AFRO_VIBES
Performing Arts Festival

2020

Bestuursverslag

Afro_Vibes Festival 2020 – ENTANGLEMENTS

Amsterdam, 10 maart 2021
Stichting Afro Vibes
Postbus 56868
1040 AW Amsterdam
info@afrovibes.nl
www.afrovibes.nl

INHOUD

SAMENVATTING EN REFLECTIE FESTIVAL 2020 ... 3

1. INLEIDING ... 7

1.1 Afro_Vibes 2020: een bijzondere 17e editie ... 7

1.2 Artistieke leiding ... 7

1.3 De Corona crisis ... 7

1.4 Festivalthema, artistieke visie en criteria ... 8

1.5 Festivaldoelen: diversiteit, grootstedelijke programmering en intensivering cultuurbeleving ... 9

2. ACTIVITEITEN EN BEZOEKERSAANTALLEN IN 2020 - UITGEVOERD PROGRAMMA ... 10

2.1 Activiteiten: Aantal voorstellingen en deelnemers ... 10

2.2 Bezoekersaantallen – offline en online ... 10

2.3 Activiteiten: Hoofdprogramma festival 2020 – professionele podiumkunsten ... 10

2.4 Activiteiten: Coproducties en Locatieprogramma ... 12

2.5 Activiteiten: Talentontwikkeling - Artist in Residence (AIR) / creëren van nieuw werk ... 13

2.6 Programmalijn Vormgeving en Creative Arts ... 13

2.7 Activiteiten: Randprogramma – contextprogrammering en publieksparticipatie ... 14

3. PUBLIEKSANALYSE, PUBLICITEIT EN VERBREDING PUBLIEKSBEREIK ... 17

3.1 Publieksanalyse ... 17

3.2 Publiciteit en marketing ... 20

3.3 Publiekswaardering hoofdprogramma ... 21

4. CONCLUSIES 2020 – ZIJN DE GESTELDE DOELEN GEHAALD EN FOLLOW-UP ... 23

4.1 Conclusies: zijn de doelen gehaald ... 23

4.2 Follow up en spin-offs ... 26

5. BESTUUR EN PERSONEEL ... 27

5.1 Bestuur ... 27

5.2 Personeel ... 27

5.3 Het festival en de Corona crisis ... 27

SAMENVATTING EN REFLECTIE FESTIVAL 2020

1. Zijn de gestelde doelen van het project gehaald

- *Doel: vergroting bereik van het festival*

Het doel was 7.000 bezoekers te trekken. Dit is in het voorjaar 2020 bijgesteld naar 4.000 bezoekers als gevolg van het door de overheid opgelegde maximum aantal van 100 bezoekers per voorstelling. Een week voor het festival werd dit teruggebracht naar 30 bezoekers per voorstelling. Onze bezoekersprognoses zijn daarmee uiteraard niet gehaald en fors lager dan voorgaande jaren. Het festival had 2.725 bezoekers met 49 voorstellingen en concerten in het hoofdprogramma en 29 aanvullende activiteiten in het randprogramma. Het aantal betalende bezoekers in het hoofdprogramma was 2.380, het aantal niet betalende bezoekers in het randprogramma was 345. In Amsterdam trok het festival 1.910 bezoekers, in Rotterdam 560 bezoekers en in Utrecht 255. Gezien de bijzondere omstandigheden waaronder dit festival plaats vond heeft een vergelijking met vorige jaren weinig zin.

Naast de theaterbezoeken was er ook een driedaags online programma met panelgesprekken en optredens in het theater met publiek (De Balie) die ook online toegankelijk waren met live streams met makers die niet naar Nederland konden komen. Dit online programma trok 23.105 bezoekers (viewers). Offline en online heeft het festival daarmee in totaal 25.830 bezoekers gehad. Het online programma was een goed leermoment om een nieuwe programmavorm te ontwikkelen die een groot publiek kan trekken en waarmee je als het ware de huiskamers van potentiële bezoekers binnenkomt.

In totaal waren er 10 producties in de disciplines dans, theater en muziek (paragraaf 2.3 t/m 2.5) die het hoofdprogramma vormden. Hiervan kwamen 6 uit het buitenland (Senegal/Frankrijk, Tunesië, Oeganda, Zuid-Afrika) en 4 uit Nederland. Een beschrijving van de onderdelen van het randprogramma is in paragraaf 2.7.

Er was 1 voorstellingen in het buitenland, de productie Numerologie die werd opgenomen in het online programma van het Vrystaat Kunstefees in Zuid-Afrika. Er is aan 1 coproductie bijgedragen, Symphony of 2020 in samenwerking met DOX in Utrecht, ArtBeat in Rotterdam en Batalo East dansgezelschap in Oeganda. Er zijn 2 producties ontwikkeld in het Artists in Residence programma: Numerologie (dans) en Together (dans). Een beschrijving is te vinden in paragraaf 2.4 en 2.5.

- *Doel: culturele diversiteit en jong publiek, verbreden publieksbereik*

Belangrijk aandachtspunt was *verbreden en uitbreiding van het publieksbereik* en een jong en divers publiek te trekken. Het festival is hierin gelet op de omstandigheden deels in geslaagd. Het publieksbereik is voor wat betreft de theaterbezoekers uiteraard niet gegroeid. Maar het online publiek was een veelvoud hiervan en in die zin is er een grote publieksgroei en bereik geweest. Er is een publiek voor Afro_Vibes ontstaan dat jong is, cultureel divers, geïnteresseerd in voorstellingen die 'ergens over gaan' en in het festival als 'beleving'. Uit de publieksenquête blijkt dat 50% van de bezoekers jonger was dan 30 jaar, twee derde was beneden de 40 jaar. De doelstelling voor 2020 voor het betrekken van een jong publiek is zonder meer gehaald. Dit komt waarschijnlijk deels doordat het oudere publiek terughoudend was om naar het theater te gaan, deels door het – meer dan voorgaande jaar – betrekken van kunstvakopleidingen en van jonge makers die hun eigen achterban naar de voorstellingen brengen.

Het festival bereikte opnieuw een *cultureel divers publiek*. Uit de publieksenquête blijkt dat voor twee derde van de bezoekers culturele diversiteit een belangrijke reden is het festival te bezoeken, voor een derde was het de identiteit van Afro_Vibes als een 'black urban festival'. Dit is belangrijk te weten want Afro_Vibes heeft diversiteit in de programmering en publiekssamenstelling hoog in het vaandel staan en een imago ontwikkeld als cultureel divers evenement. Het vormt ook uitgangspunt van ons publieks- en programmeringsbeleid. Deze doelstelling is dus bereikt.

Daarnaast zien we uit waarnemingen op de verschillende festivallocaties dat ongeveer de helft van de bezoekers in Amsterdam en Rotterdam een niet-westerse biculturele achtergrond had. In Utrecht was dit minder, namelijk een derde. Dit komt volgens door de brede programmering, het betrekken van jonge cultureel diverse Nederlandse makers en het inzetten van ambassadeurs en influentials uit de doelgroepen van het festival.

Uit de publieksenquête blijkt ook dat bijna een derde (30%) van de bezoekers eerdere edities van het festival heeft bezocht. Dit *aandeel vaste bezoekers* blijft redelijk constant over de jaren heen. Er is een vaste community met een kern van trouwe bezoekers. Deze bevindt zich vooral in Amsterdam. Dit is belangrijk voor de marketing om methodisch te kunnen werken. Wat zijn gemeenschappelijke noemers van ons trouwe publiek en hoe benaderen we hen met aanbiedingen. Vooral in Amsterdam kunnen we inzetten op het betrekken van trouwe bezoekers, in Rotterdam en Utrecht moet het festival nog flink werken aan het trekken van nieuwe bezoekers

en vasthouden van de trouwe bezoekers. Er is een klein online onderzoek onder bezoekers gedaan om te achterhalen wat hen aanspreekt en hoe we hen kunnen triggeren het festival opnieuw te bezoeken. De resultaten hiervan willen we inzetten bij de marketing in 2021.

- *Doel: Intensiveren cultuurbeleving bezoekers, publieksparticipatie*

De *impact* van het festival is opnieuw hoog. Het uitgebreide contextprogramma is hierin erg belangrijk. Dit blijkt ook uit de publieksenquêtes. Van de bezoekers had 40% als belangrijke ervaring zich 'door het bezoek geraakt te voelen', ruim een derde vond dat 'ze werden geïnspireerd' (37%) en 'aan het denken waren gezet' (34%). Een vijfde kreeg een 'gevoel van saamhorigheid'. Maar de helft vindt ook dat ze 'gewoon' mooie dingen hebben gezien. Het programmering heeft dus impact op de bezoekers, intensiveert de cultuurbeleving en brengt duidelijk wat teweeg door engagement en maatschappelijke relevantie van de voorstellingen maar vooral het discours daar omheen.

De *publieksparticipatie* kreeg opnieuw bijzondere aandacht. In de eerste plaats waren er *nagesprekken, inleidingen en panelgesprekken* over migratie, vervreemding en 'ballingschap', het gedrag van mensen in groepen en individueel, vrouwelijk leiderschap en de rol van de lhbtqi+ gemeenschappen in de kunsten, de duurzaamheid van de podiumkunsten in een post covid wereld, het maken van kunst in tijden van crisis. De panelgesprekken hierover trokken online veel bezoekers. In de theaters waren I Listen You See en la Meute (Wolfpack) de voorstellingen die veel reacties opriepen bij het publiek. In de Kunsthal was het programma gericht op publieksparticipatie van museumbezoekers met een 'meeting the artists' van publiek met de deelnemende makers, een performance en een dansvoorstelling. Nagesprekken maar vooral inleidingen en een discoursprogramma zijn belangrijke middelen om bezoekers bij voorstellingen of thematiek te kunnen betrekken en het gevoel te geven dat ze iets hebben gezien dat ook hen raakt. We slagen er goed in dit een belangrijke plek in de programmering te geven. Het discoursprogramma in De Balie waarin panelgesprekken en live voorstellingen worden gecombineerd met live streams was hiervan een mooi voorbeeld. Het doel van publieksparticipatie is gerealiseerd.

Daarnaast hebben we voor de publieksparticipatie ook ingezet op *voorstellingen op locatie* in de publieke ruimte. Dit jaar was dat met Future of the Past. Dit is naar onze mening geslaagd. Met deze voorstellingen verbonden we binnen en buiten, de binnenruimte van twee musea met de buitenruimte in de stad Amsterdam. Dit leverde een mooie interactie met publiek op en geeft het festival gezicht en smoel in de stad. Dit is een van de programmalijnen die we verder uitzetten in komende festivals.

De publieksparticipatie ontstond ook door de masterclasses, workshops en gastcolleges. Hierin was een direct contact tussen (kunstvak)studenten en makers, de studenten gingen in het verlengde hiervan naar de voorstelling. Hierin heeft het festival een traditie opgebouwd ook in de voorverkoop van kaarten.

- *Doel: samenwerking in de sector*

Belangrijk doel was samenwerking in de sector verder te versterken en waar mogelijk uit te breiden om goed geworteld te zijn in het kunstenveld en draagvlak te hebben. Onze doelstelling is Afro_Vibes te positioneren als belangrijke partner in de samenwerking met Afrikaanse kunstenaars en makers. Dit is naar onze mening geslaagd, de samenwerking was als volgt (zie ook paragraaf 2.1):

- *coproducties en residencies*: in Utrecht met DOX ('Symphony of 2020'); in Amsterdam met Backbone (Henry O'Tawiah met Numerologie), Solid Ground Movement/Backbone (Donna Chittick met Together) en Artbeat (met Symphony of 2020).
- *kunstvakopleidingen en masterclasses:* In Amsterdam met Amsterdamse Hogeschool voor de Kunst (AHK) en DasArts. In Rotterdam met Codarts.
- *Hosts, ambassadeur:* Jennifer Muntslag, Nancy Jouwe, Maarten van Hinte, Dorothy Blokland, Quinsy Gario, Bright Richards, Elsa Mulder, Hildegard Draaijer.
- *verdere samenwerking met*: Kunsthal Rotterdam (programma 'Take over de Kunsthal'), Black Heritage Tours & Sites of memory (Future of the Past).

- *Doel: programmalijn Vormgeving en Creative Arts verder ontwikkelen*

De derde uitvoering van deze programmalijn was kleiner dan oorspronkelijk geprogrammeerd. Dit kwam door de corona maatregelen en het wegvallen van een subsidie van het Stimuleringsfonds. De tentoonstelling Entanglements die op verschillende locaties in de theaters stond verbond theaterpubliek met vormgeving en beeldende kunsten van opkomende Afrikaanse vormgevers/kunstenaars en was het belangrijkste onderdeel in dit programma. Dit programmaonderdeel wordt gewaardeerd door bezoekers. Dit zagen we terug in de goede publieksreacties dat Afro_Vibes kwaliteit en een onderscheidend programma brengt. De Kunsthal wil het crossover programma (de 'take over') continueren in 2021.

2. Ervaringen van publiek/doelgroepen
Afro_Vibes houdt publieksenquêtes die sinds 2017 gebaseerd zijn op het enquêtemodel dat VSBfonds heeft ontwikkeld. Het festivalprogramma kreeg opnieuw hoge publiekswaarderingen. Van de bezoekers vond 88% de voorstellingen goed tot bijzonder goed, vergelijkbaar met 2019. De hoogste publiekswaardering kreeg de Nederlands dansvoorstelling 'Together' van Donna Chittick. Op de tweede plaats staan de Nederlandse dansvoorstelling 'Numerologie', de Senegalese dansvoorstelling 'La Meute (Wolfpack) en de Nederlands-Oegandese voorstelling 'Symphony of 2020'. 95% vond deze voorstellingen goed tot zeer goed. Symphony of 2020 en la Meute waren mooie en goed toegankelijke dansvoorstellingen voor een breed publiek. De panelgesprekken in De Balie kregen ook een hoge waardering, 83% van de bezoekers vond deze goed tot zeer goed. Een lagere waardering kreeg I Listen You See uit Tunesië, 80% vond deze voorstelling goed tot zeer goed. Dit was een dansvoorstelling die vooral ging over de techniek van beweging en het vertalen van alledaagse bewegingen in danstaal. Dat sprak een deel van het publiek erg aan, maar een deel minder.

Dit laat ook zien waar Afro_Vibes naar onze mening voor staat: gedurfd programmeren van uitgesproken Afrikaanse makers met voorstellingen van hoge kwaliteit die thema's en vragen raken die in Afrika en ook bij ons spelen, thema's die niet altijd leiden tot makkelijke antwoorden en die uitnodigen tot gesprek of debat, in combinatie met meer toegankelijke voorstellingen. In de randprogrammering zoeken wij de verbinding tussen publiek en voorstellingen door deze te contextualiseren, met nagesprekken, interviews, inleidingen, workshops en meet & greet sessies met kunstenaars. We vinden het belangrijk de balans te bewaren tussen ontspanning en vermaak (bezoekers willen ook 'mooie dingen zien', 51% geeft aan dat ze dit een belangrijke ervaring vinden) en confrontatie en inhoud ('aan het denken worden gezet', zegt 34% en 37% zegt te worden geïnspireerd). In deze programmering en de contextualisering, en in de publieksparticipatie ligt de raison d'être van het festival. Het maakt het festival tot wat het is: een verbinding tussen kunstenaars en publiek en impact bereiken bij bezoekers.

Belangrijk in dit verband is ook wat de ervaringen zijn van bezoekers, hoe waarderen zij het festival. Over de *kwaliteit van het programma* is 99% tevreden tot zeer tevreden. De *gastvrijheid* scoort hoog, ook hierover is 99% tevreden tot zeer tevreden. Gastvrijheid vinden we echt belangrijk want wanneer een programma impact wil hebben en een positieve cultuurbeleving oproepen bij bezoekers dan moeten zij het gevoel hebben ook welkom te zijn en zich op hun gemak voelen in een gastvrije omgeving. Over de informatievoorziening en de communicatie is de tevredenheid hoog, 97% is hierover tevreden.

Uit de publieksenquête blijkt dat de belangrijkste reden voor bezoekers om naar het festival te gaan met stip opnieuw culturele diversiteit is ('*ik hou van een cultureel divers festival*') met 67% van de bezoekers. Andere belangrijke redenen voor festivalbezoek zijn de *kwaliteit van het programma* (40%), het *onderscheidend aanbod* (38% bezoekers) en het karakter van het festival als *black urban festival* (33%). Voor een vijfde is de prijs/kwaliteit verhouding een belangrijke reden. De belangrijkste ervaringen die de festivalbezoekers meekregen waren dat zij *'door het programma werden geraakt* (41%)*',* zich *'door het programma geïnspireerd voelden'* (37%) of '*aan het denken werden gezet'* (34% van de bezoekers). Of dat ze gewoon *'mooie dingen zagen'* (51%). Vier van de tien bezoekers had dus een of meerdere van deze ervaringen. We vinden dit een belangrijk gegeven, het onderstreept het belang van een goede publieksparticipatie. Zie hoofdstuk 3 voor de uitwerking van het publieksonderzoek.

