

AFROVIBES
PERFORMING ARTS FESTIVAL
2021



Bestuursverslag

Afrovibes Festival 2021 – SHIFTING SPACES TILTING TIMES

Amsterdam, 25 februari 2022
Stichting Afro Vibes
Postbus 56868
1040 AW Amsterdam
info@afrovibes.nl
www.afrovibes.nl

INHOUD

SAMENVATTING EN REFLECTIE FESTIVAL 2021	3
1. INLEIDING.....	7
1.1 Afrovibes 2021: de 18 ^e editie.....	7
1.2 Artistieke leiding	7
1.3 De Corona crisis en programma veranderingen	7
1.4 Festivalthema, artistieke visie en criteria	7
1.5 Festivaldoelen: diversiteit en intensivering cultuurbeleving	8
2. ACTIVITEITEN EN BEZOEKERSAANTALLEN IN 2021 - UITGEVOERD PROGRAMMA.....	10
2.1 Activiteiten: Aantal voorstellingen en deelnemers	10
2.2 Bezoekersaantallen – offline en online.....	10
2.3 Kern activiteiten: Hoofdprogramma festival 2021 podiumkunsten	10
2.4 Kern activiteiten: Coproducties	12
2.5 Kern activiteiten: Talentontwikkeling Artist in Residence (AIR) en locatieprogramma	13
2.6 Kern activiteiten: Vormgeving en Creative Arts.....	13
2.7 Overige activiteiten: Randprogramma – contextprogrammering en publieksparticipatie	15
3. PUBLIEKSANALYSE, PUBLICITEIT EN VERBREIDING PUBLIEKSBEREIK	19
3.1 Publieksanalyse.....	19
3.2 Publiciteit en marketing.....	21
3.3 Publiekswaardering hoofdprogramma	23
4. CONCLUSIES 2021 – ZIJN DE GESTELDE DOELEN GEHAALD EN FOLLOW-UP	25
4.1 Conclusies: zijn de doelen gehaald	25
4.2 Follow up en spin-offs.....	27
5. BESTUUR EN PERSONEEL	29
5.1 Bestuur.....	29
5.2 Personeel	30
5.3 Het festival en de Corona crisis	30
6. FINANCIËN	31
6.1 Resultaat festival 2021.....	31
6.2 Exploitatiesaldo stichting 2021	31
6.3 Risico's	31
6.4 Ratio's	31
6.5 Trickle down coronasteun	31

SAMENVATTING EN REFLECTIE FESTIVAL 2021

1. Zijn de gestelde doelen van het project gehaald

- Doel: vergroting bereik van het festival

Het doel was 6.100 bezoekers te trekken. Het festival had 7.649 bezoekers met 83 voorstellingen en concerten in het hoofdprogramma en 38 overige activiteiten in het randprogramma. Het aantal betalende bezoekers was 7.649, het aantal niet betalende bezoekers 373. In Amsterdam had het festival 4.983 bezoekers, in Rotterdam 1.788 bezoekers, in Utrecht 678 en in Den Bosch 200. De voorgenomen bezoekersaantallen zijn ruim gehaald.

Naast de theaterbezoeken was er een driedaags programma met talkshows in het theater met live publiek waarbij de talkshows ook online toegankelijk waren met live streams. Dit online programma trok 810 bezoekers (viewers). Offline en online had het festival daarmee in totaal 8.459 bezoekers. Met een online programma kunnen we een nieuw publiek trekken en waarmee je als het ware de huiskamers van potentiële bezoekers binnenkomt.

In totaal waren er 17 theater-, dans en performance producties (paragraaf 2.3 t/m 2,5) die het hoofdprogramma vormden. Hiervan kwamen er 10 uit het buitenland: (Nigeria, Tanzania, Mozambique, Namibië, Zimbabwe, Oeganda/Nederland en Zuid-Afrika en 7 uit Nederland. Daarnaast zijn 3 video's performances uit Zuid-Afrika en Mozambique in de theaters vertoond. Een beschrijving van het randprogramma is in paragraaf 2.7.

Er is aan 1 coproductie bijgedragen, Symphony of 2021 in samenwerking met DOX, ArtBeat Rotterdam en Batalo East in Oeganda. Er zijn 3 producties ontwikkeld in het Artists in Residence programma: In Between Time (dans), de podcast Overseas en de kostuumperformance Èjì Q&yè Ìpònrí II. Een beschrijving is in paragraaf 2.5.

- Doel: culturele diversiteit en jong publiek, verbreden publieksbereik

Belangrijk aandachtspunt was *verbreden en uitbreiding van het publieksbereik* en een *jong en divers* publiek te trekken. Het festival is hierin geslaagd. Het publieksbereik is fors meer dan in 2020 en iets minder dan in 2019 (toen Den Haag nog een festivalstad was). Er is een publiek voor AfroVibes ontstaan dat jong is, cultureel divers, geïnteresseerd in voorstellingen die 'ergens over gaan' en in het festival als 'beleving'. Uit de publieksenquête blijkt dat 43% van de bezoekers jonger was dan 30 jaar, 61% beneden de 40 jaar. De doelstelling voor 2021 voor het bereiken van een jong publiek is zonder meer gehaald. Het aandeel jonge bezoekers is iets minder dan in 2020. Het grote aandeel jong publiek in dat jaar was waarschijnlijk het gevolg van de coronacrisis en de afwachtende houding van het oudere publiek naar het theater te gaan. In 2021 keerde het oudere publiek terug en dat zien we in deze cijfers. Het jonge publiek komt deels ook door het educatieprogramma: actief betrekken van (kunstvak)opleidingen en scholen voor festivalbezoek en kaartverkoop.

Het festival bereikte een *cultureel divers publiek*. Uit de publieksenquête blijkt dat voor twee derde van de bezoekers culturele diversiteit een belangrijke reden is het festival te bezoeken, voor een kwart was het de identiteit van AfroVibes als 'black urban festival'. Dit is belangrijk te weten want AfroVibes heeft diversiteit in de programmering en publiekssamenstelling hoog in het vaandel staan en een imago ontwikkeld als cultureel divers evenement. Het is uitgangspunt van ons publieks- en programmeringsbeleid. Deze doelstelling is dus bereikt.

Daarnaast zien we uit waarnemingen op de verschillende festivallocaties dat ongeveer de helft van de bezoekers in Amsterdam en Rotterdam een niet-westerse biculturele achtergrond had. In Utrecht was dit iets minder, namelijk een derde. Dit komt door de brede programmering, het betrekken van jonge cultureel diverse Nederlandse makers en het inzetten van influentials uit de doelgroepen van het festival.

Uit de publieksenquête blijkt ook dat bijna een kwart van de bezoekers eerdere edities van het festival heeft bezocht. Dit *aandeel vaste bezoekers* blijft redelijk constant over de jaren heen. Er is een vaste community met een kern van trouwe bezoekers. Deze bevindt zich vooral in Amsterdam. Dit is belangrijk voor de marketing om methodisch te kunnen werken. Wat zijn gemeenschappelijke noemers van ons trouwe publiek en hoe benaderen we hen met aanbiedingen. Vooral in Amsterdam kunnen we inzetten op het betrekken van trouwe bezoekers maar ook hier moeten we ons blijven richten op nieuwe bezoekers. In Rotterdam en Utrecht moet het festival vooral flink werken aan het trekken van nieuwe bezoekers en vasthouden van trouwe bezoekers.

- Doel: Intensiveren cultuurbeleving bezoekers, publieksparticipatie

De *impact* van het festival is hoog zoals blijkt uit de publieksenquêtes. Het uitgebreide contextprogramma is hierin erg belangrijk. Van de bezoekers had 44% als belangrijke ervaring zich 'door het bezoek geraakt te voelen' en vond dat 'ze werden geïnspireerd'. 40% werd 'aan het denken gezet'. Een kwart kreeg een 'gevoel van saamhorigheid'. Maar de helft vindt ook dat ze 'gewoon' mooie dingen hebben gezien. Het programmering heeft dus

impact op de bezoekers, intensificeert de cultuurbeleving en brengt duidelijk wat teweeg door engagement en maatschappelijke relevantie van de voorstellingen maar vooral het discours daar omheen.

De *publieksparticipatie* kreeg opnieuw bijzondere aandacht. In de eerste plaats waren er *nagesprekken en talkshows* over subculturen die mainstream worden, de betekenis van Afrikaanse identiteiten voor traditie en moderniteit en Afrofuturisme. In de theaters waren Spirit Child en Nehanda de voorstellingen die de meeste reacties opriepen bij het publiek. In de Kunsthall was het programma gericht op publieksparticipatie van museumbezoekers met een 'meeting the artists' van publiek met deelnemende makers, een kostuumperformance, een dansvoorstelling en drie korte modeshows. Nagesprekken en een discoursprogramma zijn belangrijke middelen om bezoekers bij voorstellingen of thematiek te betrekken en het gevoel te geven dat ze iets hebben gezien dat ook hen raakt. We geven dit een belangrijke plek in de programmering. Het discoursprogramma in De Balie waarin talkshows en live voorstellingen werden gecombineerd met live streams was een mooi voorbeeld. Het doel van publieksparticipatie is gerealiseerd.

Duurzame effecten / impact van het programma

Publieksparticipatie ontstond ook door de masterclasses, workshops en gastcolleges. Hierin was een direct contact tussen (kunstvak)studenten en makers, de studenten gingen in het verlengde hiervan naar de voorstelling. Hierin heeft het festival een traditie opgebouwd ook in de voorverkoop van kaarten. We willen vooral dat het programma een duurzaam effect heeft. De educatieve activiteiten en het artists in residence programma richten zich bij uitstek hierop. Zo konden jonge makers en studenten van de AHK zelf een avondprogramma ontwikkelen en uitvoeren. In het artists in residence programma met Codarts en de AHK werkten kunstvakstudenten langdurig samen met een Afrikaanse maker/choreograaf dat resulteerde in nieuw werk dat werd opgevoerd. Studenten van MBO PACT+ Dans ontwikkelden een modeshow en presenteerden die tijdens het festival. Deze activiteiten leveren een duurzaam effect (leer- en ervaringseffect) op bij de deelnemers die zij in hun verdere werk en of opleiding kunnen meenemen.

- Doel: samenwerking in de sector

Een doel was ook samenwerking in de sector verder te versterken en waar mogelijk uit te breiden om goed geworteld te zijn in het kunstenveld en draagvlak te hebben. Onze doelstelling is Afrovibes te positioneren als belangrijke partner in de samenwerking met Afrikaanse kunstenaars en makers. Dit is geslaagd, de samenwerking was als volgt (zie paragraaf 2.1):

- *coproducties en residencies*: in Utrecht met DOX, Het Huis; in Amsterdam met Amsterdamse Hogeschool voor de Kunsten en Thami Mnyele Foundation; in Rotterdam met Codarts.
- *kunstvakopleidingen en masterclasses*: in Amsterdam met Amsterdamse Hogeschool voor de Kunsten, Das Theater, Academie voor Theater en Dans, Hogeschool van Amsterdam en Likeminds; In Rotterdam met Codarts; In Utrecht met Hogeschool voor de Kunsten en Universiteit Utrecht.
- *Hosts, ambassadeur*: Jennifer Muntslag, Maarten van Hinte, Marjorie Boston, Kimberley Agyarko, Bright Richards, Barbara Willemsen, Quinsy Gario, Roxy Verwey, Stephanie Afrifa, Ikenna Azuike, Ms Abba.
- *verdere samenwerking*: Kunsthall Rotterdam, ZAM Magazine, Black Achievement Month, New Dutch Connections, Exclusive Dance Rotterdam, Rightaboutnow. Inc, Backbone.

- Doel: programmalijn Vormgeving en Creative Arts verder ontwikkelen

De vijfde uitvoering van deze programmalijn was breed opgezet. Hiermee willen we de belangstelling voor kunsten uitbreiden en ons publieksbereik vergroten. De FiercePop tentoonstelling Shifting Spaces|Tilting Times op verschillende locaties in de theaters verbond theaterpubliek met vormgeving en beeldende kunsten van opkomende Afrikaanse vormgevers/kunstenaars. De modeshows in de Kunsthall waren geslaagd. De kostuumperformance Èjì Q&yè Ìpònrí II trok veel aandacht, in de theaters en de openbare ruimte. De podcast installatie was een succes en is in 2022 opgenomen bij Spotify. In theaters werden drie videoperformances vertoond uit Zuid-Afrika en Mozambique. Dit programma was geslaagd, we zien dit in de goede publieksreacties dat Afrovibes kwaliteit en een onderscheidend programma brengt. De Kunsthall wil dit programma continueren in 2022.

- Doel: een regionale programmering

In de komende jaren richt het festival zich elke editie op een andere regio van het Afrikaanse continent. In 2021 was de focus gepland op Zuidelijk Afrika. Het programma omvatte voorstellingen uit Zuid-Afrika, Namibië, Mozambique, Zimbabwe, Tanzania. Uit Oeganda kwam daarnaast een voorstelling als onderdeel van een driejarige samenwerking met DOX in Utrecht, uit Nigeria kwam een voorstelling die was doorgeschoven uit 2020.

2. Ervaringen van publiek/doelgroepen

Afrovibes houdt publieksenquêtes die zijn gebaseerd op het enquête-model dat VSBfonds heeft ontwikkeld. Het

festivalprogramma kreeg opnieuw hoge publiekswaarderingen. Van de bezoekers vond 92% de voorstellingen goed tot bijzonder goed, meer dan in 2019 en 2020. De hoogste publiekswaardering kreeg de Nederlands dansvoorstelling 'Alph' van Donna Chittick. Op de tweede plaats staat de Nederlands/Oegandese voorstelling 'Symphony of 2021'. Beide waren goed toegankelijke dansvoorstellingen voor een breed publiek. Een iets lagere waardering kreeg Nehanda uit Zimbabwe/VS. Dit was een conceptuele theatervoorstelling over de koloniale geschiedenis van Zimbabwe en het verhaal van de onderdrukten. Dit sprak een deel van het publiek erg aan maar een deel minder.

Dit laat ook zien waar Afrovibes voor staat: gedurfd programmeren van uitgesproken Afrikaanse makers met voorstellingen van hoge kwaliteit die thema's en vragen raken die in Afrika en ook bij ons spelen, thema's die niet altijd leiden tot makkelijke antwoorden en die uitnodigen tot gesprek of debat, in combinatie met meer toegankelijke voorstellingen. In de randprogrammering zoeken wij de verbinding tussen publiek en voorstellingen door deze te contextualiseren, met nagesprekken, interviews, inleidingen, workshops en meet & greet sessies met kunstenaars. We vinden het belangrijk een balans te bewaren tussen ontspanning en vermaak (bezoekers willen ook 'mooie dingen zien', 57% geeft aan dat ze dit een belangrijke ervaring vinden) en confrontatie en inhoud (39% zegt 'aan het denken worden gezet' en 44% zegt 'te worden geïnspireerd'). Vier van de tien bezoekers had dus een of meerdere van deze ervaringen. We vinden dit een belangrijk gegeven, het onderstreept het belang van een goede publieksparticipatie. In deze programmering en contextualisering, en in de publieksparticipatie ligt de *raison d'être* van het festival. Het maakt het festival tot wat het is: een verbinding tussen kunstenaars en publiek en bereiken van impact bij bezoekers.

Belangrijk is ook wat de ervaringen zijn van bezoekers, hoe waarderen zij het festival. Over de *kwaliteit van het programma* is 99% tevreden tot zeer tevreden. De *gastvrijheid* scoort hoog, hierover is bijna 100% tevreden tot zeer tevreden. Gastvrijheid vinden we belangrijk want wanneer een programma impact wil hebben en een positieve cultuurbeleving oproepen bij bezoekers dan moeten zij het gevoel hebben ook welkom te zijn en zich op hun gemak voelen in een gastvrije omgeving. Over de informatievoorziening en de communicatie is de tevredenheid hoog, 93% is hierover tevreden. Hier ligt nog een verbeterpunt.

Uit de publieksenquête blijkt dat de belangrijkste reden voor bezoekers om naar het festival te gaan met stip opnieuw culturele diversiteit is ('*ik hou van een cultureel divers festival*') met 67% van de bezoekers. Andere belangrijke redenen voor festivalbezoek zijn de *kwaliteit van het programma* (41%), het *onderscheidend aanbod* (44% bezoekers) en het karakter van het festival als *black urban festival* (363%). Voor een vijfde is de prijs/kwaliteit verhouding een belangrijke reden. Zie hoofdstuk 3 voor uitwerking van het publieksonderzoek.

3. Successen van het project (festival)

- Belangrijk succes is dat de geraamde *bezoekersaantallen* in de theaters ruimschoots werden gehaald. Het publiek is cultureel divers, het aandeel bezoekers beneden de 30 jaar is 43%.
- Het programma kreeg *hoge publiekswaarderingen*. Een voorstelling kreeg een mooie recensie in NRC.
- Het festivalprogramma heeft duidelijke *impact op de bezoekers*. De publieksenquêtes laten dit zien. Bezoekers voelen zich aan het denken gezet of geïnspireerd en voelen zich welkom door de gastvrijheid. Dit komt door het engagement van de voorstellingen en het discours om de voorstellingen heen (talkshows, nagesprekken, inleidingen, masterclasses). Hierdoor betrekken we bezoekers, maken we ze deel van het programma en ontstaat een positieve cultuurbeleving die mensen inspireert. De impact heeft ook een duurzaam karakter door het residency programma en het betrekken van kunstvakstudenten en leerlingen bij een deel van de programmering.
- De *coproductie Symphony of 2021* (derde deel van een drieluik) is geslaagd met hoge publiekswaarderingen. Dit was een mooi voorbeeld van samenwerking tussen Afrovibes, DOX, ArtBeat in Nederland en Batalo East in Oeganda. In het Artists in Residence programma waren de podcast Overseas, de dansproductie In Between Time en de kostuumperformance Èjì Q&yè Ìpònrí II goed geslaagd met optredens in het theater en de openbare ruimte. Belangrijk is dat Afrovibes als coproducerend festival mogelijkheden creëert voor jonge makers om (al dan niet in een internationale setting) nieuw werk te maken.
- De *programmaliijn vormgeving en creative arts* was geslaagd. Dit is een mooie programmaliijn om vormgeving en podiumkunsten te verbinden en nieuw publiek te trekken.

4. Leerpunten

- *Discours* rondom de voorstellingen is een essentieel deel van het festival en zorgt voor veel *impact* bij bezoekers. Talkshows en nagesprekken waren daar een goed voorbeeld van en een belangrijk leerpunt. Dat is een van de kernen van het festival en houden we vast.
- Een *online programma* onderdeel kan bijdragen aan een groter en breder publiek. Dit vinden wij opnieuw een leerpunt.

- Het aantal niet betalende bezoekers is verder gedaald tot 5% (was 12% in 2020 en 33% in 2019). Het leerpunt uit 2019 om *meer betalende bezoekers* te trekken met name in het randprogramma is gerealiseerd en houden we vast. Het feit dat voor het contextprogramma er een aparte programmeur is kan hier goed aan bijdragen.
- Een leerpunt is aandacht te blijven schenken aan *kaartvoorverkoop* via (kunstvak)opleidingen. Deze was nu goed en het is belangrijk dit zo te houden. De contextprogrammeur speelt hierin een belangrijke rol. Zo zijn dit jaar 320 kaarten verkocht via opleidingsinstellingen.
- Leerpunt blijft meer bezoekers van vorige edities naar het festival te brengen. Het is belangrijk *de kern, de community, vast te houden*. Wat bindt hen aan het festival, hoe bereiken we hen, hoe kunnen we die groep meer betrekken bij volgende edities.
- *Duurzame impact / effecten* van het programma realiseren door (potentiële) bezoekers bij delen van de programmering te betrekken en door een residency programma waarbij kunstvakstudenten met Afrikaanse makers een langere periode samenwerken in het maken van nieuw werk.

Aanbevelingen: 1) In de marketing methodisch te werk te gaan o.b.v. de kennis van je klanten (leeftijd, postcode, trouwe bezoeker, eerder bezochte voorstellingen). Wat was hun 'koopgedrag' in het verleden om aanbiedingen te doen en acties uit te zetten. 2) Discours rondom het programma maken met panelgesprekken, talkshows, interviews, nagesprekken. Voorstellingen kunnen hiermee worden gecontextualiseerd, het publiek wordt bij het maakproces en de kunstenaars betrokken, waardoor een intensievere cultuurbeleving kan ontstaan. Het maakt de kans ook groter is dat bezoekers een volgende editie terugkomen. 3) Extra aandacht besteden aan bezoekers van vorige edities om die opnieuw naar het festival te brengen. Zij kunnen ambassadeurs zijn van het festival. 4) *Duurzame impact / effecten* van het programma realiseren door (potentiële) bezoekers bij delen van de programmering te betrekken en door een residency programma waarbij kunstvakstudenten met Afrikaanse makers een langere periode samenwerken in het maken van nieuw werk.

1. INLEIDING

1.1 Afrovibes 2021: de 18^e editie

Het Afrovibes Festival wordt georganiseerd door de Stichting Afro Vibes en had in 2021 zijn achttiende editie. Afro-vibes is een multidisciplinair kunstenfestival dat actuele theater-, dans- en muziekproducties en design van jonge makers uit verschillende regio's in Afrika naar Nederland brengt en makers uit Afrika verbindt met jonge Nederlandse makers en met een divers en nieuw publiek. In een Artist in Residence programma ontwikkelen jonge makers nieuw werk. Met internationale coproducties met makers wordt nieuw werk gecreëerd in een internationale setting. Met een verdiepend randprogramma legt het festival de verbinding tussen publiek, makers uit Afrika en Nederland en theater- en dansgezelschappen en zoekt naar impact die het programma heeft op het publiek. Het festival trok in 2021 een cultureel divers publiek. Omvang van het publiek en publieksinkomsten overtroffen de verwachtingen. Publiekswaarderingen waren hoog. Het festival was van 29 september t/m 10 oktober in *Amsterdam* (Compagnietheater, De Balie, Bijlmer Parktheater, CC Amstel), *Utrecht* (Stadsschouwburg, TivoliVredenburg), *Rotterdam* (Maaspodium, Theater Zuidplein, LanterenVenster en Kunsthal) en *Den Bosch* (Verkadefabriek).

1.2 Artistieke leiding

Artistiek leider is Jay Pather tevens curator van het Live Art Festival en Infecting the City Festival in Kaapstad. Kracht van Afrovibes is dat wij een artistieke leiding hebben in Zuid-Afrika die op basis van ervaring en netwerk in het Afrikaanse kunstenveld voorstellingen van actuele makers uit Afrika programmeert. Deze makers vertegenwoordigen een jonge, internationaal georiënteerde, grootstedelijke en geëngageerde generatie uit Afrika met een eigen visie en signatuur in hun werk als kunstenaar en maker.

1.3 De Corona crisis en programma veranderingen

Het programma had een aantal wijziging t.o.v. het oorspronkelijke programma. Door Covid-19 omstandigheden konden twee van de voorstellingen uit Zuid-Afrika niet naar het festival in Nederland reizen. Het betreft 'No Easter Sunday for Queers' en 'And Then ...'. Voor deze voorstellingen werden vervangende producties gevonden. De theater voorstelling 'No Easter Sunday for Queers' is vervangen door de dans-performance voorstelling 'Krummelpap' van Garage Dance Ensemble uit Zuid-Afrika. De dansvoorstelling 'And Then...' is vervangen door de dansvoorstelling Sakhozi van Nelisiwe Xaba uit Zuid-Afrika. De voorstelling Spirit Child uit Nigeria was oorspronkelijk gepland voor 2020 en is vanwege de corona situatie doorgeschoven naar 2021 en in het programma opgenomen. Ook de voorstellingen van het Metropole Orkest met dirigent Marcus Wyatt en leadzanger Siya-bonga Mtembu uit Zuid-Afrika zijn doorgeschoven van 2020 naar het programma 2021.

