021 waar 97% respectievelijk 93% (zeer) tevreden was over de communicatie. We blijven sturen op informatie, organisatie kaartverkoop en communicatie met bezoekers.

Figuur 3.1 Tevredenheid over aspecten festival (2022)



Intensiveren cultuurbeleving van bezoekers

a) Redenen Afrovibes te bezoeken

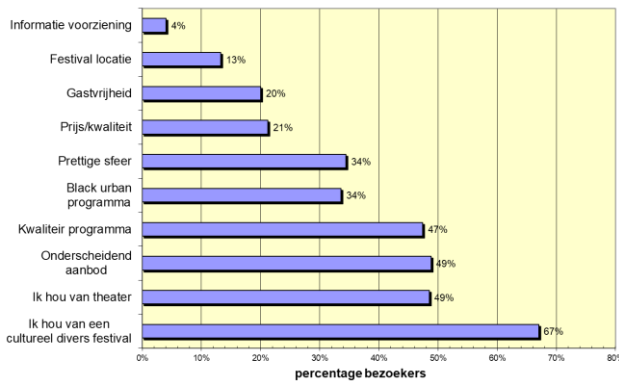
De belangrijkste reden evenals vorige jaren is 'culturele diversiteit' (67% van de bezoekers). Gevolgd door 'ik hou van theater' en 'onderscheidend aanbod' (49% bezoekers), 'kwaliteit van het programma' (47% bezoekers) en karakter van het festival als 'black urban festival' (34% bezoekers) (figuur 3.2). In Rotterdam en Amsterdam is culturele diversiteit de belangrijkste reden het festival te bezoeken met 63% respectievelijk 65%. In Amsterdam komt op de tweede plaats 'ik hou van theater', in Rotterdam is dat 'onderscheidend aanbod'. In Amsterdam is de 'kwaliteit van het programma' een derde belangrijke redenen naar het festival te gaan (43% bezoekers), wat wijst op het grote culturele aanbod in de stad en de keuzes op kwaliteit die mensen maken. In Rotterdam is de derde reden voor festivalbezoek juist 'ik hou van theater'. In Utrecht staan 'ik hou van theater' en 'culturele diversiteit' op de eerste respectievelijk tweede plaats.

Ieder jaar weer blijkt dat culturele diversiteit, het karakter van het festival als black urban en onderscheidend aanbod tot de top vijf horen om het festival te bezoeken.

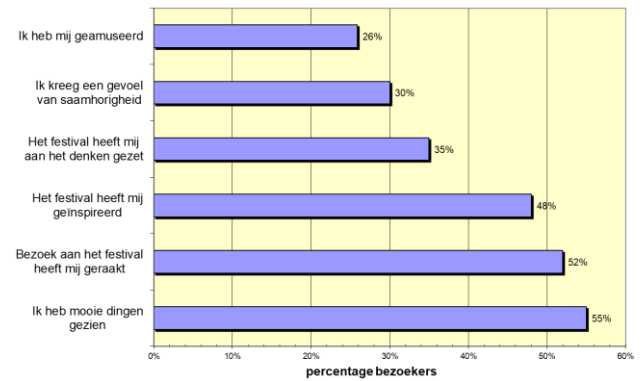
b) Impact van het festival – ervaringen van bezoekers

De festivalprogrammering heeft een duidelijke impact op bezoekers. Dit was ook de bedoeling van het randprogramma dat context geeft aan de voorstellingen. Ruim de helft van de bezoekers werd 'door het bezoek geraakt' (52%) en of door het programma geïnspireerd (48%) (figuur 3.3). Daarnaast gaf ruim de helft (55%) aan 'mooie dingen te hebben gezien'. Belangrijk was ook dat een derde van de bezoekers 'aan het denken werden gezet'. Dit is meer dan vorig jaar. Het programma is opnieuw erin geslaagd deze ervaringen op te roepen en een intensieve cultuurbeleving tot stand te brengen. De impact was groot.

Figuur 3.2 Redenen Afro_Vibes te bezoeken (2022)



Figuur 3.3 Ervaringen als festivalbezoeker (2022)



3.2 Publiciteit en marketing

Belangrijkste marketing activiteiten waren acties en berichten via de eigen e-nieuwsbrief, Facebook, Instagram, TikTok, direct mailing (eigen adressenbestand en via derden), internet acties (banners en vermeldingen op websites), e-nieuwsbrieven van derden, geschreven pers (Parool, Volkskrant, NRC, Dansmagazine, Theaterkrant), plaatsen online advertenties en bellen en e-mailen van geselecteerde doelgroepen ('cross promotion').

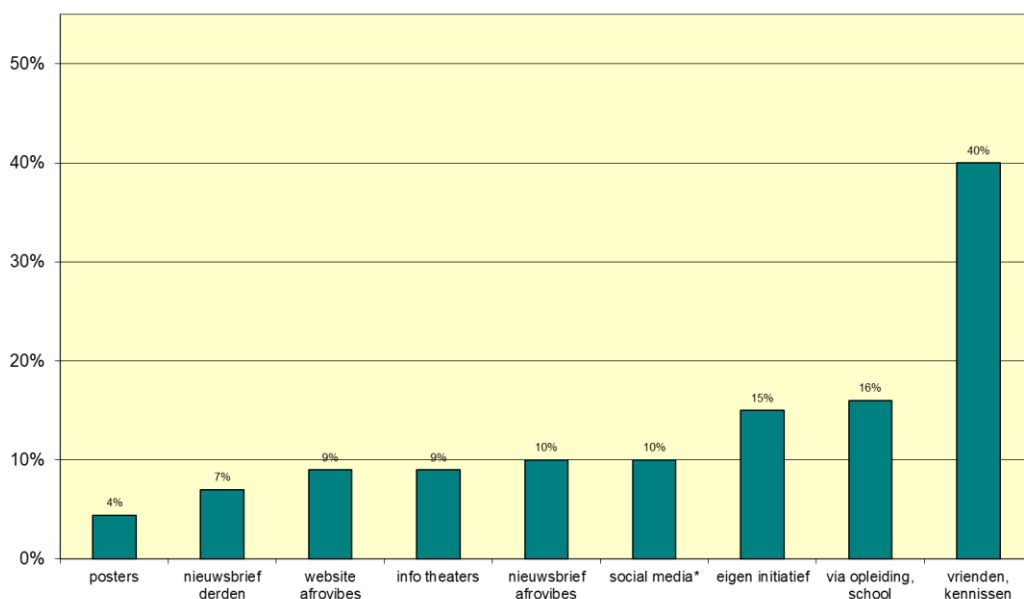
Belangrijk waren:

- bundeling kaarten in *festivalroutes* waarbij bezoekers combikaarten voor meerdere voorstellingen konden kopen wat het aantal aankoopbeslissingen verminderde. Ingezet in Frascati en Maaspodium;
- vooraankondiging aan bezoekers vorige edities om herhaalbezoek te triggeren en bindingsgevoel te creëren;
- *gerichte acties* naar onze publieksgroepen o.b.v. historische bezoekersgegevens met segmentatie op regio (postcode), leeftijd, belangstelling, nieuwe bezoekers, trouwe bezoekers. Herhalen naar publieksgroepen wat het festival brengt, welke voorstelling(en) en wanneer. Bezoekers komen op verschillende momenten online/offline de campagne tegen waarbij informatie op de PR tijdslijnen van het festival steeds meer werd gefocust op het 'waar en hoe koop ik een kaart';
- masterclasses van Afrikaanse makers/kunstenaars aan Likeminds Amsterdam, Codarts Rotterdam, Hogeschool voor de Kunsten Utrecht, Universiteit Utrecht met *voorverkoop* kaarten;
- *Facebook*, Instagram, Reels, Twitter en TikTok om nieuws, filmpjes en aanbiedingen te 'zenden' en persoonlijke ervaringen te delen en (via Instagram en TikTok) een jonger publiek te bereiken via beeldtaal;
- bovenaan de Google zoekresultaten komen met *search engine optimization*.