3. Successen van het project (festival)
- Misschien wel het belangrijkste succes is dat het festival ondanks de corona crisis en de beperkingen toch een internationaal programma heeft kunnen neerzetten aangepast aan de omstandigheden.
- Een tweede belangrijk succes is dat het discoursprogramma met live panels en voorstellingen in het theater en live streaming erg goed slaagde. En we daarmee een groot online publiek bereikten.
- Het programma kreeg opnieuw *hoge publiekswaarderingen* (zie ad 2). Een voorstelling kreeg een mooie recensie in het Parool.
- De geraamde *bezoekersaantallen* in de theaters werden uiteraard niet gehaald, dat werd meer dan gecompenseerd door het grote aantal online bezoekers. Het publiek is cultureel divers. Het publiek is ook sterk verjongt, het aandeel bezoekers beneden de 30 jaar is 50%.
- Het festivalprogramma heeft duidelijke *impact op de bezoekers*. De publieksenquêtes laten dit zien. Bezoekers voelen zich aan het denken gezet of geïnspireerd en voelen zich welkom door de gastvrijheid. Dit komt door het engagement van de voorstellingen en het discours om de voorstellingen heen (panelgesprekken, nagesprekken, inleidingen, masterclasses). Hierdoor betrekken we bezoekers, maken we ze deel van het programma en ontstaat een positieve cultuurbeleving die mensen inspireert.

- De *coproductie Symphony of 2020* is geslaagd met hoge publiekswaarderingen. Deze coproductie was een mooi voorbeeld van samenwerking tussen Afro_Vibes, DOX, ArtBeat en Batalo East. In het Artists in Residence programma is de dansproductie Numerologie goed geslaagd met optredens op het festival en een online presentatie in het buitenland. Belangrijk is dat Afro_Vibes als coproducerend festival de mogelijkheid creëert voor jonge makers om (al dan niet in een internationale setting) nieuw werk te maken.
- De l*ocatievoorstelling* was geslaagd met een groot publiek.

4. Leerpunten
- *Discours* rondom de voorstellingen is een essentieel deel van het festival en zorgt voor veel *impact* bij bezoekers. De paneldiscussies, inleidingen en nagesprekken waren daar een goed voorbeeld van en een belangrijk leerpunt. Dat is een van de kernen van het festival en houden we vast.
- Een *online programma* onderdeel kan bijdragen aan een grote toename van het publieksbereik. Dit vinden wij een leerpunt uit deze editie. Een online programma kan de ervaring van een voorstelling in het theater en het 'festival gevoel' niet vervangen, maar kan wel bijdragen aan een groter publieksbereik.
- Het aantal niet betalende bezoekers is flink gedaald, tot 12% (was een derde in 2019). Het leerpunt uit 2019 om *meer betalende bezoekers* te trekken ook in het randprogramma is gerealiseerd en voor volgende edities willen we dit *vasthouden*. Het feit dat voor het contextprogramma een aparte programmeur is aangetrokken kan hier goed aan bijdragen.
- Een leerpunt is aandacht te blijven schenken aan *kaartvoorverkoop* via (kunstvak)opleidingen. Deze was nu goed en het is belangrijk dit zo te houden. De contextprogrammeur zal ook hierin een belangrijke rol spelen.
- Leerpunt blijft meer bezoekers van vorige edities naar het festival te brengen. Het is belangrijk *de kern, de community, vast te houden*. Wat bindt hen aan het festival, hoe bereiken we hen, hoe kunnen we die groep meer betrekken bij volgende edities. Het onderzoek dat hiernaar is verricht kan mogelijke aanknopingspunten bieden hiervoor.

Aanbevelingen: 1) Belangrijke aanbeveling is en blijft in de marketing methodisch te werk te gaan o.b.v. de kennis van je klanten (leeftijd, postcode, trouwe bezoeker, eerder bezochte voorstellingen). Wat was hun 'koopgedrag' in het verleden om aanbiedingen te doen en acties uit te zetten. 2) Daarnaast een discours rondom het programma te maken, met panelgesprekken, interviews, nagesprekken. Voorstellingen kunnen hiermee sterker worden gecontextualiseerd, het publiek wordt bij het maakproces en de kunstenaars betrokken, waardoor een intensievere cultuurbeleving kan ontstaan. Het maakt de kans ook groter is dat bezoekers een volgende editie terugkomen. 3) een online programma onderdeel dat goed verbonden is met het live theater programma kan voor een grote toename in publieksbereik zorgen. 4) extra aandacht besteden aan bezoekers van vorige edities om die opnieuw naar het festival te brengen. Zij kunnen ambassadeurs zijn van het festival.

1. INLEIDING

1.1 Afro_Vibes 2020: een bijzondere 17e editie

Het Afro_Vibes Festival wordt georganiseerd door de Stichting Afro Vibes. Het festival had in 2020 zijn zeventiende editie. Afro_Vibes is een multidisciplinair kunstenfestival dat actuele theater-, dans- en muziekproducties en design van jonge makers uit Afrika naar Nederland brengt. Het festival verbindt makers uit Afrika met jonge Nederlandse makers en met een divers en nieuw publiek. Afro_Vibes heeft een Artist in Residence programma voor jonge makers en zet ook internationale coproducties op met makers uit Nederland en Afrika voor het creëren van nieuw werk in een internationale setting. Met een verdiepend randprogramma legt het festival de verbinding tussen publiek, makers uit Afrika en Nederland en theater- en dansgezelschappen.
Het festival trok in 2020 een cultureel divers publiek. De omvang van het publiek en publieksinkomsten waren niet conform de verwachtingen van begin 2020 en afwijkend van voorgaande jaren. De oorzaak hiervan was de in 2020 ontstane Corona crisis en de overheidsmaatregelen die werden getroffen (zie hiervoor 1.3). De publiekswaarderingen waren hoog. Het festival was van 1 t/m 10 oktober in *Amsterdam* (Compagnietheater, De Balie, Bijlmer Parktheater, Podium Mozaiek), *Utrecht* (Stadsschouwburg, Tivoli), en *Rotterdam* (Maaspodium, Theater Zuidplein en Kunsthal).

1.2 Artistieke leiding

Artistiek leider is Jay Pather tevens curator van het Live Art Festival en Infecting the City Festival in Kaapstad.
De kracht van Afro_Vibes is en blijft dat wij een artistieke leiding hebben in Zuid-Afrika die op basis van ervaring en netwerk in het Afrikaanse kunstenveld voorstellingen van actuele makers uit Afrika programmeert.
Deze makers vertegenwoordigen een jonge, internationaal georiënteerde, grootstedelijke en vooral geëngageerde generatie uit Afrika met een eigen visie en signatuur in hun werk als kunstenaar en maker.
.

1.3 De Corona crisis

In februari bereikte de Corona pandemie Nederland met grote gevolgen voor het programma en de bezoekersaantallen. Toen de grenzen gesloten werden, in bijna alle landen lockdowns kwamen en de theaters dicht gingen werd ons duidelijk dat het programma zoals we dat voor ogen hadden niet meer mogelijk was.

In april en mei is het artistieke team teruggegaan naar de tekentafel om het festivalprogramma opnieuw uit te tekenen. Het programmathema 'Entanglements / Onlosmakelijk verbonden' bleef leidraad voor een nieuw programma. Een uitdaging die veel flexibiliteit van het team en van de makers in Afrika heeft gevraagd. Van de oorspronkelijk uitgenodigde gezelschappen kon er maar een naar Nederland komen (de Tunesische voorstelling I Listen You See). Een van de theatervoorstellingen uit Zuid-Afrika (A Faint Patch of Light) is voor Afro_Vibes opgevoerd in een theater in Kaapstad zonder publiek en door een filmploeg verfilmd. De filmversie is vertoond in de Balie met publiek en online via livestream te zien geweest. Verder kon de in Frankrijk gevestigde Senegalese choreograaf Babacar Cissé naar het festival komen. Met zijn gezelschap konden we twee verschillende dansproducties opnemen in het programma. De Nigeriaanse kunstenaar Jelili Atiku heeft ter vervanging van zijn komst op verzoek van Afro_Vibes een nieuwe performance gemaakt in Nigeria die daar is opgevoerd en voor ons verfilmd. Deze verfilming is in meerdere theaters vertoond en online via De Balie te zien geweest. We hadden dit jaar voor het eerst ook een online programma via live-streaming. Een driedaags programma met De Balie waarin kunstenaars uit verschillende landen live in de zaal met publiek en online via live-streaming samenkwamen om hun werk en ideeën uit te wisselen en hun werk te laten zien. Een dergelijk discours programma met inhoudelijke panelgesprekken en theater- en dansvoorstellingen in één programma was al onderwerp van gesprek met De Balie, de noodzaak online te gaan werken heeft dit proces versneld.

Ook de bezoekersaantallen pakten volledig anders uit. In voorjaar 2020 werd het maximum bezoekersaantal vastgesteld op 100 per voorstelling als onderdeel van de corona maatregelen. We hebben daardoor het aantal te verwachten bezoekers fors terug moeten brengen. Een week voor de opening van het festival werd het maximum bezoekersaantal van overheidswege nog verder teruggebracht naar 30 per voorstelling. De oorspronkelijk geraamde en later bijgestelde bezoekersaantallen zijn hierdoor uiteraard niet gehaald. Twee weken na het festival gingen de theaters helemaal dicht. Alles overziend is het artistiek en productioneel team er echter goed in geslaagd om ondanks de corona beperkingen een goed internationaal festival neer te zetten.

1.4 Festivalthema, artistieke visie en criteria
Festivalthema
Het thema in 2020 was **Entanglements / Onlosmakelijk Verbonden**. Artistiek leider Jay Pather: *'Hoewel er grote verschillen zijn in taal, cultuur, onze manieren van leven en communiceren tussen de culturen in onze wereld, is er een verbondenheid die ons allemaal omvat en waar we allemaal deel van uitmaken. Ook in de momenten van fysiek isolement voor onze veiligheid is er een gevoel van gemeenschap. Omdat we weten dat een individuele handeling van een van ons honderden anderen kan raken. We ondergaan dit allemaal samen en we kunnen het alleen samen oplossen. Het is deze verbondenheid en de intimiteit die daaruit voortkomt die Afro_Vibes dit jaar op de voorgrond plaatst.'* Afro_Vibes heeft dit thema gekozen als artistiek weerwoord op een tijd waarin individualiteit en nationalisme de boventoon lijken te voeren. We staan op een kruispunt van individualisme en nationalisme waarin verschillen keer op keer worden benadrukt. En soms komt dit op een heftige manier naar boven zoals bij het coronavirus dat onze wereld binnenkwam. Geen enkele samenleving blijft hierbij onaangetast. Niemand kan aanspraak maken op immuniteit, hoe ontwikkeld of hoe kwetsbaar onze samenleving ook is. We voelen allemaal het effect van deze crisis. In dit spanningsveld zoekt het programma de verbinding tussen mensen en ideeën die ogenschijnlijk uit elkaar zijn getrokken. De geselecteerde makers kunstenaars laten deze verbondenheid zien vanuit een Afrikaans postkoloniaal perspectief.

Artistieke visie en urgentie
Afro_Vibes programmeert vernieuwende podiumkunsten uit Afrika met een mix van experimenteel onconventioneel werk en voor breed publiek toegankelijk werk. We betrekken een divers samengesteld publiek, stimuleren samenwerken van Nederlandse en Afrikaanse makers en gezelschappen en bieden kansen aan jonge makers om nieuw werk te maken. Diversiteit zien wij als een van de bronnen van artistieke vernieuwing en innovatie. Welke verhalen worden verteld? Door wie en in welke vorm? Hoe worden mensen, vraagstukken, culturen, geschiedenissen en kunstenaars gerepresenteerd en vanuit welk perspectief? In onze programmering tonen we nieuwe verhalen met nieuwe perspectieven van actuele Afrikaanse en jonge Nederlandse makers die de diversiteit in de samenleving weerspiegelen en de samenleving ontleden met nieuwe vormen, structuren en vertelwijzen. Hoe hangen deze nieuwe verhalen en de vormen waarin zij verteld worden samen met ons leven, met onze 'condition humaine', de wijze waarop wij onze wereld waarnemen vanuit een 'westers' perspectief? Dat is de leidende artistieke vraag bij onze programmering van actueel hedendaags werk in de podiumkunsten en de creatieve sector in Afrika.

Met deze programmering sluiten we aan bij de belangstelling van een cultureel divers publiek voor het vertellen van verhalen en geschiedenissen die voorheen nauwelijks een stem hadden en bij een bestaande vraag van een veelal jong publiek (deels met Afrikaanse roots) die zijn geïnteresseerd in vernieuwende ontwikkelingen in de kunst vanuit grootstedelijk Afrika. Aansluiten bij deze vraag vormt voor ons de urgentie van het festival. Het vormt ook de basis voor publieksparticipatie met het randprogramma. Hoge kwaliteit en professionaliteit in de programmering, ontmoeting en verbinding tussen publiek en artiesten en tussen Afrikaanse en Nederlandse makers zijn kernwaardes waarmee Afro_Vibes zich onderscheidt.

Programmalijn - vormgeving en creative arts
Met financiële ondersteuning van het Stimuleringsfonds is in 2017 een programmalijn v*ormgeving en creative arts* opgezet. Deze richt zich op interdisciplinaire uitwisseling tussen kunstenaars vanuit mode, grafisch ontwerp, illustraties en op crossovers tussen theater/dans en vormgeving. Door de coronamaatregelen en het wegvallen van een financiële bijdrage van het Stimuleringsfonds kon deze programmalijn dit jaar maar beperkt worden uitgevoerd. We werkten hierin opnieuw samen met curator Cathal Mc Kee voor een nieuwe expositie van hedendaagse Afrikaanse vormgevers en beeldend kunstenaars. (grafisch werk, illustraties). In 2020 was hierin werk te zien van kunstenaars uit Zuid-Afrika, Kenia en Zimbabwe.

Programmeringsscope
Zuid-Afrika was voor Afro_Vibes altijd een belangrijk vertrekpunt in de programmering. Het festival zich ook steeds meer op makers en kunstenaars in andere regio's in Afrika. Om recht te doen aan nieuwe ontwikkelingen elders op het continent en om beter aan te sluiten bij de belangstelling van ons publiek voor actuele makers en kunstenaars van het Afrikaanse continent en niet alleen uit Zuid-Afrika. In het beleidsplan voor 2021-2024 richt de programmering zich daarom elk jaar op een andere regio van het Afrikaanse continent. In 2020 zijn als voorloper daarop voorstellingen van makers uit *Nigeria*, *Oegand*a, *Tunesië* en *Senegal* opgenomen in het programma.

Samenwerken
In onze programmering werken we samen met theatergezelschappen, kunstinstellingen, podia en

(kunst)vakopleidingen. In 2020 is in *Amsterdam* samengewerkt met Bijlmer Parktheater, De Balie, Podium Mozaiek, Amsterdamse Hogeschool voor de Kunst (AHK), DasArts, CMK1, Backbone, Solid Ground Movement, Black Heritage Tours, Sites of Memory, Black Achievement Month. In *Utrecht* met DOX, de Stadsschouwburg en TivoliVredenburg. In *Rotterdam* met de Kunsthal, Maaspodium, Zuidplein Theater en Codarts.

Creëren nieuw werk en coproducties
Afro_Vibes heeft een Artist in Residence (AIR) programma voor jonge makers en zet coproducties op voor het maken van nieuw werk. In het kader van een urban arts traject heeft Afro_Vibes de nieuwe dansproductie Numerologie van de Ghanees-Nederlandse danser/choreograaf Henry O'Tawiah geproduceerd en heeft O'Tawiah begeleid in het tweede jaar van zijn professionaliseringstraject. In samenwerking met Backbone / Solid Ground Movement faciliteerde Afro_Vibes de nieuwe dansproductie Together van Donna Chittick. Samen met DOX uit Utrecht was Afro_Vibes coproducent van de Nederlands-Oegandese dansproductie Symphony of 2020.

1.5 Festivaldoelen: diversiteit, grootstedelijke programmering en intensivering cultuurbeleving
Kerndoelgroep van Afro_Vibes is een jong, kosmopolitisch grootstedelijk publiek (20-35 jaar) met interesse in hedendaagse kunst en cultuur, in voorstellingen die 'ergens over gaan'. Jonge mensen van cultureel diverse achtergrond geïnteresseerd in geëngageerd theater, dans en spoken word van actuele makers uit grootstedelijk Afrika en in de verbinding met Nederlandse makers en kunstenaars. Daarnaast richt het festival zich op het reguliere wat oudere theaterpubliek, geïnteresseerd in goed professioneel theater en dans van over de grenzen. De derde publieksgroep zijn de stakeholders, regisseurs, theatermakers, producenten, festival organisatoren, zowel uit Nederland als internationaal.

Een belangrijk primair doel van het festival is *culturele diversiteit* in de samenstelling van publiek en bij deelnemende makers en *verbreden van ons publieksbereik*. Met een programmering van makers uit Afrika die doorgaans niet in Nederland zijn te zien en verbinding met Nederlandse makers van diverse achtergrond bereikt het festival dit diverse publiek.