1.4 Festivalthema, artistieke visie en criteria

Festivalthema

Het thema in 2021 was **Shifting Spaces | Tilting Times**. Artistiek leider Jay Pather: *'Klimaat, grenzen, migratie, Black Lives Matter, democratie, alles lijkt te schuiven en te kantelen. Wat we vandaag doen, beïnvloedt onze toekomst. Wie neemt ruimte in, wie maakt plaats? Afrikaanse kunstenaars werken op het breukvlak van deze grote veranderingen. Voor hen zijn de verschuivingen in onze wereld en kantelingen in ons denken ook een afrekening met het verleden om ons denken en onze houding in het heden te kunnen veranderen. Over wie we zijn, denken te zijn en misschien zouden willen zijn. Het is de kracht van verandering die Afrovibes dit jaar op de voorgrond plaatst met dans, theater, spoken word, muziek, mode en beeldende kunst'*. We hebben dit thema gekozen als reflectie op een tijd waarin grote maatschappelijke veranderingen en discussies een grote rol spelen in het opnieuw definiëren van onze identiteit en in het vertellen en zichtbaar maken van verborgen verhalen. Een tijd waarin dekolonisatie in het centrum van debat staat en waarin het westers perspectief waarmee we geschiedenissen en veranderingen in de samenleving bekijken in een ander licht komt te staan. De geselecteerde makers en kunstenaars laten deze veranderende perspectieven zien vanuit een Afrikaans postkoloniaal perspectief. Soms zacht en humoristisch, soms erg fel.

Artistieke visie en urgentie

Afro-vibes programmeert vernieuwende podiumkunsten uit Afrika met een mengeling van experimenteel non-conventioneel werk en voor breed publiek toegankelijk werk. We betrekken een divers samengesteld publiek, stimuleren samenwerken van Nederlandse en Afrikaanse makers en gezelschappen hetzij uit het Afrikaanse continent hetzij uit de diaspora en bieden kansen aan jonge makers om nieuw werk te maken. Diversiteit zien wij als een van de bronnen van artistieke vernieuwing en innovatie. Welke verhalen worden verteld? Door wie en in welke vorm? Hoe worden mensen, vraagstukken, culturen, geschiedenissen en kunstenaars gerepresen-

teerd en vanuit welk perspectief? In onze programmering tonen we nieuwe verhalen met nieuwe perspectieven die de diversiteit in de samenleving weerspiegelen en de samenleving ontleden met nieuwe vormen, structuren en vertelwijzen. Hoe hangen deze nieuwe verhalen en de vormen waarin zij worden verteld samen met ons leven, onze 'condition humaine', met de wijze waarop wij onze wereld waarnemen vanuit een 'westers' perspectief? Dat is de leidende artistieke vraag bij onze programmering van het festival.

Met deze programmering sluiten we aan bij de belangstelling van een cultureel divers publiek voor het vertellen van verhalen en geschiedenissen die voorheen nauwelijks een stem hadden en bij een bestaande vraag van een veelal jong publiek (deels met Afrikaanse roots) die zijn geïnteresseerd in vernieuwende ontwikkelingen in de kunst vanuit grootstedelijk Afrika. Aansluiten bij deze vraag vormt voor ons de urgentie van het festival. Het vormt ook de basis voor publieksparticipatie met het randprogramma. Hoge kwaliteit en professionaliteit in de programmering, ontmoeting en verbinding tussen publiek en artiesten en tussen Afrikaanse en Nederlandse makers zijn kernwaarden waarmee Afrovibes zich onderscheidt.

Programmalijnen en regionale focus

Met ingang van 2021 is Afrovibes opgenomen in de structurele financiering van Amsterdam (Kunstenplan/AFK) en het Fonds Podiumkunsten. In de komende jaren richt het festival zich elke editie op een andere regio van het Afrikaanse continent in het kader van 'Africa is not a country'. In 2021 was de focus op Zuidelijk Afrika met voorstellingen uit Zuid-Afrika, Namibië, Mozambique, Zimbabwe, Tanzania. Uit Oeganda kwam daarnaast een voorstelling als onderdeel van een driejarige samenwerking met DOX in Utrecht.

We werken met drie programmalijnen:

- *Metropolis*: Afrikaanse steden groeien in snel tempo en Afrikaanse kunstenaars worden beïnvloed door deze grootstedelijke ontwikkelingen. Zij betrekken thema's als mobiliteit, technologie en gentrificatie in hun werk. De Afrikaanse metropolis' zijn culturele hubs en de humuslaag van nieuwe vormen en identiteiten en het momentum van artistieke vernieuwing.
- *Contemporary Identity*: In een postkoloniaal Afrika tonen makers een dynamische zoektocht naar identiteit, halen inspiratie uit de traditionele, taal, kunstuitingen en erfgoed en zoeken verbinding tussen moderniteit en traditie in inhoud en thematiek
- *Interior Voices*: Hierin ligt de nadruk volledig op het individu, artiesten die hun eigen subjectiviteit omarmen in hun werk. Dit zijn jonge, non-conformistische stemmen die risico's nemen en moedig zijn en opmerkelijke nieuwe werelden presenteren. Deze programmalijn zal toont voornamelijk korte solo's vertonen.

Vormgeving en creative arts

In 2017 is een programmalijn *vormgeving en creative arts* opgezet die zich richt op interdisciplinaire uitwisseling tussen kunstenaars vanuit mode, grafisch ontwerp, illustraties en op crossovers tussen theater/dans en vormgeving. We werkten in 2021 hierin samen met curator Cathal Mc Kee (UK) en curator Quite Tembe in Mozambique voor de expositie van hedendaagse Afrikaanse en Nederlandse vormgevers (grafisch werk, illustraties). In 2021 is als featuring artists Jelili Atiku uit Nigeria uitgenodigd in samenwerking met de Thami Mnyele Foundation. Jelili Atiku maakte een nieuwe kostuumperformance in een residency bij Afrovibes.

Samenwerken

In onze programmering werken we samen met theatergezelschappen, kunstinstellingen, podia en (kunst)vakopleidingen. In 2021 is in *Amsterdam* samengewerkt met Bijlmer Parktheater, De Balie, Amsterdamse Hogeschool voor de Kunst (AHK), Das Theater, Academie voor Theater en Dans, Hogeschool van Amsterdam, Like-minds, CMK1, Backbone, Black Heritage Tours, ZAM Magazine, Rightaboutnow. Inc, Black Achievement Month. In *Utrecht* met DOX, Stadsschouwburg, TivoliVredenburg, Het Huis en New Dutch Connections. In *Rotterdam* met de Kunsthall, Maaspodium, Theater Zuidplein, Exclusiv Dance en Codarts.

Creëren nieuw werk en coproducties

Afrovibes heeft een Artist in Residence (AIR) programma voor jonge makers en zet coproducties op voor het maken van nieuw werk. Samen met DOX uit Utrecht was Afrovibes coproducent van de Nederlands-Oegandese dansproductie *Symphony of 2021*. Met jonge dansers van Codarts en Amsterdamse Hogeschool voor de Kunst (AHK) is een nieuwe dansvoorstelling gemaakt. Kimberley Agyarko maakte in het residency programma een podcast programma die in 2022 op Spotify is geplaatst. Jelili Atiku heeft in het residency programma een nieuwe kostuumperformance gemaakt.

1.5 Festivaldoelen: diversiteit en intensivering cultuurbeleving

Kerndoelgroep van Afrovibes is een jong, kosmopolitisch grootstedelijk publiek (20-35 jaar) met interesse in hedendaagse kunst en cultuur, in voorstellingen die 'ergens over gaan'. Jonge mensen van cultureel diverse achtergrond geïnteresseerd in geëngageerd theater, dans en spoken word van actuele makers uit grootstedelijk Afrika en in de verbinding met Nederlandse makers en kunstenaars. Daarnaast richt het festival zich op het

reguliere wat oudere theaterpubliek, geïnteresseerd in goed professioneel theater en dans van over de grenzen. De derde publieksgroep zijn de stakeholders, regisseurs, theatermakers, producenten, festival organisatoren, zowel uit Nederland als internationaal.

Een belangrijk primair doel van het festival is *culturele diversiteit* in de samenstelling van publiek en bij deelnemende makers en *verbreden van ons publieksbereik*. Met een programmering van makers uit Afrika die doorgaans niet in Nederland zijn te zien en verbinding met Nederlandse makers van diverse achtergrond bereikt het festival dit diverse publiek.

Een tweede doel is het *intensiveren van de cultuurbeleving*. Hiervoor hebben wij een verdiepende randprogrammering om voorstellingen te contextualiseren en publieksparticipatie en impact van het festival te bevorderen. Samenwerking van Nederlandse en Afrikaanse makers, workshops, inleidingen en nagesprekken en een discours programma staan hierin centraal.

Een derde doel is *verbeteren van de verwachtingen* van het publiek. Dit doen we door alle voorstellingen helder onder te brengen onder één centraal programmatisch thema.

In 2021 maakten we deze doelen als volgt concreet.

- programmering van duidelijke publiekstrekken in een risicovolle programmering van experimenteel werk, voorstellingen van hoge kwaliteit met toegevoegde waarde voor het culturele aanbod;
- uitstekende samenwerking met gezelschappen, (kunst)vakopleidingen/scholen voor de verbinding met verschillende publieksgroepen om extra en jong publiek naar de voorstellingen te brengen;
- extra aandacht voor de contextprogrammering door de inzet van een aparte contextprogrammeur;
- interventies en artistieke presentaties in de openbare ruimte met een locatievoorstelling;
- uitdiepen van de programmalijn vormgeving en creative arts, met als doelen publieksactiviteiten (breed publiek trekken), maatschappelijk engagement (nieuwe kijk op Afrika door actuele Afrikaanse kunstenaars), crossovers (voor uitbreiden belangstelling voor de kunsten);
- een discoursprogramma in samenwerking met de Balie
- een coproducties van Afrikaanse en Nederlandse makers voor het maken van nieuw werk;
- bereiken van een grootstedelijk divers publiek en brede publieksparticipatie, vertaald in:
 - groei van het aantal bezoekers naar rond de 6.100 bezoekers.
 - jong cultureel divers publiek (60-65% jonger dan 40 jaar, 45-50% een niet-westerse achtergrond);
 - trekken van nieuw publiek, helft van het publiek bezoekt het festival voor het eerst;
 - behouden van ons vaste publiek (50% heeft een vorige festival editie bezocht);
 - hoge publiekswaardering (85% bezoekers vind de voorstellingen goed tot zeer goed).

2. ACTIVITEITEN EN BEZOEKERSAANTALLEN IN 2021 - UITGEVOERD PROGRAMMA

2.1 Activiteiten: Aantal voorstellingen en deelnemers

Het festival had in totaal 121 activiteiten: 83 voorstellingen / concerten in het hoofdprogramma en 38 overige activiteiten (dj optredens, kleine concerten, spoken word optredens, masterclasses, gastcolleges, panelgesprekken) in Amsterdam, Utrecht en Rotterdam. Er waren 17 theater-, dans en performance producties waarvan 10 uit het buitenland: 2 uit Nigeria, 1 uit Tanzania, 1 uit Mozambique, 1 uit Namibië, 1 uit Zimbabwe, 1 uit Oeganda/Nederland en 4 Zuid-Afrika. Uit Nederland zijn 7 dans-, theater en muziekproducties in het programma opgenomen. Daarnaast zijn 3 video's performances uit Zuid-Afrika en Mozambique in de theaters gepresenteerd. Gedurende drie dagen waren er paneldebatten met deelnemers uit binnen- en buitenland. In het randprogramma waren er 14 deelnemers uit Nederland (DJ's, spoken word artists, muzikoptredens). Aan het festival namen 70 uitvoerend kunstenaars en artiesten deel: 34 uit het buitenland en 36 uit Nederland.

De samenwerking met Nederlandse makers, gezelschappen en kunstvakopleidingen was als volgt:

- *coproducties en residencies*: in Utrecht met DOX ('Symphony of 2021'), Het Huis (Moving Beyond); in Amsterdam met Amsterdamse Hogeschool voor de Kunsten (In Between Time) en Thami Mnyele Foundation (Jelili Atiku), in Rotterdam met Codarts (In Between Time).
- *kunstvakopleidingen en masterclasses*: In Amsterdam met Amsterdamse Hogeschool voor de Kunsten (AHK), Das Theater, Academie voor Theater en Dans, Hogeschool van Amsterdam en Likeminds. In Rotterdam met Codarts. In Utrecht met Hogeschool voor de Kunsten en Universiteit Utrecht.
- *Hosts, ambassadeur*: Jennifer Muntslag, Maarten van Hinte, Marjorie Boston, Kimberley Agyarko, Bright Richards, Barbara Willemsen, Quinsy Gario, Roxy Verwey, Stephanie Afrifa, Ikenna Azuike, Ms Abba.
- *verdere samenwerking met*: Kunsthal Rotterdam (programma 'Take over de Kunsthal'), ZAM Magazine (Talkshow), Black Achievement Month, New Dutch Connections, Exclusive Dance in Rotterdam, Rightaboutnow. Inc (Kibra Silensio, Overseas), Backbone (Alph).

2.2 Bezoekersaantallen – offline en online

- *In de theaters*. Het festival heeft met 121 activiteiten 7.649 bezoekers getrokken. In Amsterdam had het festival 4.983 bezoekers. In Rotterdam 1.788 bezoekers. In Utrecht trok het festival 678 bezoekers, in Den Bosch 200 bezoekers. Deze aantallen zijn hoger dan in 2020 toen de bezoekersaantallen beperkt waren door coronarestricties en zijn iets lager dan in 2019. Het hoofdprogramma (theater, dansvoorstellingen, concerten) omvatte 83 voorstellingen met 5.871 bezoekers, waarvan 5.628 betalend en 243 niet betalend. Het randprogramma had 38 activiteiten (dj's, masterclasses, panels, spoken word) met 1.778 bezoekers waarvan 1.648 betalend en 130 niet betalend. - *Online*. In De Balie in Amsterdam waren drie avonden met talkshows zowel met live publiek in het theater als ook online toegankelijk via live streams. Het online gedeelte trok 810 bezoekers (viewers). Daarmee heeft het festival in 2021 in totaal 8.459 bezoekers gehad.

2.3 Kern activiteiten: Hoofdprogramma festival 2021 podiumkunsten

SPIRIT CHILD / choreografie Qudus Onikeku / Nigeria / 2019 / 70 min / dans

In Spirit Child sloeg Qudus Onikeku een brug tussen traditie en moderniteit en keek door de ogen van het geestkind Azaro uit de roman 'The Famished Road' van Ben Okri naar het menselijk bestaan. In een ongedwongen stijl riep Onikeku de voorvaders op met projecties van maskers, een installatie van tralies en totems. Onikeku rolde en vocht tegen zijn eigen schaduw. In dezelfde ongedwongen stijl vroeg hij het publiek aan het eind hoe laat het was en zo eindigde de voorstelling en was het publiek terug in het heden. Spirit Child was een mooie mix van hedendaagse en Afrikaanse bewegingen. De publiekswaardering was goed, 76% vond de voorstelling erg goed. Er verscheen een lovende recensie in de NRC.

Amsterdam Compagnietheater 29 sept, Rotterdam Theater Zuidplein 2 okt, Utrecht Stadsschouwburg 3 okt

NEHANDA – regie Nora Chipaumire / Zimbabwe, V.S. / 2021 / 70 min / theater

In Nehanda dook Nora Chipaumire in een opera achtige setting met vijf performers/dansers en twee muzikanten in de koloniale geschiedenis van Zimbabwe en het verhaal van de onderdrukten. De voorstelling was een oproep om de beenderen van de eerste helden van de bevrijdingsstrijd terug te brengen naar Zimbabwe. De muziek was overweldigend, luid en hard en het spel doorbrak theaterconventies van begin, einde en een spanningsboog. Na afloop was er een intens en bij vlagen heftig nagesprek met het bijna voltallige publiek. De publiekswaarderingen waren uiteenlopend, 40% vond de voorstelling erg goed, 30% vond de voorstelling goed.

Amsterdam Compagnietheater 1 okt & Za 2 okt

A MOMENT – WAKATI - choreografie Samwel Japhet / Tanzania | 2021 / 50 min | dans

In het dansduet A Moment liet choreograaf Samwel Japhet zien wat een moment in iemands leven kan betekenen. Hoe kan één enkel moment je houding veranderen tegenover je ervaringen, omgeving en medemensen. Krijgen we begrip en aandacht voor nieuwe uitdagingen? De dansvoorstelling bevatte een achtergrondprojectie over het straatleven in Dar-es-Salaam. De voorstelling kreeg veel waardering en een ovatie van het publiek, 39% vond de voorstelling goed, 56% erg goed. Er waren goede nagesprekken met het publiek. Choreograaf Samwel Japhet ontving na afloop van het festival de Prince Claus Seed Award voor beeldbepalend en veelbelovend jong talent.

Rotterdam Theater Zuidplein 1 okt, Amsterdam Theater CC Amstel 5 okt, Amsterdam Bijlmer Parktheater 6 okt, Rotterdam Maaspodium 7 okt

SENTIDO UNICO – choreografie Idio Chichava | Mozambique / 2018 / 40 min / dans

Choreograaf Idio Chichava maakte tastbaar wat het leven in de marge van een samenleving kan betekenen en kan leiden tot onderwerping, verraad en geweld. In die zin stond de voorstelling lijnrecht tegenover A Moment van Samwel Japhet. De voorstelling ging gepaard met achtergrond projecties. De lichamen van de twee dansers vertelden hun verhaal in een doorlopende dans opgedeeld in drie korte afzonderlijke choreografieën en in een sensuele gedanst lichaamstaal. Sentido Unico ging over leven in de marge maar zat ook vol humor, poëzie en sensualiteit. De waardering was goed, 40% van het publiek vond de voorstelling goed, 40% erg goed.

Rotterdam Maaspodium 6 okt, Amsterdam De Balie 9 okt, Amsterdam Bijlmer Parktheater 10 okt

SMEER – choreografie Trixie Munyama / Namibië / 2021 / 40 min / dans

In Smeer verkende choreograaf en danser Trixie Munyama de raakvlakken tussen moderniteit en traditie, gender en identiteit. Een groep Ovahimba's verzamelt zich in Windhoek (Namibië) voor een genezingsritueel. Een jonge vrouw komt binnen en ondergaat een verandering, ze neemt de manieren en het gedrag aan van een oudere man. De gedanst ceremonie speelde zich af tegen de drukte en lawaai van een moderne Afrikaanse stad beweegt via een achtergrondprojectie. Aan het eind lag Munyama op de grond en geheel ingesmeerd met rode oker. Van het publiek vond 38% van het publiek de voorstelling goed, 56% erg goed.

Rotterdam Maaspodium 5 okt, Amsterdam De Balie 8 okt, Utrecht Stadsschouwburg 9 okt

KRUMMELPAP – choreografie Alfred Hinkel & John Linden / Zuid-Afrika / 2021 / 60 min / danstheater

Krummelpap was een dansvoorstelling uit Namaqualand in Zuid-Afrika. Bijzonder was dat uit deze regio niet eerder een voorstelling in Nederland is geweest. Choreografen Alfred Hinkel en John Linden brachten het verhaal van de bruinmense, de 'mixed race peoples', afstammelingen van slaven, Hollandse slavenhouders en de oorspronkelijke bevolking van de West en Noordkaap in Zuid-Afrika. Met poëtische teksten van dichter Ronelda Kamfer lieten de dansers een combinatie van oeroude dans en teksten in Kaaps Afrikaans zien en maakten de sociale inhoud van hun verhaal toegankelijk. De voorstelling kreeg hoge waarderingen, 50% vond de voorstelling goed, 45% erg goed. De voorstelling had boventiteling.

Amsterdam Compagnietheater 30 sept, Rotterdam Theater Zuidplein 2 okt

PHOENIX ROSE – regie en concept Ntando Cele / Performance / Zuid-Afrika / 2021 / 40 min / theater

In deze stand-upcomedy praatte en zong de Zuid-Afrikaanse performer Ntando Cele over haar toneelleven als zwarte vrouwelijke komiek in Europa. Zij vroeg zich af hoe ze een normale artiest kan zijn zonder een normale zwarte artiest te zijn. Op de golven van witte blikken en postkoloniale stereotypen legde ze uit wat het verschil is tussen een zwarte vrouw zijn in Europa en expert zijn in zwarte levens. Het grootste verschil volgens haar: experts zijn voornamelijk man en wit. Haar vraag, waarom wordt Othello niet door een Zwarte man gespeeld?

Amsterdam Compagnietheater 1 okt (2 voorstellingen)

SAKHOSI SAYS 'NON' TO THE VENUS – choreografie & dans Nelisiwe Xaba / Zuid-Afrika / 2010 / 30 min / dans

Sakhozi says 'NON' to the Venus was geïnspireerd op het verhaal van Sarah Baartman, een Khoikho vrouw uit Zuid-Afrika die in de 19-eeuw als Hottentot Venus werd tentoongesteld op kermissen in Europa. Nelisiwe Xaba gaf een ironische politiek geëngageerde dans solo over een zwarte vrouw en haar reis naar Europa waar ze alleen mag blijven als ze een tijdje museumstuk wordt. Deze voorstelling kritiseerde exotisch voyeurisme maar wees ook op xenofobie zoals te zien was bij president Sarkozy (Sakhozi) in Frankrijk die Afrikanen een financiële compensatie wilde geven als ze terug zouden gaan naar Afrika.

Amsterdam Compagnietheater 1 okt

APLH – choreografie Donna Chittick / Nederland / 2021 / 50 min / dans

Alph was de nieuwe hiphop dansvoorstelling van Donna Chittick (Backbone) over euforie en schaduwkanten van broederschap en over de kracht en kwetsbaarheid van de man. Vier dansers namen het publiek mee in een wereld van trots, kracht, zelfvertrouwen en onderlinge rivaliteit. In deze wereld zijn mannen verbonden door de worsteling die ze in elkaar herkennen maar die hen ook dwingt in de rol van alfa man. Alph was een weer-spiegeling van masculiene energie. 48% van het publiek vond de voorstelling goed, 52% erg goed.

Amsterdam Compagnietheater 2 okt

METROPOLE ORKEST BIG BAND – dirigent Marcus Wyatt, leadzanger Siyabonga Mthembu / Zuid-Afrika, Nederland / 2021 / 90 min / muziek

Na het brengen van odes aan Amerikaanse jazzlegendes Oliver Nelson, Quincy Jones en Thelonious Monk verbreedde het Metropole Orkest big band zijn horizon. Onder leiding van de Zuid-Afrikaanse trompettist en dirigent Marcus Wyatt speelde het orkest Zuid-Afrikaanse jazz met muziek van o.a. Dudu Pukwana, Abdullah Ibrahim, Johnny Dyani, Winston Mankunku, Bheki Mseleku, Hugh Masekela, Jonas Gwangwa en Zim Ngqawana. Speciale gast uit Zuid-Afrika was de door AfroVibes uitgenodigde vocalist en leadzanger Siyabonga Mthembu. Er waren veel enthousiaste reacties uit het publiek. Metropole wil het concert uitbrengen.