De belangrijkste informatiekanalen waren (Figuur 3.4):

- Informatie via vrienden en kennissen. Van de bezoekers kwam 40% op deze wijze op het idee het festival te bezoeken. Dit blijft een belangrijk publiciteitskanaal, wat breed in de sector wordt gezien als belangrijk verkoop- en promotiekanaal. Belangrijk is dan te weten hoe 'vrienden en kennissen' aan hun informatie zijn gekomen. Het betekent dat belangrijk is in vroeg stadium nieuws te verspreiden en reuring te creëren zowel algemeen als bij doelgroepen;
- Op de tweede plaats staat Informatie via school of opleiding (16%). Dit is het resultaat van het contextprogramma waarvoor we een medewerker hebben die inzet op kaartverkoop aan scholen en kunstvakinstellingen.
- Op de derde plaats staat eigen initiatief (15%), waarschijnlijk resultaat van zichtbaar zijn in Google zoekresultaten en uitagenda's.
- Op vierde tot en met achtste plaats staan social media (10%), Afrovibes nieuwsbrief (10%), informatie door theaters (9%), website van Afrovibes (9%) en nieuwsbrieven van andere organisaties (7%). In 2022 is op opnieuw sterk ingezet op social media met Facebook, Instagram. Reels, Twitter en TikTok. Een aantal theaters hebben flink aan de promotie getrokken. De website van Afrovibes was gericht op 'wat en waar is vandaag / morgen te zien, hoe koop ik een kaartje, maar kan een (nog) sterkere rol spelen. Dit is punt van aandacht.
- Posters in de publieke ruimte stonden op de laagste plaats met 4% publieksbereik.

Figuur 3.4 Bereik publiciteitsmiddelen landelijk (2022)

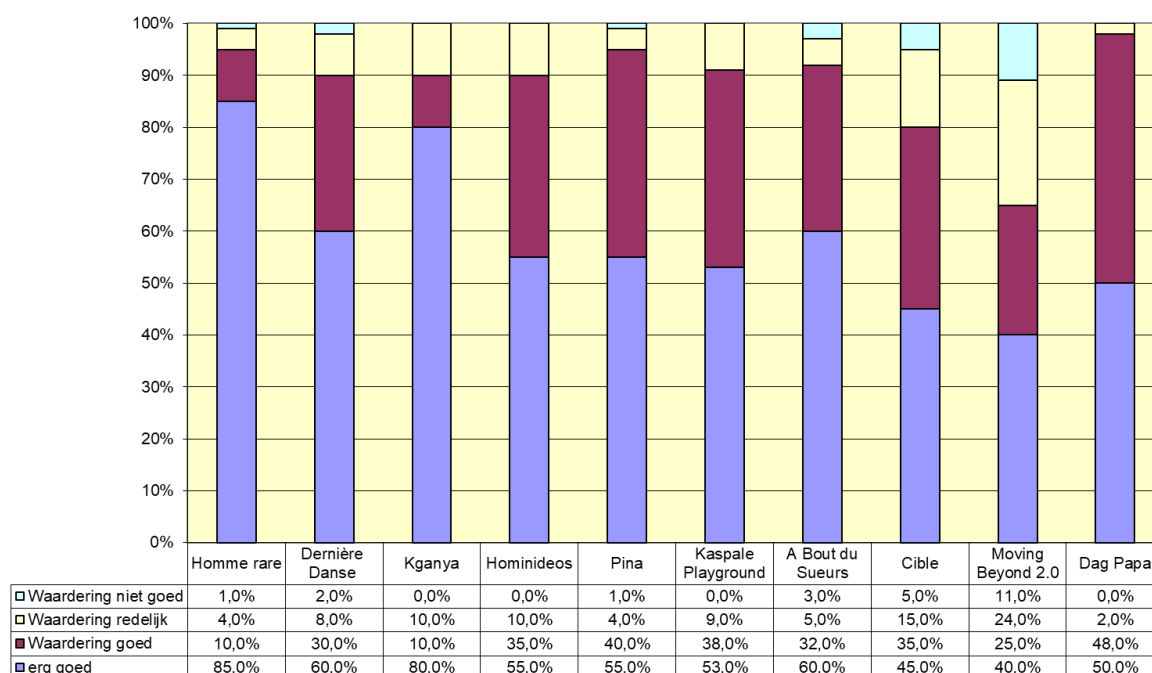


Trouwe bezoekers van het festival hebben vooral door onze eigen nieuwsbrief, de website, Facebook en nieuwsbrieven van derden informatie gekregen. Nieuwe ('first time') bezoekers werden vaker tot bezoek verleid door posters, informatie via theaters, vrienden en kennissen. Aanknopingspunten voor de marketing.

3.3 Publiekswaardering hoofdprogramma

De publiekswaarderingen waren hoog. Van de bezoekers vond 94% de voorstellingen goed tot zeer goed. Bovenaan staan de Ivoriaanse-Franse voorstelling *L'Homme rare* en *PINA* van de Zuid-Afrikaanse choreograaf Kwanele Finch Thusi, 95% van de bezoekers vond deze voorstellingen goed tot zeer goed. *Dag Papa* van de Nederland-Senegalese choreograaf/danser Alioune Diagne kwam het hoogst uit, 98% vond zijn voorstelling goed tot zeer goed (figuur 3.5).

Figuur 3.5 Waardering door publiek (2022)



Op de vierde plaats staat het Franstalige toneelstuk *A Bout du Sueur*, 92% vond dit goed tot zeer goed. Probleem hier was dat er geen boventiteling was en het Frans was voor sommige bezoekers toch een probleem.

Op vijfde plaats staan Dernière Danse, Kganya, Hominideos en Kaspale's Playground waarvan 90% van de bezoekers de voorstelling goed tot zeer goed vonden. Cible scoorde lager in de publiekswaardering, 80% vond deze voorstelling goed tot zeer goed, 15% redelijk en 5% niet goed. Het was een rauwe voorstelling waarin een ongemakkelijk verhaal werd verteld en uitgebeeld door de performer over fysiek geweld waar sommige toeschouwers moeite mee hadden. De artist in residence productie Moving Beyond 2.0 scoorde het laagst, 80% vond deze voorstelling(erg) goed.

Uiteenlopende publiekswaarderingen zijn deel van een festival dat toegankelijke publiekstrekkers en onconventioneel conceptueel werk combineert. Geen enkele voorstelling scoorde echt laag in de waarderingen maar de verschillen zijn opvallend. Het controversiële karakter van het programma en de impact op het publiek zijn belangrijk elementen in de programmering en de artistieke visie van het festival. De impact zien we terug in de waardering bij bezoekers, het programma raakte en inspireerde hen en leidde tot nadenken. Het maakte het festival tot wat het is: een verbinding tussen kunstenaars/makers en publiek, impact creëren bij bezoekers en verhalen presenteren die deels onbekend zijn en niet vaak worden verteld vanuit een Afrikaanse perspectief.

Samengevat de customer journey: een jong publiek, opnieuw aantrekken nieuw publiek, culturele diversiteit is duidelijk aanwezig maar kan nog verder worden versterkt, stevige impact op de cultuurbeleving bij bezoekers, context programmering met educatie instellingen als kanaal voor kaartverkoop. Het trekken van bezoekers van eerdere edities blijft een aandachtspunt, evenals onze website als informatiebron. Het festival was goed zichtbaar, trok een omvangrijk en betrokken publiek in een periode dat het lastig was het publiek weer naar de theaters te krijgen.

4. CONCLUSIES 2022 – ZIJN DE GESTELDE DOELEN GEHAALD EN FOLLOW-UP

4.1 Conclusies: zijn de doelen gehaald

De resultaten leggen wij naast de doelen in paragraaf 1.4. Wat hebben we als organisatie geleerd. Hebben we bereikt wat we willen bereiken, zijn de doelen gehaald?

- **Doel - Verbreden en vergroten publieksbereik, culturele diversiteit, jong publiek**

- *Verbreden en uitbreiden van het publieksbereik.* Primaire doel was verbreden en uitbreiden naar 7.500 bezoekers. Met 103 activiteiten (63 voorstellingen, concerten en activiteiten in hoofdprogramma en 40 overige activiteiten) had het festival 6.985 bezoekers. Op een klein verschil na is het geraamde aantal gehaald in een periode dat het moeilijk was publiek weer naar de theaters te krijgen. Het aantal betalende bezoekers was 6.171, het aantal niet betalende bezoekers was 814. Deze laatste betroffen de contextprogramma's (nagesprekken, panelgesprekken, een openbare repetitie). In Amsterdam had het festival 4.606 bezoekers. In Rotterdam waren er 1.462 bezoekers, in Utrecht had het festival 917 bezoekers.

- *Culturele diversiteit.* Primair doel was ook culturele diversiteit in publiekssamenstelling. Vertaald naar 45-50% van de bezoekers is van kleur. Hierin is het festival redelijk goed geslaagd. In Amsterdam en Rotterdam was volgens onze waarnemingen ongeveer iets minder dan de helft van de bezoekers van kleur, in Utrecht was dit ongeveer een derde. De publieksenquête geeft zicht op het belang van diversiteit: voor twee derde van de bezoekers (67%) was de belangrijkste reden naar het festival te gaan culturele diversiteit ('*ik hou van een cultureel divers festival*'), voor 34% was dit het karakter van het festival als '*black urban festival*'.