Een tweede doel van het festival is het *intensiveren van de cultuurbeleving*. Hiervoor hebben wij een verdiepende randprogrammering om voorstellingen te contextualiseren en publieksparticipatie en impact van het festival te bevorderen. Samenwerking van Nederlandse en Afrikaanse makers, workshops, inleidingen en nagesprekken en een discours programma zijn hierin een middel.

Een derde doel is *verbeteren van de verwachtingen* van het publiek. Dit doen we door alle voorstellingen nog helderder dan voorheen onder te brengen onder één centraal programmatisch thema.

In 2020 maakten we deze doelen als volgt concreet.

- programmering van duidelijke publiekstrekkers samen met risicovolle programmering van experimenteel werk, alle voorstellingen van hoge kwaliteit met toegevoegde waarde voor het culturele aanbod;
- uitstekende samenwerking met gezelschappen, makers, (kunst)vakopleidingen / scholen en stakeholders voor de verbinding met verschillende publieksgroepen;
- interventies en artistieke presentaties in de openbare ruimte met locatievoorstellingen;
- verder ontwikkelen en uitdiepen van de programmalijn vormgeving en creative arts, met als doelen publieksactiviteiten (breed publiek trekken), maatschappelijk engagement (nieuwe kijk op Afrika door actuele Afrikaanse kunstenaars), crossovers (voor uitbreiden belangstelling voor de kunsten);
- een of meer coproducties van Afrikaanse en Nederlandse makers voor het maken van nieuw werk;
- bereiken van een grootstedelijk divers publiek en brede publieksparticipatie, vertaald in:
  - groei van het aantal bezoekers naar rond de 7.000 bezoekers[1], in voorjaar 2020 bijgesteld naar 4.000 bezoekers als gevolg van de corona maatregelen.
  - jong cultureel divers publiek (60-65% jonger dan 40 jaar, 45-50% een niet-westerse achtergrond);
  - trekken van nieuw publiek, helft van het publiek bezoekt het festival voor het eerst;
  - behouden van ons vaste publiek (50% heeft een vorige festival editie bezocht);
  - hoge publiekswaardering (85% bezoekers vind de voorstellingen goed tot zeer goed).

[1] Dit bezoekersaantal is lager dan in 2019, de reden is dat Den Haag geen festivalstad meer is.

2. ACTIVITEITEN EN BEZOEKERSAANTALLEN IN 2020 - UITGEVOERD PROGRAMMA

2.1 Activiteiten: Aantal voorstellingen en deelnemers

Het festival had in totaal 78 activiteiten: 49 voorstellingen / concerten in het hoofdprogramma en 29 overige activiteiten (dj optredens en kleine concerten, masterclasses, inleidingen, gastcolleges, panelgesprekken) in drie steden: Amsterdam, Utrecht en Rotterdam. Er waren 10 theater- en muziekproducties waarvan 6 uit het buitenland: 2 uit Senegal/Frankrijk, 1 uit Tunesië, 1 uit Oeganda/Nederland en 1 Zuid-Afrika. Uit Nederland zijn 4 dans- en muziekproducties in het programma opgenomen. Daarnaast zijn video's uit Nigeria, Zuid-Afrika en de V.S./Zimbabwe online gepresenteerd en waren er gedurende drie dagen paneldebatten met deelnemers uit binnen- en buitenland. Aan het festival namen 59 uitvoerend kunstenaars en artiesten deel: 26 uit het buitenland (Tunesië, Senegal, Frankrijk, Zuid-Afrika, Zimbabwe, V.S.) en 33 uit Nederland.

De samenwerking met Nederlandse makers, gezelschappen en kunstvakopleidingen was als volgt:

- *coproducties en residencies*: in Utrecht met DOX ('Symphony of 2020'); in Amsterdam met Backbone (Henry O'Tawiah met Numerologie), Solid Ground Movement/Backbone (Donna Chittick met Together) en Artbeat (met Symphony of 2020).
- *kunstvakopleidingen en masterclasses:* In Amsterdam met Amsterdamse Hogeschool voor de Kunst (AHK) en DasArts. In Rotterdam met Codarts.
- *Hosts, ambassadeur:* Jennifer Muntslag, Nancy Jouwe, Maarten van Hinte, Dorothy Blokland, Quinsy Gario, Bright Richards, Elsa Mulder, Hildegard Draaijer.
- *verdere samenwerking met*: Kunsthal Rotterdam (programma 'Take over de Kunsthal'), Black Heritage Tours & Sites of memory (Future of the Past).

2.2 Bezoekersaantallen – offline en online

- *In de theaters.* Het festival heeft met 78 activiteiten 2.725 bezoekers getrokken. In Amsterdam had het festival 1.910 bezoekers. In Rotterdam 560 bezoekers. In Utrecht trok het festival 255 bezoekers. Deze aantallen zijn lager dan voorgaande jaren. De oorzaak hiervan waren de corona maatregelen in oktober 2020. In de week voordat het festival opende werd het maximaal aantal toegestane bezoekers van overheidswege teruggebracht naar 30 bezoekers per voorstelling. Slechts twee deelnemende theaters kregen een ontheffing maar ook daar was het maximaal aantal bezoekers door de anderhalvemeter maatregel erg beperkt, tot maximaal 40 bezoekers in de Stadsschouwburg Utrecht en 79 bezoekers in TivoliVredenburg. Alle voorstellingen van het festival waren dan ook 'corona' uitverkocht. Het hoofdprogramma (theater, dansvoorstellingen, concerten) omvatte 63 voorstellingen met 2.380 betalende bezoekers, het randprogramma had 15 activiteiten (inleidingen, masterclasses, panels, spoken word) met 345 niet betalende bezoekers.

- *Online.* Naast de theaterbezoeken was er een online programma in samenwerking met De Balie in Amsterdam met panelgesprekken en optredens in het theater die ook online toegankelijk waren via live streams met makers die niet naar Nederland konden reizen en de online toegankelijke verfilmde theatervoorstelling A Faint Patch of Light. Dit online programma heeft in totaal 23.105 bezoekers (viewers) getrokken. De panelgesprekken en optredens in De Balie trokken in drie dagen online 3.450 bezoekers (viewers). De verfilmde Zuid-Afrikaanse theatervoorstelling A Faint Patch of Light trok online 19.500 bezoekers (viewers) waarvan 60% de voorstelling in zijn geheel zag.

Daarmee heeft het festival in 2020 in totaal 25.830 bezoekers gehad.

2.3 Activiteiten: Hoofdprogramma festival 2020 – professionele podiumkunsten

Dans

I LISTEN(YOU) SEE / choreografie Hamdi Lakhder (Didri) / Tunesië / 2018 / 60 min

De Tunesische choreograaf en hiphop danser Hamri Didri liet zich voor zijn nieuwe voorstelling *I Listen You See* inspireren door alledaagse bewegingen van werkende mensen. Didri vertaalde deze bewegingen in danstaal die de routines en handelingen van alledaagse werknemers zichtbaar maakt. Drie Tunesische dansers drukken in hun dans uit wat ze hebben meegemaakt, als dansers en als jonge werkende mensen. In hun ontmoeting ontstaat een magische plek waar zij hun werkhandelingen omzetten in dansbewegingen en de schoonheid in hun routine handelingen zichtbaar maken. Hamri Didri: *'In ons land ben je nooit alleen danser, maar werk je er altijd naast. Wij bouwen huizen, we maken schoon en verkopen dingen'*. De publiekswaardering was goed, 79% van de bezoekers vond de voorstelling goed tot zeer goed. Na afloop waren er levendige nagesprekken in Compagnietheater, Podium Mozaiek en Zuidplein Theater met de choreograaf en de twee dansers. Choreograaf Didri

legde uit hoe nauw dans en werk in Tunesië met elkaar zijn verbonden en dat hij in deze voorstelling zoekt naar de essentie van dansbeweging die hij vindt in de repeterende bewegingen van werkende mensen.
Compagnietheater Amsterdam 1 oktober, Zuidplein Theater Rotterdam 6 oktober, Podium Mozaiek Amsterdam 7 oktober (2 voorstellingen)

LA MEUTE (WOLFPACK) / choreografie Babacar Cissé / Senegal/Frankrijk / 2017 / 60 min
De Senegalese hiphop choreograaf Babacar Cisse maakte met de voorstelling La Meute (Wolfpack) een reis in dans naar het hart van de menselijke relaties, de dynamiek van de groep en de menselijke natuur. Mensen in een groep zijn als wolven, met de dominante alfa, de bèta die de roedel leidt en de omega, de zondebok. De vraag die Cissé stelde was integreren we of emanciperen we. Cissé koppelde de in de voorstelling de individuele expressie van zijn dansers aan de kracht de collectieve beweging. in La Meute (Wolfpack) onderzocht hij het spanningsveld tussen individuele vrijheid en collectief belang. Babacar Cissé: *'In La Meute til ik de zeggingskracht van pure hiphop dans naar een ander niveau, naar het doel van dit werk, de relatie met de ander'*. De publiekswaardering was erg goed, 959% van de bezoekers vond de voorstelling goed tot zeer goed. La Meute was een mooie en toegankelijke dansvoorstelling met een sterk verhaal. Na afloop van de tweede voorstelling was er een goed nagesprek met publiek in Compagnietheater met de choreograaf en vier van de acht dansers.
Compagnietheater Amsterdam 3 oktober (2 voorstellingen)

LE SYNDROME DE L'EXILÉ / choreografie Babacar Cissé / Senegal & Frankrijk / 2011 / 60 min
Le Syndrome de l'Exilé van choreograaf Babacar Cissé was een dansvoorstelling over ballingschap. Cissé liet zien wat er gebeurt wanneer je je geboorteland moet verlaten. Bij sommigen overheerst de pijn van het vertrek, bij anderen juist de hoop op een betere toekomst. Het syndroom van de balling riep het besef op dat ballingschap ook een spiritueel proces is. Je laat niet alleen een plek achter maar ook een deel van jezelf. Babacar Cissé: *'Dans staat voor leven, het is een weg naar de ander … het legt de poëzie van het gevoel bloot. Vanuit die verwondering heb ik deze solo geschreven'*. De voorstelling was technisch ingewikkeld met een groot aquarium met water op het toneel waar de danser/choreograaf in ten onder gaat en vervolgens druipend van water eruit komt en zijn (dans)reis vervolgt. De publiekswaardering was hoog, 94% van de bezoekers vond de voorstelling goed tot zeer goed. Er waren nagesprekken in Maaspodium Rotterdam en Stadsschouwburg Utrecht.
Maaspodium Rotterdam 7 oktober, De Balie Amsterdam 10 oktober, Stadsschouwburg 9 oktober

Theater
A FAINT PATCH OF LIGHT / regie Qondiswa James / Zuid-Afrika / 2019 / 50 min
A Faint Patch of Light van de Zuid-Afrikaanse regisseur Qondiswa James was een theatervoorstelling over liefde en verbondenheid tussen twee zwarte vrouwen in de nacht voor hun gewelddadige dood. De voorstelling was een bewerking van Athol Fugard's 'Statements After a Arrest under the Immorality Act' (1972) en maakte de worsteling van de zwarte lesbische en queer gemeenschap in de Zuid-Afrikaanse townships zichtbaar. Twee vrouwen in bed delen hun hoop, angst en liefde in hun laatste nacht, met dialogen vol verlangen en monologen met wanhoop in deze voorstelling over de aard van liefde en het verlangen naar evenwicht en subtiliteit. Buiten voor hun huis staan de aanvallers en roepen hen naar buiten. Acteurs en regisseur konden door de reisbeperkingen niet naar Nederland reizen. Afro_Vibes heeft de voorstelling daarom apart laten opvoeren en verfilmen door een filmploeg in Kaapstad in een theater zonder publiek. De filmversie is vertoond in De Balie op 9 oktober na afloop van een panelgesprek met publiek waar regisseur Qondiswa James via een zoomverbinding aan deelnam. Daarna was de film gedurende oktober online beschikbaar via De Balie kanalen.
De Balie Amsterdam 9 oktober (online), via kanalen De Balie TV, Afro_Vibes website & Facebook 10 -30 oktober

ELÀBORÙ / regie en performance Jelili Atiku / Nigeria / 2020 / 16 min
Ẹlàbọrù was een performance van de Nigeriaanse performing artist Jelili Atiku waarin hij verwijst naar de COVID-19 pandemie. Jelili Atiku is een kunstenaar die zijn lichaam als medium gebruikt in zijn performances. Hij vond het noodzakelijk een gezondheids- en preventiekuur volgens de Yoruba tradities te ondergaan. Jelili Atiku is een multimedia performance kunstenaar uit Nigeria. Zijn optredens met tekenen, fotografie, installatiesculptuur, videokunst en live performance hebben hem tot een van de meest erkende performance kunstenaars uit Nigeria gemaakt. In 2015 ontving hij de Prins Claus Prijs. Ẹlàbọrù was een performance van zijn gebruik van Yoruba methoden en rituelen om zijn immuunsysteem weerbaar te maken tegen pandemische ziekten. De performance en spirituele reis werd op locatie opgevoerd in Nigeria en als videoperformance vastgelegd. De videoperformance werd vertoond in De Balie op 10 oktober na afloop van een panelgesprek met publiek. Panelgesprek en videoperformance in De Balie waren online toegankelijk. Daarna was de videoperformance twee weken in oktober online beschikbaar via De Balie kanalen. Het ontwikkelen en uitvoeren van Ẹlàbọrù in Nigeria en de video registratie was in opdracht van en ondersteund door Afro_Vibes Festival.
De Balie Amsterdam 10 oktober (online), via De Balie TV, Afro_Vibes website & Facebook online 10 -24 oktober

Muziek
Bij het festival traden verscheidene musici op. *Mariseya* is een Afro / R & B / Fusion singer-songwriter uit Nederland met Ghanese roots. Zij omschrijft haar muziek als AfroRnB met invloeden van RnB / soul en afromusic. Naast haar solo carrière zing ze als leadzangeres in de band Arp Frique and Family. Bij Afro_Vibes gaf ze solo optredens in Compagnietheater en TivoliVredenburg. De Nederlands-Ghanese *Nana Adjoa*, geboren als Nana Effa-Bekoe, is zangeres en multi-instrumentalist. Haar indiepop zat vol poëtische teksten en spannende laagjes. Nana Adjoa speelde een kleine set in de Kunsthal in Rotterdam. *Eva Skeete MC Lee*d is singer/songwriter uit Amsterdam. Haar style is geïnspireerd op Reggae, Soul, Funk en Jazz. Zij speelde in De Balie na de panelgesprekken. Door de verplichte beperking in bezoekersaantallen waren de optredens van DJ's vervallen.
Compagnietheater Amsterdam 1 & 2 oktober, Kunsthal Rotterdam 4 oktober, De Balie 8 & 9 oktober, TivoliVredenburg Utrecht 10 oktober

2.4 Activiteiten: Coproducties en Locatieprogramma
In de aanloop naar het festival is in coproductie met DOX in Utrecht een nieuwe dansproductie gemaakt met een Oegandees dansgezelschap als vervolg op de eerdere coproductie in 2019. De voorstelling ging in première op het festival. In samenwerking met Sites of Memory en Black Heritage Tours in Amsterdam is een voorstelling op locatie opgevoerd in Amsterdam. De samenwerking met DOX zorgde voor een breder festivalaanbod en verbreden van ons netwerk naar Oeganda. De samenwerking met Sites of Memory zorgde voor een locatievoorstelling als programmaonderdeel.