Utrecht TivoliVredenburg 28 sept, Rotterdam VensterLantaren 29 sept, Amsterdam Bimhuis 30 sept, Den Bosch Verkadefabriek 3 okt

Muziek en spoken word

- Muziek: de Congolees-Belgische *Reinel Bakolé* uit Brussel gaf optredens in Compagnietheater, De Balie en de Kunsthal. Haar identiteit als Congolese vormt de kern van haar muziek en liet haar gehechtheid aan Afrika en haar Congolese roots zien. *Eva Skeete MC Leed* is een singer/songwriter uit Amsterdam. Haar stijl is geïnspireerd op Reggae, Soul, Funk en Jazz. Zij gaf een optreden in Maaspodium. *DJ Jasmine Perez* begon met clubhouse en hiphop en heeft een voorkeur in haar DJ shows voor eighties en nineties tunes. Zij speelde meerdere keren in Compagnietheater en Maaspodium. Verder speelden *DJ Yamay* (Compagnietheater), *DJ Faizal* (Maaspodium en Bijlmer Parktheater), *DJ's Female Collective* (Theater Zuidplein), *DJ Allstar Fresh* (Bijlmer Parktheater), *DJ Joepie* (Stadsschouwburg) en *DJ Chocolate Swirl* (Bijlmer Parktheater).

- Spoken word: Uit Rotterdam kwamen drie spoken words artists. Ivan Words (CC Amstel, de Balie), de Nigeriaanse-Nederlandse Geoffrey van der Ven (Theater Zuidplein) en YMP Rotterdams met Surinaamse wortels (Theater Zuidplein, Maaspodium). Daarnaast trad in de Balie woordkunstenaar Lisette Ma Neza op, in de Kunsthal Rosiena Salihu.

2.4 Kern activiteiten: Coproducties

Met DOX Utrecht is in coproductie het derde deel van het drieluik van de dansproductie gemaakt: *Symphony of 21*. In samenwerking met het Oegandese dansgezelschap Batalo East. De voorstelling ging in première op het festival en kreeg daarbinnen extra exposure. In samenwerking met Het Huis in Utrecht is door AfroVibes een dans/performance productie opgezet *Moving Beyond* met en rondom de Utrechtse maker Linar Ogenia.

SYMPHONY of 21 – choreografie Abdul Kinyenya & Faizal Ddamba / Oeganda, Nederland / 2021 / 60 min

Symphony of 21 was het laatste deel van een drieluik over de muziekscene in Oeganda en Nederland. De setting was een nachtclub waarin dansers spiritualiteit en dans één lieten worden in een mix van Europese en Afrikaanse muziek. Centraal stond de heartbeat, kwetsbaarheid, intimiteit en onze sensualiteit, op een dansvloer waarop we dicht op elkaar staan en aanrakingen plaatsvinden. Oorspronkelijke opzet was dat het publiek mee ging dansen op de vloer, door corona beperkingen was dat niet mogelijk. De publieksreacties waren enthousiast, 20% vond de voorstelling goed, 77% erg goed. Er waren nagesprekken met de Oegandese makers.

Amsterdam Compagnietheater 29 & 30 sept, Rotterdam Maaspodium 6 okt, Amsterdam De Balie 7 okt, Amsterdam Bijlmer Parktheater 9 okt, Rotterdam Kunsthal 10 okt

MOVING BEYOND – concept Linar Ogenia, choreografie Babacar Cissé / Nederland, Senegal, Zwitserland / 2021 / 50 min

MOVING BEYOND was een artistieke uitwisseling tussen vier internationale makers die nog niet eerder hadden samengewerkt. De Utrechtse maker/performer Linar Ogenia, de Senegalese choreograaf Babacar Cissé, de Zwitsers/Vietnamese percussionist Alexandre Dai Castaingare en de Nederlandse danser Robeathy Corea. In een residency in Het Huis in Utrecht maakten zij een nieuw werk, *Moving Beyond*. Zij stelden daarbij artistieke vragen over de immaterialiteit van dans en performance. "Wat ondergaan we tijdens het optreden, wat beweegt ons, wat zenden we uit en hoe zal de energie zich verspreiden naar het publiek wanneer we werken vanuit verschillende disciplines en culturele achtergronden". Deze makers zetten zich niet af te zetten tegen elkaar

of het 'witte bastion', maar ontwikkelen een eigen identiteit in een veranderende wereld. Ze zochten niet naar verschillen maar naar overeenkomsten in elkaars werk.

Utrecht Het Huis (openbare repetitie) 3 okt, Amsterdam CC Amstel 5 okt, Rotterdam Maaspodium 7 okt, Amsterdam Bijlmer Parktheater 10 okt, Utrecht Het Huis 21 okt

2.5 Kern activiteiten: Talentontwikkeling Artist in Residence (AIR) en locatieprogramma

Het Artist in Residence (AIR) programma gaf jonge Nederlandse en internationale makers de kans nieuw werk te maken en zich verder te ontwikkelen. Dit jaar hadden wij vier programma's in samenwerking met Het Huis Utrecht, Codarts, Amsterdamse Hogeschool voor de Kunsten (AHK) en Thami Mnyele Foundation.

OVERSEAS – regie & concept Kimberley Agyarko / podcast / Nederland / 2021 / 60 min

In de podcast Overseas ging Kimberley Agyarko in op ervaringen en verhalen van 1^e en 2^e generatie Afrikaanse migranten. Waarom kozen ze voor het land waar ze nu wonen? Wat is de invloed van de verhalen van de ouders op hun kinderen? Kimberley Agyarko, Nederlandse maker met Ghanese roots, interviewde tijdens drie avonden in de Balie Afrikaanse migranten in Nederland, een podcast interview en installaties met foto's.

Aflevering 1: gesprek met Ameline Ansu en Tatenda Chimhanda over verdriet en dood in de Afrikaanse en westerse cultuur. Hoe om te gaan met verlies en verdriet in Sierra Leone, Zimbabwe, Engeland en Nederland. *Aflevering 2:* gesprek met DJ duo Chocolate Swirl over hun muziek, groei van de afrobeat en subculturen die mainstream worden. *Aflevering 3:* gesprek met Ilay den Boer en Chibuye Changwe over migratie, integratie, educatie en het beleid. De drie afleveringen zijn ge-edit sinds kort te beluisteren op Spotify.

Amsterdam De Balie 7 t/m 9 okt

IN BETWEEN TIME – choreografie Samwel Japhet / Nederland, Tanzania / 2021 / 40 min

Choreograaf Samwel Japhet maakte met drie jonge dansers van Codarts Rotterdam en de Amsterdamse Hogeschool voor de Kunsten (AHK) een nieuwe dansvoorstelling binnen het residence programma. Gedurende drie weken werkten dansers Jay Lattig (AHK), Freerk Lenselink (AHK) en Danisha van der Weck (Codarts) aan de voorstelling In Between Time. Gerepeteerd werd in de CREA studio van de UvA en bij Codarts. Artistiek uitgangspunt was hoe relaties die we hebben met vrienden en familie en met de tijd ons leven bepalen. De voorstelling werd opgevoerd in een aantal voorprogramma's. De publiekswaardering was goed, 41% vond de voorstelling goed, 43% erg goed.

Rotterdam Maaspodium 5 okt, Amsterdam Bijlmer Parktheater 6 okt, Rotterdam Kunsthall 10 okt

ÈJÌ Q&YÈ ÌPÒNÍ II – concept & performance Jelili Atiku / Nigeria / 2021 / 30 min

De Nigeriaanse kunstenaar Jelili Atiku maakte tijdens zijn residency van twee maanden een nieuwe kostuum-performance waarin hij liet zien dat we op een kantelpunt in de tijd staan, een breekpunt in de wereld waarin we leven en waarin spanningen oplaaien. Verliezen we onze innerlijke kracht of blijven we met elkaar verbonden? In Èjì Q&yè Ìpòní II verkende Atiku met ruisende kostuums en soundscapes hoe we in onze dagelijkse handelingen onze innerlijke emotionele veerkracht kunnen bewaren. De voorstelling was in Compagnietheater als intermezzo tussen de zaalproducties te zien, in de Stadsschouwburg als voorprogramma en in de Kunsthall als onderdeel van het 'Take Over' programma. Jelili Atiku gaf twee performances in de openbare ruimte in Amsterdam: een performance op de Dam en een performatieve tocht vanuit Amsterdam Oud-West naar het centrum (de Dam). Deze residency was in samenwerking met Thami Mnyele Foundation waarvan hij de Thami Mnyele Award ontving. De performatieve optocht was in samenwerking met ZAM Magazine (video registratie).

Amsterdam Compagnietheater 29 Sept t/m 1 okt, Utrecht Stadsschouwburg 9 okt, Rotterdam Kunsthall 10 okt

MOVING BEYOND – concept Linar Ogenia, choreografie Babacar Cissé / Nederland, Senegal, Zwitserland / 2021 / 50 min

Zie bij 2.4 coproducties. Dit was een coproductie en tevens onderdeel van het Residency programma.

2.6 Kern activiteiten: Vormgeving en Creative Arts

In de programmalijn Vormgeving en Creative Arts geven wij vormgeving, design en creative arts een belangrijke plaats in het programma. Doel is bevorderen van talentontwikkeling en artistieke kwaliteit, maatschappelijk engagement en publieksactiviteiten/participatie. Deze programmalijn is dit jaar breed ingezet.

- **Expositie / African Perspectives The best of FiercePop** - De FiercePop expositie bracht werk van toonaangevende kunstenaars uit Zuid-Afrika, Mozambique, Nederland. De tentoonstelling verkende hoe de landen en de geschiedenis in Zuidelijk Afrika zich onderscheiden van andere delen van het continent en hoe de segregatie in het verleden heeft geleid tot een streven bij kunstenaars een eigen identiteit te hervinden in hun werk. Dit

paste in de programmalijn 'corporate identity'. Curator Cathal McKee (UK, Zuid-Afrika) en Quito Tembe (Mozambique) selecteerden werk van Dayyaan Hendricks, Gary Frier, Hloni Matjila, Josemarie Nyagah, Pierre van Vuuren, Seth Pimental, Sibusiso Nkosi, Sicelo Nene, Sinalo Ngcaba, Vivien Kohler, Zenande Mtati, Dean Hutton, Sakouzy, Patricia Kaersenhout, Judith Westerveld. De werken in de tentoonstelling waren fotografie, illustratie en mixed media en werden geëxposeerd in verschillende theaters en in Kunsthal in Rotterdam.

Compagnietheater Amsterdam 29 sept1 - 2 okt, De Theater Zuidplein 1 & 2 okt, Balie Amsterdam 7 okt – 2 nov, Kunsthal Rotterdam 10 okt

- **Video werken** - Quito Tembe adviseerde over videoart met werk van de kunstenaars Athi Patra Ruga (Zuid-Afrika), Pak Ndjamen (Mozambique) en Thania Petersen (Zuid-Afrika). Deze waren onderdeel van de expositie.

Over The Rainbow - video art | Zuid-Afrika | 2021 | Concept & uitvoering Athi-Patra Ruga

Over The Rainbow ging over de teloorgang van Zuid-Afrika als regenboognatie, wat deze heeft beloofd en niet gebracht. Athi-Patra Ruga groef in het collectieve geheugen en nationale mythes van Zuid-Afrika en zette in deze video performance glitter en glamour in als weerwoord tegen trauma en verdriet.

Kassaram – video performance | Zuid-Afrika | 2021 | Concept & uitvoering Thania Petersen

In Kassaram verkende Thania Petersen artistieke strategieën die gebruikt worden bij het creëren en in stand houden van culturele scheidslijnen tussen mensen. Tijdens het kolonialisme maar ook in onze tijd. Zij laat zien hoe we nog steeds onderscheid maken tussen groepen door het hanteren van exotische 'oriëntalistische' beelden en opvattingen over culturele gemeenschappen elders in de wereld.

Deus Nos Acudi – video art | Mozambique | 2020 | concept & uitvoering Pak Ndjamen

Pak Ndjamen verkenden in deze video performance de relatie tussen het lichaam en geschiedenis, macht, religie en cultuur. Ndjamen liet zien hoe geloofsovertuigingen, goden, rituelen en culturele patronen met elkaar zijn verbonden en worden gebruikt voor sociale controle over onze lichamen.

Compagnietheater Amsterdam 29 sept1 - 2 okt, De Theater Zuidplein 1 & 2 okt, Balie Amsterdam 7 okt – 2 nov, Kunsthal Rotterdam 10 okt

- **Vormgeving publiciteit en marketing materiaal** - De vormgeving van campagnebeeld en publiciteitsmateriaal was gebaseerd op het werk van de Mozambikaanse video kunstenaar, beeldend kunstenaar en choreograaf Pak Ndjamen. Hij beschouwt kunst als een gemeenschappelijke taal die communicatie mogelijk maakt en ziet kunst niet op een lineaire maar op collaboratieve manier. Tijdens zijn carrière heeft hij samengewerkt met kunstenaars van verschillende artistieke genres afkomstig uit meerdere geografische gebieden. Voor ons de reden de vormgeving van het festival editie 2021 te baseren op zijn werk. Pak Ndjamen was de winnaar van de Mozal Arts & Culture Award 2019 Maputo, Mozambique.

- **Mode** - Drie modeperformances werden gehouden in de Kunsthal op 10 oktober. **CruelWill** reflecteerde in zijn presentatie op onze hedendaagse samenleving met eigennuttige kledingontwerpen. Zijn artistieke uitgangspunt voor zijn creaties bij Afrovibes is Corporate Identity. CruelWill moedigt iedereen aan om moderniteit en traditie te verbinden in een nieuwe grootstedelijke identiteit. En dat was zichtbaar in zijn modellen gekleed in boerka's die poseerden voor videoprojecties van moderne urban kledingstijlen. Het contract was trefend en expressionistisch. **Giorgio en Onitsha Toppin (Xhosa)** brachten een korte mode presentatie in een mix van street- en formalwear in een dansachtige performance in de Kunsthal. Zij staan bekend om hun combinaties van couture technieken en Afro Caribische maaktechnieken. Studenten van **PACT+ Dans** in Amsterdam gaven een mode presentatie in de Kunsthal o.l.v. Samora Esajas.

Overseas – regie & concept Kimberley Agyarko / podcast / Nederland / 2021

In Overseas ging Kimberley Agyarko in drie afleveringen in op ervaringen en verhalen van 1^e en 2^e generatie Afrikaanse migranten. Een podcastinterview en installaties met foto's. Zie verder 2.5 Artists in Residence.

Èjì ọ&ỳè ìpònrí ii – concept & performance Jelili Atiku / Nigeria / 2021

De Nigeriaanse kunstenaar Jelili Atiku maakte een nieuwe kostuumperformance waarin hij liet zien dat we op een kantelpunt in de tijd staan. In Èjì Ọ&ỳè Ìpònrí II verkende Atiku met ruisende kostuums en soundscapes hoe we in onze dagelijkse handelingen onze innerlijke emotionele veerkracht kunnen bewaren en verbond hij kostuums, geluid en performance. De kostuums werden gemaakt tijdens zijn twee maanden residency bij Afrovibes. Zie verder 2.5 Artists in Residence.

- **Design & performance 'Take Over' / Kunsthal Rotterdam** - zondag 10 oktober organiseerden Kunsthal en Afrovibes opnieuw een 'take over' dag met muziek, dans, videoperformance, mode en expositie in de Kunsthal. Werk uit de FiercePop expositie was zien, Jelili Atiku trad op met zijn kostuum performance, en de Rotterdamse

spoken word artist Ivan Words gaf een performance. De drie modeshows werden op de catwalk en met video-projecties uitgevoerd en Dox en Batalo East voerden hun dansvoorstelling *Symphony of 2021* op. Host van de dag was Roxy Verwey. Het programma in de Kunsthal werd twee maal uitgevoerd.

2.7 Overige activiteiten: Randprogramma – contextprogrammering en publieksparticipatie

Het randprogramma is essentieel deel van het festival om publieksparticipatie te bevorderen en cultuurbeleving van de bezoekers te intensiveren. Centraal staat de publieksparticipatie en de impact die het festival heeft op bezoekers. Bijvoorbeeld doordat deze zich geïnspireerd voelen of aan het denken worden gezet doordat het programma aansluit bij actuele vragen die bij bezoekers leven, of door de gesprekken en ontmoetingen met de kunstenaars. In de publieksenquête vragen we hier naar omdat wij willen weten wat de impact van het programma is. Uit de publieksenquête bleek dat 44% van de bezoekers door het programma werd geraakt of werd geïnspireerd. 40% werd aan het denken gezet. Dit is beduidend meer dan vorig jaar. Ook het gevoel van saamhorigheid was sterker dan in 2020, ruim een kwart van de bezoekers had deze ervaring. Het programma is naar onze mening meer nog dan vorig twee jaren in geslaagd deze ervaringen op te roepen en een intensieve cultuurbeleving tot stand te brengen. De impact was met andere woorden groot.

- Festival Routes voor publiek

Verschillende avonden hadden een programma waarin bezoekers werden meegenomen langs verschillende voorstellingen, nagesprekken en op sommige locaties de expositie en video performances. Dit kon worden gedaan in Compagnietheater, in Amsterdam, Maaspodium en Theater Zuidplein in Rotterdam. Daar waren per avond combikaarten met meerdere voorstellingen. Het publiek bezocht een aantal voorstellingen en kreeg context bij de voorstellingen met nagesprekken en/of inleidingen.

Compagnietheater Amsterdam 29 sept t/m 2 okt, Maaspodium 6 t/m 8 okt, Theater Zuidplein 1 & 2 okt

- Festival Café, ontmoetingsplek van het festival

In het Compagnietheater was het festival café, centrale plek waar artiesten en publiek elkaar ontmoetten, met muziek, panel- en nagesprekken. Vooral hier werd het festival een totaal beleving. Ook in Maaspodium was drie avonden een festival café waar als onderdeel van het programma en inclusief in de kaartverkoop een Afrikaanse maaltijd werd verstrekt gecombineerd met muziek en interview met de makers.

Compagnietheater Amsterdam 29 sept t/m 2 okt, Maaspodium Rotterdam 6 t/m 8 okt.

- Hosts van het Festival

Het festival werkte in 2021 met de volgende hosts: Compagnietheater - *Jennifer Muntslag, Kimberley Agyarko, Jennifer Tosch*; De Balie – *Stephanie Afrifa, Ikenna Azuike, Ms Aba, Maarten van Hinte*; Bijlmer Parktheater – *Quinsy Gario*; CC Amstel – *Roxy Verwey*; Maaspodium – *Barbara Willemsen, Quinsy Gario*; Kunsthal – *Roxy Verwey*; Stadsschouwburg Utrecht – *Bright Richards*; Zuidplein Theater – *Maarten van Hinte, Barbara Willemsen*.

- Nagesprekken en inleidingen voor publiek

Met nagesprekken en inleidingen gaven wij context voor het publiek bij de voorstellingen. De makers gingen dieper in op het maakproces en thematiek van de voorstelling. De publieksenquête laat zien dat verdieping en context erg wordt gewaardeerd. De nagesprekken werkten goed, veel publiek bleef zitten. Vooral bij de nagesprekken in Compagnietheater, Zuidplein Theater, Maaspodium en Bijlmer Parktheater werden veel vragen door het publiek gesteld. Voor de locatie van de nagesprekken was het uitgangspunt dat het publiek de keuze moet hebben er wel of niet bij te zijn, dus in de foyer of in de zaal.

In **Amsterdam** in het Compagnietheater openden artistiek leider Jay Pather en programmeur/curator Marjorie Boston het festival op 29 september. Jennifer Muntslag had een nagesprek met choreograaf Qudus Onikeku over *Spirit Child* en de verbinding tussen traditie en moderniteit en hoe we door de ogen van de voorouders naar onze eigen tijd kunnen kijken. Na de tweede hoofdvoorstelling *Symphony of 2021* had Jennifer Muntslag een nagesprek met Hildegard Draaijer (DOX) en Abdul Kinyenya & Faizal Ddamba (Oeganda) over het maakproces en de driejarige samenwerking tussen de Nederlandse en Oegandese makers. Op 30 september had Kimberley Agyarko een nagesprek met de dansers van Krummelpap en muziek performer Reinel Bakolé. Op 2 oktober had Jennifer Tosch een lang nagesprek met Nora Chipaumire over *Nehanda* en de wijze waarop Chipaumire met deze productie de rol van theater bekritiseert en theater tot een plek voor discussie wil maken. In CC Amstel had Roxy Verwey een nagesprek met Samwel Japhet over zijn voorstelling *A Moment*. In Bijlmer Parktheater had Quinsy Gario nagesprekken met Samwel Japhet, de Nederlandse dansers van *In Between*, choreograaf Idio Chichava over *Sentido Unico* en de Oegandese choreografen Abdul Kinyenya & Faizal Ddamba.

In **Utrecht** hield Bright Richards in de Stadsschouwburg op 3 oktober een nagesprek met choreograaf Qudus Onikeku over Spirit Child en met Babacar Cissé en Linar Ogenia over de voorstelling Moving Beyond. Op 9 oktober een nagesprek met Trixie Munyama over haar voorstelling Smeer en Jelili Atiku over ÈJÌ Q&YÈ ÌPÒNÍ II.

In **Rotterdam** in Theater Zuidplein had Maarten van Hinte op 1 oktober een nagesprek met choreograaf Qudus Onikeku en met Ritza Statia over haar voorstelling Kibra Silensio. Op 2 oktober had Barbara Willemsen een nagesprek met Samwel Japhet over A Moment en met spoken words artists YMP. In Maaspodium had Quinsy Gario een lang nagesprek met Trixie Munyama over haar voorstelling Smeer gevolgd door een vragenronde vanuit het publiek. Op 6 oktober had Kimberley Agyarko een nagesprek met Idio Chichava over zijn voorstelling Sentido Unico en met de Oegandese makers van Symphony of 21 over het maakproces en de samenwerking met DOX. Op 7 oktober had Barbara Willemsen een lang nagesprek met Samwel Japhet over a Moment. Deze nagesprekken waren onderdeel van een avondvullend programma met meerdere voorstelling plus een Afrikaanse maaltijd.

Workshops, masterclasses, educatie

Een belangrijk uitgangspunt van het festival is kennisuitwisseling en talentontwikkeling met en tussen Afrikaanse kunstenaars, jonge makers in Nederland en studenten en makers in opleiding zowel HBO en MBO. Tijdens en na het festival werden door de Afrikaanse makers masterclasses dans-, theater- en vormgeving gegeven bij HBO en MBO (kunstvak)opleidingen. Dit is een belangrijk onderdeel van de contextprogrammering die bijdraagt aan publieksparticipatie. De masterclasses zijn ook onderdeel van de marketing: deelnemers gingen naar de voorstellingen, veel kaarten werden in de voorverkoop afgenomen door de instellingen. Kaartverkoop in bundels via opleidingen ging ook buiten de masterclasses om, o.a. via het CMK cultuureducatie project. Door workshop- en verdiepingsprogramma's voor alle opleidingsniveaus (MBO, HBO, master- en ontwikkeltrajecten) stimuleren we ontmoetingen tussen jonge talenten en buitenlandse makers en kennis- en ervaringsoverdracht.