- *Jong publiek.* Doel was een jong(er) publiek te trekken waarbij 60-65% jonger is dan 40 jaar. Daarin zijn wij genoeg geslaagd. Van de bezoekers was 57% was jonger dan 40 jaar, 39% jonger dan 30 jaar. Dit komt mede door de betrokkenheid van kunstvakinstellingen die veel kaarten bestelden, jonge Nederlandse makers die een eigen achterban meenamen en de programmering die een jong publiek aansprak.

- *Trouw publiek en nieuw publiek.* Doel was vasthouden van vast publiek, vertaald naar 50% die een vorige editie bezocht. Dit is gedeeltelijk geslaagd, 30% had eerdere festival editie(s) bezocht, 70% waren nieuwe bezoekers. Het aandeel vaste bezoekers is over de jaren heen min of meer constant met een community trouwe bezoekers. Die zitten vooral in Amsterdam. Dit is belangrijk voor de marketing om methodisch te werken. De publieksenquête laat zien dat kanalen waarmee we bezoekers van eerdere edities bereiken en 'verleiden' de eigen nieuwsbrief is, de website, Facebook en kunstopleidingen. Maar iedere editie brengt nieuw publiek dat bijdraagt aan verjonging en vernieuwing.

Marketing voor breed divers publiek. Partners met een sterke achterban, samenwerking met lokale groepen in de steden, influencers, combikaarten en voorverkoop van kaarten waren ingrediënten om publiek te trekken. Een aantal factoren spelen een rol: a) samenwerking met (kunstvak)opleidingen die inhoudelijk betrokken zijn bij het programma, b) voorverkoop van kaarten via deze opleidingen, c) aansprekend actueel programma-thema, d) prijs (niet duur) en bundeling van kaarten in festivalroutes, e) gerichte acties naar publieksgroepen o.b.v. historische bezoekersgegevens. Social media, de Afrovibes website, nieuwsbrieven en informatie door theaters waren belangrijke communicatiekanalen, 38% van de bezoekers kreeg zo zijn informatie.

- **Doel – Intensiveren cultuurbeleving, publieksparticipatie en duurzame effecten**

Tweede primair doel was intensiveren van de cultuurbeleving en vergroting van de impact van het festival en publieksparticipatie. Publieksparticipatie en impact zijn belangrijk om op langere termijn publiek te binden. Hiervoor hebben we randprogrammering voor context bij de voorstellingen.

- *De impact en de cultuurbeleving van het festival was hoog.* Ruim 50% van de bezoekers werd '*door het bezoek geraakt*', ruim een derde werd '*aan het denken gezet*' (35%) of '*geïnspireerd*' (48%). Een derde kreeg een '*gevoel van saamhorigheid*'. Het festival slaagde er in impact te weeg te brengen bij bezoekers, mede het resultaat van de contextprogrammering.

- *Publieksparticipatie:* Voor de publieksparticipatie waren er veel *nagesprekken* bij de voorstellingen om context te geven. In Frascati waren nagesprekken bij de voorstellingen L'Homme rare over gender en masculiniteit, bij Dernière Dance over wel of niet erbij horen als Afrikaan in Europa, bij Kaspale's Playground over machtsmisbruik bij postkoloniale heersers en de betekenis van kunstenaars dit te ontmaskeren. Bij PINA ging het over beeldvorming van het zwarte mannelijk lichaam en bij Kganya over de positie van kunst en makers in Zuid-Afrika. In Theater Kikker in Utrecht waren inleidingen en nagesprekken bij Kaspale's Playground. In Maaspodium Rotterdam waren nagesprekken bij Dernière Danse, Kganya en Moving Beyond 2.0

- *Duurzame effecten*: Educatie activiteiten waarbij jonge makers en studenten zelf programmaonderdelen ontwikkelen en uitvoeren en het artist in residence programma met Codarts en de AHK dragen bij aan een duurzaam effect van het programma op jonge mensen. Zo werden studenten van de Hogeschool voor de Kunsten Utrecht voorbereid dat zij in 2023 zelf een avond kunnen programmeren tijdens het festival. In het artist in residence programma met Codarts en de Amsterdamse Hogeschool voor de Kunsten werkten kunstvakstudenten gedurende een aantal weken samen met een Afrikaanse en Nederlandse theatermaker dat resulteerde in nieuw werk. Dat is een duurzaam effect die de deelnemers in hun verdere werk en/of opleiding meenemen.

- *Discours programma*

Het discours programma was een driedaags programma in De Balie met elke dag een talkshow met publiek en Nederlandse en Afrikaanse gasten/makers uit Zuid-Afrika, Guinee en Senegal. Elke talkshow had een thema en werd voorgezeten door een professionele moderator. De talkshows werden gevolgd door een van de voorstellingen uit het festivalprogramma. Een discours programma waarin inhoudelijke gesprekken en theatervoorstellingen samen komen heeft vanaf 2020 vaste vorm in het programma in samenwerking met de Balie. Onze ervaring is dat we hiermee een breed publiek bereiken. We zetten dit samen met De Balie in 2023 voort.

- *Masterclasses en workshops*: Masterclasses en verdiepingsprogramma's droegen bij aan publieksparticipatie. Deze werden gegeven bij Codarts, Amsterdamse Hogeschool voor de Kunsten, Hogeschool voor de Kunsten en Likeminds. Daarnaast zijn veel kaarten afgenomen door opleidingsinstellingen. Dit betrof 216 kaarten.

• **Doel – Samenwerken in de sector**

Samenwerken met partners was een derde doel voor bundelen van krachten en stappen zetten naar clustering met partnerorganisaties. Met **Rightaboutnow.inc** werkten we samen in het programmeren van voorstellingen met makers uit de diaspora in Nederland met Afrikaanse roots en het organiseren van de modeshows van Afro-Nederlandse ontwerpers tijdens het festival. Zo kwamen Dag Papa en Moving Beyond (waarvoor Rightaboutnow.inc de coaching van het maakproces deed) in het programma. Met **Bijlmer Parktheater** werkten we samen in het programmeren van Suwokono van Sarah Huygens. Met **ZAM Magazine** werkten we samen in het cureren en produceren van de expositie R!OT By Design, het randprogramma rondom deze expositie en de catalogus van de tentoonstelling. Met **Thami Mnyele Foundation** zetten we gezamenlijk een residency programma op voor Kwanele Finch Thusi die ook de Thami Mnyele Foundation Award ontving. Met de **Kunsthall** werd opnieuw een multidisciplinair programma voor publieksparticipatie opgezet. De samenwerking met **Black Achievement Month** leidde tot publiciteit acties over het AfroVibes programma in de BAM uitingen. Met **New Dutch Connections** programmeerden we gezamenlijk de voorstelling Future Citizens. **Exclusive Dance** in Rotterdam was onderdeel van de programmering in Rotterdam. In de samenwerking met partners zien wij een van de krachten van het festival. Met hen kunnen we een deel van hun achterban naar het festival trekken en krachten en expertise bundelen. Meerdere (kunstvak)opleidingen waren dit jaar betrokken: **Amsterdamse Hogeschool voor de Kunsten, Hogeschool voor de Kunsten Utrecht, Codarts, Likeminds.**

• **Doel – Hoge publiekswaardering**

Vierde doel was hoge publiekswaarderingen. Daarin zijn we opnieuw geslaagd. Van de bezoekers vond 94% de voorstellingen goed tot bijzonder goed. Voor 67% was culturele diversiteit de belangrijkste reden om naar het festival te gaan, voor 47% was het de kwaliteit van het programma. Over de gastvrijheid was 99% tevreden tot zeer tevreden. Dit vinden belangrijk want om impact op bezoekers te hebben en hen te inspireren moeten zij zich welkom voelen in een gastvrije omgeving. 95% van de bezoekers zegt het festival een volgende keer weer te bezoeken. De tevredenheid over de organisatie van de kaartverkoop is hoog, hierin hebben we de laatste jaren een verbeterslag gemaakt. De ingezette verbeteracties (waaronder nieuwe en strakkere website) hebben resultaat gehad. Over de informatie voor bezoekers is 94% tevreden tot zeer tevreden. Hier valt nog een kleine verbeterslag te maken hoe voorstellingen gecombineerd kunnen worden.