- **Coproductie dans**
SYMPHONY OF 2020 / choreografie Abdul Kinyenya & Tom de Wee / Oeganda & Nederland / coproductie DOX (Nederland), Batalo East (Oeganda), Artbeat Amsterdam & Afro_Vibes / 2020 / 50 min
Symphony of 2020 was een Nederlands-Oegandese dansvoorstelling over de muziekscene in Oeganda & Nederland. Een zoektocht in dans naar de verslaving van de beat. In een coronaproof rave brachten tien dansers van DOX een dansvoorstelling die refereerde aan een wereld waarin samen dansen (tijdelijk) niet meer vanzelfsprekend is, in een mix van elektronische muziek en Europese en Afrikaanse muziekstijlen. De voorstelling was deel van een tweejarige samenwerking van DOX, dansgezelschap Batalo East in Kampala, ArtBeat Amsterdam en Afro_Vibes. In 2019 kwamen de Oegandese makers naar Nederland voor een eerste versie met de dansvoorstelling Symphony of Now. In 2020 kwam de voorstelling in een doorontwikkelde en aangepaste versie terug als Symphony of 2020. De samenwerking tussen DOX en Batalo East vond door de internationale reisbeperkingen plaats d.m.v. zoom sessies tussen choreografen Abdul Kinyenya, Lilian Nabaggala Maxmillian en Faizal Ddamb van Batalo East en Melvin Fraenk, Çağdas Gülum, Anne Suurendonk en Tom van Wee van DOX & ArtBeat Amsterdam. De publiekswaarderingen waren erg goed, 88% van de bezoekers vond de voorstelling goed tot zeer goed. Er waren nagesprekken in Compagnietheater en Kunsthal Rotterdam.
Compagnietheater Amsterdam 1 oktober, Kunsthal Rotterdam 4 oktober (2 opvoeringen), TivoliVredenburg Utrecht 10 oktober

- **Locatieprogramma theater**
FUTURE FOR THE PAST / concept, regie Katy Streek, Jennifer Tosch / Nederland & Zuid-Afrika / 2020 / 90 min
Future for the Past was een theatrale reis in de binnenstad van Amsterdam naar het gezamenlijke koloniale verleden van Nederland en Zuid-Afrika. In Amsterdam startte de voorstelling bij de Portugese Synagoge en eindigde in het Scheepvaartmuseum. In Kaapstad volgde de voorstelling een route van de Slave Logde tot Kasteel de Goede Hoop. Kunstenaars uit beide landen vertaalden hun visie hierop in zang, poëzie, dans, beeldende kunst en theater. Tijdens een interactieve wandeling door Amsterdam werden live optredens in de publieke ruimte door de Nederlandse makers afgewisseld met 360 graden videobeelden en audiofragmenten uit Zuid-Afrika van de Zuid-Afrikaanse makers die in de publieke ruimte in Kaapstad hun deel van het programma opvoerden en die de bezoekers op een tablet konden volgen. Door de reisbeperkingen konden de Zuid-Afrikaanse makers niet naar Nederland komen, met de simultaan video beelden op de tablets konden de Zuid-Afrikaanse makers deel zijn van de voorstellingen in Amsterdam. Future for the Past kwam tot stand in samenwerking met de Nederlandse partners Nowhere, Black Heritage Tours, Roots Festival, Mapping Slavery Project en Afro_Vibes. De Zuid-Afrikaanse partners waren Insitute for Creative Arts (ICA), Slave Lodge, Castle of Good Hope en Simons Town Museum.
Joods Historisch Museum Amsterdam (startpunt), Joods Cultureel Kwartier, Hortus Amsterdam, Scheepvaart Museum Amsterdam 1-11 oktober (4 opvoeringen per dag)

2.5 Activiteiten: Talentontwikkeling - Artist in Residence (AIR) / creëren van nieuw werk
Het Artist in Residence (AIR) programma geeft jonge Nederlandse en internationale makers de kans nieuw werk te maken en zich verder te ontwikkelen. Dit jaar hadden wij twee Nederlandse programma's in samenwerking met Backbone en Solid Ground Movement waarvan één een ontwikkeltraject Urban Arts betrof.

NUMEROLOGIE / choreografie Henry O'Tawiah / Nederland & Ghana / 2020 / 30 min
De Nederlands/Ghanese choreograaf Henry O'Tawiah maakte met zijn hiphop theater-dansvoorstelling Numerologie een persoonlijke reis op zoek naar z'n roots en de vragen die daarbij opduiken. Een reis die werd gemaakt vanuit zijn geloof dat we niet toevallig op een bepaalde dag en op een bepaalde plek met een specifieke naam zijn geboren. Zo gebruikte hij zijn naam, geboortedatum en plaats waar hij is geboren als vertrekpunt voor zijn reis. Met Numerologie wilde Henry O'Tawiah samen met danser Solis Lee-Lou Demierre een beeld te krijgen van de betekenissen van getallen in z'n leven: *'Er zit veel informatie over je identiteit in je geboortedatum en je geboortenaam die jouw levenscycli bepalen, zoals je talenten, je kansen, valkuilen, beproevingen en je ware innerlijk'*. Met dit uitgangspunt maakte hij een solo dansvoorstelling voor danser bboy Lee-Lou Demierre als vertegenwoordiger van een nieuwe generatie dansers. Numerologie was onderdeel van een tweejarig Urban Arts Traject (2019-2020) waarin Henry O'Tawiah wordt begeleidt door Alida Dors van Backbone en Afro_Vibes in zijn ontwikkeling als makende danser en choreograaf. De publiekswaardering was hoog, 94% van de bezoekers vond de voorstelling goed tot zeer goed. Er waren levendige nagesprekken in Compagnietheater en Bijlmer Parktheater. Vooral in Bijlmer Parktheater werd door het overwegend jonge publiek veel vragen gesteld aan de choreograaf.
Compagnietheater Amsterdam 2 oktober, Maaspodium Rotterdam 7 oktober, Bijlmer Parktheater 10 oktober, Vrystaat Kunstefees Zuid-Afrika 27 okt-13 nov (online)

TOGETHER / choreografie Donnan Chittick / Nederland / 2020 / 40 min
In *Together* van choreografe Donna Chittick zien we vier danseressen die het alledaagse leven van een vrouw laten zien en de levenskeuzes op haar pad. Wie beïnvloeden je op je levenspad? Welke rol speelt je leefomgeving? Hoe verwerk je belangrijke levensgebeurtenissen? Met Together dook Donna Chittick in de beweegredenen van mensen en vertelde een verhaal dat de dagelijkse werkelijkheid van mensen raakt. In een mix van urban dansstijlen zocht zij naar de vrouwelijke kracht in die dansstijlen in een voorstelling waarvoor de dagelijkse werkelijkheid van zelfstandige vrouwen de bron was. Donna Chittick is een nieuwe jonge maker. Zij is een belangrijke kerndanser in hiphop dansgezelschap BackBone. Ze deed haar ervaring als maker op bij hiphopcentrum Solid Ground Movement en productiehuis Korzo. Together was deel van het artist in residence programma van Afro_Vibes. De publiekswaardering was ook hier hoog, 94% van de bezoekers vond de voorstelling goed tot zeer goed. Er waren geanimeerde nagesprekken in Compagnietheater en Bijlmer Parktheater.
De Balie Amsterdam 9 oktober, Bijlmer Parktheater 10 oktober

- Jonge makers programma –In het jonge makers programma lopen jonge talenten, afgestudeerden van kunstvakopleidingen, ROC's en autodidacten mee met het festivalprogramma. Zij bekijken voorstellingen, gaan in gesprek met de makers en volgen workshops. Door de beperkende bezoekers maatregelen in de theaters kon dit programma dit jaar helaas niet doorgaan.

2.6 Programmalijn Vormgeving en Creative Arts
In de programmalijn Vormgeving en Creative Arts geven wij vormgeving, design en creative arts een belangrijke plaats in het programma. Doel van deze programmalijn is bevorderen van talentontwikkeling en artistieke kwaliteit, maatschappelijk engagement en publieksactiviteiten/participatie. Door de beperkende corona maatregelen kon dit programma maar beperkt worden uitgevoerd.

- Expositie / Entaglements - De 7^{e} editie van de FiercePop expositie bracht werk van toonaangevende kunstenaars uit Kenia, Zuid-Afrika en Zimbabwe. De FiercePop tentoonstelling verkende thematisch de onlosmakelijke verbinding tussen mensen in een wereld van individualiteit en nationalisme waarin het verschil tussen mensen keer op keer wordt benadrukt. Het doel van FiercePop is nieuwe opkomende beeldend kunstenaars te stimuleren en publiek te vinden. Curator Cathal McKee selecteerde werk van de volgende kunstenaars uit Afrika: Dayyaan Hendricks, Ed Suter, Gary Frier, Hloni Matjila, Josemarie Nyagah, Pierre van Vuuren, Seth Pimental, Sibusiso Nkosi, Sicelo Nene, Sinalo Ngcaba, Vivien Kohler, Zenande Mtati. De werken in de tentoonstelling waren fotografie, illustratie en mixed media en werden geëxposeerd in verschillende theaters en in de Kunsthal in Rotterdam.
Compagnietheater Amsterdam 1 - 3 oktober, Kunsthal Rotterdam 4 oktober, De Balie Amsterdam 8 - 20 oktober

- Vormgeving publiciteit en marketing materiaal - De vormgeving van campagnebeeld en publiciteitsmateriaal werd gedaan door de Zuid-Afrikaanse illustrator, schilder en experimenteel beeldend kunstenaar Seth Pimental die ook deel uitmaakte van de expositie https://kalashnikovv.com/artists/seth-pimentel. Pimentel richt zich op het verleggen van de conventionele grenzen in de beeldende kunst door in zijn werk traditioneel en digitaal werk samen te voegen tot een hybride vorm van experimenten. Hij streeft ernaar een 'visuele brug' te creëren tussen het brede publiek en zijn subjectieve ervaringen met geestelijke en mentale gezondheid. Pimentel heeft samengewerkt met grote merken en artiesten uit Zuid-Afrika en daarbuiten zoals Netflix, Converse, Redbull, SneakerLab, Jameson en Adobe.

- Design & performance 'Take Over' / Kunsthal Rotterdam - zondag 6 oktober organiseerden Kunsthal en Afro_Vibes een 'take over' dag met muziek, dans, video performance in het Atrium van de Kunsthal. Werk uit de FiercePop expositie was zien, de video performance van Jelili Atiku werd vertoond en de Rotterdamse spoken word artist Ivan Words gaf een performance. Dox en Batalo East voerden hun dansvoorstelling Symphony of 2020 op. Host van de dag was Dorothy Blokland.

2.7 Activiteiten: Randprogramma – contextprogrammering en publieksparticipatie

Het randprogramma is een essentieel deel van het festival in het bevorderen van de publieksparticipatie. Het doel van het randprogramma is de cultuurbeleving van de bezoekers te intensiveren. Centraal staat de publieksparticipatie en de impact die het festival heeft op bezoekers. Bijvoorbeeld doordat deze zich geïnspireerd voelen door het programma, erdoor aan het denken worden gezet, doordat het programma aansluit bij actuele vragen die bij bezoekers leven, of door de gesprekken en ontmoetingen met de kunstenaars. In de publieksenquête vragen we hier expliciet naar omdat wij willen weten wat de impact van het programma is. Uit de publieksenquête bleek dat 42% van de bezoekers door het programma werd geraakt, ruim een derde werd erdoor geïnspireerd en aan het denken gezet. De beperking door de corona maatregelen – de anderhalvemeter maatregelen en het maximaal toegestane aantal bezoekers - maakten dat een aantal randprogramma activiteiten maar gedeeltelijk konden worden uitgevoerd. Een nieuw onderdeel was echter een groot succes, het driedaags programma met panels, live voorstellingen, live streaming en online theaterfilms in De Balie.

- **Festival Routes voor publiek**

Verschillende avond hadden een programma waarin bezoekers werden meegenomen langs verschillende voorstellingen, nagesprekken en op sommige locaties exposities. Dit kon worden gedaan in Compagnietheater, Bijlmer Parktheater in Amsterdam en Maaspodium in Rotterdam. Daar waren per avond combikaarten met meerdere voorstellingen volgens een festivalroute. Het publiek werd bezocht een aantal voorstellingen en context kreeg bij de voorstellingen met nagesprekken en/of inleidingen en muziek na afloop.
Compagnietheater Amsterdam 1-2 oktober, Maaspodium 7 oktober, Bijlmer Parktheater 10 oktober

- **Festival Café, ontmoetingsplek van het festival**

In het Compagnietheater was het festival café, centrale plek waar artiesten en publiek elkaar ontmoetten, met muziek, panel- en nagesprekken, eten en drinken. Normaliter wordt het festival hier een totaal beleving. Door de anderhalvemeter maatregel was dit niet goed uitvoerbaar, het (reeds geringe publiek) moest op afstand van elkaar blijven zitten in het festival café / foyer. Ook op de andere locaties was dit moeilijk uitvoerbaar. Alleen in Compagnietheater, De Balie, Maaspodium en Bijlmer Parktheater was enigszins de sfeer van een festival café met nagesprekken, inleidingen, muziek en de expositie.
Compagnietheater Amsterdam 1-3 oktober, De Balie Amsterdam 8-10 oktober, Maaspodium Rotterdam 7 oktober, Bijlmer Parktheater 10 oktober.

- **Hosts van het Festival**

Het festival werkte in 2020 met de volgende hosts die de programma's presenteerden: Compagnietheater - *Jennifer Muntslag, Marjorie Boston, Maarten van Hinte;* De Balie – *Nancy Jouwe, Jennifer Muntslag, Maarten van Hinte*; Bijlmer Parktheater – *Dionne Verwey*; Maaspodium – *Quinsy Gario*; Podium Mozaiek – *Igor Vrebac;* Kunsthal - *Dorothy Blokland*; Stadsschouwburg Utrecht – *Maarten van Hinte*; Zuidplein Theater – *Quinsy Gario*.

- **Nagesprekken en inleidingen voor publiek**

Met nagesprekken en inleidingen gaven wij context voor het publiek bij de voorstellingen. De makers gingen dieper in op het maakproces en thematiek van de voorstelling. Vooral het geven van context vooraf door inleidingen was belangrijk. De publieksenquête laat zien dat verdieping en context erg wordt gewaardeerd. De nagesprekken werkten goed, veel publiek bleef zitten. Vooral bij de nagesprekken in Zuidplein Theater, Maaspodium en Bijlmer Parktheater werden veel vragen door het publiek gesteld. De locatie voor nagesprekken moet per locatie en voorstelling worden gekozen (in de zaal, in de foyer) waarbij uitgangspunt is dat het publiek de keuze moet hebben er wel of niet bij te zijn.

In ***Amsterdam*** in het *Compagnietheater* opende artistiek leider Jay Pather via een video verbinding met Kaapstad en de voorzitter van Afro_Vibes Pim Deul het festival op 1 oktober. Na de eerste hoofdvoorstelling I Listen You See had Jennifer Muntslag een nagesprek met choreograaf Hamdi Didri en de dansers over hoe nauw dans en werk in Tunesië met elkaar zijn verbonden. Na de tweede hoofdvoorstelling Symphony of 2020 had Jennifer Muntslag een nagesprek met Hildegard Draaijer (DOX) en Tom van Wee over het maakproces van de voorstelling en de samenwerking van de Nederlandse en Oegandese makers. Op 3 oktober had Maarten van Hinte een nagesprek met choreograaf Babacar Cissé en de dansers over La Meute (Wolfpack). In *Podium Mozaiek* had op 7 oktober Igor Vrebac twee nagesprekken met choreograaf Hamdi Didri over I Listen You See en hoe nauw dans en werk in Tunesië met elkaar zijn verbonden en hoe Didri in deze voorstelling zoekt naar de essentie van dansbeweging bij werkende mensen. In *Bijlmer Parktheater* had Dionne Verwey op 10 oktober twee nagesprek met choreografen Henry O'Tawiah en Donna Chittick over hun werk.

In ***Utrecht*** hield Maarten van Hinte in de *Stadsschouwburg* op 9 oktober een lang nagesprek met choreograaf Babacar Cissé over de voorstelling Le Syndrome de l'Exilé.

In ***Rotterdam*** had Quinsy Gario op 6 oktober in *Zuidplein Theater* een nagesprek met choreograaf Hamdi Didri over I Listen You See. Uit het publiek kwamen veel vragen over deze voorstelling. Voorafgaand aan de voorstelling gaf Gario een inleiding aan studenten van DasArts. Op 7 oktober in *Maaspodium* had Quinsy Gario een lang nagesprekken met de choreografen Babacar Cissé en Henry O'Tawiah in de foyer van het theater gevolgd door een vragenronde vanuit het publiek. Beide choreografen gingen in op hun maakproces als choreografen wonend en werkend in Europa met hun wortels in West Afrika. Gario vroeg vooral door naar het verschil tussen beide.

Workshops, masterclasses, inleidingen
Een van de uitgangspunten van het festival is kennisuitwisseling en talentontwikkeling met en tussen kunstenaars. Tijdens het festival werden door de Afrikaanse makers masterclasses dans-, theater- en vormgeving gegeven bij (kunstvak)opleidingen. Ook dit is een belangrijk onderdeel van de contextprogrammering die bijdraagt aan publieksparticipatie. De masterclasses zijn ook een onderdeel van de marketing: deelnemers gingen naar de voorstellingen, kaarten werden in de voorverkoop afgenomen door de instellingen. Een deel van de voorgenomen workshops konden door de corona maatregelen geen doorgang vinden. Voor 2021 is onze doelstelling workshop- en verdiepingsprogramma's te hebben voor alle opleidingsniveaus (MBO, HBO, master- en ontwikkeltrajecten) en zo ontmoetingen tussen jonge talenten in Nederland en buitenlandse makers te organiseren.

Amsterdam
- In het **Compagnietheater** bezochten studenten Docent Dans van de **Amsterdamse Hogeschool voor de Kunsten** de voorstellingen op 1 en 2 oktober. Voorafgaand spraken zij met choreograaf Hamdi Didri. Afro_Vibes werkt jaarlijks met deze opleiding samen. Er namen 20 studenten aan deel.
- In **De Balie** hadden op 8 oktober studenten van **DasArts** via een video verbinding een gesprek met artistiek leider Jay Pather. Er namen 10 studenten aan deel. Na afloop gingen de studenten naar het programma in De Balie.
- Het verdiepingsprogramma met **Likeminds** (masterclass en voorstellingsbezoek) kon door de beperking van de bezoekers- en deelnemersaantallen helaas niet doorgaan.