Amsterdam

- Op 17 september gaf Jelili Atiku een masterclass theater en performance bij de **Amsterdamse Hogeschool voor de Kunsten** (Theaterdocent en Productie Podiumkunsten). Hij ging daarbij in op zijn werk als performance artist die werk op locatie maakt afgestemd op de ruimtelijke omgeving. Er namen 35 studenten aan deel.
- Nora Chipaumire gaf van 22 t/m 24 september een masterclass theater maken bij **Das Theater** voor professionals. Er namen 12 professionals aan deel.
- Bij de **Amsterdamse Hogeschool voor de Kunsten** gaf Jelili Atiku een week les en masterclasses (een 'maakweek') van 5 t/m 9 oktober bij de afdeling Theaterdocent en Productie Podiumkunsten over het maken van locatietheater. Er namen 45 studenten aan deel.
- Eveneens bij de **Amsterdamse Hogeschool voor de Kunsten** Docentopleiding Beeldend, Dans, Theater, Muziek gaven Trixie Munyama en Jelili Atiku op 11 oktober twee masterclasses. Er namen 50 studenten aan deel.

Utrecht

- Bij de **Hogeschool voor de Kunsten (HKU)** gaf Trixie Munyama op 7 oktober een masterclass bij Docent Theater. Er namen 40 studenten aandeel.
- Bij **Universiteit Utrecht** Contemporary Theatre Dramaturgy had Jelili Atiku een lang gesprek en lezing met studenten over zijn performance ÈJÌ Q&YÈ ÌPÒNÍ II. Dit werd bijgewoond door 25 studenten.

Rotterdam

- Bij **Codarts** gaf choreograaf Trixie Munyama op 6 oktober een workshop dansbewegingen bij voorstellingen op locatie aan studenten Docent Dans in het eerste en tweede opleidingsjaar. Hier namen 60 studenten deel.
- Bij de **MBO Theaterschool Rotterdam** gaven Idio Chichava en Kimberley Agyarko workshops dans en performance.

Educatie heeft verder een plaats gekregen door bezoek van leerlingen en studenten aan voorstellingen.

- Jonge makers (10) van Likeminds bezochten op 30 september de voorstelling Krummelpap in Compagnietheater;
- Studenten (18) van de Amsterdamse Hogeschool Opleiding Productie Podiumkunsten bezochten op 30 september en 1 oktober alle voorstellingen in het Compagnietheater;
- Studenten van Das Theater bezochten op 1 oktober de voorstelling Nehanda in Compagnietheater;
- Leerlingen/studenten van de HvA, MBO, AHK en HKU bezochten in het kader van een CMK project meerdere voorstellingen in Compagnietheater, Bijlmer Parktheater en de Balie en CC Amstel. Dit betrof 160 leerlingen/studenten;
- Studenten van Codarts (43) bezochten op 5 oktober in Maaspodium de voorstelling Smeer en het programma Returning the Gaze;
- Studenten (21) van Pabo in Amsterdam bezochten op 7 oktober in Maaspodium de voorstelling A Moment;

- Van de opleiding Academie voor Theater en dans bij de AHK gingen 56 studenten naar verschillende voorstellingen in het Compagnietheater;
 - Studenten (12) van de Hogeschool voor de Kunsten Utrecht gingen op 9 oktober naar de voorstelling Smeer en Jelili Atiku in de Stadsschouwburg Utrecht;
 - Ook vanuit de Universiteit Utrecht gingen 20 studenten naar de voorstelling Smeer en Jelili Atiku in de Stadsschouwburg Utrecht.
- Al de kaarten hiervoor werden afgenomen en betaald door de opleidingsinstelling. In totaal zijn dit 320 kaarten.

Duurzame effecten masterclasses en educatie

- Verder is door studenten van de **Amsterdamse Hogeschool voor de Kunsten** opleiding Theaterdocent en Productie Podiumkunsten een deel van het avondprogramma in Compagnietheater op 1 oktober ontwikkeld en uitgevoerd. Dit betrof een talkshow, een kort optreden, fotobooth en een muziekprogramma. Bij de Docentenopleidingen is daarnaast een interdisciplinair project gestart waarbij de studenten op basis van de voorstellingen die zij hadden gezien en gesprekken die zijn gevoerd met makers workshops hebben ontwikkeld en uitgevoerd bij de Docentenopleidingen.
 - Studenten van MBO PACT+ Dans in Amsterdam gaven op 10 oktober een mode presentatie in de Kunsthall als onderdeel van het 'Take Over' programma daar.
 - Met jonge bezoekers van DOX, Likeminds en verschillende (mbo en hbo) kunstvakstudenten en jonge autodidact kunstenaars zijn meet-the-artist gesprekken gevoerd in het Compagnietheater om een verbinding te maken tussen een nieuwe generatie (deels autodidactische) makers en de geprogrammeerde professionals. Dit had mede als doel het bevragen van het huidige discours en de verbinding met de stad en de beleavingswereld van jongere creaties.
- Vooraf deze laatste educatieve activiteiten waarbij jonge makers en studenten zelf een programmaonderdeel ontwikkelen en uitvoeren en het artists in residence programma met Codarts en de AHK - waarbij een langdurige samenwerking is tussen kunstvakstudenten met een Afrikaanse maker dat resulteert in nieuw werk - leveren een duurzaam effect op bij de deelnemers die zij in hun verdere werk en of opleiding kunnen meenemen.

Discoursprogramma in De Balie – live en online

In de Balie waren van 7 t/m 9 oktober talkshows. Drie dagen lang kwamen makers en kunstenaars samen om ideeën uit te wisselen op een bepaald thema. Het programma was breed toegankelijk opgezet, sloot aan bij de Balie als debatcentrum en richtte zich onder meer op de diaspora kin Nederland en de ontmoeting met de Afrikaanse makers. Deelnemers kwamen uit Nederland, Oeganda, Namibië, Nigeria, Mozambique en Zuid-Afrika. De talkshowwaren met live publiek en waren online te volgen en werden gevolgd door een van de voorstellingen in het festivalprogramma. Tevens was in de Balie de podcast Overseas van Kimberley Agyarko te volgen.

Programma 7 oktober - Subculture becoming mainstream, moderator Stephanie Afrifa

Stephanie Afrifa verkende in haar talkshow de relatie tussen (zwarte) subculturen en de mainstream met uit Oeganda Abdul Kinyenya, choreograaf en sociaal ondernemer, uit Nederland choreograaf en regisseur Nita Liem (Don't Hit Mama) en Rudy O. Asibey (Alkebulan). Wanneer wordt een subcultuur mainstream? Hoe moeten we toe-eigening van subculturen door mainstream media en beroemdheden beoordelen? Met een spoken word optreden van Ivan Words.

Programma 8 oktober - Afrovibes x ZAM: how we made it, African artists center stage moderators Ikenna Azuike & Ms Aba

Ikenna Azuike (What's Up Africa) en Ms Aba verkenden thema's die actuele Afrikaanse makers en creatieven inspireren. Wat betekenen Afrikaanse identiteiten voor traditie en moderne trends, voor het Afrikaanse continent en Europa? Wat beweegt actuele Afrikaanse kunstenaars en theatermakers? Deelnemers waren uit Nederland schrijver en journalist Babah Tarawally, uit Nigeria performer en multimedia kunstenaar Jelili Atiku en uit Namibië choreograaf / performer Trixie Munyama. Met een spoken word optreden van Lisette Ma Neza.

Programma 9 oktober - Afrofuturisme, moderator Maarten van Hinte

Maarten van Hinte nam het publiek mee naar de wereld van Afrofuturisme - een culturele beweging van muziek, beeldende kunst en literatuur die de toekomst van zwarte identiteit verkent voorbij de geschiedenis van

onderdrukking. De keynote was door Jay Pather uit Zuid-Afrika. Deelnemers waren uit Mozambique choreograaf Idio Chichava, uit Nederland Afro-Caribische beeldend kunstenaar AiRich. Met een muziek optreden door Reinel Bakolé.

Returning The Gaze - Jennifer Tosch & Katy Streek i.s.m. Black Achievement Month

Jennifer Tosch (Black Heritage Tours) en Katy Streek (theatermaker) richtten hun zoeklicht op de koloniale geschiedenis van Rotterdam. Het programma omvatte een verdiepend gesprek en optredens over de sporen van het koloniale verleden in Rotterdam. De focus lag op lokale verhalen in de stad die verbonden zijn met de VOC geschiedenis en de rol die theater zou kunnen spelen in het delen van deze verhalen. Moderator Quinsy Gario ging in gesprek met makers en performers en met publiek over *Returning the Gaze*, het doorbreken van dominante (witte) verhalen en van machtsverhouding waarin de toeschouwer zichzelf superieur ervaart ten opzichte van het object van zijn blik. Het was een spannend gesprek met een geanimeerd publiek.

Rotterdam Maaspodium, 5 okt

Black Achievement Month (BAM)

Het festival was opnieuw onderdeel van Black Achievement Month (BAM) waarbij een aantal programma's waren opgenomen in het programma van BAM dat hieraan publicitaire aandacht besteedde. De voorstelling Smeer uit Namibië en het programma Returning the Gaze werden speciaal uitgelicht.

3. PUBLIEKSANALYSE, PUBLICITEIT en VERBREIDING PUBLIEKSBEREIK

Afrovibes bij alle voorstellingen publieksenquêtes waarbij we gebruik maken van het publieksenquêtemodel dat VSBfonds heeft laten ontwikkelen.

3.1 Publieksanalyse

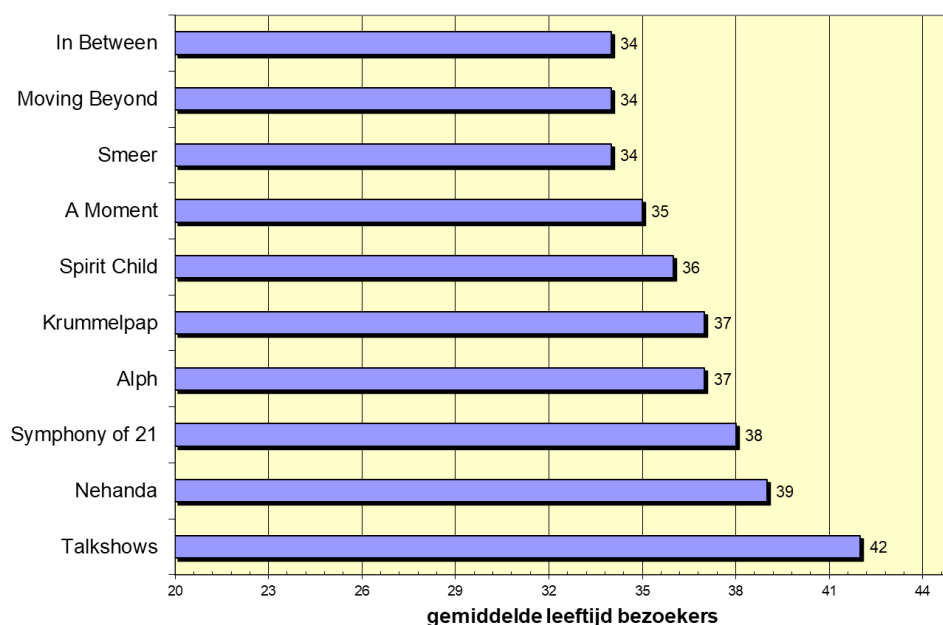
Bezoekers naar leeftijd

Het festival trekt elk jaar een jong cultureel divers publiek trekt, ook in 2021. 43% was jonger dan 30 jaar, bijna twee derde jonger dan 40 jaar. Het aandeel jonge bezoekers is iets minder dan in 2020, in dat jaar was de helft van de bezoekers jonger dan 30 jaar (tabel 3.1). 2020 was een uitschieter, het grote aandeel van een jong publiek was waarschijnlijk mede het gevolg van de corona crisis en de afwachtende houding van het oudere publiek weer naar het theater te gaan. In 2021 keerde het oudere publiek terug naar de theaters en dat zien we in deze cijfers. Het jonge publiek komt deels ook door actief betrekken van (kunstvak)opleidingen en scholen voor festivalbezoek. Dit was een belangrijk onderdeel van het contextprogramma en de marketing. Zo bezochten in het kader van de CMK regeling cultuureducatie 160 leerlingen via de Hogeschool van Amsterdam (HvA) meerdere voorstellingen. De Afrikaanse makers gaven masterclasses en workshops aan kunstvakinstellingen waarbij leerlingen / studenten als onderdeel van het workshopprogramma naar de voorstellingen gingen.

Tabel 3.1 Bezoekers naar leeftijd per stad (2021)

Leeftijd	Amsterdam	Rotterdam	Utrecht	Totaal				
	2021	2020	2019	2018	2017			
Jonger dan 30 jaar	43%	46%	40%	43%	50%	35%	46%	42%
30 t/m 39 jaar	18%	16%	40%	18%	16%	21%	19%	23%
40 t/m 49 jaar	11%	13%	10%	12%	11%	13%	12%	12%
50 jaar en ouder	28%	25%	10%	27%	23%	31%	22%	23%
Totaal	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Figuur 3.1. Gemiddelde leeftijd bezoekers naar voorstelling (2021)



De gemiddelde leeftijd van de bezoekers was 37 jaar. De voorstellingen spraken verschillende leeftijden aan (figuur 3.1) maar de verschillen zijn niet groot. Alleen de talkshows in De Balie springen eruit met een ouder publiek. Opvallend was dat Symphony of 21 van DOX een wat ouder publiek had dan de eerdere versie in 2020.

Culturele diversiteit bezoekers

Het festival trekt een cultureel divers publiek, een gekleurd jong publiek naast een wat ouder wit theaterpubliek. Uit onze waarnemingen bleek dat in *Amsterdam* bijna de helft van het publiek in Compagnietheater een bi-culturele achtergrond had. In Amsterdam Zuidoost (Bijlmer Parktheater) was ruim driekwart van de bezoekers. Ook in De Balie bij de drie talkshows was het publiek gemengd. In *Utrecht* had ongeveer een derde van de bezoekers in de Stadsschouwburg een bi-culturele achtergrond. In *Rotterdam* had ongeveer de helft van de bezoekers een bi-culturele gekleurde achtergrond. Dit was vooral zichtbaar in Maaspodium. In de Kunsthal dat voornamelijk een regulier museumpubliek trekt had het festival enigszins een gekleurd publiek, wat een reden is dat de Kunsthal in 2022 weer met Afrovibes een gezamenlijk programma wil opzetten.

Verbreding publieksbereik: vast en nieuw publiek, community opbouw

Van de bezoekers bezocht 75% het festival voor het eerst, de rest kende het festival vanuit eerdere editie(s). Ook voorgaande jaren was dit zo. Elk jaar is sprake van nieuw publiek maar het festival houdt ook bezoekers vast en die vormen een 'Afrovibes community'. Die vinden we in Amsterdam waar 26% eerdere edities van het festival bezocht, in Rotterdam is deze community kleiner met 19% die het festival al eerder bezocht. Hier valt dus nog een en ander te winnen in de opbouw van een community en volgers. Dit is belangrijk in de marketing om methodisch te kunnen werken o.b.v. 'ken je publiek'. In de marketing zetten we namelijk gerichte acties uit naar onze publiekssubgroepen o.b.v. bezoekersgegevens. Trouwe bezoekers kunnen speciale aanbiedingen krijgen en we kunnen hen inzetten als ambassadeur. Van de 'first time' bezoekers zegt 92% dat ze 'heel waarschijnlijk' het festival opnieuw gaan bezoeken. Van de bezoekers die het festival eerder bezochten zegt 98% dat ze het festival opnieuw zullen bezoeken. Hier liggen marketing kansen want dit is potentieel publiek.

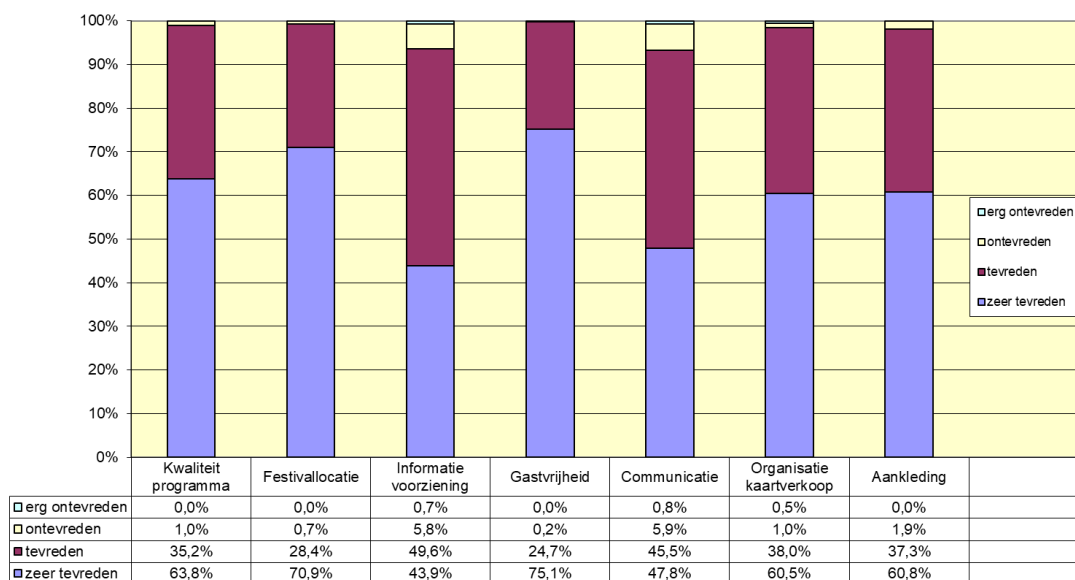
Internationaal publiek

Door de internationale reisbeperkingen hadden dit jaar maar weinig bezoekers een internationale achtergrond. Toeristen / buitenlandse bezoekers waren er weinig in Nederland.

Tevredenheid over festival

Waarover zijn bezoekers tevreden en waarover minder tevreden en wat zijn verbeterpunten.

Figuur 3.2 Tevredenheid over aspecten festival (2021)



Over de *kwaliteit van het programma* was nagenoeg iedereen tevreden tot zeer tevreden (figuur 3.2), meer dan in 2020. De nieuwe lijn die het festival vanaf 2017 en in de nieuwe kunstenplanperiode heeft ingezet (werken met programmatische disciplines, regionale focus, een krachtig aansprekend thema en de koers van de nieuwe artistiek leider om zich meer te richten op actueel hedendaagse producties uit Afrika en die verbinden met de diaspora in Nederland) heeft zijn vruchten afgeworpen. Over de *festivallocaties* waren nagenoeg alle

bezoekers tevreden tot zeer tevreden. De *gastvrijheid* scoorde hoog, 99% van de bezoekers was hierover tevreden tot zeer tevreden, gelijk aan 2020 en hoger dan in 2019 (98%). De tevredenheid over de informatievoorziening, de communicatie en organisatie van de kaartverkoop is hoog. Over de *informatievoorziening* was 94% tevreden tot zeer tevreden, iets minder dan in 2020 (98%), even hoog als in 2019 (93%) en aanzienlijk beter dan in 2018 (79%) en 2017 (70%). De tevredenheid over de *organisatie van de kaartverkoop* is hetzelfde als in 2020 en 2019, 98% was tevreden tot zeer tevreden. In 2018 was dit nog 83% en in 2017 79%. De verbetering in de kaartverkoop is gekomen door de nieuwe website: meer gericht op stroomlijning van de kaartverkoop ('op welke dag is welke voorstellingen en hoe koop ik een kaart'). Over de communicatie met bezoekers was 93% tevreden tot zeer tevreden. Dit is een kleine daling t.o.v. 2020 waar 97% (zeer) tevreden was over de communicatie. In 2019 was dit ook 93%, in 2018 en 2017 was dit 83% en 75%. We blijven we sturen op organisatie van de kaartverkoop en communicatie met bezoekers. In 2021 kreeg het festival een nieuwe website waarin strakke kaartverkoop en heldere bezoekersinformatie als een prioriteit werd meegenomen in de bouw.

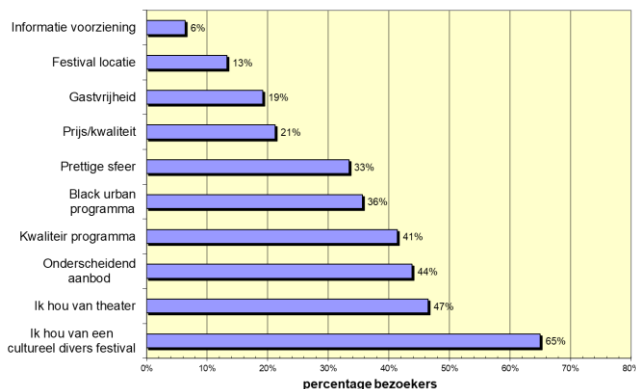
Intensiveren cultuurbeleving van bezoekers

a) Redenen Afrovibes te bezoeken

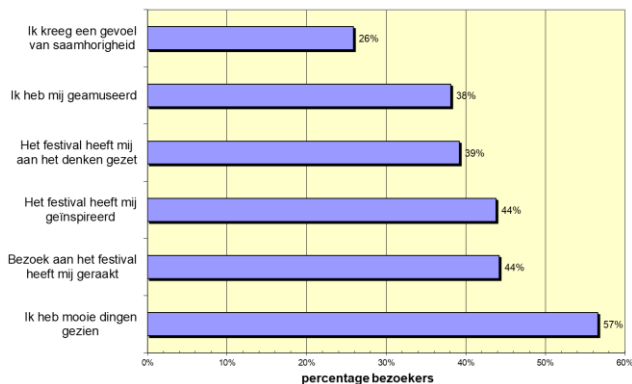
Een paar redenen springen er voor bezoekers uit om het festival te bezoeken (figuur 3.3). De belangrijkste reden evenals vorige jaren is de '*culturele diversiteit* (65% van de bezoekers). Gevolgd door '*ik hou van theater*' (47% bezoekers), '*onderscheidend aanbod*' (44% bezoekers), '*kwaliteit van het programma*' (41% bezoekers) en het karakter van het festival als '*black urban festival*' (36% bezoekers).

Ook in de afzonderlijke steden is culturele diversiteit met stip de belangrijkste reden het festival te bezoeken. Rotterdam en Amsterdam verschillen hierin nauwelijks van elkaar met 63% respectievelijk 65%. In Utrecht is het percentage hiervoor opvallend hoog (90%). In Amsterdam komt op de tweede plaats '*ik hou van theater*', in Rotterdam is dat '*onderscheidend aanbod*'. In Amsterdam is de '*kwaliteit van het programma*' een derde belangrijke redenen naar het festival te gaan (43% bezoekers), wat wijst op het grote culturele aanbod in de stad en de keuzes op kwaliteit die mensen maken. In Rotterdam is de derde reden voor festivalbezoek juist '*ik hou van theater*'. In Utrecht is dit '*black urban programma*' (70% van de bezoekers).

Figuur 3.3 Redenen Afro_Vibes te bezoeken (2021)



Figuur 3.4 Ervaringen als festivalbezoeker (2021)



Ieder jaar weer blijkt dat culturele diversiteit en het karakter van het festival als 'black urban' tot de top vijf horen om het festival te bezoeken.

b) Impact van het festival – ervaringen van bezoekers

De festivalprogrammering heeft duidelijk een impact op bezoekers. Dit was vooral ook de bedoeling van het randprogramma dat context geeft aan de voorstellingen. Ruim 44% van de bezoekers werd '*door het bezoek geraakt*' (figuur 3.4). Daarnaast gaf ruim de helft van de bezoekers aan '*mooie dingen te hebben gezien*'. Belangrijk was ook dat mensen zich door het programma '*geïnspireerd voelden*' (44%) en zich door het programma '*aan het denken werden gezet*' (39%). Dit is meer dan vorig jaar. Het programma is naar onze mening er nog beter dan vorig jaar opnieuw in geslaagd deze ervaringen bij bezoekers op te roepen en een goede intensieve cultuurbeleving tot stand te brengen. De impact was met andere woorden groot.