• **Doel - Goede mix van brede publiekstrekkers en risicovolle programmering met experimenteel werk**

Het festival slaagt hierin. L'Homme rare was een krachtige dansperformance over gender en mannelijkheid waarin in het begin het publiek voor een deel meedanste. La Dernière Danse du Monarque was een goed te volgen dans- en theatervoorstelling. Kganya was een voorstelling die vooral een zwart/gekleurd publiek aansprak. Hominideos was de meest toegankelijke voorstelling, een publiekstrekker met een krachtig verhaal en hoge waarderingen. Aan het eind zong het publiek mee. PINA was een dansexplosie die veel positieve reacties opriep. A Bout du Sueur was Frans-Guinees teksttheater, kreeg hoge waarderingen maar er was ook kritiek dat er geen boventiteling was. Kaspale's Playground was goed te volgen theatervoorstelling, kreeg gemengde reacties. De theater/performance voorstelling Speech of Love kreeg de minste waardering, de voorstelling bleek

helaas ook nog niet volledig 'af' te zijn bij aankomst van de cast in Amsterdam. Het discoursprogramma met talkshows bracht inhoudelijke gesprekken met makers en kunstenaars met een betrokken publiek dat duidelijk voor de inhoud van het programma kwam. Het laat zien waar Afrovibes voor staat: gedurfd programmeren van uitgesproken Afrikaanse makers met actuele voorstellingen van hoge kwaliteit die thema's en vragen raken die in Afrika en bij ons spelen. En die uitnodigen tot gesprek /debat /confrontatie. Het festival zoekt hierin zijn raison d'être, om publieksparticipatie en een intensieve cultuurbeleving te krijgen. Belangrijk is de balans tussen ontspanning en vermaak (het publiek wil ook 'mooie dingen zien') en inhoud en confrontatie ('aan het denken worden gezet'). Vragen die we in het programmeren in 2023 en de jaren daarna verder oppakken.

Het festival programmeert theater en dansvoorstellingen. Met de focus op regio's, in 2022 op West Afrika, bleek het niet altijd makkelijk te zijn (tekst)theater voorstellingen te vinden en programmeren die passen in de visie, nagestreefde kwaliteit en budgetten van het festival. Een deel van het programma omvat daarom dans/danstheater voorstellingen. Een aandachtspunt voor toekomstige programmering.

- **Doel - Programmalijn Vormgeving en Creative Arts**

De zesde uitvoering van deze programmalijn was dit jaar uitgebreid in bezoekersaantallen en programmering. Het omvatte de tentoonstelling R!OT By Design die theaterpubliek verbond met vormgeving en beeldende kunsten en het werk van een Zimbabwaans / Zuid-Afrikaanse vormgever en activist presenteerde in een theatrale setting. Er waren twee modeshows, een theatrale installatie die van museum installatie werd omgebouwd naar een theater installatie en een videoperformance. De samenwerking met de Kunsthal bracht weer een divers publiek naar de Kunsthal. De Kunsthal continueert het cross-over programma (de 'take over') in 2023.

- **Doel - Persaandacht en professionele aandacht**

Er verschenen een aantal mooie recensies over L'Homme rare, PINA, La Dernière danse du Monarque, Homi-nideos, Kaspale's Playground, Moving Beyond 2.0 en Benin Vibrations in de Theaterkrant. Dansmagazine wijdde een pagina aan het festival.

4.2 Follow up en spin-offs

Artist in Residence

In 2023 komt er opnieuw een Artist in Residence programma.

Maken van nieuw werk

We zetten opnieuw lijnen uit naar het maken van nieuw werk op basis van input en ervaringen van de laatste festivaleditie.

Programmalijn Vormgeving en creative arts

Deze programmalijn zetten we voort. Onderdelen blijven een expositie met hedendaags design uit Afrika.

Dit was een jaar met een geslaagd festival, in publiekwaardering, programmatische kwaliteit en bezoekersaantallen. Het festival profileert zich verder in het kunstenveld en werkt samen met partijen die het festival graag ontvangen en willen samenwerken. Voor 2023 gaan wij op de ingeslagen weg voort:

- In de programmering zoeken we opnieuw een goede stevige publiekstrekker;
- We werken volgens drie programmalijnen zoals uitgezet voor de periode 2021-2024. De focus in de programmering in 2023 is op Oost Afrika met daarnaast ruimte voor programmering uit andere delen van het continent. De verbinding met de diaspora in Nederland gaan we verstevigen. Dit is een van de krachten van het festival. Op deze verbinding blijven wij sterk inzetten. We proberen een sterker accent te leggen op theater.
- De programmalijn Vormgeving en Creative Arts zetten we voort;
- Het betrekken van (kunstvak)opleidingen is belangrijk in de marketing met voorverkoop van kaarten;
- In de communicatie en marketing zetten we in op marketing van zowel het festival als van afzonderlijke voorstellingen. Per publieksgroep bepalen we welke voorstelling we het beste kunnen aanbieden.
- In Utrecht is het festival in de Stadsschouwburg en Theater Kikker;
- In Rotterdam is het festival in Maaspodium, Kunsthal en Theater Zuidplein;
- In Amsterdam is de hoofdlocatie Theater Frascati, Bijlmer Parktheater en De Balie.

Het volgende Afrovibes festival is van 4 t/m 15 oktober 2023 in Amsterdam, Utrecht en Rotterdam. Artistiek leider is Jay Pather, curator/programmeur is Marjorie Boston. Het bestuur dankt iedereen die de 19^e editie van het Afrovibes festival mogelijk heeft gemaakt, de vele vrijwilligers, artiesten en alle medewerkers.

5. BESTUUR EN PERSONEEL

5.1 Bestuur

Het bestuur van de stichting Afro Vibes bestaat per december 2022 uit:

Pim Deul, voorzitter; m.i.v. 4-11-2019
Bob Meijs, penningmeester; m.i.v. 1-1-2002
Simone Zeefuik, secretaris m.i.v. 15-3-2021
Jade Schiff algemeen bestuurslid m.i.v. 4-11-2019

De administratie (boekhouding) van de stichting is ondergebracht bij een extern administratiekantoor, Administratiekantoor ASK in Amsterdam.

Code Governance

De aanbevelingen van cultural governance voor de samenstelling en transparante besluitvorming van een stichtingsbestuur worden gevolgd. Afro Vibes werkt volgens het bestuur-directie model en vergadert volgens een vastgestelde beleidscyclus. Het bestuur is onbezoldigd en gezamenlijk bevoegd. In 2022 heeft het bestuur drie keer vergaderd, op 25 maart, 7 juni, 15 november. In het bestuur zijn verschillende competenties verenigd, kennis van podiumkunsten en beleid, culturele diversiteit, internationalisering, cultuureducatie, talentontwikkeling. De organisatiestructuur van de stichting, taken en verantwoordelijkheden en de relevante procedures zoals het opstellen van de begroting, budgetbewaking, naleving van wetten en regelgeving, opbrengstverantwoording, kasprocedures e.d. zijn vastgelegd in een bestuursreglement dat is te vinden op www.afrovibes.nl en in een Administratieve Organisatie. Deze dient als vastlegging voor de controle op de jaarrekening en verschaft derden, waaronder subsidiënten, inzicht in de wijze waarop de bedrijfsvoering plaatsvindt. De artistiek leider samen met de curator/programmeur en de zakelijk leider zijn verantwoordelijk voor formulering en uitvoering van het beleid en de verantwoording aan het bestuur.

Stichting Afro Vibes heeft de culturele ANBI-status en publiceert haar jaarrekeningen en bestuursverslagen online op www.afrovibes.nl. Afro Vibes houdt zich in alle gevallen aan de toepasselijke wet- en regelgeving, waaronder de Arbeidsomstandighedenwet en de Algemene Verordening Gegevensbescherming. Hoe wij omgaan met gegevensverwerking staat te lezen op www.afrovibes.nl

Doelstelling in het verslagjaar is dat het bestuur begint met de stappen voor een overdracht aan de organisatie van de bestuursdeelname - met name van de kennis, ervaring, legacy, en het netwerk - van bestuurslid en medeoprichter Bob Meijs. Deze stappen zijn in de tweede helft van 2022 begonnen met gesprekken met medewerkers, huidige en voormalige bestuursleden, de artistieke leider en curator/programmeur en zakelijk leider en de contacten in Zuid-Afrika. Aan het eind van het verslagjaar is een eerste beeld van deze overdracht ontstaan. In 2023 wordt deze overdracht verder in gang gezet. Het bestuurslid is hiervoor nog eenmalig herbenoemd en zal eind 2024 zijn bestuurstaken hebben overgedragen. Daarnaast werkt het bestuur aan uitbreiding met een extra bestuurslid. Daarvoor zijn in het verslagjaar gesprekken gevoerd die in 2023 worden voortgezet.

Code diversiteit en inclusie

Afro Vibes volgt de Code Diversiteit en Inclusie. Diversiteit en inclusie zijn vertrekpunt van Afro Vibes en ziet de organisatie als een van de bronnen van artistieke vernieuwing. Diversiteit en inclusie zijn onderdeel van de vier P's, programma, personeel, publiek en partners.