Utrecht
- De masterclasses bij de **Hogeschool voor de Kunsten (HKU)** in Utrecht konden dit jaar door de corona maatregelen helaas niet doorgaan. De samenwerking met de HKU willen wij in 2021 voortzetten.

Rotterdam
- Bij **Codarts** gaf choreograaf Hamdi Didri drie workshops dansbewegingen aan studenten Docent dans in het eerste, tweede en derde studiejaar. Aan deze workshops namen 90 studenten deel.
- Bij **Zuidplein Theater** gaf Quinsy Gario een verdiepingsprogramma aan studenten van **DasArts** Amsterdam die hiervoor naar Rotterdam waren gekomen. Er namen 10 studenten aan deel. Na afloop gingen de studenten naar de voorstelling I Listen You See.

Discoursprogramma in De Balie – live en online
Drie dagen lang kwamen makers en kunstenaars samen in De Balie om werk en ideeën uit te wisselen. De deelnemers kwamen uit Zuid-Afrika, Verenigd Koninkrijk, V.S., Senegal/Frankrijk en Nederland. Het programma omvatte live optredens, videoperformances, films en panelgesprekken met publiek in De Balie en was tegelijk online toegankelijk met live streams.

Programma 8 oktober

Thema Entanglements and Intersection - *Alle mensen voelen de gevolgen van de pandemie. Hoe kunnen we elkaar vinden in het zoeken naar oplossingen in plaats van ons af te zonderen? Wat is de rol van kunst hierin? Hoe kunnen we creëren en kunst maken in tijden van crisis? Kunstenaars uit Nederland, Zuid-Afrika en de V.S. gingen hierover met elkaar in gesprek.*

20:00: (another) township manifesto, korte film van nora chipaumire
20:20: Keynote van Jay Pather (live stream vanuit Kaapstad)
20:25: Panel Entanglements and Intersection, moderator Nancy Jouwe met panelleden Jerry Afriye (beide live vanuit De Balie), Jay Pather (online vanuit Kaapstad) en nora chipaumire (online vanuit New York)
21.15: Muziek Eva Skeet Mcleed
21:20: Films 'Dumile Feni' van Chuma Sopotela en 'Butaka van Dorothee Munyaneza – vertoning in De Balie and online via de Balie en Facebook Live.

Doorlopend op monitors in De Balie de videoperformance Ẹlàbọrù van Jelili Atiku (Nigeria).

Programma 9 oktober

Thema Women Leadership & LGBTQI+ - *Vrouwelijke leiders uit de culturele sector gingen met elkaar in gesprek over hun best practices. Het discours richtte zich op de LGBTQI+ gemeenschap en de rol daarvan in de kunsten. Tieneke Sumter, Donna Chittick en Qondiswa James spraken over hun manier van leidinggeven en hun successen en problemen. Dit gesprek ging verder dan bespreken van problemen die vrouwen en LGBTQI'ers ervaren in de culturele sector. De vraag was vooral wat leren van jullie best practices?*

20:00: Together, optreden van Donna Chittick (live in De Balie)
20:15: Keynote van Naomi Pieter
20:25: Panel Women Leadership & LGBTQI+, moderator Jennifer Muntslag met live in de Balie panelleden Naomi Pieter, Donna Chittick en Tieneke Sumter, online vanuit Kaapstad regisseur Qondiswa James
21.25: Music Eva Skeet Mcleed
21:30: Film 'A Faint Patch of Light' theaterregistratie, regie Qondiswa James - vertoning in De Balie en online via De Balie en Facebook Live. *De theatervoorstelling was opgevoerd en verfilmd in Kaapstad voor Afro_Vibes omdat spelers en regisseur door reisbeperkingen niet naar Nederland konden reizen.*

Doorlopend op monitors in de Balie de video performance Ẹlàbọrù van Jelili Atiku (Nigeria).

Programma 10 oktober 2020

Thema Sustainable art in a post Covid19 world - *Hoe duurzaam zijn podiumkunsten in en na de Covid19 crisis. Er waren twee dingen waar de samenleving behoefte aan bleek te hebben toen de crisis uitbrak: wc-papier en Netflix. Met een toenemend aantal mensen die in huis werden geïsoleerd. Hiermee werd duidelijk hoe belangrijk het is dat we elkaars verhalen blijven horen en delen en dat iedereen in de samenleving zich daarin gehoord en erkend voelt. De vraag in het gesprek was wat de rol van kunst is in tijden van corona. Hoe verandert de kunstpraktijk? En wat is het effect van 'coronakunst' op kunstenaars en makers op de lange duur, ook post corona?*

20:00: Le Syndrome de l'Exilé, optreden van Babacar Cissé (live in De Balie)
20:15: Keynote Hassan Mahamdalie (live stream vanuit Manchester)
20:25: Panel Sustainable art in a post Covid19 world, moderator Maarten van Hinte met live in De Balie panelleden Jennifer Tosch, Babacar Cissé en online uit Kaapstad Ricardo Peach (Vrystaat Kunstefees)
21:30: Films Ẹlàbọrù en Alaagba van Jelili Atiku - vertoning in De Balie and online via De Balie en Facebook Live. Ẹlàbọrù werd op deze avond voor het eerst online vertoond.

Doorlopend op monitors in de Balie de videoperformance Ẹlàbọrù van Jelili Atiku (Nigeria).

Black Achievement Month (BAM)

Het festival was opnieuw onderdeel van Black Achievement Month (BAM) waarbij een aantal programma's waren opgenomen in het programma van BAM dat hieraan publicitaire aandacht besteedde. De voorstelling Le Syndrome de l'Exilé werd speciaal uitgelicht.

3. PUBLIEKSANALYSE, PUBLICITEIT en VERBREDING PUBLIEKSBEREIK

Tijdens het festival zijn bij alle voorstellingen publieksenquêtes gehouden. Hierbij is gebruik gemaakt van het publieksenquêtemodel dat door VSBfonds is ontwikkeld.

3.1 Publieksanalyse

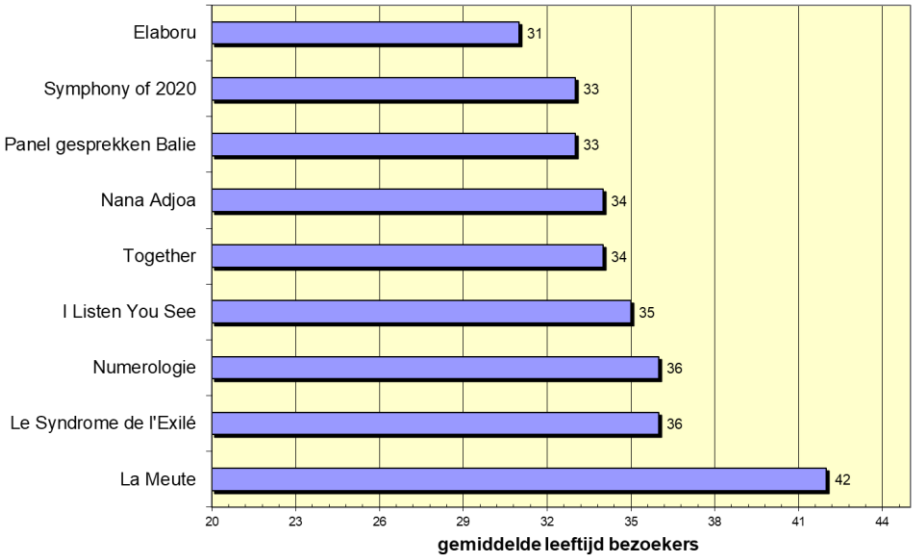
Bezoekers naar leeftijd

Uit de publieksenquête blijkt dat het festival een jong cultureel divers publiek trekt. De helft was jonger dan 30 jaar, twee derde jonger dan 40 jaar. Het aandeel jonge bezoekers is fors meer dan in voorgaande jaren, zo was bijvoorbeeld in 2019 een derde van de bezoekers jonger dan 30 jaar (tabel 3.1). Het grote aandeel van een jong publiek is waarschijnlijk mede het gevolg van de corona crisis en de afwachtende houding van het oudere publiek om weer naar het theater te gaan. Het jonge publiek komt echter ook door het betrekken van (kunstvak)opleidingen en scholen en lokale Nederlandse gezelschappen met jonge makers. De Afrikaanse makers gaven masterclasses en workshops aan kunstvakinstellingen waarbij leerlingen / studenten als onderdeel van het workshop programma naar de voorstellingen gingen. Het jonge makers programma kon dit jaar niet doorgaan dus dat heeft niet bijgedragen aan een jong publiek.

Tabel 3.1 Bezoekers naar leeftijd per stad (2020)

	Amsterdam	Rotterdam	Utrecht	Totaal			
Leeftijd				**2020**	*2019*	*2018*	*2017*
Jonger dan 30 jaar	44%	63%	53%	50%	*35%*	*46%*	*42%*
30 t/m 39 jaar	19%	12%	8%	16%	*21%*	*19%*	*23%*
40 t/m 49 jaar	11%	11%	10%	11%	*13%*	*12%*	*12%*
50 jaar en ouder	26%	14%	29%	23%	*31%*	*22%*	*23%*
Totaal	100%	100%	100%	100%	*100%*	*100%*	*100%*

Figuur 3.1. Gemiddelde leeftijd bezoekers naar voorstelling (2020)



De gemiddelde leeftijd van de festivalbezoekers was 36 jaar. Evenals vorige jaren spraken de voorstellingen verschillende leeftijdsgroepen aan (figuur 3.1) alhoewel de verschillen niet groot zijn. De video performance van Jelili Atiku (Elaboru), Symphony of 2020 en de drie panel gesprekken met korte voorstellingen in de Balie trokken een iets jonger publiek. Alleen de dansvoorstelling La Meute (Wolfpack) had een ouder publiek. La Meute werd als losse voorstelling zonder overige festivalonderdelen meerdere keren op één avond opgevoerd in het Compagnietheater.

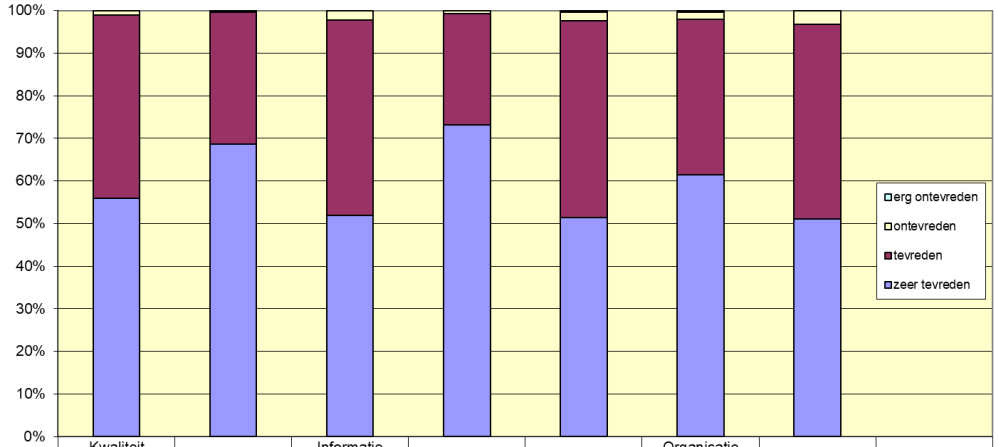
Culturele diversiteit bezoekers
Het festival slaagt er in een cultureel divers publiek te trekken, een gekleurd jong publiek naast een meer regulier wat ouder wit theaterpubliek. Ook al waren de bezoekersaantallen door de Corona maatregelen beperkt uit onze waarnemingen bleek dat in *Amsterdam* ongeveer de helft van het publiek in Compagnietheater een niet-westerse (bi-culturele) achtergrond had. In Amsterdam Zuidoost (Bijlmer Parktheater) was dit ruim driekwart van de bezoekers. In De Balie was het publiek gemengd, het programma op 9 oktober over 'Women Leadership & LGBTQi+' trok een duidelijk gekleurder publiek dan op de andere twee avonden in de Balie. In Podium Mozaiek was het publiek bij de voorstelling 'I Listen You See' voor ruim de helft gekleurd. In *Utrecht* had ongeveer een derde van de bezoekers in de Stadsschouwburg en in TivoliVredenburg een bi-culturele niet-westerse achtergrond. In *Rotterdam* had ongeveer de helft van de bezoekers een bi-culturele gekleurde achtergrond. Dit was vooral zichtbaar bij de voorstellingen in Maaspodium en Zuidplein Theater. In de Kunsthal had het festival evenals voorgaande jaren enigszins een gekleurd publiek, wat een van de redenen is dat de Kunsthal in 2021 verder met Afro_Vibes wil samenwerken in een gezamenlijk programma.

Verbreding publieksbereik: vast en nieuw publiek, community opbouw
Uit onze publieksenquête bleek dat 69% van de bezoekers het festival voor het eerst bezocht, de rest kende het festival al vanuit eerdere editie(s). Over de jaren heen is dit bijna een vaste verhouding. Elk jaar is sprake van nieuw publiek maar het festival houdt ook bezoekers vast en die vormen daarmee een 'Afro_Vibes community'. Die vinden we het sterkst in Amsterdam waar 38% eerdere edities van het festival bezocht. In Rotterdam en Utrecht is deze community kleiner, 20% respectievelijk 24% bezocht het festival al eerder. Hier valt dus nog wel het een en ander te winnen in de opbouw van een community en followers. Dit is belangrijk voor de marketing om methodisch te kunnen werken o.b.v. 'ken je publiek'. In de marketing zetten we namelijk gerichte acties uit naar onze publiekssubgroepen o.b.v. bezoekersgegevens. Trouwe bezoekers kunnen speciale aanbiedingen krijgen. Waar mogelijk kunnen we hen ook inzetten als ambassadeur. Van de 'first time visitors' zegt 85% dat ze 'heel waarschijnlijk' het festival een volgende keer opnieuw bezoeken. Van de bezoekers die het festival kennen van eerdere edities zegt 98% dat ze het festival opnieuw bezoeken. Aanzienlijk meer dus en hier liggen onze marketing kansen want dit is een potentieel publiek. Een deel van dit publiek heeft zich tijdens het festival aangemeld voor de Afro_Vibes nieuwsbrief en we benaderen hen ook via deze nieuwsbrief.

Internationaal publiek
Door de internationale reisrestricties hadden dit jaar maar weinig bezoekers een internationale achtergrond. Toeristen / buitenlandse bezoekers waren er nauwelijks in Nederland.

Tevredenheid over festival
Waarover zijn bezoekers tevreden en waarover minder tevreden en wat zijn verbeterpunten.

Figuur 3.2 Tevredenheid over aspecten festival (2020)



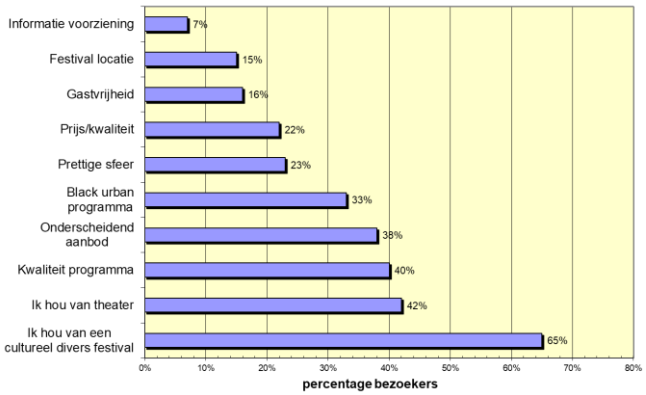
	Kwaliteit programma	Festivallocatie	Informatie voorziening	Gastvrijheid	Communicatie	Organisatie kaartverkoop	Aankleding
erg ontevreden	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,4%	0,0%
ontevreden	1,1%	0,4%	2,3%	0,7%	2,0%	1,6%	3,3%
tevreden	43,0%	30,9%	45,8%	26,2%	46,2%	36,6%	45,6%
zeer tevreden	55,9%	68,7%	51,9%	73,1%	51,4%	61,4%	51,1%

Over de *kwaliteit van het programma* was iedereen tevreden tot zeer tevreden (figuur 3.2), even hoog als in 2019 en hoger dan in 2018 (93% tevreden tot zeer tevreden) en in 2017 (84% tevreden tot zeer tevreden). De nieuwe lijn die het festival vanaf 2017 heeft ingezet (werken met programmatische disciplines en de koers van de nieuwe artistiek leider) heeft zijn vruchten afgeworpen. Over de *festivallocaties* waren ook alle bezoekers tevreden tot zeer tevreden. Ook de *gastvrijheid* scoorde hoog, 99% van de bezoekers was hierover tevreden tot zeer tevreden, gelijk aan 2019 en hoger dan in 2018 (95%) en 2017 (87%). De tevredenheid over de informatievoorziening, de communicatie en organisatie van de kaartverkoop is nog verder toegenomen. Over de *informatievoorziening* was 97% tevreden tot zeer tevreden, een toename t.o.v. 2019 (93%), 2018 (79%) en 2017 (70%). De tevredenheid over de *organisatie van de kaartverkoop* is hetzelfde als in 2019, 98% was tevreden tot zeer tevreden, in 2018 was dit 83% en in 2017 79%. De verbetering in de kaartverkoop is vooral gekomen door het anders inrichten van de festival website: minder detail informatie, meer gericht op strakkere stroomlijning van de kaartverkoop ('op welke dag is welke voorstellingen en hoe koop ik een kaart'). Over de communicatie met bezoekers was 97% tevreden tot zeer tevreden. Ook dit is verbeterd, in 2019 was dit 93%, 2018 was dit 83%, in 2017 75%. Bij volgende festivaledities blijven we strak sturen op de organisatie van de kaartverkoop en communicatie met bezoekers.
In 2021 krijgt het festival een nieuwe website, dit aandachtspunt (strakke kaartverkoop, heldere bezoekersinformatie) is in de opdracht voor de bouw van de nieuwe website als een van de prioriteiten meegenomen. De marketeer heeft een belangrijke taak in het sturen op bezoekerscommunicatie en organisatie kaartverkoop.