3.2 Publiciteit en marketing

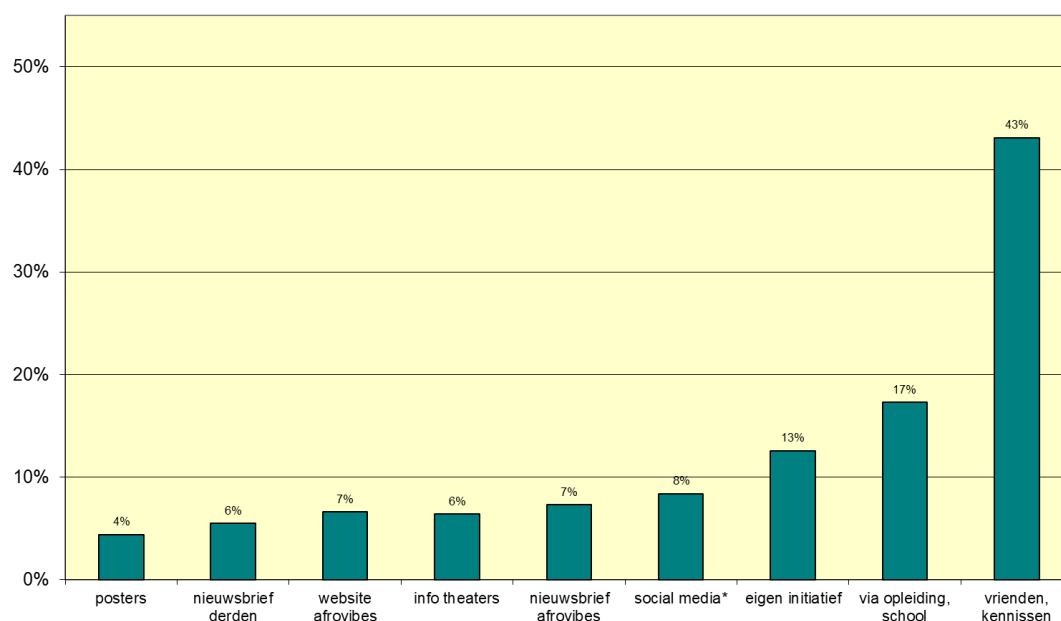
Met de corona toegangspas waren de theaters nagenoeg volop beschikbaar. De belangrijkste marketing activiteiten waren acties en berichten via de eigen e-nieuwsbrief, Facebook en Instagram, direct mailings (eigen

adressenbestand en via derden), internet acties (banners en vermeldingen op websites), direct mail via e-nieuwsbrieven van derden, geschreven pers (Parool, Volkskrant, NRC, Dansmagazine, Theaterkrant), plaatsen van online advertenties en activeren (bellen en emailen) van geselecteerde doelgroepen ('cross promotion'). De theaters bereikten met mailingen hun eigen publiek.

Belangrijk in de marketing waren:

- bundeling van kaarten in *festivalroutes* waarbij potentiële bezoekers combikaarten voor meerdere voorstellingen konden kopen, wat het aantal aankoopbeslissingen verminderde. Dit is ingezet in Amsterdam (Compagnietheater) en Rotterdam (Maaspodium en Theater Zuidplein);
- vooraankondiging aan festival bezoekers van vorige edities om herhaalbezoek te triggeren en bindingsgevoel te creëren;
- *gerichte acties* naar onze publieksgroepen o.b.v. historische bezoekersgegevens met segmentatie op regio (postcode), leeftijd, belangstelling, nieuwe bezoekers, trouwe bezoekers. Herhalen naar publieksgroepen wat het festival brengt, welke voorstelling(en) en wanneer. Een *multistep flow benadering* waarbij bezoekers op verschillende manieren en momenten online/offline de campagne tegenkomen en de informatie op de PR tijdslijnen van het festival steeds meer gefocust wordt op het 'waar en hoe koop ik een kaart';
- masterclasses en workshops van de Afrikaanse makers / kunstenaars aan de Theaterschool in Amsterdam (AHK), Das Theater Amsterdam, Codarts in Rotterdam en Universiteit Utrecht met *voorverkoop* van kaarten als onderdeel van de lesprogramma's. Dit bracht studenten kunstvakopleidingen naar het festival in Amsterdam en Rotterdam.
- Facebook, Instagram, Reels, Twitter om nieuws en aanbiedingen te 'zenden' en persoonlijke ervaringen te delen en (via Instagram) een jonger publiek te bereiken via beeldtaal;
- bovenaan de Google zoekresultaten komen met *search engine optimization*.

Figuur 3.5 Bereik publiciteitsmiddelen landelijk (2021)



De belangrijkste informatiekanalen waren (Figuur 3.5):

- Informatie via vrienden en kennissen. Dit is ieder jaar de belangrijkste informatiebron. Van de bezoekers kwam 43% op deze wijze op het idee het festival te bezoeken. Dit blijft het belangrijkste publiciteitskanaal, wat in de sector ook algemeen wordt gezien als een van de belangrijkste verkoop- en promotiekanalen. Het betekent dat belangrijk is in vroeg stadium nieuws te verspreiden en reuring te creëren zowel algemeen als bij de doelgroepen;
- Op de tweede staat Informatie via school of opleiding (17%). Dit is het resultaat van een uitgebreid contextprogramma waarvoor we in 2021 een aparte medewerker contextprogrammering hebben aangetrokken die hier stevig op heeft ingezet met kaartverkoop aan scholen en kunstvakinstellingen, onder meer via het CMK programma.
- Op de derde plaats staat eigen initiatief (13%). Dit is waarschijnlijk het resultaat van zichtbaar zijn in Google zoekresultaten en van uitagenda's waarin het festivalprogramma is opgenomen.

- Op de vierde tot en met achtste plaats staan achtereenvolgens social media (8%), de Afrovibes nieuwsbrief (7%), informatie door de theaters (6%), website van Afrovibes (7%) en nieuwsbrieven van andere organisaties waarin wij werden opgenomen (6%). In 2021 is sterk ingezet op social media door onze dedicated marketeer die goed thuis is in de social media met Facebook, Instagram. Reels, Twitter en ook de (urban) danswereld goed kent en dus ook de 'taal' daarvan spreekt. Een aantal theaters hebben ook flink aan de promotie getrokken. De nieuwe website was zoveel mogelijk gericht op 'wat en waar is er vandaag / morgen te zien en hoe koop ik een kaartje' maar heeft toch wat minder dan verwacht een rol gespeeld om het festival te bezoeken. Dit is een punt van aandacht.

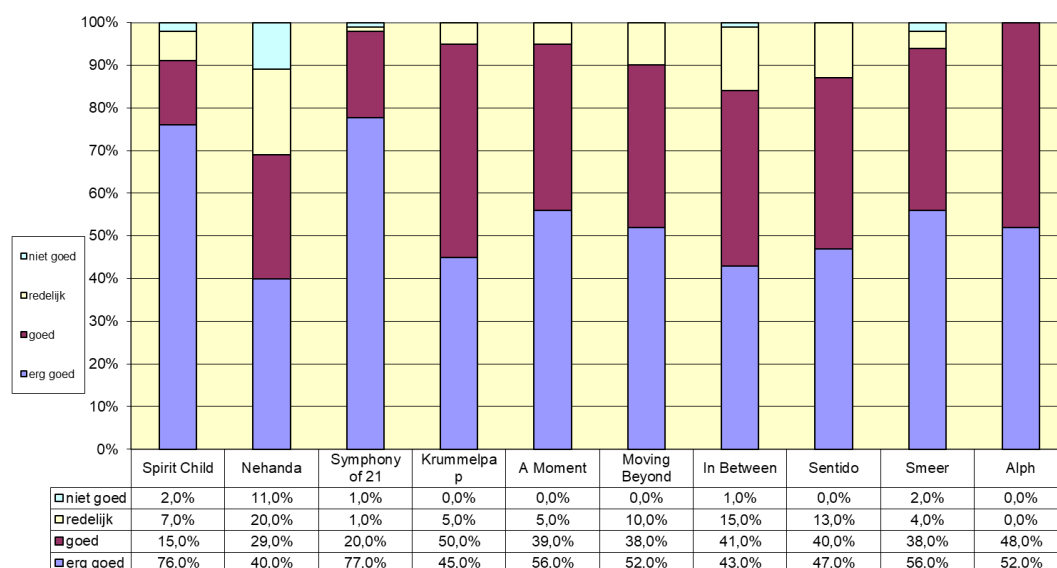
- Posters in de publieke ruimte stonden op de laagste plaats met rond de 4% publieksbereik. Het meeste effect hebben deze gehad in Rotterdam.

Trouwe bezoekers van het festival hebben vooral door onze eigen nieuwsbrief, de website, Facebook en nieuwsbrieven van derden informatie kregen en het festival bezochten. Nieuwe ('first time') bezoekers werden meer tot bezoek verleid door posters, informatie door theaters en via vrienden en kennissen. Dit biedt aanknopingspunten voor de marketing.

3.3 Publiekswaardering hoofdprogramma

De publiekswaarderingen waren hoog. Van de bezoekers vond 92% de voorstellingen goed tot zeer goed, dat is hoger dan in 2020 en even hoog als in 2019. Op de eerste plaats staat de Nederlandse dansvoorstelling 'Alph' van Donna Chittick, 100% van de bezoekers vond deze voorstelling goed tot zeer goed (figuur 3.6).

Figuur 3.6 Waardering door publiek (2021)



Op de tweede plaats staan de Oegandese-Nederlandse dansvoorstelling dansvoorstelling 'Symphony of 2021', 98% vond deze voorstellingen goed tot zeer goed. Symphony of 2021 was het derde deel van een drieluik van in samenwerking van Nederlands en Oegandese dansers/choreografen en trok opnieuw een enthousiast publiek. Op de derde en vierde plaats stonden de voorstellingen Krummelpap en A Moment. De voorstelling Smeer uit Namibië staat op de vijfde plaats in de publiekswaardering. Een lagere waardering kreeg de Zimbabweaanse voorstelling 'Nehanda', 79% van de bezoekers vond deze voorstelling goed tot zeer goed. Na afloop van deze voorstelling was in Amsterdam een intens nagesprek met de choreograaf Nora Chipaumire en de cast over de koloniale geschiedenis van Zimbabwe. De voorstelling doorbrak de klassieke spanningsboog in een theatervoorstelling, dat sprak een deel van het publiek erg aan maar een deel minder.

Uiteenlopende publiekswaarderingen zijn onderdeel van een festival dat toegankelijke publiekstrekkers en onconventioneel conceptueel werk combineert. Dit jaar scoorde geen enkele voorstelling echt laag in de waarderingen maar de verschillen zijn wel opvallend. Het controversiële karakter van het programma en de impact op het publiek zijn een belangrijk element in de programmering en de artistieke visie van het festival. De impact zien we terug in de waardering bij bezoekers, het programma raakte hen, inspireerde hen en leidde tot nadenken. Het maakte het festival tot wat het is: een verbinding tussen kunstenaars/makers en publiek en impact

creëren bij bezoekers en daarbij verhalen presenteren die deels onbekend zijn, niet vaak worden verteld en vanuit het perspectief van een Afrikaanse optiek.

Samengevat: een jong publiek, opnieuw aantrekken nieuw publiek, consolidatie van culturele diversiteit bij het publiek, stevige impact op de cultuurbeleving bezoekers, context programmering met scholen en educatie instellingen is versterkt als kanaal voor kaartverkoop. Het trekken van bezoekers van eerdere edities blijft aandachtspunt evenals de website als informatiebron (de 'customer journey' op de site). Het festival was goed zichtbaar, trok een omvangrijk publiek en had een betrokken en enthousiast publiek dat zijn waardering uitsprak voor het doorgaan van het festival en de internationale programmering.

4. CONCLUSIES 2021 – ZIJN DE GESTELDE DOELEN GEHAALD EN FOLLOW-UP

4.1 Conclusies: zijn de doelen gehaald

De resultaten leggen wij naast de doelen in paragraaf 1.4. Wat hebben we als organisatie geleerd. Hebben we bereikt wat we willen bereiken, zijn de doelen gehaald?

- **Doel - Verbreden en vergroten publieksbereik, culturele diversiteit, jong publiek**

- *Verbreden en uitbreiden van het publieksbereik.* Primaire doel was verbreden en uitbreiden van het publieksbereik naar 6.100 bezoekers. Met 121 activiteiten (83 voorstellingen, concerten en activiteiten in hoofdprogramma en 38 overige activiteiten) had het festival 7.649 bezoekers. Het aantal betalende bezoekers was 7.276, het aantal niet betalende bezoekers was 373. Deze laatste betroffen de contextprogramma's (nagesprekken, panelgesprekken, een openbare repetitie en een gratis toegankelijke voorstelling). In Amsterdam had het festival 4.983 bezoekers. In Rotterdam waren er 1.788 bezoekers, in Utrecht had het festival 678 bezoekers en in Den Bosch 200 bezoekers. Het online programma met live streams van de panelgesprekken had 810 bezoekers (viewers).

- *Culturele diversiteit.* Primair doel was ook culturele diversiteit in de publiekssamenstelling. Vertaald naar 45-50% van de bezoekers met een niet-westerse achtergrond. Hierin is het festival geslaagd. In Amsterdam en Rotterdam had volgens onze waarnemingen ongeveer de helft van de bezoekers een niet-westerse achtergrond, in Utrecht ongeveer een derde. Deze cijfers zijn nagenoeg hetzelfde als voorgaande twee jaren. De publieksenquête geeft ook zicht op het belang van diversiteit: voor twee derde van de bezoekers (65%) was de belangrijkste reden naar het festival te gaan culturele diversiteit ('ik hou van een cultureel divers festival'). Voor 36% was het karakter van het festival als 'black urban festival' een belangrijke reden naar het festival te komen.

- *Jong publiek.* Het doel was een jong(er) publiek te trekken waarbij 60-65% jonger is dan 40 jaar. Daarin zijn wij geslaagd. Van de bezoekers was 61% was jonger dan 40 jaar, 43% jonger dan 30 jaar. Dit komt mede door de betrokkenheid van kunstvakinstellingen die veel kaarten bestelden, jonge Nederlandse makers die een eigen achterban meenamen en de programmering die een jong publiek aansprak.

- *Trouw publiek en nieuw publiek.* Doel was vasthouden van vast publiek, vertaald naar 50% die een vorige editie van het festival heeft bezocht. Dit is gedeeltelijk geslaagd, 25% had eerdere festival editie(s) bezocht, 70% waren nieuwe bezoekers. Het aandeel vaste bezoekers is over de jaren heen min of meer constant, er is een community met een kern trouwe bezoekers. Die zitten vooral in Amsterdam. Dit is belangrijk voor de marketing om methodisch te werken. De publieksenquête laat zien dat kanalen waarmee we bezoekers van eerdere edities bereiken en 'verleiden' de eigen nieuwsbrief is, de website, Facebook en opleidingen, aanknopingspunten voor marketing. Maar iedere editie brengt nieuw publiek dat bijdraagt aan verjonging en vernieuwing.

Marketing voor breed divers publiek. Partners met een sterke achterban, samenwerking met lokale groepen, influencers, combikaarten en voorverkoop van kaarten via opleidingen waren ingrediënten om publiek te trekken. Een aantal factoren spelen hierin een rol: a) samenwerking met (kunstvak)opleidingen die inhoudelijk betrokken zijn bij het programma (hiervoor hebben we een aparte contextprogrammeur aangetrokken), b) voorverkoop van kaarten via deze opleidingen, c) aansprekend actueel programmathema, d) de prijs (niet duur) en bundeling van kaarten in festivalroutes, e) gerichte acties naar publieksgroepen o.b.v. historische bezoekersgegevens. Online en offline is herhaald wat het festival brengt, welke voorstellingen gaan komen. Social media, de nieuwe website, nieuwsbrieven en informatie door theaters waren belangrijke communicatiekanalen, 34% van de bezoekers kreeg zo informatie over het programma. Via opleiding of school kreeg 17% informatie.

- **Doel – Intensiveren cultuurbeleving, publieksparticipatie en duurzame effecten**

Tweede primair doel was intensiveren van de cultuurbeleving en vergroting van de impact van het festival en publieksparticipatie. Publieksparticipatie en impact zijn belangrijk om op langere termijn publiek te binden. Hiervoor hebben we een uitgebreide randprogrammering die context gaf aan de voorstellingen.

- *De impact en de cultuurbeleving van het festival was hoog.* Ruim 40% van de bezoekers werd 'door het bezoek geraakt', ruim een derde werd door het programma 'aan het denken gezet' (34%) of 'geïnspireerd' (37%). Een vijfde kreeg een 'gevoel van saamhorigheid'. Het festival slaagde er dus duidelijk in impact te brengen bij bezoekers. Dit is mede het resultaat van de contextprogrammering en de publieksparticipatie.

- *Publieksparticipatie:* Voor de publieksparticipatie waren er veel nagesprekken bij de voorstellingen om context te geven. In het Compagnietheater waren goede nagesprekken bij de voorstellingen Spirit Child (over de verbinding tussen traditie en moderniteit), bij Symphony of 21 en Krummelpap. Bij Nehanda ging het over de wijze

waarop deze voorstelling de rol van theater bekritiseert en ruimte wil maken discussie en reflectie. In CC Amstel was een lang nagesprek met Samwel Japhet van na A Moment. In Bijlmer Parktheater waren nagesprekken bij de voorstellingen A Moment, In Between, Sentido Unico en met de Oegandese choreografen Abdul Kinyenya & Faizal Ddamba van Symphony of 21. In de Stadsschouwburg waren nagesprekken bij de voorstellingen Spirit Child, Moving Beyond, Smeer en met performing artist Jelili Atiku. In Theater Zuidplein waren nagesprekken bij de voorstellingen Spirit Child, Kibra Silensio en bij A Moment. In Maaspodium waren lange nagesprekken als onderdeel van een avondprogramma met twee voorstellingen, nagesprek met makers en publiek en een diner bij de voorstellingen Smeer, bij Sentido Unico, A Moment en met de Oegandese makers van Symphony of 21 gevolgd door een vragenronde vanuit het publiek.

- *Duurzame effecten*: Educatie activiteiten waarbij jonge makers en studenten zelf een programmaonderdeel ontwikkelen en uitvoeren en het artists in residence programma met Codarts en de AHK dragen bij aan een duurzaam effect van het programma op jonge mensen. Zo werden studenten van de Amsterdamse Hogeschool voor de Kunsten (Theaterdocent en Productie Podiumkunsten) bij het programma betrokken door hen een deel van het avondprogramma in het Compagnietheater te laten ontwikkelen en uitvoeren. Dit betrof een talkshow, een kort optreden, fotobooth en een muziekprogramma. Daarnaast hebben studenten van de AHK op basis van de voorstellingen en gesprekken met makers een aantal workshops ontwikkeld en uitgevoerd bij de Docentenopleidingen bij de AHK. Tenslotte hebben studenten van PACT+ Dans Amsterdam een modepresentatie in de Kunsthal gegeven in het 'Take Over' programma. In het artists in residence programma met Codarts en de AHK werkten kunstvakstudenten langdurige samen met een Afrikaanse maker dat resulteerde in nieuw werk en daarmee in een duurzaam effect bij de deelnemers die zij in hun verdere werk en of opleiding kunnen meenemen.

- *Locatieprogramma's*: Het locatieprogramma droeg bij aan publieksparticipatie. Het maakt het festival zichtbaar in de stad en in de openbare ruimte. Dit is geslaagd met de voorstelling Èjì Q&yè Ìpònrí II van Jelili Atiku met een performance op de dam in Amsterdam en een theatrale tocht met kostuums van Amsterdam West naar het centrum van de stad, waarbij Jelili Atiku zich geregeld tot het passanten publiek richtte.

- *Discours programma*

Het discours programma was een driedaags programma in De Balie met elke dag een talkshow met Nederlandse en Afrikaanse gasten/makers uit Zuid-Afrika, Mozambique, Namibië, Oeganda en Nigeria. Elke talkshow had een eigen thema, werd voorgezeten door een professionele host en omvatte naast de talkshow optredens met muziek of spoken word. Het programma was live met publiek en tegelijk online met live streams. De talkshows werden gevolgd door een live voorstellingen uit het festivalprogramma. Tussen talkshow en voorstelling was er een podcast programma/installatie met Kimberley Agyarko. Een discours programma waarin inhoudelijke gesprekken en theater- en dansvoorstellingen in een programma samen gebracht worden heeft vanaf 2020 vaste vorm gekregen in het programma. Onze ervaring is dat we hiermee een breder publiek kunnen bereiken en als het ware in de huiskamers van de (potentiële) bezoekers doordringen. Het is een nieuwe en belangrijke aanvulling op het programma. We zetten dit samen met De Balie in 2022 voort.

- *Masterclasses en workshops*: Behalve nagesprekken, een locatieprogramma en participatie van studenten in de programmering was er ook een groot aantal masterclasses en verdiepingsprogramma's die bijdroegen aan publieksparticipatie. Deze werden gegeven bij Codarts, Amsterdamse Hogeschool voor de Kunsten, Das Theater, Hogeschool voor de Kunsten en MBO Theaterschool Rotterdam. Daarnaast zijn veel kaarten afgenomen door opleidingsinstellingen voor bezoek aan de voorstellingen door hun studenten / leerlingen. Dit betrof 320 kaarten / bezoekers.

• *Doel – Samenwerken in de sector*

Een derde doel was samenwerking in de sector waar mogelijk verbreden. Met **DOX** in Utrecht en **Artbeat** in Rotterdam hadden wij het derde deel van de coproductie met Batalo East uit Oeganda voor de dansvoorstelling Symphony of 2021. Deze werd opgevoerd in Amsterdam, Rotterdam en Utrecht. Met **Backbone** werkten we samen in het programmeren van de voorstelling Alph. Met Rightaboutnow.inc werkten we samen in het programmeren van de voorstelling Kibra Silensio. Met **Sites of Memory** en **Black Heritage Tours** werkten we samen in de programmering van Returning the Gaze. Met de Thami Mnyele Foundation zetten we gezamenlijk het residency programma op voor Jelili Atiku. Met de **Kunsthal** is opnieuw een multidisciplinair programma voor publieksparticipatie opgezet. De samenwerking met **Black Achievement Month** (BAM) leidde tot een aantal publiciteit acties over het AfroVibes programma in de BAM uitingen. Met Het Huis in Utrecht werkten we samen in de ontwikkeling van de productie Moving Beyond. Met New Dutch Connections in Utrecht zetten we een aantal nagesprekken op. Exclusive Dance in Rotterdam was onderdeel van de programmering in Rotterdam. In de samenwerking met partners zien wij een van de krachten van het festival. Met hen kunnen we een

deel van hun achterban naar het festival trekken. Een groot aantal (kunstvak)opleidingen waren dit jaar betrokken bij masterclasses en gastcolleges: **Das Theater, Amsterdamse Hogeschool voor de Kunsten, Hogeschool voor de Kunsten Utrecht, Codarts, PACT+ Dans Amsterdam**. Hiermee trekken wij publiek doordat kaartverkoop is verbonden aan de masterclasses.