- De samenstelling van het Personeel is divers. De organisatie zet in op – waar mogelijk – deze diversiteit te versterken. In het begin van het verslagjaar vertegenwoordigde de artistieke leiding zowel het Afrikaanse continent (met een uit Zuid-Afrika afkomstige artistiek leider) als de diaspora met Afrikaanse roots in Nederland (met de curator/programmeur die zelf haar wortels heeft in de diaspora). De uitvoerend producent heeft een bi-culturele achtergrond. Het bestuur heeft voor driekwart (drie van de vier leden) een bi-culturele achtergrond. Dit is aan het eind van het verslagjaar onveranderd.

- Het Programma omvat voor 100% makers en gezelschappen uit het Afrikaanse continent samen met makers en gezelschappen uit de diaspora in Nederland.

- Het Publiek is in 2022 in culturele diversiteit iets omhoog gegaan, ruim 40% van de bezoekers heeft naar waarneming een cultureel diverse achtergrond. In de publieksenquêtes blijkt dat voor twee derde van de bezoekers culturele diversiteit van het programma een van de belangrijke redenen is het festival te bezoeken. Dit is vooral in Amsterdam, in iets mindere mate in Rotterdam. De diversiteit in programma en publiek is hoog, in het verslagjaar heeft de organisatie en het festival daarom ingezet op verdieping van het programma met de inhoudelijke focus op West Afrika, gebaseerd op de talrijke banden tussen West Afrika en de diaspora in Nederland met West Afrikaanse wortels.

- In haar Partners zet de organisatie elk jaar in op cultureel diverse partners. In 2022 is hierin de samenwerking met Rightaboutnow.inc versterkt mede dank zij de curator/programmeur, evenals de samenwerking met ZAM Magazine. Eind 2022 is ook gekeken naar verdere samenwerking met Rightaboutnow.inc en ZAM Magazine de komende jaren.

In 2021 heeft een door Afro Vibes ingeschakelde branding deskundige – o.b.v. gesprekken met de artistiek leider, curator/programmeur, marketeer en bestuur en de achterban van Afro Vibes een nieuwe naam voorgesteld, samengevat in een branding document 'Afrovibes New Identity'. Het bleek dat de naam Afrovibes breed door een cultureel diverse achterban wordt gedragen. De voorstellen hierin zijn in 2021 geïmplementeerd en in 2022 verder uitgedragen. Afrovibes is Afrovibes Foundation geworden. Het logo is vernieuwd evenals de website. Met de naam Afrovibes Foundation wordt duidelijk dat Afrovibes niet alleen een festival is maar een organisatie die verschillende activiteiten organiseert waaronder het festival als belangrijkste (Afrovibes exchange, Afrovibes residence, Afrovibes creative arts, Afrovibes Festival). De legacy van 20 jaar geschiedenis en contacten van Afrovibes is opgeslagen in de naam en wordt hiermee bewaard. De nieuwe naam is in 2022 verder versterkt en vindt herkenning. Hetgeen terugkomt in het feit dat eind 2022 ruim 45 gezelschappen en makers in het Afrikaanse continent zich hebben aangemeld voor het Afrovibes programma van 2023.

Code Fair Practice

Afro Vibes werkt volgens de Fair Practice Code (<https://www.fairpracticecode.nl/nl>). Om zoveel mogelijk een fair practice beleid in de honorering te kunnen voeren moet de organisatie scherp letten op de kosten elders in de organisatie/uitvoering. Zo is besloten dat de internationale artiesten niet de hele festivalperiode in Nederland blijven. Dit is in 2021 in gang gezet en in 2022 verder doorgevoerd. Het festival werkte in de tweede week daardoor ook grotendeels met andere artiesten dan in de eerste week. Waar nodig werd gesneden in de output ten behoeve van een duurzame inzet van personeel. In het verslagjaar is dit gebeurd in de randprogrammering met minder inzet van dj's, spoken word artiesten. De bespaarde gelden kunnen worden besteed aan eerlijke vergoedingen voor de zakelijke leiding, curator/programmeur, de productionele crew en de makers. Daarvoor houdt de organisatie na ieder festival een evaluatie met de teamleden, zo ook in oktober en november 2022. Projecten werden eind 2022 geëvalueerd met de opdrachtnemers.

Belangrijk is het welzijn van de medewerkers. Afro Vibes hecht grote waarde hieraan en steunt het meldpunt Mores.online (<https://mores.online/>). Bestuurslid Jade Schiff is als interne vertrouwenspersoon aangesteld.

Statutaire doelstelling:

De statutaire doelstelling van de stichting luidt als volgt: 'De stichting heeft ten doel het organiseren van algemene en culturele uitwisseling tussen Nederland en Zuid-Afrika in de breedst mogelijke zin en het verrichten van alle verdere handelingen die met het vorenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn'. De missie van Afro Vibes is actuele Afrikaanse podiumkunsten te presenteren die bestaande noties over theater, dans en muziek uit Afrika doorbreken, de Afrikaanse makers met jonge Nederlandse makers in de diaspora en publiek verbinden en vernieuwende artistieke uitwisseling stimuleren. Het festival richt zich op makers in Afrika en in Nederland die op zoek zijn naar vernieuwende vormen in de podiumkunsten om de complexiteit van onze moderne samenleving te vertalen. Vormen waarin ruimte is voor een eigen interpretatie door de maker van geschiedenis en heden en voor nieuwe verhalen. Welke verhalen worden verteld, door wie, in welke vorm en vanuit welk perspectief.

5.3 Beleidsplan 2021-2024

Met ingang van 2021 is de Stichting Afro Vibes opgenomen in het Kunstenplan 2021-2024 van de Gemeente Amsterdam en is daarmee onderdeel van de vierjarige financiering door het Amsterdams Fonds voor de Kunst. Tevens is met ingang van 2021 Afro Vibes opgenomen in de vierjarige financiering 2021-2024 bij de festivalregeling van het Fonds Podiumkunsten. In het kader van deze vierjarige financiering van Afro Vibes door het Amsterdams Fonds voor de Kunst en Fonds Podiumkunsten voert de stichting het jaarlijkse Afrovibes Festival uit.

De uitvoering van het festival gebeurt op basis van het beleidsplan 2021-2024. Hierin is vastgelegd dat het festival elk jaar de focus richt op een andere regio van het Afrikaanse continent om recht te doen aan de verscheidenheid in de podiumkunsten in het continent. In 2022 was de programmatische focus op West Afrika.

Van de website die in 2021 is gemaakt is in 2022 de backoffice (het CMS systeem) verder strakker opgezet zodat de 'customer journey' van de bezoekers op de site makkelijker en sneller tot kaartverkoop kan leiden. Ook is meer informatie opgenomen over het context programma. De website roept veel positieve reacties op uit het 'veld'.

5.2 Personeel

Zakelijk leider van de stichting in 2022 is Hans Lebouille.

Artistiek leider van het Afrovibes festival is Jay Pather. De artistiek leider stelt de artistieke kaders van het festival vast, het jaarlijks festivalthema, de longlist van voorstellingen / makers / gezelschappen die in aanmerking komen en de lange termijn visie. Programmeur/curator van het festival is Marjorie Boston. De programmeur/curator betreft makers / gezelschappen uit de diaspora in Nederland in overleg met de artistiek leider, boekt en programmeert de theaters en stelt het randprogramma op. Programmeur voor het contextprogramma waaronder alle educatieve activiteiten is Tomas Leijnen. De contextprogrammeur legt de contacten met (kunst)vakinstellingen, zet de masterclasses op en draagt mede zorg voor de inkoop van kaarten door de instellingen, in overleg met de programmeur/curator.

De stichting heeft geen vast personeel in dienst. Voor iedere festival worden freelancers aangetrokken waarmee een overeenkomst wordt gesloten voor te verrichten werkzaamheden conform de model overeenkomsten van de Belastingdienst. Het productie team o.l.v. uitvoerend producent Bing Ie bestond in 2022 uit een technisch producent, een productieassistent en theater technici.

Algemeen productie:

- *Uitvoerend producent:*

De algehele productionele en logistieke leiding en coördinatie is belegd bij de uitvoerend producent Bing Ie. Alle lijnen kwamen bij hem samen. Door de beperkte financiële middelen kan slechts een beperkt aantal technici worden ingehuurd, waardoor soms relatief weinig ondersteuning is op de vloer voor de gezelschappen. Ook de expositie vergt relatief veel technische ondersteuning. Het team is klein, de belasting hoog, de motivatie groot. Dit heeft de voortdurende aandacht van het bestuur.

- *Vrijwilligers:*

Het festival draait elk jaar op een groep vrijwilligers. In 2022 waren dat er ruim 20. De vaste kern hiervan vormt de ruggengraat van het festival. Vrijwilligers spelen in de marketing een rol als ambassadeur van het festival. Op dit punt willen we vrijwilligers ook inzetten.

- *Marketing:*

Per mei 2022 heeft de stichting op freelance basis Alexander Tempel als marketeer aangetrokken voor alle online marketing en communicatie activiteiten.