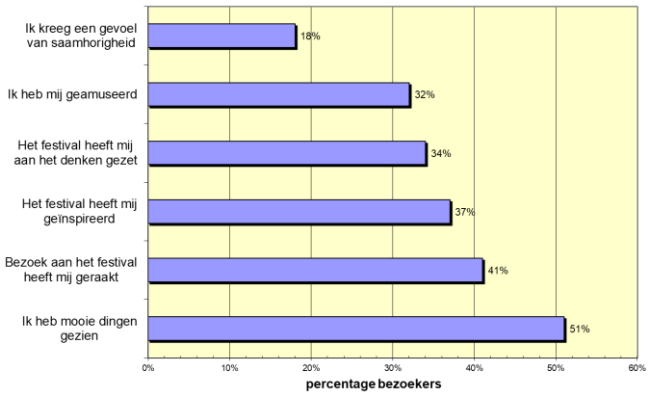
Intensiveren cultuurbeleving van bezoekers
a) Redenen Afro_Vibes te bezoeken
Een aantal redenen springen er voor bezoekers uit om het festival te bezoeken (figuur 3.3). De belangrijkste reden evenals vorige jaren is de *'culturele diversiteit / ik hou van een cultureel divers festival* (65% van de bezoekers). Gevolgd door *'ik hou van theater'* (42% bezoekers), *'kwaliteit van het programma'* (40% bezoekers), *'onderscheidend aanbod'* (44% bezoekers), *'kwaliteit van het programma'* (39% bezoekers) en het karakter van het festival als *'black urban festival'* (33% bezoekers). Dit is nagenoeg dezelfde verdeling als in 2019, alleen is *'ik hou van theater'* gestegen van de vierde naar de tweede plaats. Mogelijk doordat er vanwege de corona maatregelen de theaters geruime tijd waren gesloten en er weinig aan theater in Nederland viel te beleven.

In alle vier de steden is culturele diversiteit met stip de belangrijkste reden het festival te bezoeken. Vooral in Rotterdam blijkt culturele diversiteit veel belangrijker te zijn dan in de andere steden, voor 73% van de Rotterdamse bezoekers was de belangrijkste reden om naar het festival te gaan. Op de tweede plaats komt het 'onderscheiden aanbod' (37% van de bezoekers). In Amsterdam is de *'kwaliteit van het programma'* een tweede belangrijke redenen naar het festival te gaan (48% bezoekers), wat wijst op het grote culturele aanbod in de stad en de keuzes op kwaliteit die mensen maken. In Utrecht is de tweede belangrijke reden voor festivalbezoek meer algemeen *'ik hou van theater'* (42% van de bezoekers).

Figuur 3.3 Redenen Afro_Vibes te bezoeken (2020)



Figuur 3.4 Ervaringen als festivalbezoeker (2020)



Ieder jaar weer blijkt dat culturele diversiteit en het karakter van het festival als 'black urban' tot de top vijf horen om het festival te bezoeken met culturele diversiteit ieder jaar op de eerste plaats.

b) Impact van het festival
De festivalprogrammering heeft duidelijk impact gehad op de bezoekers. Dit was vooral ook de bedoeling van het randprogramma dat context geeft aan de voorstellingen. Ruim 40% van de bezoekers werd *'door het be-*

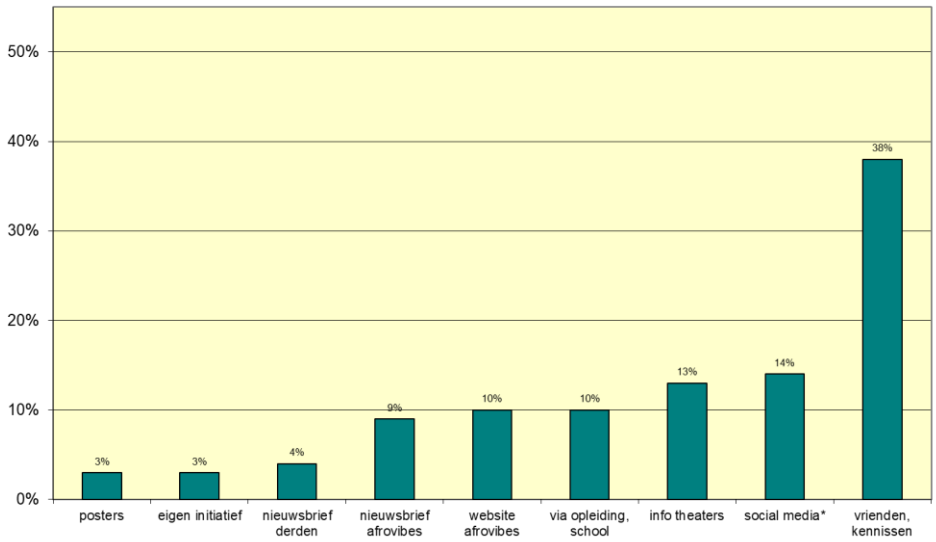
zoek geraakt' (figuur 3.4). Daarnaast gaf de helft van de bezoekers aan *'mooie dingen te hebben gezien'*. Belangrijk was ook dat mensen zich door het programma *'geïnspireerd voelden'* (37%) en zich door het programma *'aan het denken werden gezet'* (34%). De cijfers komen grotendeels overeen met vorig jaar, het programma is naar onze mening – ondanks de beperkingen als gevolg van de corona maatregelen - er opnieuw in geslaagd deze zaken bij de bezoekers op te roepen en een goede en intensieve cultuurbeleving tot stand te brengen. De impact was met andere woorden groot, ook in corona tijden.

3.2 Publiciteit en marketing

Promotie en marketing activiteiten werden dit jaar beïnvloed door de corona maatregelen waaronder de beperkte bezoekerscapaciteit van de theaters (maximaal 30 bezoekers in de meeste theaters), terughoudendheid bij een ouder publiek naar het theater te gaan en beperkte mogelijkheden voor verspreiding van festivalbrochures en posters. Dit laatste speelde vooral in Rotterdam. Omdat door de beperkte bezoekerscapaciteit van theaters voorstellingen al snel 'corona' uitverkocht waren zijn ook doelgroepenacties maar beperkt ingezet.
De belangrijkste activiteiten waren acties en berichten via de eigen e-nieuwsbrief, Facebook en Instagram, direct mailingen (eigen adressenbestand en via derden), internet acties (banners en vermeldingen op websites), direct mail via e-nieuwsbrieven van derden, geschreven pers (Parool, Volkskrant, Dansmagazine, Theaterkrant, De Groene Amsterdammer, The Agenda online). De theaters bereikten met mailingen hun eigen publiek.

Belangrijk in de marketing waren:
- bundeling van kaarten in *festivalroutes* waarbij potentiële bezoekers combikaarten voor meerdere voorstellingen konden kopen, wat het aantal aankoopbeslissingen verminderde. Dit is beperkt ingezet in Amsterdam (Compagnietheater en Bijlmer Parktheater) en Rotterdam (Maaspodium);
- vooraankondiging aan festival bezoekers van vorige edities (2019, 2018, 2017) om herhaalbezoek te triggeren en bindingsgevoel te creëren;
- *gerichte acties* naar onze publieksgroepen o.b.v. historische bezoekersgegevens met segmentatie op regio (postcode), leeftijd, belangstelling, nieuwe bezoekers, trouwe bezoekers. Herhalen naar publieksgroepen wat het festival brengt, welke voorstelling(en) en wanneer. Een *multistep flow benadering* waarbij bezoekers op verschillende manieren en momenten online/offline de campagne tegenkomen en de informatie op de PR tijdlijnen van het festival steeds meer gefocust wordt op het 'waar en hoe koop ik een kaart';
- masterclasses en workshops van de Afrikaanse makers / kunstenaars aan de Theaterschool in Amsterdam (AHK), Dasarts Amsterdam en Codarts in Rotterdam met *voorverkoop* van kaarten als onderdeel van de lesprogramma's. Dit bracht studenten kunstvakopleidingen naar het festival in Amsterdam en Rotterdam;
- *Facebook* en Instagram om nieuws en aanbiedingen te 'zenden' en persoonlijke ervaringen te delen;
- bovenaan de Google zoekresultaten komen met *search engine optimization*.

Figuur 3.5 Bereik publiciteitsmiddelen landelijk (2020)



De belangrijkste informatiekanalen waren (Figuur 3.5):
- Informatie via vrienden en kennissen. Dit is van jaar op jaar de belangrijkste informatiebron. Van de bezoekers kwam 38% op deze wijze op het idee het festival te bezoeken. Dit blijft daarmee het belangrijkste publici-

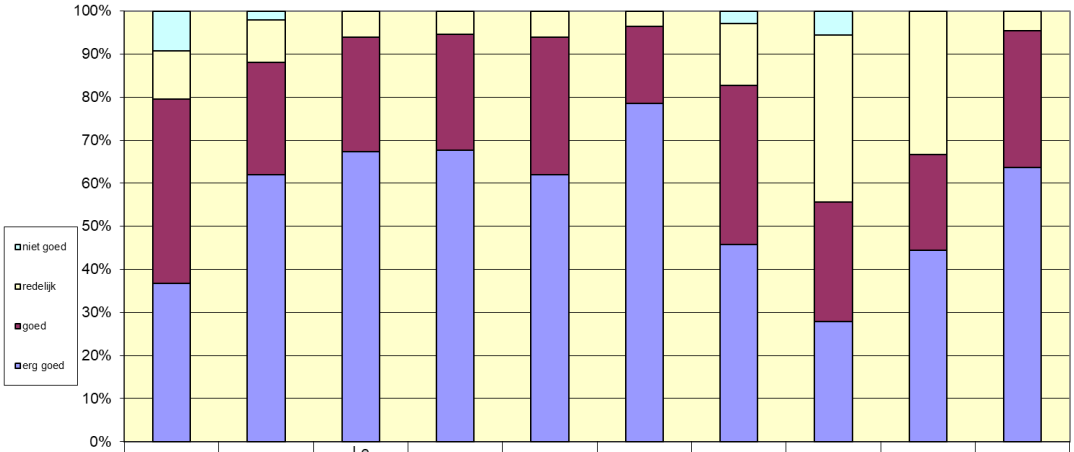
teitskanaal, wat in de sector ook algemeen wordt gezien als een van de belangrijkste verkoop- en promotiekanalen. Het betekent dat belangrijk is in vroeg stadium nieuws te verspreiden en reuring te creëren zowel algemeen als bij de doelgroepen;
- Op de tweede en derde plaats staan de socials en informatie door de theaters met 14% resp. 13%. In 2020 is opnieuw sterk ingezet op online marketing en communicatie via Facebook, Twitter en Instagram. De marketeer voor de socials was iemand die niet alleen goed thuis is in de social media maar die ook de (urban) danswereld goed kent en dus ook de 'taal' daarvan spreekt. De theaters hebben ook flink aan de promotie getrokken.
- Op de vierde t/m zesde plaats staan Informatie via school of opleiding, de eigen website en onze nieuwsbrief. Informatie verkregen via opleiding scoorde met 10% fors hoger dan in 2019. In 2020 hebben wij een aparte medewerker voor de contextprogrammering aangetrokken die hier stevig aan getrokken heeft wat we terugzien in dit informatiekanaal voor bezoekers. De informatie op website was evenals in 2019 duidelijk gericht op 'wat en waar is er vandaag / morgen te zien, en hoe koop ik een kaartje'. In 2021 gaat een nieuwe website online die dit principe als een van de prioriteiten heeft. Met de eigen nieuwsbrief bereikten we ongeveer 10% van de bezoekers.
- Posters en nieuwsbrieven van derden stonden op de laagste plaats met rond de 4% publieksbereik.

Uit de publieksenquête blijkt verder dat trouwe bezoekers van het festival vooral door onze eigen nieuwsbrief, de website, Facebook, en nieuwsbrieven van derden informatie kregen en het festival opnieuw bezochten. Nieuwe ('first time') bezoekers werden meer tot bezoek verleid door posters, informatie door theaters en via vrienden en kennissen. Dit biedt opnieuw aanknopingspunten voor de marketing.

3.3 Publiekswaardering hoofdprogramma

De publiekswaarderingen in 2020 waren hoog. Van de bezoekers vond 88% de voorstellingen goed tot zeer goed, iets lager dan in 2019. Op de eerste plaats staat de Nederlandse dansvoorstelling 'Together' van Donna Chittick, 97% van de bezoekers vond deze voorstelling goed tot zeer goed (figuur 3.6).

Figuur 3.6 Waardering door publiek (2020)



	I Listen You See	Symphony of 2020	Le Syndrome de l'Exilé	La Meute	Numerologie	Together	Panel programma	Elaboru	Faint Patch of Light	Nana Adjoa
niet goed	9,2%	2,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,9%	5,5%	0,0%	0,0%
redelijk	11,2%	10,0%	6,1%	5,4%	6,0%	3,6%	14,3%	38,9%	33,3%	4,5%
goed	42,9%	26,0%	26,5%	27,0%	32,0%	17,9%	37,1%	27,8%	22,2%	31,8%
erg goed	36,7%	62,0%	67,4%	67,6%	62,0%	78,6%	45,7%	27,8%	44,5%	63,7%

Op de tweede plaats staan de Nederlandse dansvoorstelling 'Numerologie', de Senegalese dansvoorstelling 'La Meute' en de Nederlands-Oegandese dansvoorstelling 'Symphony of 2020', 95% vond deze voorstellingen goed tot zeer goed. Over Numerologie schreef het Parool *'een battle met één danser'. …snak je ernaar dat Demierre even lekker doordanst. Want hij kan wel wat: zijn bewegingen zijn gefocust en gearticuleerd, ook al is het tempo laag…* Symphony of 2020 was een doorontwikkeling van de voorstelling uit 2019 in samenwerking van Nederlands en Oegandese dansers/choreografen en trok opnieuw een enthousiast publiek. La Meute was een toegankelijke dansvoorstelling met een sterke verhaallijn over een klassiek thema, de relatie tussen wolven en mensen en de rangorde in een groep. La Meute was deel van een lang panelgesprek in Compagnietheater.

De panelgesprekken in de Balie (nieuw onderdeel van de programmering) kregen ook een hoge waardering van 83%. De panels bestonden uit live panels in de Balie met online deelname vanuit het Verenigd Koninkrijk en

Zuid-Afrika, korte live optredens in het theater en films/video's na afloop. Een iets lagere waardering kreeg de Tunesische dansvoorstelling 'I Listen you See', 80% van de bezoekers vond deze voorstelling goed tot zeer goed. I Listen You See was een dansvoorstelling die ging over de techniek van beweging en het vertalen van alledaagse bewegingen in danstaal. Dat sprak een groot deel van het publiek erg aan, maar een deel minder.

Zoals we bij voorgaande evaluaties opmerkten, uiteenlopende publiekswaarderingen zijn onderdeel van een festival dat toegankelijke publiekstrekkers en onconventioneel conceptueel werk combineert. Dit jaar waren de uitschieters minder groot dan vorige jaren, geen enkele voorstelling schoorde echt laag in de waarderingen of was controversieel. Toch blijft dit (controversieel zijn en impact hebben) een belangrijk element in de programmering en de artistieke visie van het festival. De impact van het programma zien we terug in de waardering bij bezoekers, het programma raakte hen, inspireerde hen en leidde tot nadenken. Het maakte het festival tot wat het is: een verbinding tussen kunstenaars/makers en publiek en impact creëren bij bezoekers.

Samengevat: veel jonger publiek, opnieuw aantrekken nieuw publiek, consolidatie van culturele diversiteit publiek, stevige impact op de cultuurbeleving bezoekers, facebook en website als kanalen verder versterkt. Kaartverkoop via scholen/opleidingen waren een succes, het trekken van bezoekers van eerdere edities blijft aandachtspunt. Ondanks de corona beperkingen was het festival goed zichtbaar, een van de weinige culturele evenementen die doorgingen in het najaar van 2020 en had een betrokken en enthousiast publiek dat zijn waardering uitsprak voor het doorgaan van het festival en de internationale programmering.