- **Doel – Hoge publiekswaardering**

Een vierde doel was hoge publiekswaarderingen. Daarin zijn we opnieuw in geslaagd. Van de bezoekers vond 92% de voorstellingen goed tot bijzonder goed, meer dan in 2020. Voor 65% was culturele diversiteit de belangrijkste reden om naar het festival te gaan, voor 41% was het de kwaliteit van het programma. Over de gastvrijheid was 99% tevreden tot zeer tevreden. Dit vinden belangrijk want om impact op bezoekers te hebben en hen te inspireren moeten zij zich welkom voelen in een gastvrije omgeving. 95% van de bezoekers zegt het festival een volgende keer weer te bezoeken. De tevredenheid over de organisatie van de kaartverkoop is hoog, hier hebben we een goede verbetering gemaakt de laatste jaren. De ingezette verbeteracties (nieuwe en strakkere website en een dedicated social media marketeer) hebben resultaat gehad. Over de informatievoorziening is 94% tevreden tot zeer tevreden. Hier valt nog een kleine verbetering te maken, waaronder een heldere beschrijving van de inhoud van de voorstelling en de discipline waarin deze valt.

- **Doel - Goede mix van brede publiekstrekken en risicovolle programmering met experimenteel werk**

Het festival is slaagt hierin goed. Spirit Child was een dansvoorstelling met een krachtig en voor het publiek goed te volgen verhaal over traditie en moderniteit. Nehanda was een conceptuele voorstelling, experimenteel, die niet voor iedereen toegankelijk was. Een groot deel van het publiek bleef echter na voor een intensief en bij vlagen heftig nagesprek. Symphony of 21 was breed toegankelijk voor een breed publiek en had in alle theaters mooi nagesprekken met de Oegandese choreografen. Krummelpap trok de belangstelling omdat het gedeeltelijk in het Afrikaans was, voor een deel van het publiek was dit overigens niet altijd makkelijk te volgen. A Moment was een goed toegankelijke voorstelling die hoge waardering kreeg van het publiek. Sakhosi Says Non To The Venus was een abstracte performance, experimenteel maar kreeg een goede waardering van het publiek. Het discoursprogramma met talkshows in De Balie bracht stevige inhoudelijke gesprekken met makers en kunstenaars met een betrokken publiek dat duidelijk voor de inhoud van het programma kwam. Het laat zien waar Afrovibes voor staat: gedurfd programmeren van uitgesproken Afrikaanse makers met actuele voorstellingen van hoge kwaliteit die thema's en vragen raken die in Afrika en bij ons spelen. En die uitnodigen tot gesprek /debat /confrontatie, in combinatie met meer toegankelijke voorstellingen. Het festival zoekt hierin zijn raison d'être, om publieksparticipatie en een intensieve cultuurbeleving te krijgen. Belangrijk is de balans tussen ontspanning en vermaak (het publiek wil ook 'mooie dingen zien') en inhoud en confrontatie ('aan het denken worden gezet'). Vragen die we in het programmeren in 2022 en de jaren daarna verder oppakken.

- **Doel - Programmalijn Vormgeving en Creative Arts**

De vijfde uitvoering van deze programmalijn was dit jaar uitgebreid zowel in bezoekersaantallen als in programmering. De FiercePop tentoonstelling verbond theaterpubliek met vormgeving en beeldende kunsten en presenteerde werk van opkomende Afrikaanse beeldende kunstenaars in een theatrale setting. De kostuumperformance van Jelili Atiku, in de theaters en in de openbare ruimte, was onderdeel van deze programmalijn. Er waren drie modeshows en een podcast programma. De samenwerking met de Kunsthall bracht weer een divers publiek naar de Kunsthall. De Kunsthall continueert het cross-over programma (de 'take over') in 2022.

- **Doel - Persaandacht en professionele aandacht**

Er verschenen een mooie recensie over Spirit Child in de NRC: '*...heeft de Nigeriaan het publiek om zijn vingers gewonden*', '*...in korte uitbarstingen danst hij met een mix van hedendaagse en Afrikaanse bewegingen*'. Dansmagazine wijdde een pagina aan de voorstelling Spirit Child.

4.2 Follow up en spin-offs

Artists in Residence

In 2022 komt er opnieuw een Artist in Residence programma. We streven er verder naar opnieuw 'interventies in de publieke ruimte' te ontwikkelen.

Maken van nieuw werk

We zetten opnieuw lijnen uit naar het maken van nieuw werk op basis van input en ervaringen van de laatste festivaleditie.

Programmalijn Vormgeving en creative arts

Deze programmalijn zetten we voort. Onderdelen blijven een expositie met actueel hedendaags design en grafisch werk uit Afrika.

Dit was een jaar met een geslaagd festival zowel in de publiekswaardering, de programmatische kwaliteit en de bezoekersaantallen. Het festival profileert zich verder in het kunstenveld en werkt samen met professionele partijen die het festival graag ontvangen en willen samenwerken. Voor 2022 gaan wij op de ingeslagen weg voort:

- In de programmering zoeken we opnieuw een goede stevige publiekstrekker;
- We werken volgens de drie programmalijnen zoals die zijn uitgezet voor de periode 2021-2024. Locatievoorstellingen in de openbare ruimte blijft de aandacht in de programmering houden. De focus in de programmering in 2022 is op West Afrika.
- Het verbinden van Nederlandse gezelschappen en makers met actueel theater en makers uit Afrika is een van de krachten van het festival. Hier blijven wij sterk op inzetten.
- De programmalijn Vormgeving en Creative Arts zetten we voort;
- Het betrekken van (kunstvak)opleidingen is een belangrijk instrument geworden in de marketing met voorverkoop van kaarten aan deelnemende opleidingen;
- In de communicatie en marketing zetten we in op marketing van zowel het festival als van afzonderlijke voorstellingen. Per publieksgroep bepalen we welke voorstelling we het beste kunnen aanbieden. We werken opnieuw met een 'dedicated' social marketeer.
- In Utrecht is het festival in de Stadsschouwburg en in theater De Kikker;
- In Rotterdam is het festival in Maaspodium, Kunsthall en Theater Zuidplein;
- In Amsterdam is de nieuwe hoofdlocatie Theater Frascati. Met Bijlmer Parktheater hebben we een het programma van 2 dagen. De Balie is belangrijke locatie voor een driedaags discours- en online programma. In Amsterdam West is Podium Mozaiek opnieuw onze locatie, in Amsterdam Zuid Theater CC Amstel. .

Het volgende Afro_Vibes festival is van 5 t/m 16 oktober 2022 in Amsterdam, Utrecht en Rotterdam. Artistieke leider is Jay Pather, programmeur is Marjorie Boston. Het bestuur dankt iedereen die deze 18^e editie van het Afrovibes festival mogelijk heeft gemaakt, de vele vrijwilligers, artiesten en alle medewerkers.

5. BESTUUR EN PERSONEEL

5.1 Bestuur

Het bestuur van de stichting Afro Vibes bestaat per december 2021 uit:

Pim Deul, voorzitter;	m.i.v. 4-11-2019
Bob Meijs, penningmeester;	m.i.v. 11-6-2002
Simone Zeefuik, secretaris	m.i.v. 4-11-2019
Jade Schiff algemeen bestuurslid	m.i.v. 15-3-2021

In het verslagjaar heeft een bestuurswisseling plaatsgevonden. Jolanda Spoel heeft haar bestuurslidmaatschap na haar tweede termijn beëindigd. Haar plaats is overgenomen door Simone Zeefuik. Het bestuur is op zoek naar een extra bestuurslid voor uitbreiding van het bestuur. In het verslagjaar zijn hiervoor gesprekken gevoerd. Deze hebben nog niet geleid tot de toetreding van een nieuw bestuurslid. Het bestuur zet dit voort in 2022. De bestuursleden zijn gezamenlijk bevoegd. Afro Vibes werkt volgens het bestuur en directie-model van de Governance Code Cultuur en vergadert volgens een vastgestelde beleidscyclus. De aanbevelingen van cultural governance voor de samenstelling en transparante besluitvorming van een stichtingsbestuur worden gevolgd. Het bestuur is onbezoldigd. De stichting is niet WNT-plichtig. Het bestuur heeft in 2021 drie keer vergaderd.

In het bestuur zijn verschillende competenties verenigd, kennis van podiumkunsten en beleid, culturele diversiteit, internationalisering, cultuureducatie, talentontwikkeling. De organisatiestructuur van de stichting en de relevante procedures zoals het opstellen van de begroting, budgetbewaking, naleving van wetten en regelgeving, opbrengstverantwoording, kasprocedures e.d. zijn vastgelegd in een bestuursreglement en een Administratieve Organisatie. Deze dient als vastlegging voor de controle op de jaarrekening door de accountant en verschaft derden, waaronder de subsidiënten, inzicht in de wijze waarop de bedrijfsvoering plaatsvindt.

De artistiek leider en zakelijk leider zijn gezamenlijk verantwoordelijk voor de formulering en uitvoering van beleid en de verantwoording daarvan aan het bestuur en de subsidiegevers. De aanbevelingen van cultural governance voor de samenstelling en transparante besluitvorming van een stichtingsbestuur worden gevolgd. Het bestuur is onbezoldigd. De organisatie is niet WNT-plichtig.

Stichting Afro Vibes heeft de culturele ANBI-status en publiceert haar jaarrekeningen en bestuursverslagen online op www.afrovibes.nl. Afro Vibes houdt zich in alle gevallen aan de toepasselijke wet- en regelgeving, waaronder de Arbeidsomstandighedenwet en de Algemene Verordening Gegevensbescherming. Hoe wij omgaan met gegevensverwerking staat te lezen op www.afrovibes.nl

Afro Vibes volgt de Code Diversiteit en Inclusie.

Afro Vibes hecht grote waarde aan het welzijn van haar medewerkers en steunt het meldpunt Mores online (<https://mores.online/>). Bestuurslid Jade Schiff als interne vertrouwenspersoon aangesteld

Afro Vibes werkt volgens de Fair Practice Code (<https://www.fairpracticecode.nl/nl>).

De administratie (boekhouding) van de stichting is ondergebracht bij een extern administratiekantoor, Administratiekantoor ASK in Amsterdam. Externe accountant voor de subsidiecontroles is in 2021 Spaarne Accountants en Belastingadviseurs in Haarlem.

Statutaire doelstelling:

De statutaire doelstelling van de stichting luidt als volgt: 'De stichting heeft ten doel het organiseren van algemene en culturele uitwisseling tussen Nederland en Zuid-Afrika in de breedst mogelijke zin en het verrichten van alle verdere handelingen die met het vorenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn'. De missie van Afro Vibes is actuele Afrikaanse podiumkunsten te presenteren die bestaande noties over theater, dans en muziek uit Afrika doorbreken, de Afrikaanse makers met jonge Nederlandse en makers en publiek verbinden en vernieuwende artistieke uitwisseling stimuleren. Het festival richt zich op makers in Afrika en in Nederland die op zoek zijn naar vernieuwende vormen in de podiumkunsten om de complexiteit van onze moderne samenleving te vertalen. Vormen waarin ruimte is voor een eigen interpretatie door de maker van geschiedenis en heden en voor nieuwe verhalen. Welke verhalen worden verteld. Door wie, in welke vorm.

5.3 Beleidsplan 2021-2024

Met ingang van 2021 is de Stichting Afro Vibes opgenomen in het Kunstenplan 2021-2024 van de Gemeente Amsterdam en is daarmee onderdeel van de vierjarige financiering door het Amsterdams Fonds voor de Kunst.

Tevens is met ingang van 2021 Afro Vibes opgenomen in de vierjarige financiering 2021-2024 bij de festival regeling van het Fonds Podiumkunsten. In het kader van deze vierjarige financiering van Afro Vibes door het Amsterdamse Fonds voor de Kunst en Fonds Podiumkunsten voert de stichting het jaarlijkse AfroVibes Festival uit.

De uitvoering van het festival gebeurt op basis van het beleidsplan 2021-2024. In het beleidsplan is vastgelegd dat het festival elk jaar de focus richt op een andere regio van het Afrikaanse continent om recht te doen aan de verscheidenheid in de podiumkunsten in het continent. In 2021 was de focus in de programmering op Zuidelijk Afrika.

In 2021 heeft Afro Vibes een onderzoek laten uitvoeren naar de naam van het festival 'Afrovibes'. Hiervoor is een externe deskundige op het gebied van branding en merknamen ingeschakeld, Cathal McKee <https://www.cathalmckee.com/>. Deze heeft gesprekken gevoerd met de artistiek leider in Zuid-Afrika, de programmeur/curator in Nederland, de marketeer van het festival in Nederland en een bestuurslid. Op basis hiervan is een branding voorstel gemaakt waarin de naam van het festival (Afrovibes) behouden blijft en waarbij het festival in alle communicatieve uitingen wordt georganiseerd door de Afrovibes Foundation. Er is ook een nieuw logo ontworpen. Voorstel en logo zijn in het bestuur besproken en geaccordeerd.

Parallel hieraan is een nieuwe website voor het festival gemaakt die veel positieve reacties uit het 'veld' heeft opgeroepen.

5.2 Personeel

Zakelijk leider van de stichting is Hans Lebouille.

Artistiek leider van het Afrovibes festival is Jay Pather. Programmeur/curator van het festival is Marjorie Boston. Programmeur voor het contextprogramma waaronder alle educatieve activiteiten vallen is Tomas Leijnen.

De stichting heeft geen vast personeel in dienst. Voor iedere festival worden freelancers aangetrokken waarmee een overeenkomst wordt gesloten voor te verrichten werkzaamheden conform de model overeenkomsten van de Belastingdienst. Het productie team o.l.v. productie leider Bing le bestond in 2021 uit een technisch producent, een productieassistent en theater technici.

Algemeen productie:

De algehele productionele en logistieke leiding en coördinatie is belegd bij de productie leider. Alle lijnen kwamen bij hem samen. Door de beperkte financiële middelen kan slechts een beperkt aantal technici worden ingehuurd, waardoor soms relatief weinig ondersteuning is op de vloer voor de gezelschappen. Ook de expositie vergt relatief veel technische ondersteuning. Het team is klein, de belasting hoog, de motivatie groot. Dit heeft de voortdurende aandacht van het bestuur.

- *Vrijwilligers:*

Het festival draait elk jaar op een grote groep vrijwilligers. In 2021 waren dat er ruim 20. De vaste kern hiervan vormt de ruggengraat van het festival. Vrijwilligers spelen in de marketing een rol als ambassadeur van het festival. Op dit punt willen we vrijwilligers ook inzetten.

- *Marketing:*

Per mei 2021 heeft de stichting op freelance basis Ivana Zakova als marketeer aangetrokken voor alle online marketing en communicatie activiteiten. Voor de perscontacten is aangetrokken Shaneequa Vrede.

- *Webmaster:* de website van Afro Vibes wordt beheerd door John Kist als webmaster.

5.3 Het festival en de Corona crisis

Het festival kon dit jaar in zijn volledige vorm doorgaan in de theaters. Er waren een paar programmatische wijzigingen als gevolg van de corona situatie in Zuid-Afrika maar die konden goed worden opgevangen. Een van de voorstellingen die oorspronkelijk was geprogrammeerd voor 2020 werd nu in het programma 2021 opgenomen.

Stichting Afro Vibes

Bezoekadres: Tussen de Bogen 66

1013 JB Amsterdam

Website: www.afrovibes.nl

RSIN / Fiscaal nummer: 8096.26.068

KvK nummer 34111727

SBI code 94997

6. FINANCIËN

6.1 Resultaat festival 2021

De totale festivalbaten bedragen € 395.367, de totale festivallasten € 398.344. Daarmee is er een negatief festivalresultaat van € 2.977. De baten bestaan voor € 25.847 uit publieksinkomsten, voor € 53.933 uit overige directe inkomsten (voornamelijk coproductiebijdragen), voor € 230.689 uit publieke subsidies en voor € 72.250 uit bijdragen uit private middelen. Publieke subsidies zijn er van Fonds Podiumkunsten, Amsterdams Fonds voor de Kunst, Gemeente Rotterdam, Gemeente Utrecht, Stimuleringsfonds en Het Nieuwe Instituut. Private bijdragen komen van VSBfonds, Fonds21, KF Heinfonds, Elise Mathilde, Deltaport Donatiefonds. De bijdragen uit publieke middelen bedragen onder meer € 46.400 incidentele coronasteun.

De lasten bestaan uit € 85.207 personele beheerslasten, € 13.544 materiële beheerslasten, € 100.864 honoraria programmering, € 27.061 overige activiteitenlasten personeel, € 171.668 activiteitenlasten materieel. De materiële activiteitenlasten bestaan grotendeels uit internationale en nationale reiskosten, zaalhuur en marketingkosten.

6.2 Exploitatiesaldo stichting 2021

Er zijn in 2021 particuliere donaties verstrekt die zijn geormerkt met aanvulling algemene reserve van de stichting. Deze donaties zijn expliciet niet bedoeld voor de realisatie van het festival. Na toevoeging van de donaties komen de jaarbaten op € 407.367,-- De lasten blijven gelijk. Het exploitatiesaldo over 2021 komt daarmee uit op € 9.023,-- Dit bedrag zal worden gedoteerd aan de algemene reserve.

6.3 Risico's

De korte termijnrisico's betreffen de instabiele geopolitieke situatie en corona. We weten nog niet wat de invloed zal zijn van de geopolitieke instabiliteit op prijsniveaus en reisbeperkingen. De covid-19 ontwikkelingen lijken positief. De huidige variant blijkt minder ziekmakend dan voorheen. Toch blijft het risico op uitval door corona evident aanwezig. Tevens kunnen quarantaine en testverplichtingen barrières opwerpen voor programmering uit Afrika. Ook weten we niet hoe het virus zal opleven in het najaar en of er geen meer zorgwekkende varianten gaan ontstaan.

De middellange termijnrisico's betreffen voornamelijk de afhankelijkheid van individuen. AfroVibes is een kleine organisatie en het wegvallen van individuele personen in het artistieke of zakelijke team kan onmiddellijk leiden tot beperking van de dagelijkse bedrijfsvoering. Een ander risico, door het beperkte eigen vermogen, is de gevoeligheid voor financiële tegenvallers. Een flinke onvoorzien overschrijding kan al vrij snel leiden tot ontwrichting van de organisatie.

De lange termijnrisico's zijn, zoals bij iedere meerjarig gefinancierde instelling, voornamelijk gericht op het wegvallen van meerjarige financiering na 2024. Mocht dat gebeuren dan zal het festival moeten omvormen naar een zuivere projectorganisatie, zoals in de begindagen. Het bereikte hoge artistieke niveau zal dan onder druk komen te staan. En door het hoge prijsniveau zal het zeer lastig worden terug te keren naar die begindagen en zal de continuïteit onder druk komen te staan.

6.4 Ratio's

Solvabiliteit wordt berekend op basis van totale activa/vreemd vermogen en komt uit op + 22,4%. Liquiditeit berekend op basis van vlottende activa/kort vreemd vermogen en komt in 2021 uit op 1,2. In het algemeen geldt een liquiditeitswaarde van onder 1 als zorgwekkend, tussen 1 en 1,5 als laag en tussen de 1,5 en 2 als gezond, afhankelijk van de onderneming en industrie. Liquiditeit heeft dan ook aandacht, al is de situatie al sterk verbeterd ten opzicht van de jaren voor 2019.

6.5 Trickle down coronasteun

In de geest van de regeling heeft AfroVibes de coronasteun voornamelijk ingezet om een uitgebreider programma op te zetten, met nadruk op de Nederlandse component. Daardoor is het bedrag volledig opgegaan aan honoraria van artistiek uitvoerenden en technisch-productie crew. Het geld is via die weg terechtgekomen bij de zzp-ers waar het voor bedoeld was.



Administratie **ASK** Belastingadvies

Stichting Afro Vibes **jaarrekening** 2021



Administratie **ASK** Belastingadvies

Aan het bestuur van
Stichting Afro Vibes

Amsterdam, 22 februari 2022

Betreft: jaarrekening 2021

Geacht bestuur,

De jaarrekening van stichting Afro Vibes te Amsterdam is door ons samengesteld op basis van de van u verkregen informatie. De jaarrekening bestaat uit de balans per 31 december 2021 en de staat van baten en lasten over 2021 met de daarbij horende toelichting. In deze toelichtingen is onder andere een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving opgenomen.

Bij een samenstellingsopdracht bent u er verantwoordelijk voor dat de informatie klopt en dat u ons alle relevante informatie aanlevert. Wij hebben de werkzaamheden uitgevoerd vanuit de veronderstelling dat wij over alle relevante informatie beschikten.

Wij hebben deze samenstellingsopdracht uitgevoerd in overeenstemming met Nederlands recht en volgens richtlijnen en werkschema's, welke gebaseerd zijn op het NOAB kwaliteitssysteem (NKS). De jaarrekening is samengesteld in overeenstemming met algemeen aanvaarde grondslagen voor financiële verslaggeving.

De in dit kader uitgevoerde werkzaamheden bestonden in hoofdzaak uit het verzamelen, het verwerken, het rubriceren, vergelijken, onderling aansluiten en het samenvatten van financiële gegevens ten behoeve van de jaarrekening.

Wij vertrouwen erop hiermee aan de opdracht te hebben voldaan. Indien gewenst zijn wij graag bereid nadere toelichting te verstrekken.

Administratiekantoor ASK,

Elisabeth Hulst
directeur

INHOUD

Balans per 31 december 2021

Staat van baten en lasten over 2021

Algemene toelichting

Toelichting op de balans per 31 december 2021

Toelichting op de staat van baten en lasten over 2021

OVERIGE GEGEVENS

BALANS PER 31 DECEMBER 2021 (na resultaatbestemming)

bedragen in EUR	toelichting	31-12-2021	31-12-2020
ACTIVA			
Vlottende activa			
Vorderingen	1	55.933	29.684
Liquide middelen	2	38.411	9.144
		<u>94.344</u>	<u>38.828</u>
totaal ACTIVA		<u>94.344</u>	<u>38.828</u>
PASSIVA			
		31-12-2021	31-12-2020
Eigen vermogen			
Algemene reserve	3	16.687	8.261
Bestemmingsfonds FPK	4	597	0
		<u>17.284</u>	<u>8.261</u>
Kortlopende schulden	5	77.060	30.567
totaal PASSIVA		<u>94.344</u>	<u>38.828</u>

EXPLOITATIEREKENING 2021

bedragen in EUR

		2021 realisatie	2021 begroting	2020 realisatie
BATEN				
Directe opbrengsten				
Publieksinkomsten	6	25.848	22.500	10.307
Sponsorinkomsten	7	2.306	1.500	0
<i>Vergoedingen uit samenwerking</i>		35.775	37.500	33.258
<i>Andere overige inkomsten</i>		1.545	1.250	199
Overige inkomsten	8	37.320	38.750	33.457
Totaal directe opbrengsten		65.474	62.750	43.764
Overige bijdragen uit private middelen				
Bijdragen particulieren inclusief vrienden	9	12.000	10.000	5.623
Bijdragen van private fondsen	10	72.250	70.750	62.750
Totaal bijdragen uit private middelen		84.250	80.750	68.373
Totaal eigen inkomsten		149.724	143.500	112.137
Subsidies en bijdragen				
Meerjarige subsidie Fonds Podiumkunsten	11	26.954	25.000	26.250
Meerjarige subsidie gemeente Amsterdam	12	76.276	75.000	30.000
<i>Bijdragen Nederlandse overheden</i>	13	29.000	25.000	20.656
<i>Bijdragen Nederlandse publieke fondsen</i>	14	125.413	61.500	32.992
Overige bijdragen uit publieke middelen		154.413	86.500	53.648
Totaal publieke subsidies en bijdragen		257.643	186.500	109.898
TOTALE BATEN		407.367	330.000	222.035

bedragen in EUR

		2021 realisatie	2021 begroting	2020 realisatie
LASTEN				
Beheerlasten				
Beheerslasten personeel	15	62.257	61.000	52.842
Beheerslasten materieel	16	13.544	19.250	15.871
Totaal beheerlasten		75.801	80.250	68.713
Activiteitenlasten				
<i>Tijdelijk personeel</i>		50.011	43.000	29.176
<i>Uitkoop/Honoraria kenrprogramming</i>		96.235	50.000	29.337
<i>Uitkoop/Honoraria overige programming</i>		4.629	7.500	3.055
<i>Overige activiteitenlasten personeel</i>		8.910	9.500	2.610
Activiteitenlasten personeel	17	159.785	110.000	64.178
<i>Locatiekosten</i>		52.953	52.000	45.181
<i>Overige programmakosten</i>		53.833	45.500	10.327
<i>Marketing</i>		31.209	19.000	17.040
<i>Educatieve activiteiten</i>		0	3.500	0
<i>Overige materiële activiteitenlasten</i>		24.763	19.750	17.515
Activiteitenlasten materieel	18	162.758	139.750	90.063
Totaal activiteitenlasten		322.543	249.750	154.241
TOTALE LASTEN		398.344	330.000	222.954
SALDO uit gewone bedrijfsvoering		9.023	0	-919
Rentebaten en rentelasten		0	0	0
RESULTAAT		9.023	0	-919
Resultaatbestemming:				
Mutatie bestemmingsfonds FPK	6,62%	597		0
Mutatie algemene reserve		8.426		-919
		9.023		-919
2021				
Peronele bezetting				
Fte vast in dienst		0,00		
Fte tijdelijk in dienst		0,00		
Fte inhuur		2,33		
Totaal fte personele bezetting		2,33		
Aantal vrijwilligers		24		
Fte vrijwilligers		1,00		

TOELICHTING ALGEMEEN

Bedrijfsgegevens

Stichting Afro Vibes, gevestigd te Amsterdam, staat ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 34111727.