- *Webmaster:*

De website van Afro Vibes wordt beheerd door John Kist als webmaster.

5.3 Het festival en Corona

Het festival kon dit jaar in zijn volledige vorm doorgaan in de theaters. Een van de voorstellingen (Suwokono) moest helaas worden geannuleerd vanwege een Covid-19 besmetting bij een van de hoofdrolspelers.

Stichting Afro Vibes

Bezoekadres Tussen de Bogen 66

1013 JB Amsterdam

Website www.afrovibes.nl

RSIN / Fiscaal nummer: 8096.26.068

KvK nummer 34111727

SBI code 94997

6. FINANCIËN

6.1 Resultaat festival 2022

De totale festivalbaten bedragen € 346.679, de totale festivallasten bedragen eveneens € 346.679. Daarmee is er een festivalresultaat van € 0. De baten bestaan voor € 30.362 uit publieksinkomsten, voor € 17.049 uit overige directe inkomsten (voornamelijk coproductiebijdragen), voor € 209.018 uit publieke subsidies en voor € 90.250 uit bijdragen uit private middelen. Publieke subsidies zijn er van Fonds Podiumkunsten, Amsterdams Fonds voor de Kunst, Gemeente Rotterdam, Gemeente Utrecht, Stimuleringsfonds en Het Nieuwe Instituut. Private bijdragen komen van VSBfonds, Fonds21, KF Heinfonds, Elise Mathilde, Zabawas. De bijdragen uit publieke middelen bedragen onder meer € 20.042 incidentele coronasteun.

De lasten bestaan uit € 66.845 personele beheerslasten, € 15.599 materiële beheerslasten, € 71.274 honoraria programmering, € 47.291 overige activiteitenlasten personeel, € 145.670 activiteitenlasten materieel. De materiële activiteitenlasten bestaan grotendeels uit internationale en nationale reiskosten, zaalhuur en marketingkosten.

6.2 Exploitatiesaldo stichting 2022

Er zijn in 2022 particuliere donaties verstrekt die zijn geormerkt met aanvulling algemene reserve van de stichting. Deze donaties zijn expliciet niet bedoeld voor de realisatie van het festival. Ook is er een deel van de coronasteun niet gebruikt. Na toevoeging van de donaties en de nog niet gebruikte coronasteun komen de jaarbaten op € 359.737,-- De lasten blijven gelijk. Het exploitatiesaldo over 2022 komt daarmee uit op € 13.058,-- Dit bedrag zal voor € 9.000 worden gedoteerd aan de algemene reserve, voor € 1.018 aan bestemmingsfonds FPK en voor € 3.040 aan bestemmingsreserve Covid.

6.3 Risico's

De korte termijnrisico's betreffen de instabiele geopolitieke situatie, corona en hyperinflatie. We weten nog niet wat de invloed zal zijn van de voortdurende geopolitieke instabiliteit op prijsniveaus en reisbeperkingen. De covid-19 ontwikkelingen lijken positief, de beperkende maatregelen in Nederland zijn op dit moment allemaal afgeschaft. Toch hebben virusvarianten ons al eerder verrast, dus blijft alertheid gepast.

De middellange termijnrisico's betreffen voornamelijk de afhankelijkheid van individuen. Afrovibes is een kleine organisatie en het wegvallen van individuele personen in het artistieke of zakelijke team kan onmiddellijk leiden tot beperking van de dagelijkse bedrijfsvoering. Een ander risico, door het beperkte eigen vermogen, is de gevoeligheid voor financiële tegenvallers. Een flinke onvoorzien overschrijding kan al vrij snel leiden tot ontwrichting van de organisatie.

De lange termijnrisico's zijn, zoals bij iedere meerjarig gefinancierde instelling, voornamelijk gericht op het wegvallen van meerjarige financiering na 2024. Mocht dat gebeuren dan zal het festival moeten omvormen naar een zuivere projectorganisatie, zoals in de begindagen. Het bereikte hoge artistieke niveau zal dan onder druk komen te staan. En door het hoge prijsniveau zal het zeer lastig worden terug te keren naar die begindagen en zal de continuïteit onder druk komen te staan.

6.4 Ratio's

Solvabiliteit wordt berekend op basis van totale activa/vreemd vermogen en komt uit op +43,4%. De solvabiliteit is verbeterd, in 2021 was deze +22,4%. Liquiditeit wordt berekend op basis van vlottende activa/kort vreemd vermogen en komt in 2022 uit op 1,4 (in 2021: 1,2). In het algemeen geldt een liquiditeitswaarde van onder 1 als zorgwekkend, tussen 1 en 1,5 als laag en tussen de 1,5 en 2 als gezond, afhankelijk van de onderneming en industrie. Liquiditeit heeft dan ook aandacht, al is de situatie al voor het tweede jaar op rij duidelijk verbeterd.

6.5 Trickle down coronasteun

In de geest van de regeling heeft Afrovibes de coronasteun voornamelijk ingezet om een uitgebreider programma op te zetten, met nadruk op de Nederlandse component. Daardoor is het bedrag bijna volledig opgegaan aan honoraria van artistiek uitvoerenden en technisch-productionele crew. Het geld is via die weg terechtgekomen bij de zzp-ers waar het voor bedoeld was. Het kleine nog niet bestede deel van € 3.040 zal in 2023 ten goede van in te huren zzp-ers worden ingezet.

Stichting Afro Vibes
jaarrekening
2022

Aan het bestuur van
Stichting Afro Vibes

Amsterdam, 27-03-2023

Betreft: jaarrekening 2022

Geacht bestuur,

In dit rapport is opgenomen de jaarrekening 2022. De jaarrekening bestaat uit de balans per 31 december 2022 en de staat van baten en lasten over 2022 met de daarbij horende toelichting. In deze toelichtingen is onder andere een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving opgenomen.

Indien gewenst zijn wij graag bereid een nadere toelichting bij de cijfers te verstrekken.

Met vriendelijk groet,

Administratiekantoor ASK,

Elisabeth Hulst
directeur

Inhoud

Balans per 31 december 2022

Exploitatierekening 2022

Algemene toelichting

Grondslagen

Toelichting op de balans per 31 december 2022

Toelichting op de exploitatierekening 2022

OVERIGE GEGEVENS

Jaarcijfers 2022

BALANS PER 31 DECEMBER 2022 (na resultaatbestemming)

BEDRAGEN IN EUR	TOELICHTING	31-12-2022	31-12-2021
ACTIVA			
Vlottende activa			
Vorderingen	1	67.529	55.933
Liquide middelen	2	32.806	38.411
		<u>100.335</u>	<u>94.344</u>
totaal ACTIVA		<u>100.335</u>	<u>94.344</u>
PASSIVA			
Eigen vermogen			
Algemene reserve	3	25.687	16.687
Bestemmingsreserves	4	3.040	0
FPK Bestemmingsfonds	5	1.615	597
		<u>30.342</u>	<u>17.284</u>
Kortlopende schulden	6	69.993	77.060
totaal PASSIVA		<u>100.335</u>	<u>94.344</u>

Jaarcijfers 2022

EXPLOITATIEREKENING 2022

BEDRAGEN IN EUR	TOELICHTING	2022 realisatie	2022 begroot FPK	2021 realisatie
BATEN				
Directe opbrengsten				
Publieksinkomsten binnenland	7	30.362	22.500	25.848
Sponsorinkomsten	8	0	1.500	2.306
<i>Vergoedingen uit samenwerking</i>		16.604	37.500	35.775
<i>Andere overige inkomsten</i>		445	1.250	1.545
Overige directe inkomsten	9	17.049	38.750	37.320
Totaal directe opbrengsten		47.411	62.750	65.474
Overige bijdragen uit private middelen				
<i>Bijdragen particulieren inclusief vrienden</i>	10	9.000	10.000	12.000
<i>Bijdragen van private fondsen</i>	11	90.250	70.750	72.250
Totaal bijdragen uit private middelen		99.250	80.750	84.250
Totaal eigen inkomsten		146.661	143.500	149.724
Meerjarige subsidie FPK	12	28.036	25.000	26.954
Meerjarige subsidie AFK Kunstenplan	13	77.420	75.000	76.276
Incidentele subsidies uit publieke middelen				
Incidentele bijdragen uit publieke middelen	14	107.620	86.500	154.413
Totaal publieke subsidies en bijdragen		213.076	186.500	257.643
TOTALE BATEN		359.737	330.000	407.367