De verjonging van het Afro_Vibes publiek heeft zich in na een pas op de plaats in 2019 verder voortgezet, 50% was jonger dan 30 jaar, twee derde jonger dan 40 jaar. Dit heeft mogelijk te maken met de corona crisis en de afwachtende houding van het oudere publiek om weer naar het theater te gaan. Het jonge publiek is echter ook gekomen door het betrekken van (kunstvak)opleidingen en scholen en lokale Nederlandse gezelschappen met jonge makers.

De belangrijkste redenen het festival te bezoeken waren opnieuw *culturele diversiteit, kwaliteit van het programma* en het *onderscheidend aanbod*. Culturele diversiteit sprint eruit als de belangrijkste reden. Het festival vult met het programma daarmee een belangrijke wens/behoefte bij het publiek. Het festival trekt niet alleen een jong maar ook divers publiek. Overall was ongeveer de helft gekleurd en jong naast het meer reguliere theaterpubliek. Ook al waren de bezoekersaantallen klein, het mixen van publieksgroepen droeg bij aan de prettige festivalsfeer.

Een belangrijke impact van het festival is dat bezoekers zich *'door het bezoek geraakt voelden'*, *'geïnspireerd voelden'* en '*aan het denken werden gezet'*. Belangrijk was ook dat men *'mooie dingen had gezien'*. Het festival brengt met andere woorden een maatschappelijke betrokkenheid bij bezoekers teweeg. Door middel van een contextprogrammering is het publiek bij de voorstellingen en de maakprocessen betrokken en werd publieksparticipatie gestimuleerd. Dit vertaalde zich dat veel bezoekers door het programma aan het denken werden gezet en/of zich geïnspireerd voelden.

Uitstraling van het festival door mond-tot-mond reclame via 'vrienden en kennissen' blijft het belangrijkste communicatie- en promotiekanaal. Het betrekken van (kunst)vakopleidingen, ambassadeurs en jonge makers die het festival kunnen promoten hebben de kernpublieksgroep van Afro_Vibes bereikt: een jong actueel, cultureel divers publiek. Het festival bouwt zijn eigen publiek op (een community) maar trekt ook telkens nieuw publiek. Nieuw publiek bereiken vereist extra marketing inspanning. Er valt nog steeds veel te winnen in het verder betrekken van bezoekers die het festival eerder hebben bezocht, onder meer met gerichte marketingacties. Belangrijke kanalen hierin zijn onze nieuwsbrief, de website, Facebook, Instagram, masterclasses bij opleidingen. We onderzoeken hoe we de eerdere bezoekers kunnen bereiken en trekken, daarvoor is door onze marketeer een klein onderzoek onder eerdere bezoekers gedaan om daaruit 'persona' te kunnen destilleren die een handvat voor de promotie en markering kunnen geven hoe kunnen we hen het beste benaderen. De bezoekers van 2020 kunnen trouwe bezoekers worden in 2021 en het festival helpen promoten.

4. CONCLUSIES 2020 – ZIJN DE GESTELDE DOELEN GEHAALD EN FOLLOW-UP

4.1 Conclusies: zijn de doelen gehaald

Het festival is geëvalueerd met de theaters (Compagnietheater, Bijlmer Parktheater, De Balie, Stadsschouwburg Utrecht, Maaspodium), de Nederlandse kunstenaars, de productieleider en de marketeer. De resultaten leggen wij naast de doelen in paragraaf 1.4. Wat hebben we als organisatie geleerd. Hoe is het festival bij het publiek terecht gekomen. Hebben we bereikt wat we willen bereiken, zijn de doelen gehaald?

- ***Doel - Verbreden en vergroten publieksbereik, culturele diversiteit, jong publiek***

- *Verbreden en uitbreiden van het publieksbereik*. Oorspronkelijk primaire doel was verbreden en uitbreiden van het publieksbereik naar 7.000 bezoekers. In het voorjaar van 2020 werd het maximum bezoekersaantal vastgesteld op 100 per voorstelling als onderdeel van de corona maatregelen. We hebben daardoor het aantal te verwachten bezoekers terug moeten brengen naar 4.000 in 2020. Een week voor de opening van het festival werd dit maximum bezoekersaantal door de overheid nog verder teruggebracht naar 30 per voorstelling. De geraamde bezoekersaantallen zijn hierdoor uiteraard niet gehaald. Vergelijkingen met voorgaande jaren kunnen we dan ook niet doen. Met 78 activiteiten (49 voorstellingen, concerten en activiteiten in hoofdprogramma en 29 overige activiteiten) trok het festival 2.725 bezoekers. Het aantal betalende bezoekers was 2.380, het aantal niet betalende bezoekers was 345. Deze laatste betroffen de contextprogramma's (inleidingen, nagesprekken, panelgesprekken). In Amsterdam had het festival 1.910 bezoekers. In Rotterdam waren er 560 bezoekers en in Utrecht trok het festival 255. Het online programma (nieuw dit jaar) had daarentegen een groot bereik, dit trok 22.950 bezoekers (viewers) met live streams van panelgesprekken en optredens en online films en verfilmde theatervoorstelling. Het totaal aantal bezoekers (in de theaters en online) was daarmee 25.830.

- *Culturele diversiteit.* Primair doel was ook culturele diversiteit in de publiekssamenstelling. Vertaald naar 45-50% van de bezoekers met een niet-westerse achtergrond. Hierin is ook - met de kleine bezoekersaantallen - het festival geslaagd. In Amsterdam en Rotterdam had volgens onze waarnemingen ongeveer de helft van de bezoekers een niet-westerse achtergrond, in Utrecht ongeveer een derde. Deze cijfers zijn nagenoeg hetzelfde als voorgaande twee jaren. Dit verschilt overigens per theater. In Bijlmer Parktheater in Amsterdam Zuidoost had ongeveer driekwart van de bezoekers een biculturele achtergrond (Donna Chittick en Henry O'Tawiah brachten hier ook hun eigen volgers naar de voorstellingen), De Balie trok afhankelijk van het thema van het panelgesprek een meer of minder gekleurd publiek, Podium Mozaiek had een duidelijk meer gekleurd bicultureel publiek. In Rotterdam trok Maaspodium een gedeeltelijk bicultureel publiek. In de Stadsschouwburg Utrecht was de diversiteit minder, ongeveer een derde van de bezoekers had een biculturele achtergrond. De publieksenquête geeft ook zicht op het belang van diversiteit: voor twee derde van de bezoekers (65%) was de belangrijkste reden naar het festival te gaan culturele diversiteit (*'ik hou van een cultureel divers festival'*). In alle drie de steden was dit met stip de belangrijkste reden. Voor 33% was het karakter van het festival als *'black urban festival'* een van de redenen naar het festival te komen.

- *Jong publiek*. Het doel was ook een jong(er) publiek te trekken, 60-65% jonger dan 40 jaar. Daarin zijn wij geslaagd. Van de bezoekers was 66% was jonger dan 40 jaar, 50% jonger dan 30 jaar, fors meer dan voorgaande twee jaren. Dit is mogelijk mede het gevolg van de corona crisis en een afwachtende houding van het oudere publiek weer naar het theater te gaan. Maar komt volgens ons ook door de betrokkenheid van kunstvakinstellingen en jonge Nederlandse makers met een eigen achterban. Rotterdam had het jongste publiek.

- *Trouw publiek en nieuw publiek*. Doel was ook vasthouden van vast publiek, vertaald naar 50% heeft een vorige editie van het festival bezocht. Dit is gedeeltelijk geslaagd, 30% had eerdere festival editie(s) bezocht, hetzelfde als in 2019. 70% waren nieuwe bezoekers. Het aandeel vaste bezoekers is min of meer constant, er is een vaste eigen community met een kern trouwe bezoekers. Die zitten vooral in Amsterdam. Dit is belangrijk voor de marketing om methodisch te kunnen werken. Onze publieksenquête laat zien dat de kanalen waarmee we bezoekers van eerdere edities kunnen bereiken en 'verleiden' de eigen nieuwsbrief, de website, facebook en opleidingen, aanknopingspunten voor marketing. Maar iedere editie is er nieuw publiek dat bijdraagt aan potentiele verjonging en vernieuwing.

Marketing voor breed divers publiek. Opnieuw waren partners met sterke achterban, samenwerking met lokale groepen, inzetten van ambassadeurs/influentials, combikaarten en voorverkoop van kaarten de ingrediënten om publiek te trekken. In de publieksopkomst speelden een aantal factoren een rol: a) samenwerking met (kunstvak)opleidingen die inhoudelijk betrokken zijn bij het programma, b) voorverkoop van kaarten via deze opleidingen, c) aansprekend actueel programmathema, d) de prijs (niet duur) en bundeling van kaarten in festi-

valroutes, e) vooraankondigingen, f) gerichte acties naar publieksgroepen o.b.v. historische bezoekersgegevens. Online en offline is herhaald wat het festival brengt, welke voorstellingen gaan komen. Social media, de website, nieuwsbrieven en informatie door de theaters waren belangrijke communicatiekanalen, 50% van de bezoekers kreeg de informatie over het festival en programma op deze wijze. Via opleiding of school kreeg 10% van de bezoekers informatie.

- ***Doel – Intensiveren cultuurbeleving en publieksparticipatie***

Tweede primair doel was intensiveren van de cultuurbeleving en vergroting van de impact van het festival en publieksparticipatie. Publieksparticipatie en impact zijn belangrijk om op langere termijn publiek te binden. Hiervoor hebben we een uitgebreide randprogrammering die context gaf aan de voorstellingen.

- De *impact* en de cultuurbeleving van het festival was hoog. Ruim 40% van de bezoekers werd *'door het bezoek geraakt'*, ruim een derde werd door het programma '*aan het denken gezet'* (34%) of '*geïnspireerd'* (37%). Een vijfde kreeg een '*gevoel van saamhorigheid*'. Het festival slaagde er dus duidelijk in impact teweeg te brengen bij bezoekers. Dit is mede het resultaat van de contextprogrammering en de publieksparticipatie.

- *Publieksparticipatie:* Voor de publieksparticipatie waren er in de eerste plaats *nagesprekken en inleidingen* bij de voorstellingen om context te geven. In het Compagnietheater waren goede nagesprekken na I Listen You See, Symphony of 2020 en La Meute (Wolfpack). In het Compagnietheater kreeg het publiek de eerste twee dagen een festivalroute langs verschillende voorstellingen en nagesprekken. In Bijlmer Parktheater bleef het publiek in de zaal voor twee mooie nagesprek met choreografen en dansers van Numerologie en Together, Henry O'Tawiah en Donna Chittick. Er werden hier veel vragen aan de makers gesteld vanuit het publiek. In Podium Mozaiek waren twee nagesprekken na de dubbele opvoering van I Listen You See over hoe choreograaf Hamdi Didri de essentie van dansbewegingen zoekt in de werkritmes van werkende mensen in Tunesië. In De Balie hadden studenten van DasArts een gesprek met artistiek leider Jay Pather als inleiding op het panelgesprek, het thema Entanglements en de film van nora chipaumire. In de Stadsschouwburg Utrecht was een lang nagesprek na I Listen You See met de choreograaf. In Maaspodium waren twee nagesprekken met de choreografen van Together en Numerologie, dit gebeurde in een gecombineerd programma tussen de twee voorstellingen in. Beide voorstellingen raakten belangrijke thema's die het publiek aanspraken, zoeken naar je roots en het (kunnen) maken van levenskeuzes. In Zuidplein Theater was een nagesprek met de choreograaf na I Listen You See. In de *Kunsthal* waren telkens korte vraaggesprekken na en inleidingen op de voorstellingen Symphony of 2020, spoken word van Ivan Words en de muziek van Nana Adjoa in het 'Take Over' programma dat is gericht op publieksparticipatie.

- *Locatieprogramma's:* Het locatieprogramma droeg ook bij aan publieksparticipatie. Hiermee wordt het festival zichtbaar gemaakt in de stad en de openbare ruimte betrokken bij de voorstelling. Dit is geslaagd met Future for the Past i.s.m. Sites of Memory en Black Heritage Tours met een theatrale tocht door de binnenstad van Amsterdam op zoek naar het koloniale verleden van Nederland en Zuid-Afrika. De tocht begon bij de Portugese Synagoge en ging via de Hortus naar het Scheepvaartmuseum. In Kaapstad volgde de voorstelling simultaan een route van de Slave Logde tot Kasteel de Goede Hoop dat het publiek kon volgen met uitgereikte tablets. Hiermee kon een breed publiek kennis maken met jonge makers in Nederland en Zuid-Afrika en meegenomen naar de gezamenlijke koloniale geschiedenis.

- *Discours programma*

Een nieuw programma onderdeel was een driedaags online discours programma i.s.m. De Balie. Het programma omvatte live optredens, videoperformances, films en panelgesprekken met publiek in De Balie en was tegelijk online toegankelijk met live streams Zo konden makers en kunstenaars uit het buitenland deelnemen die niet naar Nederland konden reizen. Tevens werd de verfilmde Zuid-Afrikaanse theatervoorstelling A Faint Patch of Light in het theater en online vertoond. Een dergelijk discours programma waarin inhoudelijke panelgesprekken en theater- en dansvoorstellingen in een programma samen gebracht worden was al onderwerp van gesprek met De Balie, de corona crisis en online gaan werken vanwege de internationale reisbeperkingen heeft dit proces versneld. Drie dagen lang kwamen makers en kunstenaars uit Zuid-Afrika, Verenigd Koninkrijk, V.S., Senegal/Frankrijk en Nederland live en online samen in De Balie om werk en ideeën uit te wisselen. Afro_Vibes heeft hier veel van geleerd, onder meer hoe een breder publiek te bereiken en hoe als het ware in de huiskamers van de (potentiële) bezoekers door te dringen. Online presenteren kan de ervaring van een voorstelling in het theater en het 'festival' gevoel weliswaar niet vervangen maar is wel een nieuwe en belangrijke aanvulling op het programma. We zetten dit samen met De Balie in 2021 verder voort.

- *Masterclasses en workshops:* Behalve nagesprekken, inleidingen en een locatieprogramma waren er ook *masterclasses* en verdiepingsprogramma's die bijdroegen aan publieksparticipatie. Deze werden gegeven bij Codarts

en Zuidplein Theater in Rotterdam, in De Balie en Compagnietheater in Amsterdam. Studenten kwamen in contact met makers, een aantal ging in het verlengde van de masterclass naar een voorstelling. Door de corona maatregelen was dit onderdeel van het programma dit jaar beperkt.

- ***Doel – Samenwerken in de sector***

Een derde doel was samenwerking in de sector te bestendigen en waar mogelijk verbreden. Met ***DOX*** in Utrecht en **Artbeat** in Rotterdam hadden wij een coproductie met Batalo East uit Oeganda voor de dansvoorstelling Symphony of 2020. Deze werd opgevoerd in Amsterdam, Rotterdam en Utrecht. Met ***Backbone*** werkten we opnieuw samen in het begeleiden van Henry O'Tawiah bij het maken van zijn nieuwe voorstelling Numerologie die in première ging op het festival en online te zien was op het Vrystaat Kunstefees in Zuid-Afrika. En in de presentatie van Together van Donna Chittick. Met **Sites of Memory** en **Black Heritage Tours** werkten we samen met de locatievoorstelling Future of the Past. Met de ***Kunsthal*** is opnieuw een gezamenlijk multidisciplinair programma voor publieksparticipatie opgezet. De samenwerking met ***Black Achievement Month*** (BAM) leidde tot een aantal publiciteit acties over het Afro_Vibes programma in de BAM uitingen. In de samenwerking met partners zien wij een van de krachten van het festival. Met hen kunnen we een deel van hun achterban naar het festival trekken. Een aantal (kunstvak)opleidingen waren dit jaar betrokken bij masterclasses en gastcolleges***: DasArts* en de *Theaterschool Amsterdam*** in Amsterdam en **Codarts** in Rotterdam. Hiermee trekken wij publiek doordat kaartverkoop is verbonden aan de masterclasses.

- ***Doel – Hoge publiekswaardering***

Een vierde doel was hoge publiekswaarderingen. Daarin zijn we opnieuw in geslaagd. Van de bezoekers vond 88% de voorstellingen goed tot bijzonder goed, bijna hetzelfde als in 2018. Voor 65% was culturele diversiteit de belangrijkste reden om naar het festival te gaan, voor 40% was het de kwaliteit van het programma. 98% was tevreden tot zeer tevreden over de kwaliteit van het programma. Over de gastvrijheid was 99% tevreden tot zeer tevreden. Dit laatste is belangrijk want om impact op bezoekers te hebben en hen te kunnen inspireren moeten zij zich welkom voelen. 95% van de bezoekers zegt het festival een volgende keer weer te bezoeken. De tevredenheid over de informatievoorziening en de organisatie van de kaartverkoop is hoog, hier hebben we een goede verbeterslag gemaakt. De twee jaar geleden ingezette verbeteracties (strakkere inrichting van de website en een dedicated social media marketeer) hebben resultaat gehad.