Bedrijfsactiviteiten

Afro Vibes stelt zich ten doel: 'Het organiseren van algemene en culturele uitwisseling tussen Nederland en (Zuid-)Afrika in de breedst mogelijke zin en het verrichten van alle verdere handelingen die met het vorenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn'.

Algemeen

De jaarrekening is opgesteld conform Titel 9 Boek 2 BW en de richtlijnen van de Raad voor de Jaarverslaggeving RJK C1. Daarnaast is de volgende regelgeving van toepassing:

- De jaarrekening is opgesteld volgens de voorschriften van het Fonds voor de Podiumkunsten

Grondslagen voor de waardering van activa en passiva

De materiële vaste activa worden vanaf de activeringsgrens van € 4.500 in de balans opgenomen. De aanschaffingen onder deze activeringsgrens worden in het jaar van aanschaf ten laste van het resultaat gebracht. Voor de gehanteerde afschrijvingspercentages wordt verwezen naar de toelichting op de balans.

De vorderingen zijn opgenomen tegen nominale waarden, onder aftrek van de noodzakelijk geachte voorzieningen voor het risico van oninbaarheid. De voorziening wordt bepaald op basis van individuele beoordelingen van de vorderingen.

De liquide middelen worden gewaardeerd tegen nominale waarde. Indien niet anders is vermeld, staan deze ter vrije beschikking.

De schulden zijn gewaardeerd tegen nominale waarden.

Grondslagen voor de bepaling van het resultaat

De beheerlasten, de activiteitenlasten, de opbrengsten en de bijdragen worden toegerekend aan de periode waarop deze baten en lasten betrekking hebben. Verplichtingen die hun oorsprong vinden voor het einde van het verslagjaar, worden in acht genomen indien zij voor het opmaken van de jaarrekening bekend zijn geworden.

Toelichting afwijkingen begroting en resultaat

De toelichting op de verschillen tussen begroting en resultaat is opgenomen in het bestuursverslag.

TOELICHTING OP DE BALANS PER 31 DECEMBER (bedragen in EUR)

ACTIVA	31-12-2021	31-12-2020
1. Vorderingen		
Debiteuren	11.090	778
Omzetbelasting	25.264	13.609
Nog te ontvangen subsidie	17.750	15.150
Nog te ontvangen bedragen	1.829	0
Vooruit betaalde bedragen	0	147
	<u>55.933</u>	<u>29.684</u>
2. Liquide middelen		
Kas	0	90
ING rekening-courant	38.411	8.967
ING spaarrekening	0	87
	<u>38.411</u>	<u>9.144</u>
De liquide middelen zijn vrij opeisbaar.		

TOELICHTING OP DE BALANS PER 31 DECEMBER (bedragen in EUR)

PASSIVA	31-12-2021	31-12-2020
----------------	-------------------	-------------------

3. Algemene reserve

Algemene reserve per 1 januari	8.261	9.180
Resultaat boekjaar	8.426	-919
	<u>16.687</u>	<u>8.261</u>

4. Bestemmingsfonds FPK

Saldo per 1 januari	0	0
Mutatie	597	0
	<u>597</u>	<u>0</u>

Een deel van het resultaat wordt gedoteerd aan het bestemmingsfonds FPK conform de voorschriften van het Fonds Podiumkunsten.

5. Kortlopende schulden

Crediteuren	65.710	10.272
Nog te betalen bedragen	11.350	12.110
Vooruit ontvangen subsidie	0	8.185
	<u>77.060</u>	<u>30.567</u>

Niet in de balans opgenomen rechten en verplichtingen

Behalve voor verplichtingen inherent aan het karakter van de activiteiten van de stichting bestaan verder geen verplichtingen van materiele omvang die niet uit de balans blijken.

Gebeurtenissen na balansdatum

Er zijn geen gebeurtenissen na balansdatum die van invloed zijn op deze jaarrekening.

TOELICHTING OP DE EXPLOITATIEREKENING OVER 2021 (bedragen in EUR)

BATEN	2021 realisatie	2021 begroting	2020 realisatie
6. Publieksinkomsten binnenland			
Recette	10.247	7.500	1.272
Uitkoop	13.736	15.000	9.035
Workshops, masterclasses	1.865	0	0
	<u>25.848</u>	<u>22.500</u>	<u>10.307</u>
7. Sponsorinkomsten	<u>2.306</u>	<u>1.500</u>	<u>0</u>
8. Overige inkomsten			
Vergoedingen uit samenwerking	35.775	37.500	33.258
Andere overige inkomsten	1.545	1.250	199
	<u>37.320</u>	<u>38.750</u>	<u>33.457</u>
9. Bijdragen particulieren inclusief vrienden			
Donaties	<u>12.000</u>	<u>10.000</u>	<u>5.623</u>
10. Bijdragen van private fondsen			
VSB fonds	45.000	45.000	40.000
Fonds 21	20.000	20.000	20.000
KF Hein Fonds	2.750	2.750	2.750
Elise Mathilde	2.000	0	0
DeltaPort	2.500	0	0
Prins Bernard Cultuurfonds	0	3.000	0
	<u>72.250</u>	<u>70.750</u>	<u>62.750</u>
11. Meerjarige subsidie FPK			
Meerjarige festivalsubsidie 2021-2024	26.954	25.000	0
Tweejarige programmeringssubsidie 2019-2020	0	0	26.250
	<u>26.954</u>	<u>25.000</u>	<u>26.250</u>
12. Meerjarige subsidie gemeente Amsterdam			
Amsterdams Fonds voor de Kunst 2021-2024	76.276	75.000	0
Amsterdams Fonds voor de Kunst 2017-2020	0	0	30.000
	<u>76.276</u>	<u>75.000</u>	<u>30.000</u>
13. Bijdragen Nederlandse overheden			
Gemeente Rotterdam	15.000	15.000	12.500
Gemeente Amsterdam noodsteun corona	0	0	8.156
Gemeente Den Haag	0	0	0
Gemeente Utrecht	14.000	10.000	0
	<u>29.000</u>	<u>25.000</u>	<u>20.656</u>

TOELICHTING OP DE EXPLOITATIEREKENING OVER 2021 (bedragen in EUR)

	2021 realisatie	2021 begroting	2020 realisatie
14. Bijdragen Nederlandse publieke fondsen			
FPK coronasteun	46.400	0	0
FPK projectsubsidie	16.200	0	0
FPK internationalisering	36.313	27.500	17.847
Stimuleringsfonds voor de creatieve industrie	24.000	24.000	0
Het Nieuwe Instituut	2.500	2.500	491
Fonds Cultuurparticipatie	0	7.500	14.654
	<u>125.413</u>	<u>61.500</u>	<u>32.992</u>

De in de exploitatierekening opgenomen subsidiebedragen zijn conform de toegekende subsidies. De subsidies worden op grond van de ingediende verantwoording door de subsidiegever definitief vastgesteld.

TOELICHTING OP DE EXPLOITATIEREKENING OVER 2021 (bedragen in EUR)

LASTEN	2021 realisatie	2021 begroting	2020 realisatie
15. Beheerslasten personeel			
Programmeur	30.417	25.000	26.817
Zakelijk leiding	24.340	20.000	18.525
Artistiek leider	7.500	10.000	7.500
Curatorisch adviseur	0	6.000	0
	<u>62.257</u>	<u>61.000</u>	<u>52.842</u>
16. Beheerslasten materieel			
Huisvesting	3.180	4.500	4.058
Kantoorkosten	10.364	14.750	11.813
	<u>13.544</u>	<u>19.250</u>	<u>15.871</u>
17. Activiteitenlasten personeel			
<i>Uitvoerend producent</i>	<i>7.200</i>	<i>7.500</i>	<i>6.500</i>
<i>Technisch producent</i>	<i>3.501</i>	<i>6.000</i>	<i>4.000</i>
<i>Assistent productie</i>	<i>4.004</i>	<i>3.500</i>	<i>1.000</i>
<i>Technici</i>	<i>10.055</i>	<i>10.000</i>	<i>3.408</i>
<i>Vrijwilligerscoördinator</i>	<i>2.001</i>	<i>3.500</i>	<i>875</i>
<i>Marketeer</i>	<i>23.250</i>	<i>12.500</i>	<i>13.393</i>
Tijdelijk personeel	50.011	43.000	29.176
Honoraria / uitkoop kernprogrammering	96.235	50.000	29.337
Honoraria / uitkoop overige programmering	4.629	7.500	3.055
Overige activiteitenlasten personeel	8.910	9.500	2.610
	<u>159.785</u>	<u>110.000</u>	<u>64.178</u>
18. Activiteitenlasten materieel			
Locatiekosten	52.953	52.000	45.181
Overige programmakosten	53.833	45.500	10.327
Marketing	31.209	19.000	17.040
Educatieve activiteiten	0	3.500	0
Overige materiële lasten	24.763	19.750	17.515
	<u>162.758</u>	<u>139.750</u>	<u>90.063</u>

Bestuur

naam

Pim Deul
Bob Meijs
Jolanda Spoel
Jade Schiff

functie

voorzitter
penningmeester
secretaris
lid

overige gegevens

FESTIVALRESULTAAT 2021

Administratie: 211 - St. Afrovibes

Datum: 24 februari 2022 door Arthur Benschop

Balans / Winst- en verliesrekening

Balans: Type	Balans / Winst & Verlies	Tonen
Boekjaar	2021	Periode
Vergelijken met		Tonen: Grootboekrekeningen
Kostenplaats		Grootboekrekeningschema

2021

Eindsaldo

Winst- en verliesrekening	
BATEN	
DIRECTE OPBRENGSTEN	
publieksinkomsten	
8110 - uitkoopsommen binnenland	-13.735,65
8120 - recettes binnenland	-10.246,83
8140 - workshops, masterclasses	-1.865,00
Totaal: publieksinkomsten	-25.847,48
sponsoring	
8210 - sponsoring	-2.306,48
8230 - donaties particulieren	-12.000,00
Totaal: sponsoring	-14.306,48
overige (directe) inkomsten	
8290 - overige inkomsten	-1.545,40
8310 - bijdragen coproductie	-35.775,00
Totaal: overige (directe) inkomsten	-37.320,40
Totaal: DIRECTE OPBRENGSTEN	-77.474,36
SUBSIDIES EN BIJDRAGEN	
meerjarige subsidie FPK	
7110 - subsidie FPK structureel	-26.954,00
Totaal: meerjarige subsidie FPK	-26.954,00
overige subsidies uit publieke middelen	
7115 - subsidie FPK internationalisering	-36.313,00
7120 - FPK coronasteun	-46.400,00
7210 - FPK projectsubsidie	-16.200,00
7220 - Stimuleringsfonds	-24.000,00
7230 - Nieuwe Instituut	-2.500,00
7250 - gemeente Utrecht	-14.000,00
7260 - gemeente Rotterdam	-15.000,00
7270 - AFK	-76.276,00
Totaal: overige subsidies uit publieke middelen	-230.689,00
overige bijdragen uit private middelen	
7310 - VSB	-45.000,00
7320 - Fonds 21	-20.000,00
7340 - KF Hein Fonds	-2.750,00
7370 - Elise Mathilde	-2.000,00
7380 - DeltaPort	-2.500,00

Totaal: overige bijdragen uit private middelen	-72.250,00
Totaal: SUBSIDIES EN BIJDRAGEN	-329.893,00
Totaal: BATEN	-407.367,36
LASTEN	
BEHEERLASTEN PERSONEEL	
5110 - honoraria programmeur voorbereiding	30.416,68
5120 - honoraria zakelijke leiding	24.340,44
5140 - honoraria voorbereidend producent	7.200,00
5510 - honorarium marketier	23.250,00
Totaal: BEHEERLASTEN PERSONEEL	85.207,12
BEHEERLASTEN MATERIEEL	
huisvesting	
4300 - huur	3.180,00
Totaal: huisvesting	3.180,00
kantoorkosten	
4410 - kantoorkosten	1.721,24
4420 - telefoon, internet e.d.	537,69
4430 - automatisering	170,65
4440 - assurantie	1.188,75
4470 - reis- en verblijfskosten	30,38
4475 - accountant	3.585,00
4480 - administratiekosten	2.722,20
4490 - rente en bankkosten	448,64
4495 - overige algemene bedrijfslasten	-40,09
Totaal: kantoorkosten	10.364,46
Totaal: BEHEERLASTEN MATERIEEL	13.544,46
ACTIVITEITENLASTEN PERSONEEL	
artistieke staf	
5130 - honoraria artistiek leider	7.500,00
Totaal: artistieke staf	7.500,00
uitvoerenden	
5150 - honoraria uitvoerenden	96.234,59
5410 - honoraria randprogrammering	4.629,63
Totaal: uitvoerenden	100.864,22
productie	
5160 - honoraria technisch producent uitvoering	3.501,00
5170 - honoraria assistent productie uitvoering	4.004,00
5180 - honoraria technici uitvoering	10.055,00
Totaal: productie	17.560,00
overig personeel activiteiten	
5190 - honoraria vrijwilligers coördinator uitvoering	2.001,00
Totaal: overig personeel activiteiten	2.001,00
Totaal: ACTIVITEITENLASTEN PERSONEEL	127.925,22
ACTIVITEITENLASTEN MATERIEEL	
uitvoeringskosten	
5420 - visa kosten uitvoering	3.013,59
5430 - techniek uitvoering	10.350,00
5440 - reiskosten lokaal uitvoering	10.131,42
5445 - reiskosten internationaal uitvoering	35.017,67
5450 - sejour uitvoering	8.910,00
5455 - catering uitvoering	1.138,05
5460 - zaalhuur uitvoering	52.952,91

5470 - accommodatiekosten uitvoering	18.815,21
5490 - overig materieel uitvoering	130,35
Totaal: uitvoeringskosten	140.459,20
communicatie	
5520 - doelgroepen benadering, advertenties	7.635,19
5530 - ontwerp, drukwerk, distributie	8.922,13
5550 - videoregistratie en foto's	4.395,00
5570 - website	10.255,99
Totaal: communicatie	31.208,31
Totaal: ACTIVITEITENLASTEN MATERIEEL	171.667,51
Totaal: LASTEN	398.344,31
Resultaat	9.023,05
Totaal: Winst- en verliesrekening	
Af: donaties particulieren buiten festival	-12.000,00
Resultaat festival	-2.976,95

RESULTAAT KOSTENPLAATS ROTTERDAM 2021

Administratie: 211 - St. Afrovibes

Datum: 16 maart 2022 door Arthur Benschop

Balans / Winst- en verliesrekening

Beeldopties

Balans: Type	Balans / Winst & Verlies	Tonen
Boekjaar	2021	Periode
Vergelijken met		Tonen: Grootboekrekeningen
Kostenplaats	104 - Rotterdam	Grootboekrekeningschema

2021	
Eindsaldo	
Winst- en verliesrekening	
BATEN	
DIRECTE OPBRENGSTEN	
publieksinkomsten	
8110 - uitkoopsommen binnenland	-7.082,53
8120 - recettes binnenland	-708,02
8140 - workshops, masterclasses	-315,00
Totaal: publieksinkomsten	-8.105,55
overige inkomsten	
8290 - overige inkomsten	-334,60
Totaal: overige inkomsten	-334,60
Totaal: DIRECTE OPBRENGSTEN	-8.440,15
OVERIGE BIJDRAGEN UIT PRIVATE MIDDELEN	
Bijdragen van private fondsen	
7380 - DeltaPort	-2.500,00
Totaal: Bijdragen van private fondsen	-2.500,00
Totaal: OVERIGE BIJDRAGEN UIT PRIVATE M	-2.500,00
SUBSIDIES EN BIJDRAGEN	
meerjarige subsidie FPK	
7110 - subsidie FPK structureel	-8.333,00
Totaal: meerjarige subsidie FPK	-8.333,00
incidentele bijdragen/subsidies uit publieke middelen	
Bijdragen Nederlandse overheden	
7260 - gemeente Rotterdam	-15.000,00
Totaal: Bijdragen Nederlandse overheden	-15.000,00
Bijdragen Nederlandse publieke fondsen	
7115 - subsidie FPK internationalisering	-12.104,00
7120 - FPK coronasteun	-16.750,00
Totaal: Bijdragen Nederlandse publieke fon	-28.854,00
Totaal: incidentele bijdragen/subsidies uit p	-43.854,00
Totaal: SUBSIDIES EN BIJDRAGEN	-52.187,00
Totaal: BATEN	-63.127,15
LASTEN	

BEHEERLASTEN MATERIEEL	
kantoorkosten	
4420 - telefoon, internet e.d.	144,91
4430 - automatisering	45,00
Totaal: kantoorkosten	189,91
Totaal: BEHEERLASTEN MATERIEEL	189,91
ACTIVITEITENLASTEN PERSONEEL	
tijdelijk personeel	
5140 - honoraria uitvoerend producent	2.400,00
5160 - honoraria technisch producent	1.167,00
5170 - honoraria assistent productie	833,00
5180 - honoraria technici	3.150,00
5190 - honoraria vrijwilligerscoördinator	667,00
5510 - honorarium marketeer	6.833,34
Totaal: tijdelijk personeel	15.050,34
uitkoop / honoraria kernprogrammering	
5150 - honoraria uitvoerenden	26.954,85
Totaal: uitkoop / honoraria kernprogrammering	26.954,85
uitkoop / honoraria overige programmering	
5410 - honoraria randprogrammering	1.681,91
Totaal: uitkoop / honoraria overige programmering	1.681,91
overige activiteitenlasten personeel	
5450 - sejour uitvoering	2.840,00
Totaal: overige activiteitenlasten personeel	2.840,00
Totaal: ACTIVITEITENLASTEN PERSONEEL	46.527,10
ACTIVITEITENLASTEN MATERIEEL	
overige programmakosten	
5445 - reiskosten internationaal uitvoering	1.800,00
Totaal: overige programmakosten	1.800,00
marketing	
5520 - doelgroepen benadering, advertenties	2.031,83
5530 - ontwerp, drukwerk, distributie	2.131,96
5550 - videoregistratie en foto's	1.000,00
5570 - website	3.013,56
Totaal: marketing	8.177,35
overige materiële lasten	
5420 - visakosten	280,00
5430 - techniek	3.100,00
5440 - reiskosten lokaal	2.888,97
5455 - catering uitvoering	195,25
Totaal: overige materiële lasten	6.464,22
Totaal: ACTIVITEITENLASTEN MATERIEEL	16.441,57
Totaal: LASTEN	63.158,58
Resultaat	-31,43
Totaal: Winst- en verliesrekening	

RESULTAAT KOSTENPLAATS MOVING BEYOND 2021

Administratie: 211 - St. Afrovibes

Datum: 16 maart 2022 door Arthur Benschop

Balans / Winst- en verliesrekening

Beeldopties

Balans: Type Balans / Winst & Verlies Tonen
Boekjaar 2021 Periode

Vergelijken met Tonen: Grootboekrekeningen

Kostenplaats Grootboekrekeningschema

2021	
Eindsaldo	
Winst- en verliesrekening	
BATEN	
DIRECTE OPBRENGSTEN	
publieksinkomsten	
8110 - uitkoopsommen binnenland	-4.553,12
8120 - recettes binnenland	-1.456,96
8140 - workshops, masterclasses	-350,00
Totaal: publieksinkomsten	-6.360,08
overige inkomsten	
8290 - overige inkomsten	-220,48
Totaal: overige inkomsten	-220,48
Totaal: DIRECTE OPBRENGSTEN	-6.580,56
OVERIGE BIJDRAGEN UIT PRIVATE MIDDELEN	
Bijdragen van private fondsen	
7340 - KF Hein Fonds	-2.750,00
7370 - Elise Mathilde	-2.000,00
Totaal: Bijdragen van private fondsen	-4.750,00
Totaal: OVERIGE BIJDRAGEN UIT PRIVATE M	-4.750,00
SUBSIDIES EN BIJDRAGEN	
meerjarige subsidie FPK	
7110 - subsidie FPK structureel	-4.000,00
Totaal: meerjarige subsidie FPK	-4.000,00
meerjarige subsidie gemeente	
7270 - AFK	-4.000,00
Totaal: meerjarige subsidie gemeente	-4.000,00
incidentele bijdragen/subsidies uit publieke middelen	
Bijdragen Nederlandse overheden	
7250 - gemeente Utrecht	-14.000,00
Totaal: Bijdragen Nederlandse overheden	-14.000,00
Bijdragen Nederlandse publieke fondsen	
7115 - subsidie FPK internationalisering	-2.500,00
Totaal: Bijdragen Nederlandse publieke fon	-2.500,00

<i>Totaal: incidentele bijdragen/subsidies uit p</i>	-16.500,00
Totaal: SUBSIDIES EN BIJDRAGEN	-24.500,00
Totaal: BATEN	-35.830,56
LASTEN	
BEHEERLASTEN PERSONEEL	
5110 - honoraria programmeur voorbereiding	1.000,00
5120 - honoraria zakelijke leiding	500,00
Totaal: BEHEERLASTEN PERSONEEL	1.500,00
BEHEERLASTEN MATERIEEL	
huisvesting	
4300 - huur	530,00
Totaal: huisvesting	530,00
kantoorkosten	
4480 - administratiekosten	500,00
Totaal: kantoorkosten	500,00
Totaal: BEHEERLASTEN MATERIEEL	1.030,00
ACTIVITEITENLASTEN PERSONEEL	
tijdelijk personeel	
5170 - honoraria assistent productie	2.450,00
5180 - honoraria technici	1.000,00
5510 - honorarium marketeer	3.500,00
Totaal: tijdelijk personeel	6.950,00
uitkoop / honoraria kernprogrammering	
5150 - honoraria uitvoerenden	11.971,74
Totaal: uitkoop / honoraria kernprogrammei	11.971,74
uitkoop / honoraria overige programmering	
5410 - honoraria randprogrammering	173,91
Totaal: uitkoop / honoraria overige program	173,91
overige activiteitenlasten personeel	
5450 - sejour uitvoering	1.000,00
Totaal: overige activiteitenlasten personeel	1.000,00
Totaal: ACTIVITEITENLASTEN PERSONEEL	20.095,65
ACTIVITEITENLASTEN MATERIEEL	
locatiekosten	
5460 - zaalhuur	2.453,86
Totaal: locatiekosten	2.453,86
overige programmakosten	
5445 - reiskosten internationaal uitvoering	2.526,99
Totaal: overige programmakosten	2.526,99
marketing	
5520 - doelgroepen benadering, advertenties	514,50
5530 - ontwerp, drukwerk, distributie	3.708,35
5550 - videoregistratie en foto's	1.200,00
Totaal: marketing	5.422,85
overige materiële lasten	
5430 - techniek	1.000,00
5440 - reiskosten lokaal	2.474,06
Totaal: overige materiële lasten	3.474,06
Totaal: ACTIVITEITENLASTEN MATERIEEL	13.877,76
Totaal: LASTEN	36.503,41
Resultaat	-672,85
Totaal: Winst- en verliesrekening	

CONTROLEVERKLARING VAN DE ONAFHANKELIJKE ACCOUNTANT

Aan: het bestuur van Stichting Afro Vibes

Ons oordeel

Wij hebben de bijgaande, door ons gewaarmerkte financiële eindafrekening ingevolge de projectdonatie door Stichting VSBfonds van Stichting Afro Vibes te Amsterdam inzake het project 'Afro_Vibes – Africa is not a country – the southern edition' gecontroleerd.