Jaarcijfers 2022

EXPLOITATIEREKENING 2022

BEDRAGEN IN EUR	TOELICHTING	2022 realisatie	2022 begroot FPK	2021 realisatie
LASTEN				
Beheerlasten				
Personeelskosten	15	66.845	61.000	62.257
Materiële lasten	16	15.599	19.250	13.544
Totaal beheerlasten		82.444	80.250	75.801
Activiteitenlasten personeel				
<i>Tijdelijk personeel</i>		37.924	43.000	50.011
<i>Uitkoop/Honoraria kenprogramming</i>		66.873	50.000	96.235
<i>Uitkoop/Honoraria overige programming</i>		4.402	7.500	4.629
<i>Overige activiteitenlasten personeel</i>		9.367	9.500	8.910
Activiteitenlasten personeel	17	118.566	110.000	159.785
Activiteitenlasten materieel				
<i>Locatiekosten</i>		40.101	52.000	52.953
<i>Overige programmakosten</i>		55.592	45.500	53.833
<i>Marketing</i>		23.751	19.000	31.209
<i>Educatieve activiteiten</i>		0	3.500	0
<i>Overige materiële activiteitenlasten</i>		26.225	19.750	24.763
Activiteitenlasten materieel	18	145.669	139.750	162.758
Totaal activiteitenlasten		264.235	249.750	322.543
TOTALE LASTEN		346.679	330.000	398.344
SALDO uit gewone bedrijfsvoering		13.058	0	9.023
RESULTAAT		13.058	0	9.023
Resultaatbestemming				
FPK Bestemmingsfonds	7,79%	1.018		597
Mutatie bestemmingsreserve Covid		3.040		0
Toevoeging algemene reserve		9.000		8.426
		13.058		9.023
Personele bezetting (beheer + activiteiten)				
		fte		fte
Fte vast in dienst		0,00		0,00
Fte tijdelijk in dienst		0,00		0,00
Fte inhuur		2,30		2,33
Totaal fte personele bezetting		2,30		2,33
Aantal vrijwilligers		16		24
Fte vrijwilligers		1,00		1,00

Jaarcijfers 2022

TOELICHTING ALGEMEEN

Bedrijfsgegevens

Stichting Afro Vibes, gevestigd te Amsterdam, staat ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer

Bedrijfsactiviteiten

Afro Vibes stelt zich ten doel: 'Het organiseren van algemene en culturele uitwisseling tussen Nederland en (Zuid-)Afrika in de breedst mogelijke zin en het verrichten van alle verdere handelingen die met het vorenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn'.

Algemeen

De jaarrekening is opgesteld conform Titel 9 Boek 2 BW en de richtlijnen van de Raad voor de Jaarverslaggeving RJK C1. Daarnaast is de volgende regelgeving van toepassing:

Het handboek verantwoording meerjarige festivalsubsidies 2021-2024 van het Fonds voor de Podiumkunsten.

Toelichting afwijkingen begroting en resultaat

De toelichting op de verschillen tussen begroting en resultaat is opgenomen in het bestuursverslag.

Jaarcijfers 2022

GRONDSLAGEN

Grondslagen voor de waardering van activa en passiva

Materiële vaste activa

De materiële vaste activa zijn gewaardeerd op de aanschaffingswaarde onder aftrek van de afschrijvingen die gebaseerd zijn op de geschatte economische levensduur. De materiële vaste activa worden vanaf de activeringsgrens van 4.500 EUR in de balans opgenomen. De aanschaffingen onder deze activeringsgrens worden in het jaar van aanschaf ten laste van het resultaat gebracht. Voor de gehanteerde afschrijvingspercentages wordt verwezen naar de toelichting op de balans.

Vorderingen

Vorderingen worden bij eerste verwerking gewaardeerd tegen de reële waarde van de tegenprestatie. Vorderingen worden na eerste verwerking gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs. Voorzieningen wegens oninbaarheid worden in mindering gebracht op de boekwaarde van de vordering.

Liquide middelen

De liquide middelen bestaan banktegoeden. Liquide middelen worden gewaardeerd tegen nominale waarde.

Kortlopende schulden

Kortlopende schulden worden bij de eerste verwerking gewaardeerd tegen reële waarde. Kortlopende schulden worden na eerste verwerking gewaardeerd tegen de bedragen waartegen de schuld moet worden afgelost.

Grondslagen voor de bepaling van het resultaat

Het resultaat (saldo) wordt bepaald als het verschil tussen de totale baten en de totale lasten. Ontvangsten en uitgaven worden in de staat van baten en lasten toegerekend aan de periode waarop ze betrekking hebben. Bij de toerekening wordt een bestendige gedragslijn gevolgd. Dit houdt in dat rekening wordt gehouden met de aan een periode toe te rekenen bedragen die in een andere periode zijn of worden ontvangen, dan wel betaald.

Subsidies

Structurele subsidies worden als baten verantwoord voor zover deze aan het verslagjaar zijn toegekend. Indien projectsubsidies in het verslagjaar niet volledig zijn besteed, worden de nog niet bestede bedragen opgenomen onder de kortlopende schulden als subsidieverplichtingen.

Lasten

De kosten worden bepaald op historische basis en toegerekend aan het verslagjaar waarop zij betrekking hebben. De salariskosten worden toegerekend aan beheer- of activiteitenlasten op basis van de taken van de betreffende medewerkers. De overige personeelskosten worden toegerekend aan de beheer- of activiteitenlasten op basis van de verhouding tussen de salariskosten beheer en salariskosten activiteiten.

Jaarcijfers 2022

TOELICHTING OP DE BALANS PER 31 DECEMBER (bedragen in EUR)

ACTIVA	31-12-2022	31-12-2021
1. Vorderingen		
Debiteuren	13.453	11.090
Belasting	21.376	25.264
Nog te ontvangen subsidie	32.700	17.750
Nog te ontvangen bedragen	0	1.829
	67.529	55.933
De vorderingen hebben een looptijd korter dan een jaar.		
2. Liquide middelen		
ING rekening-courant	32.806	38.411
	32.806	38.411
De liquide middelen zijn vrij opeisbaar.		

TOELICHTING OP DE BALANS PER 31 DECEMBER (bedragen in EUR)

PASSIVA	31-12-2022	31-12-2021
3. Algemene reserve		
Stand per 1 januari	16.687	8.261
Mutatie	9.000	8.426
	<u>25.687</u>	<u>16.687</u>
4. Bestemmingsreserves		
<i>Bestemmingsreserve Covid</i>		
Stand per 1 januari	0	0
Mutatie	3.040	0
	<u>3.040</u>	<u>0</u>
5. Bestemmingsfonds FPK		
Stand per 1 januari	597	0
Mutatie	1.018	597
	<u>1.615</u>	<u>597</u>
6. Kortlopende schulden		
Crediteuren	59.274	65.710
Nog te betalen bedragen	10.719	11.350
Vooruit ontvangen subsidies	0	0
	<u>69.993</u>	<u>77.060</u>

De bestemmingsreserve Covid is gevormd met het overschot van de coronasteun van het Fonds Podiumkunsten in

Een deel van het resultaat wordt gedoteerd aan het bestemmingsfonds FPK conform de voorschriften van het Fonds Podiumkunsten.

Niet in de balans opgenomen rechten en verplichtingen

Behalve voor verplichtingen inherent aan het karakter van de activiteiten van de stichting bestaan verder geen verplichtingen van materiele omvang die niet uit de balans blijken.

Gebeurtenissen na balansdatum

Er zijn geen gebeurtenissen na balansdatum die van invloed zijn op deze jaarrekening.

TOELICHTING OP DE EXPLOITATIEREKENING 2022 (bedragen in EUR)

BATEN	2022 realisatie	2022 begroot FPK	2021 realisatie
7. Publieksinkomsten binnenland			
Recette	12.412	7.500	10.247
Uitkoop	16.450	15.000	13.736
Workshops, masterclasses	1.500	0	1.865
	<u>30.362</u>	<u>22.500</u>	<u>25.848</u>
8. Sponsoring	<u>0</u>	<u>1.500</u>	<u>2.306</u>
9. Overige inkomsten			
Vergoedingen uit samenwerking	16.604	37.500	35.775
Andere overige inkomsten	445	1.250	1.545
	<u>17.049</u>	<u>38.750</u>	<u>37.320</u>
10. Bijdragen particulieren inclusief vrienden			
Donaties	<u>9.000</u>	<u>10.000</u>	<u>12.000</u>
11. Bijdragen uit private middelen			
VSB fonds	45.000	45.000	45.000
Fonds 21	25.000	20.000	20.000
KF Hein Fonds	2.750	2.750	2.750
Elise Mathilde	2.500	0	2.000
DeltaPort	0	0	2.500
Prins Bernard Cultuurfonds	0	3.000	0
Zabawas	15.000	0	0
	<u>90.250</u>	<u>70.750</u>	<u>72.250</u>
12. Meerjarige subsidie Fonds Podiumkunsten			
Subsidie voor voorstellingen	<u>28.036</u>	<u>25.000</u>	<u>26.954</u>
13. Meerjarige subsidie AFK Kunstenplan	<u>77.420</u>	<u>75.000</u>	<u>76.276</u>
14. Incidentele bijdragen uit publieke middelen			
Gemeente Rotterdam	15.000	15.000	15.000
Gemeente Utrecht	14.000	10.000	14.000
FPK coronasteun	24.100	0	46.400
FPK projectsubsidie	0	0	16.200
FPK internationalisering	28.020	27.500	36.313
Stimuleringsfonds voor de creatieve industrie	24.000	24.000	24.000
Het Nieuwe Instituut	2.500	2.500	2.500
Fonds Cultuurparticipatie	0	7.500	0
	<u>107.620</u>	<u>86.500</u>	<u>154.413</u>

De in de exploitatierekening opgenomen subsidiebedragen zijn conform de toegekende subsidies. De subsidies worden op grond van de ingediende verantwoording door de subsidiegever definitief vastgesteld.