Naar ons oordeel is de financiële eindafrekening ingevolge de projectdonatie door Stichting VSBfonds voor het project 'Afro_Vibes – Africa is not a country – the southern edition' van Stichting Afro Vibes in alle van materieel belang zijnde aspecten opgesteld in overeenstemming met de bepalingen van de Overeenkomst met projectnummer 20211032 en het bijbehorende Controleprotocol donaties Stichting VSBfonds 01-4-2017 van VSBfonds.

De basis voor ons oordeel

Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens het Nederlands recht, waaronder ook de Nederlandse controlestandaarden en het Controleprotocol donaties Stichting VSBfonds 01-4-2017. Onze verantwoordelijkheden op grond hiervan zijn beschreven in de sectie 'Onze verantwoordelijkheden voor de controle'.

Wij zijn onafhankelijk van Stichting Afro Vibes zoals vereist in de Verordening inzake de onafhankelijkheid van accountants bij assurance-opdrachten (ViO) en andere voor de opdracht relevante onafhankelijkheidsregels in Nederland. Verder hebben wij voldaan aan de Verordening gedrags- en beroepsregels accountants (VGBA).

Wij vinden dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

Overige aspecten - beperking in gebruik en verspreidingskring

De financiële eindafrekening is opgesteld om Stichting Afro Vibes in staat te stellen te voldoen aan de bepalingen zoals opgenomen in de Overeenkomst met projectnummer 20211032. Hierdoor is de financiële eindafrekening mogelijk niet geschikt voor andere doeleinden. Onze controleverklaring is derhalve uitsluitend bestemd voor Stichting VSBfonds en dient niet te worden verspreid aan of te worden gebruikt door anderen. Ons oordeel is niet aangepast als gevolg van deze aangelegenheid.

Verantwoordelijkheden van het bestuur voor de financiële eindafrekening

Het bestuur van de stichting is verantwoordelijk voor het opstellen van de financiële eindafrekening in overeenstemming met de Overeenkomst met projectnummer 20211032 van Stichting VSBfonds. Het bestuur is tevens verantwoordelijk voor een zodanig interne beheersing als het noodzakelijk acht om het opstellen van de financiële eindafrekening mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fraude of fouten.

Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de financiële eindafrekening

Onze verantwoordelijkheid is het zodanig plannen en uitvoeren van een controleopdracht dat wij daarmee voldoende en geschikte controle-informatie verkrijgen voor het door ons af te geven oordeel.

Spaarne Audit B.V. is een besloten vennootschap met beperkte aansprakelijkheid naar Nederlands recht. Op onze werkzaamheden zijn algemene voorwaarden van toepassing, waar in een beperking van de aansprakelijkheid is opgenomen. Deze algemene voorwaarden zijn gedeponeerd bij de Kamer van Koophandel Amsterdam en zijn in te zien op www.spaarne.com.

Onze controle is uitgevoerd met een hoge mate maar geen absolute mate van zekerheid waardoor het mogelijk is dat wij tijdens onze controle niet alle materiële fouten en fraude ontdekken.

Wij plannen en voeren onze controle zodanig uit dat een redelijke mate van zekerheid wordt verkregen dat de financiële eindafrekening in alle van materieel belang zijnde aspecten is opgesteld volgens de Overeenkomst met projectnummer 20211032 van Stichting VSBfonds.

Afwijkingen kunnen ontstaan als gevolg van fraude of fouten en zijn materieel indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat deze, afzonderlijk of gezamenlijk, van invloed kunnen zijn op de economische beslissingen die gebruikers op basis van deze financiële eindafrekening nemen. De materialiteit beïnvloedt de aard, timing en omvang van onze controlewerkzaamheden en de evaluatie van het effect van onderkende afwijkingen op ons oordeel.

Wij hebben deze accountantscontrole professioneel kritisch uitgevoerd en hebben waar relevant professionele oordeelsvorming toegepast in overeenstemming met de Nederlandse controlestandaarden, ethische voorschriften en de onafhankelijkheidseisen. Onze controle bestond onder andere uit:

- het identificeren en inschatten van de risico's dat de financiële eindafrekening afwijkingen van materieel belang bevat als gevolg van fouten of fraude, het in reactie op deze risico's bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Bij fraude is het risico dat een afwijking van materieel belang niet ontdekt wordt groter dan bij fouten. Bij fraude kan sprake zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing;
- het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor de controle met als doel controlewerkzaamheden te selecteren die passend zijn in de omstandigheden. Deze werkzaamheden hebben niet als doel om een oordeel uit te spreken over de effectiviteit van de interne beheersing van de stichting;
- het vaststellen of de stichting de van belang zijnde aspecten volgens de Overeenkomst met projectnummer 20211032 en het bijbehorende Controleprotocol donaties Stichting VSBfonds 01-4-2017 heeft nageleefd;
- het evalueren van de presentatie, structuur en inhoud van de financiële eindafrekening; en
- het evalueren of de financiële eindafrekening de onderliggende transacties en gebeurtenissen zonder materiële afwijkingen weergeeft.

Wij communiceren met het bestuur onder andere over de geplande reikwijdte en timing van de controle en over de significante bevindingen die uit onze controle naar voren zijn gekomen.

Haarlem, 18 maart 2022

Spaarne Audit B.V.

drs. D. Bruin RA

Kosten

VOORBEREIDINGSKOSTEN

	Omschrijving	Aantal	Tarief	Begroting	Gewijzigde begroting	Afrekening	
Vergoeding/honoraria organisatie	programmeur			€ 25.000,00	€ 25.000,00	€ 30.416,68	1
Vergoeding/honoraria organisatie	zakelijk leider			€ 20.000,00	€ 20.000,00	€ 24.340,44	2
Vergoeding/honoraria organisatie	artistiek leider			€ 10.000,00	€ 10.000,00	€ 7.500,00	3
Vergoeding/honoraria organisatie	curatorisch adviseur			€ 6.000,00	€ 6.000,00	€ -	4
	Totaal			€ 61.000,00	€ 61.000,00	€ 62.257,12	
Vergoeding/honoraria productie	voorbereidend producent			€ 7.500,00	€ 7.500,00	€ 7.200,00	
	Totaal			€ 7.500,00	€ 7.500,00	€ 7.200,00	
Vergoeding/honoraria uitvoerenden	internationale producties			€ 35.000,00	€ 35.000,00	€ 49.158,50	5
Vergoeding/honoraria uitvoerenden	internationale co-producties			€ 10.000,00	€ 10.000,00	€ 10.200,00	
Vergoeding/honoraria uitvoerenden	internationale producties			€ 5.000,00	€ 5.000,00	€ 15.700,00	6
Vergoeding/honoraria uitvoerenden	randprogramma			€ 7.500,00	€ 7.500,00	€ 18.895,22	7
	Totaal			€ 57.500,00	€ 57.500,00	€ 93.953,72	
Huur (zaal, podium, oefenruimte e.d.)							
	Totaal			€ -	€ -	€ -	
Materiële kosten (techniek, decor, kostuums, transport, reis en verblijf e.d.)	reiskosten jaarlijkse selectie			€ 3.500,00	€ 3.500,00	€ -	8
	Totaal			€ 3.500,00	€ 3.500,00	€ -	
	Totaal voorbereidingskosten			€ 129.500,00	€ 129.500,00	€ 163.410,84	

UITVOERINGSKOSTEN

	Omschrijving	Aantal	Tarief	Begroting	Gewijzigde begroting	Afrekening	
Vergoeding/honoraria organisatie							
	Totaal			€ -	€ -	€ -	
Vergoeding/honoraria productie	technisch producent			€ 6.000,00	€ 6.000,00	€ 3.501,00	9
Vergoeding/honoraria productie	assistent productie			€ 3.500,00	€ 3.500,00	€ 4.004,00	10
Vergoeding/honoraria productie	technici			€ 10.000,00	€ 10.000,00	€ 10.065,00	
Vergoeding/honoraria productie	vrijwilligerscoördinator			€ 3.500,00	€ 3.500,00	€ 2.001,00	11
	Totaal			€ 23.000,00	€ 23.000,00	€ 19.561,00	
Vergoeding/honoraria uitvoerenden	sejours			€ 8.000,00	€ 8.000,00	€ 8.000,00	
	Totaal			€ 8.000,00	€ 8.000,00	€ 8.000,00	
Huur (zaal, podium, oefenruimte e.d.)	zaalhuur (deels gekapitaliseerd)			€ 52.000,00	€ 52.000,00	€ 52.952,91	
	Totaal			€ 52.000,00	€ 52.000,00	€ 52.952,91	
Materiële kosten (techniek, decor, kostuums, transport, reis en verblijf e.d.)	reiskosten internationaal			€ 27.500,00	€ 28.128,00	€ 35.017,67	12
Materiële kosten (techniek, decor, kostuums, transport, reis en verblijf e.d.)	reis- en transportkosten lokaal			€ 3.750,00	€ 3.750,00	€ 10.131,42	13
Materiële kosten (techniek, decor, kostuums, transport, reis en verblijf e.d.)	visakosten			€ 1.000,00	€ 1.000,00	€ 3.013,59	14
Materiële kosten (techniek, decor, kostuums, transport, reis en verblijf e.d.)	accommodatiekosten			€ 18.000,00	€ 15.000,00	€ 18.815,21	15
Materiële kosten (techniek, decor, kostuums, transport, reis en verblijf e.d.)	kassakosten			€ 2.000,00	€ 2.000,00	€ 2.000,00	
Materiële kosten (techniek, decor, kostuums, transport, reis en verblijf e.d.)	techniek			€ 4.500,00	€ 4.500,00	€ 10.350,00	16
Materiële kosten (techniek, decor, kostuums, transport, reis en verblijf e.d.)	decor, tentoonstellingen, installaties			€ 3.500,00	€ 6.000,00	€ 5.975,85	
Materiële kosten (techniek, decor, kostuums, transport, reis en verblijf e.d.)	catering			€ 3.500,00	€ 3.500,00	€ 2.048,05	17
	Totaal			€ 63.750,00	€ 63.878,00	€ 87.351,79	
Auteursrechten							
Kosten impresariaat							
	Totaal uitvoeringskosten			€ 146.750,00	€ 146.878,00	€ 167.865,70	

PUBLICITEIT & MARKETING

	Omschrijving	Aantal	Tarief	Begroting	Gewijzigde begroting	Afrekening	
Vergoedingen/honoraria	marketeer			€ 12.500,00	€ 12.500,00	€ 19.750,00	18
Publiciteitsacties (advertenties, posters, social media e.d.)	doelgroepbenadering, advertentie			€ 5.000,00	€ 5.000,00	€ 7.635,19	19
Publiciteitsmaterialen (affiches, flyers, programma's e.d.)	ontwerp, drukwerk, distributie			€ 7.500,00	€ 7.500,00	€ 8.922,13	20
Publiciteitsonderzoek							
Kosten opening, première, presentatie							
Overig, namelijk:	video, foto's, website			€ 4.500,00	€ 4.500,00	€ 12.650,99	21
	Totaal publiciteit & marketing			€ 29.500,00	€ 29.500,00	€ 48.958,31	

EDUCATIE / RANDPROGRAMMERING

	Omschrijving	Begroting	Gewijzigde begroting	Afrekening	
Vergoedingen/honoraria	uitvoerenden educatieprogramma	€ 3.500,00	€ 3.500,00	€ 3.500,00	
Huur					
Materiële kosten	training / scholing	€ 1.500,00	€ 1.500,00	€ 1.065,00	22
	Totaal educatie / randprogrammering	€ 5.000,00	€ 5.000,00	€ 4.565,00	

OVERIGE KOSTEN (OPTIONEEL)

	Omschrijving	Begroting	Gewijzigde begroting	Afrekening	
Kantoorkosten	huur flexplekken	€ 4.500,00	€ 4.500,00	€ 3.180,00	23
Administratie- en accountantskosten	accountant 3,5k/administratie 5,5k	€ 9.000,00	€ 9.000,00	€ 6.755,84	24
Verzekeringen		€ 1.000,00	€ 1.000,00	€ 1.168,75	25
Vergunningen					
Overig, namelijk:	kantoorkosten	€ 2.250,00	€ 2.250,00	€ 2.249,22	
Orvoorzien		€ 2.500,00	€ 2.372,00	€ 170,65	26
	Totaal overige kosten	€ 19.250,00	€ 19.122,00	€ 13.544,46	

TOTALE KOSTEN

Totale kosten € 330.000,00 € 330.000,00 € 398.344,31

BATEN

PUBLIEKSINKOMSTEN UIT NEDERLAND

	Omschrijving	Begroting	Gewijzigde begroting	Afrekening	
Uitkoopsommen	SSBU, Zuidplein, BPT, Kunsthal, Troil, etc	€ 15.000,00	€ 13.500,00	€ 13.735,65	28
Recettes	Balie, Maaspodium, Compagnietheater, etc	€ 7.500,00	€ 7.497,00	€ 10.246,83	
Partage					
Garantie	coproductiebijdragen theaters	€ 37.500,00	€ 37.500,00	€ 35.775,00	
Overig (horeca, educatie, etc)	workshops, masterclasses	€ 1.500,00	€ 1.500,00	€ 1.865,00	29

PUBLIEKSINKOMSTEN UIT BUITENLAND

	Omschrijving	Begroting	Gewijzigde begroting	Afrekening	
Totaal					
	Totaal	€ 61.500,00	€ 59.997,00	€ 61.622,48	

SPONSORING EN PARTICULIERE BIJDRAGEN

	Naam sponsor	Begroting	Gewijzigde begroting	Afrekening	
Sponsor	Sponsoring, donaties, vrienden	€ 10.000,00	€ 10.000,00	€ 2.306,48	30
Crowdfunding	Omschrijving				
	Crowdfunding	€ 1.250,00	€ -	€ 1.545,40	31
	Totaal	€ 11.250,00	€ 10.000,00	€ 3.851,88	

PUBLIEKE FONDSEN, OVERHEDEN, E.D.

	Naam fonds	Status (maak keuze)	Begroting	Gewijzigde begroting	Afrekening	
Publiek fonds	Fonds Podiumkunsten Festivals 4 jaar	Toegekend	€ 25.000,00	€ 26.400,00	€ 26.954,00	
Publiek fonds	Fonds Podiumkunsten Internationalise	Toegekend	€ 27.500,00	€ 28.128,00	€ 36.313,00	32
Publiek fonds	Fonds Podiumkunsten 2P regeling	Toegekend	€ 5.000,00	€ 16.200,00	€ 16.200,00	
Publiek fonds	Nieuwe Instituut	Toegekend	€ 2.500,00	€ 2.500,00	€ 2.500,00	
Publiek fonds	Gemeente Utrecht	Toegekend	€ 14.000,00	€ 4.000,00	€ 14.000,00	33
Publiek fonds	Gemeente Rotterdam	Toegekend	€ 15.000,00	€ 15.000,00	€ 15.000,00	
Publiek fonds	Amsterdams Fonds voor de Kunst 4 ja	Toegekend	€ 75.000,00	€ 76.275,00	€ 76.276,00	
Publiek fonds	Coronasteun via Fonds Podiumkunsten		€ 5.000,00	€ -	€ 46.400,00	34
Publiek fonds	Stimuleringsfonds	Toegekend	€ -	€ 24.000,00	€ 24.000,00	
	Totaal		€ 169.000,00	€ 192.503,00	€ 257.643,00	

BIJDRAGEN PRIVATE FONDSEN

Naam fonds Status (maak keuze) Begroting Gewijzigde begroting Afrekening

Kosten

Privaat fonds
Privaat fonds
Privaat fonds
Privaat fonds
Privaat fonds
Privaat fonds
Privaat fonds

VSBfonds	Toegekend
Fonds 21	Toegekend
KF Hein	
Elise Mathilde	
Erasmus Stichting	
Deltaport	Toegekend
Bank Giro Loterijfonds	

€ 45.000,00	€ 45.000,00	€ 45.000,00
€ 20.000,00	€ 20.000,00	€ 20.000,00
€ 2.750,00	€ -	€ 2.750,00
€ 3.000,00	€ -	€ 2.000,00
€ 2.500,00	€ -	€ -
€ 2.500,00	€ 2.500,00	€ 2.500,00
€ 12.500,00	€ -	€ -

Totaal € 88.250,00 € 67.500,00 € 72.250,00

EIGEN BIJDAGEN

Eigen bijdrage organisatie
Eigen bijdrage co-producenten

Omschrijving

Begroting	Gewijzigde begroting	Afrekening

Totaal € - € - € -

TOTALE BATEN

Totale baten € 330.000,00 € 330.000,00 € 395.367,36

PRESTATIES

AANTALLEN VOORSTELLINGEN/BEZOEKERS/DEELNEMERS

Aantal voorstellingen
Aantal bezoekers - betaald
Aantal bezoekers - onbetaald
Aantal deelnemers/bezoekers educatie
Aantal deelnemers/bezoekers overige

Begroting	Gewijzigde begroting	Afrekening
98	98	121
5165	5165	7276
950	950	373

KENGETALLEN (berekeningen)

KOSTENRATIO'S

Gemiddelde kosten per voorstelling
Gemiddelde kosten per bezoeker
Gemiddelde educatiekosten per deelnemer
Publiciteit & marketingkosten als percentage van publieksinkomsten

Begroting	Gewijzigde begroting	Afrekening
€ 3.367,35	€ 3.367,35	€ 3.292,10
€ 53,97	€ 53,97	€ 52,08
48%	49%	79%

VERDELING KOSTEN

Activiteitenkosten
Publiciteit & marketing
Educatiekosten
Overige kosten

Begroting	Gewijzigde begroting	Afrekening
83,7%	83,8%	83,2%
8,9%	8,9%	12,3%
1,5%	1,5%	1,1%
5,8%	5,8%	3,4%

VERDELING BATEN

Publieksinkomsten
Sponsoring
Publieke fondsen, overheden, ed
Bijdragen private fondsen
Eigen bijdragen

Begroting	Gewijzigde begroting	Begroting
18,6%	18,2%	15,6%
3,4%	3,0%	1,0%
51,2%	58,3%	65,2%
26,7%	20,5%	18,3%
0,0%	0,0%	0,0%

OVERSCHOT

Begroting	Gewijzigde begroting	Afrekening
€ -	€ -	€ -2.976,95

Toelichting afwijkingen >5% per regelnummer

- | | |
|------------|---|
| 1 en 2 | Door de aanzienlijke uitbreiding van het artistiek inhoudelijke programma (1) en de bijbehorende financiële voorbereiding en afrekening ervan (2) zijn er meer uren besteed aan het festival. De programma-uitbreiding was mogelijk door incidentele coronasteun. |
| 3 | Er is efficiënter omgegaan met de uren van Jay Pather, deze zijn deels bij de programmeur (1) terechtgekomen |
| 4 | Het curatorisch advies is geïntegreerd in de internationale producties (5) |
| 5,6,7 | Mede door de toevoeging van de coronasteun is er aanvullend programma ontwikkeld, met de nadruk op nationaal (rand)programma |
| 8 | Door de covid-19 maatregelen is er afgezien van de jaarlijkse selectiereis |
| 9,10,11,16 | Er zijn minder personele uren gemaakt voor de (technische) productie en coördinatie, echter is dat budget gebruikt voor materiële techniekkosten (16) |
| 12,13 | Doordat het programma zowel in activiteiten is uitgebreid als bestond uit producties met veel betrokkenen, zijn er aanzienlijk meer (inter)nationale reiskosten gemaakt. |
| 14 | De visakosten betreffen dit keer niet alleen de visa maar ook de covid-19 gerelateerde pcr-test kosten. |
| 15 | Doordat het programma zowel in activiteiten is uitgebreid als bestond uit producties met veel betrokkenen, zijn er meer accommodatiekosten geweest. |
| 17 | Door efficiëntere séjoursafspraken te maken, is er minder uitgegeven aan de catering ter plaatse. |
| 18,19,20 | Doordat het programma sterk is uitgebreid zijn er ook meer uren besteed aan de daaraan gekoppelde marketingactiviteiten (18), advertenties (19) en gedrukte promotie (20) |
| 21 | Er is een projectsite gemaakt, waarbij de koppeling naar livestreams geoptimaliseerd is, er betere zichtbaarheid is op diverse toestellen, en het aantal kliks tot aanschaf drastisch is verlaagd, daardoor is deze post hoog uitgevallen |
| 22 | De scholingsuren zijn minder, doordat een deel van de site-instructie kosten al in post 21 zitten |
| 23 | Door corona is er minder gebruik gemaakt van de flexplekken, meer thuiswerk |
| 24 | De administratiekosten zijn lager door efficiënt boekwerk |
| 25 | (Reis)verzekering is duurder door hoger aantal reizigers |
| 26 | Bijna alle kosten zijn gealloceerd aan een kostenplaats in de begroting |
| 28 | Doordat het aantal activiteiten fors toenam, nam ook de recette iets toe. |
| 29 | Er zijn meer workshops gegeven dan oorspronkelijk gedacht. |
| 30 | Er is beperkte sponsoring gevonden. Werving werd bemoeilijkt door covid-19. |

- 31 Er is toch een klein aandeel crowd-bijdrage gevonden, ook al was dat niet verwacht.
- 32 Doordat een resterend deel van de subsidie uit 2020 alsnog kon worden besteed in 2021, gecombineerd met de uitbreiding van het programma, is deze post hoger
- 33 Deze bijdrage is conform de initiële verwachting (in plaats van de bijgestelde)
- 34 Dit betreft incidentele coronasteun.
- 35,36 Van KF Hein en Elise Mathilde is na indiening van de gewijzigde begroting toch nog een bijdrage gekomen.