TOELICHTING OP DE EXPLOITATIEREKENING 2022 (bedragen in EUR)

LASTEN	2022	2022	2021
	realisatie	begroot FPK	realisatie
15. Beheerslasten personeel			
Programmeur	32.347	25.000	30.417
Zakelijk leiding	24.598	20.000	24.340
Artistiek leider	9.900	10.000	7.500
Curatorisch adviseur		6.000	0
	<u>66.845</u>	<u>61.000</u>	<u>62.257</u>
16. Beheerslasten materieel			
Huisvesting	3.562	4.500	3.180
Kantoorkosten	12.037	14.750	10.364
	<u>15.599</u>	<u>19.250</u>	<u>13.544</u>
17. Activiteitenlasten personeel			
<i>Uitvoerend producent</i>	8.094	7.500	7.200
<i>Technisch producent</i>	3.310	6.000	3.501
<i>Assistent productie</i>	5.775	3.500	4.004
<i>Technici</i>	10.180	10.000	10.055
<i>Vrijwilligerscoördinator</i>	1.415	3.500	2.001
<i>Marketeer</i>	9.150	12.500	23.250
Tijdelijk personeel	37.924	43.000	50.011
Honoraria / uitkoop kernprogrammering	66.873	50.000	96.235
Honoraria / uitkoop overige programmering	4.402	7.500	4.629
Overige activiteitenlasten personeel	9.367	9.500	8.910
	<u>118.566</u>	<u>110.000</u>	<u>159.785</u>
18. Activiteitenlasten materieel			
Locatiekosten	40.101	52.000	52.953
Overige programmakosten	55.592	45.500	53.833
Marketing	23.751	19.000	31.209
Educatieve activiteiten	0	3.500	0
Overige materiële lasten	26.225	19.750	24.763
	<u>145.669</u>	<u>139.750</u>	<u>162.758</u>

Bestuur

naam

Pim Deul
Bob Meijs
Simone Zeefuik
Jade Schiff

functie

voorzitter
penningmeester
secretaris
lid



voorzitter



penningmeester

Administratie: 211 - St. Afrovibes
Uitdraai festivalafrekening 2022
Balans / Winst- en verliesrekening

Beeldopties

Balans: Type Balans / Winst &
 Boekjaar Verlies 2022 Tonen
 Vergelijken met Periode Tonen: Grootboekrekeningen
 Kostenplaats Grootboekrekeningschema

2.022

Eindsaldo

Winst- en verliesrekening

BATEN

DIRECTE OPBRENGSTEN

publieksinkomsten

8110 - uitkoopsommen binnenland -16.450,00

8120 - recettes binnenland -12.412,33

8140 - workshops, masterclasses -1.500,00

Totaal: publieksinkomsten -30.362,33

overige inkomsten

8290 - overige inkomsten -445,00

8310 - bijdragen coproductie -16.603,73

Totaal: overige inkomsten -17.048,73

Totaal: DIRECTE OPBRENGSTEN -47.411,06

OVERIGE BIJDRAGEN UIT PRIVATE MIDDELEN

Bijdragen van private fondsen

7310 - VSB -45.000,00

7320 - Fonds 21 -25.000,00

7340 - KF Hein Fonds -2.750,00

7370 - Elise Mathilde -2.500,00

7390 - Stichting Zabawas -15.000,00

Totaal: Bijdragen van private fondsen -90.250,00

Totaal: OVERIGE BIJDRAGEN UIT PRIVATE MIDDELE -90.250,00

SUBSIDIES EN BIJDRAGEN

meerjarige subsidie FPK

7110 - subsidie FPK structureel -28.036,00

Totaal: meerjarige subsidie FPK -28.036,00

meerjarige subsidie gemeente

7270 - AFK -77.420,00

Totaal: meerjarige subsidie gemeente -77.420,00

incidentele bijdragen/subsidies uit publieke middelen

Bijdragen Nederlandse overheden

7250 - gemeente Utrecht -14.000,00

7260 - gemeente Rotterdam -15.000,00

Totaal: Bijdragen Nederlandse overheden -29.000,00

Bijdragen Nederlandse publieke fondsen

7115 - subsidie FPK internationalisering -28.020,00

7120 - FPK coronasteun -20.042,00

7220 - Stimuleringsfonds -24.000,00

7230 - Nieuwe Instituut -2.500,00

Totaal: Bijdragen Nederlandse publieke fondsen -74.562,00

Totaal: incidentele bijdragen/subsidies uit publieke m -103.562,00

Totaal: SUBSIDIES EN BIJDRAGEN -209.018,00

Totaal: BATEN -346.679,06

LASTEN**BEHEERLASTEN PERSONEEL**

5110 - honoraria programmeur voorbereiding	32.346,86
5120 - honoraria zakelijke leiding	24.598,35
5130 - honoraria artistiek leider	9.900,13
Totaal: BEHEERLASTEN PERSONEEL	66.845,34

BEHEERLASTEN MATERIEEL**huisvesting**

4300 - huur	3.562,50
Totaal: huisvesting	3.562,50

kantoorkosten

4410 - kantoorkosten	466,51
4420 - telefoon, internet e.d.	89,66
4425 - vergader- en bestuurskosten	536,40
4440 - assurantie	1.358,13
4450 - abonnementen en contributies	359,00
4475 - accountant	4.655,00
4480 - administratiekosten	4.043,95
4490 - rente en bankkosten	436,65
4495 - overige algemene bedrijfslasten	91,22
Totaal: kantoorkosten	12.036,52

Totaal: BEHEERLASTEN MATERIEEL**15.599,02****ACTIVITEITENLASTEN PERSONEEL****tijdelijk personeel**

5140 - honoraria uitvoerend producent	8.094,30
5160 - honoraria technisch producent	3.310,00
5170 - honoraria assistent productie	5.775,00
5180 - honoraria technici	10.180,00
5190 - honoraria vrijwilligerscoördinator	1.000,00
5210 - vrijwilligers	414,88
5510 - honorarium marketeer	9.150,00
Totaal: tijdelijk personeel	37.924,18

uitkoop / honoraria kernprogrammering

5150 - honoraria uitvoerenden	66.872,33
Totaal: uitkoop / honoraria kernprogrammering	66.872,33

uitkoop / honoraria overige programmering

5410 - honoraria randprogrammering	4.401,54
Totaal: uitkoop / honoraria overige programmering	4.401,54

overige activiteitenlasten personeel

5450 - sejour uitvoering	9.366,61
Totaal: overige activiteitenlasten personeel	9.366,61

Totaal: ACTIVITEITENLASTEN PERSONEEL**118.564,66****ACTIVITEITENLASTEN MATERIEEL****locatiekosten**

5460 - zaalhuur	40.101,07
Totaal: locatiekosten	40.101,07

overige programmakosten

5445 - reiskosten internationaal uitvoering	35.056,23
5470 - accommodatiekosten uitvoering	20.535,77
Totaal: overige programmakosten	55.592,00

marketing

5520 - doelgroepen benadering, advertenties	6.615,77
5530 - ontwerp, drukwerk, distributie	6.951,82
5550 - videoregistratie en foto's	2.580,72
5570 - website	6.266,83
5580 - premieriekosten	1.336,10
Totaal: marketing	23.751,24

overige materiële lasten

5310 - decor, tentoonstellingen, installaties	3.161,10
---	----------

5420 - visakosten	171,00
5430 - techniek	10.619,82
5440 - reiskosten lokaal	6.472,89
5455 - catering uitvoering	5.800,65
Totaal: overige materiële lasten	26.225,46
Totaal: ACTIVITEITENLASTEN MATERIEEL	145.669,77
Totaal: LASTEN	346.678,79
Resultaat	-0,27
Totaal: Winst- en verliesrekening	

Winst- en verliesrekening	Niveau	Uitgebreid
Alleen met saldo	Na boeken	▼
1 -	Kostendrager	
Grootboekrekeningschema		