- ***Doel - Goede mix van brede publiekstrekkers en risicovolle programmering met experimenteel werk***

Het festival is slaagt hierin goed. I Listen You See was een conceptuele experimentele en niet voor iedereen een erg toegankelijke dansvoorstelling die aanleiding was voor meerdere intensieve nagesprekken met publiek. La Meute (Wolfpack) en Le Syndrome de l'Exilé waren voor een breed publiek toegankelijke dansvoorstellingen en tevens voorstellingen met een krachtig verhaal, over groepsgedrag en migratie en ballingschap. Het leidde tot hoge waarderingen en leuke nagesprekken. Idem Symphony of 2020 was ook breed toegankelijk en had in het Compagnietheater een mooi nagesprek met de artistiek leider van DOX. Het discoursprogramma in De Balie bracht een palet aan stevige inhoudelijke gesprekken met makers en kunstenaars met een kleine (corona) maar betrokken publiek. Het laat zien waar Afro_Vibes voor staat: gedurfd programmeren van uitgesproken makers uit Afrika met actuele voorstellingen van hoge kwaliteit die thema's en vragen raken die in Afrika èn bij ons spelen. En die uitnodigen tot gesprek /debat /confrontatie, in combinatie met meer toegankelijke voorstellingen. Daarin zoekt het festival zijn raison d'être, om publieksparticipatie en een intensieve cultuurbeleving op gang brengen. Belangrijk in de programmering is telkens weer de balans tussen ontspanning en vermaak (het publiek wil ook 'mooie dingen zien') en inhoud en confrontatie ('aan het denken worden gezet'). Vragen die we in de volgende programmering in 2021 en de jaren daarna opnieuw gaan oppakken.

- ***Doel - Programmalijn Vormgeving en Creative Arts***

De vierde uitvoering van deze programmalijn was dit jaar beperkt door de beperkende corona maatregelen (bezoekersaantallen, social distancing) en het wegvallen van een subsidie van het Stimuleringsfonds. Een deel hebben we toch kunnen uitvoeren. De FiercePop tentoonstelling Entanglements verbond theaterpubliek met vormgeving en beeldende kunsten en presenteerde werk van opkomende Afrikaanse beeldend kunstenaars in een theatrale setting. De samenwerking met de Kunsthal bracht weer een divers publiek naar de Kunsthal. De Kunsthal wil het cross-over programma (de 'take over') in 2021 en volgende jaren continueren.

- ***Doel - Persaandacht en professionele aandacht***

Er verschenen een leuke recensie over Numerologie in het Parool: *'een battle met één danser'. …snak je ernaar dat Demierre even lekker doordanst. Want hij kan wel wat: zijn bewegingen zijn gefocust en gearticuleerd, ook als is het tempo laag…* Dansmagazine wijdde een spread aan de voorstelling I Listen You See.

4.2 Follow up en spin-offs

Met ingang van 2021 is Afro_Vibes Festival opgenomen in de structurele financiering van Amsterdam (Kunstenplan/AFK) en het Fonds Podiumkunsten. In het komende meerjarenplan richt het festival zich elke editie op een andere regio van het Afrikaanse continent in het kader van 'Africa is not a country' en werken we met drie programmalijnen:

- *Metropolis*: Afrikaanse steden groeien in snel tempo en Afrikaanse kunstenaars worden beïnvloed door deze grootstedelijke ontwikkelingen. Zij betrekken thema's als mobiliteit, technologie en gentrificatie in hun werk. De Afrikaanse metropolis' zijn culturele hubs en de humuslaag van nieuwe vormen en identiteiten en het momentum van artistieke vernieuwing.
- *Contemporary Identity*: In een postkoloniaal Afrika tonen makers een dynamische zoektocht naar identiteit, halen inspiratie uit de traditionele, taal, kunstuitingen en erfgoed en zoeken verbinding tussen moderniteit en traditie in inhoud en thematiek
- *Interior Voices*: Hierin ligt de nadruk volledig op het individu, artiesten die hun eigen subjectiviteit omarmen in hun werk. Dit zijn jonge, non-conformistische stemmen die risico's nemen en moedig zijn en opmerkelijke nieuwe werelden presenteren. Deze programmalijn zal toont voornamelijk korte solo's vertonen.

Artists in Residence

In 2021 komt er opnieuw een Artist in Residence programma. We streven er verder naar opnieuw 'interventies in de publieke ruimte' te ontwikkelen.

Maken van nieuw werk

We zetten opnieuw lijnen uit naar het maken van nieuw werk op basis van input en ervaringen van de laatste festivaleditie. In 2021 werken we met de nieuwe jonge maker Kimberley Agyarko.

Programmalijn Vormgeving en creative arts

Deze programmalijn zetten we voort. Onderdelen blijven een expositie met actueel hedendaags design en grafisch werk uit Afrika.

Dit was een bijzondere festival editie. In een jaar met een pandemie, internationale reisbeperkingen en door de overheid opgelegde restricties in theaterbezoek zijn we er toch een geslaagd een stevig festival neer te zetten. Grotendeels in de theaters en deels online. Voor 2021 gaan wij op de ingeslagen weg voort:

- In de programmering zoeken we opnieuw een goede stevige publiekstrekker;
- We werken volgens de drie programmalijnen zoals die zijn uitgezet voor de komende vier jaar. Locatievoorstellingen in de openbare ruimte blijft de aandacht in de programmering houden.
- Het verbinden van Nederlandse gezelschappen met actueel theater en makers uit Afrika is een van de krachten van het festival. Hier blijven wij sterk op inzetten.
- De programmalijn Vormgeving en Creative Arts zetten we voort;
- Het betrekken van (kunstvak)opleidingen is een belangrijk instrument in de marketing met voorverkoop van kaarten aan deelnemende opleidingen;
- In de communicatie en marketing zetten we in op marketing van zowel het festival als van afzonderlijke voorstellingen. Per publieksgroep bepalen we welke voorstelling we het beste kunnen aanbieden. We werken opnieuw met een 'dedicated' social marketeer.
- In Utrecht blijft het festival in de Stadsschouwburg en in TivoliVredenburg;
- In Rotterdam is het festival in Maaspodium en Kunsthal en als nieuwe extra locatie Theater Zuidplein;
- In Amsterdam blijft het Compagnietheater hoofdlocatie. Met Bijlmer Parktheater breiden we het programma uit naar 2 dagen. De Balie is belangrijke locatie voor het discour- en online programma. In Amsterdam West blijft Podium Mozaiek onze locatie.

Het volgende Afro_Vibes festival is van 28 september- 10 oktober 2021 in Amsterdam, Utrecht en Rotterdam. Artistieke leider is Jay Pather, programmeur is Majorie Boston. Het bestuur dankt iedereen die deze bijzondere editie van het Afro_Vibes festival mogelijk heeft gemaakt, de vele vrijwilligers, artiesten en alle medewerkers.

5. BESTUUR EN PERSONEEL

5.1 Bestuur

Het bestuur van de stichting Afro Vibes bestaat per december 2020 uit:
Pim Deul, voorzitter;
Bob Meijs, penningmeester;
Jolanda Spoel, secretaris;
Jade Schiff algemeen bestuurslid
Simone Zeefuik (per december)

In het bestuur zijn verschillende competenties verenigd, kennis van podiumkunsten en beleid, culturele diversiteit, internationalisering, cultuureducatie, talentonwikkeling. Het bestuur heeft in 2020 zes keer vergaderd.

De organisatiestructuur van de stichting en de relevante procedures zoals het opstellen van de begroting, budgetbewaking, naleving van wetten en regelgeving, opbrengstverantwoording, kasprocedures e.d. zijn vastgelegd in een bestuursreglement en een Administratieve Organisatie. Deze dient als vastlegging voor de controle op de jaarrekening door de accountant en verschaft derden, waaronder de subsidiënten, inzicht in de wijze waarop de bedrijfsvoering plaatsvindt. De stichting Afro Vibes werkt volgens de Governance Code Cultuur en volgt de Code Diversiteit en Inclusie. Afro Vibes steunt het meldpunt Mores.online (https://mores.online/). De stichting werkt volgens de Fair Practice Code (https://www.fairpracticecode.nl/nl).

In januari 2020 is een aanvraag ingediend bij het Amsterdams Fonds voor de Kunst voor vierjarige financiering 2021-2024 in het kader van het Kunstenplan van de Gemeente Amsterdam. In maart 2020 is een aanvraag ingediend bij het Fonds Podiumkunsten voor vierjarige financiering 2021-2024 bij de festival regeling. Beide aanvragen zijn gehonoreerd. Afro_Vibes is daarmee opgenomen in de vierjarige financiering 2021-2024 van het Fonds Podiumkunsten en van de gemeente Amsterdam.

De administratie (boekhouding) van de stichting is ondergebracht een extern administratiekantoor, Administratiekantoor ASK in Amsterdam. Externe accountant voor de subsidiecontroles is in 2020 Spaarne Accountants en Belastingadviseurs in Haarlem.

5.2 Personeel

Zakelijk leider van de stichting is Hans Lebouille.
Artistiek leider van het Afro_Vibes festival is Jay Pather. Programmeur van het festival was tot mei 2020 Katy Streek. Zij is per mei opgevolgd door Marjorie Boston als nieuwe programmeur. In augustus 2020 is Tomas Leijnen aangetrokken als programmeur voor het context programma.

De stichting heeft geen vast personeel in dienst. Voor iedere festival worden freelancers aangetrokken waarmee een overeenkomst wordt gesloten voor te verrichten werkzaamheden conform de model overeenkomsten van de Belastingdienst. Het productie team o.l.v. producieleider Bing Ie bestond in 2020 uit een technisch producent, een productieassistent en theater technici.

Algemeen productie:
De algehele productionele en logistieke leiding en coördinatie is belegd bij de productieleider. Alle lijnen kwamen bij hem samen. Dit heeft goed gewerkt. Door de beperkte financiële middelen kan slechts een beperkt aantal technici worden ingehuurd, waardoor soms relatief weinig ondersteuning is op de vloer voor de gezelschappen. Ook de expositie vergt relatief veel technische ondersteuning. Het team is klein, de belasting hoog, de motivatie groot. Dit heeft de voortdurende aandacht van het bestuur.

- *Vrijwilligers:*

Het festival draait elk jaar op een grote groep vrijwilligers. In 2020 waren dat er ruim 20. De vaste kern hiervan vormt de ruggengraat van het festival. Vrijwilligers spelen in de marketing een rol als ambassadeur van het festival. Op dit punt willen we vrijwilligers ook inzetten.

- *Marketing:*

Per mei heeft de stichting wederom op freelance basis een marketeer aangetrokken voor alle offline en online marketing en communicatie activiteiten.

5.3 Het festival en de Corona crisis

In februari bereikte de Corona pandemie Nederland. Door de internationale reisbeperkingen, de lockdowns in veel landen waaronder in Nederland, het tijdelijk sluiten van de theaters en na heropening het van overheidswege opgelegde maximum aantal bezoekers ontstond de vraag of en in welke vorm het festival kon doorgaan.

En wat dit mogelijk zou betekenen voor de risico's die de stichting zou kunnen lopen. Het bestuur stond voor de keuze het festival niet door te laten gaan of in gewijzigde vorm. Bij dat laatste was de keuze tussen een hybride programma met een combinatie van live voorstellingen in de theaters en een online programma, of een volledig online programma. De artistiek leider heeft samen met de vertrekkende en de nieuwe programmeur een nieuw programma opgezet met deels live voorstellingen in de theaters en deels een online programma. In het voorjaar heeft het bestuur hier twee keer over vergaderd en de risico's van de verschillenden opties afgewogen. In de bestuursvergadering van juli is besloten het festival in aangepaste vorm met een hybride programmering door te laten gaan. Een deel van het voorgenomen internationale programma is daarbij doorgeschoven naar 2021. De oorspronkelijk geraamde bezoekersaantallen en daarmee de publieksinkomsten konden door de van overheidswege opgelegde maatregelen niet worden gehaald maar het risico daarvan was volgens het bestuur te overzien.

Amsterdam, 10 maart 2021

Stichting Afro Vibes

0/0/0/

Aan het bestuur van
Stichting Afro Vibes

Amsterdam, 8 maart 2021

Betreft: jaarrekening 2020

Geacht bestuur,

De jaarrekening van stichting Afro Vibes te Amsterdam is door ons samengesteld op basis van de van u verkregen informatie. De jaarrekening bestaat uit de balans per 31 december 2020 en de staat van baten en lasten over 2020 met de daarbij horende toelichting. In deze toelichtingen is onder andere een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving opgenomen.

Bij een samenstellingsopdracht bent u er verantwoordelijk voor dat de informatie klopt en dat u ons alle relevante informatie aanlevert. Wij hebben de werkzaamheden uitgevoerd vanuit de veronderstelling dat wij over alle relevante informatie beschikten.

Wij hebben deze samenstellingsopdracht uitgevoerd in overeenstemming met Nederlands recht en volgens richtlijnen en werkschema's, welke gebaseerd zijn op het NOAB kwaliteitssysteem (NKS). De jaarrekening is samengesteld in overeenstemming met algemeen aanvaarde grondslagen voor financiële verslaglegging.

De in dit kader uitgevoerde werkzaamheden bestonden in hoofdzaak uit het verzamelen, het verwerken, het rubriceren, vergelijken, onderling aansluiten en het samenvatten van financiële gegevens ten behoeve van de jaarrekening.

Wij vertrouwen erop hiermee aan de opdracht te hebben voldaan. Indien gewenst zijn wij graag bereid nadere toelichting te verstrekken.

Administratiekantoor ASK,

Elisabeth Hulst
directeur

INHOUD

Balans per 31 december 2020

Staat van baten en lasten over 2020

Algemene toelichting

Toelichting op de balans per 31 december 2020

Toelichting op de staat van baten en lasten over 2020

OVERIGE GEGEVENS

BALANS PER 31 DECEMBER 2020 (na resultaatbestemming)

bedragen in EUR	31-12-2020	31-12-2019
ACTIVA		
Vlottende activa		
Vorderingen	29.684	61.267
Liquide middelen	9.144	7.099
	38.828	68.366
totaal ACTIVA	38.828	68.366

PASSIVA	31-12-2020	31-12-2019
Eigen vermogen		
Algemene reserve	8.262	9.181
Kortlopende schulden	30.566	59.185
totaal PASSIVA	38.828	68.366

EXPLOITATIEREKENING 2020

bedragen in EUR	2020 realisatie	2020 begroting AFK	2020 begroting VSB	2019 realisatie
BATEN				
Directe opbrengsten				
Publieksinkomsten binnenland				
Recette	*1.272*	*10.840*	*10.840*	*933*
Uitkoop	*9.035*	*0*	*0*	*25.060*
Garantie	*0*	*24.000*	*24.000*	*0*
Publieksinkomsten binnenland	10.307	10.840	10.840	25.993
Publieksinkomsten totaal	10.307	34.840	34.840	25.993
Sponsorinkomsten	0	10.000	10.000	0
Overige directe inkomsten				
Baten coproducties	*33.258*	*0*	*0*	*29.896*
Overige inkomsten	*199*	*0*	*0*	*1.372*
Overige directe inkomsten	33.457	0	0	31.268
Totaal directe opbrengsten	**43.764**	**44.840**	**44.840**	**57.261**
Overige bijdragen uit private middelen				
Bijdragen particulieren inclusief vrienden	5.623	0	0	13.500
Bijdragen van private fondsen	62.750	62.750	62.750	70.250
Totaal bijdragen uit private middelen	**68.373**	**62.750**	**62.750**	**83.750**
Totaal eigen inkomsten	**112.137**	**107.590**	**107.590**	**141.011**
Publieke subsidies en bijdragen				
Structurele subsidie FPK	26.250	26.250	26.250	26.250
Overige bijdragen uit publieke middelen				
Nederlandse overheden	50.656	42.500	47.500	74.000
Nederlandse publieke fondsen	32.992	25.500	25.500	72.275
Overige bijdragen uit publieke middelen	83.648	68.000	73.000	146.275
Totaal publieke subsidies en bijdragen	**109.898**	**94.250**	**99.250**	**172.525**
TOTALE BATEN	**222.035**	**201.840**	**206.840**	**313.536**

bedragen in EUR	2020 realisatie	2020 begroting AFK	2020 begroting VSB	2019 realisatie
LASTEN				
Beheerlasten				
Beheerslasten materieel	15.871	11.800	13.050	15.539
Beheerslasten personeel	65.235	57.500	57.500	53.633
Totaal beheerlasten	**81.106**	**69.300**	**70.550**	**69.172**
Activiteitenlasten				
Activiteitenlasten materieel	92.673	84.540	88.290	156.343
Activiteitenlasten personeel	49.175	48.000	48.000	77.984
Totaal activiteitenlasten	**141.848**	**132.540**	**136.290**	**234.327**
TOTALE LASTEN	**222.954**	**201.840**	**206.840**	**303.499**
SALDO uit gewone bedrijfsvoering	**-919**	**0**	**0**	**10.037**
Rentebaten en rentelasten	0	0	0	0
RESULTAAT	**-919**	**0**	**0**	**10.037**
Resultaatbestemming:				
Toevoeging algemene reserve	-919	0	0	10.037

TOELICHTING ALGEMEEN

Bedrijfsgegevens

Stichting Afro Vibes, gevestigd te Amsterdam, staat ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 34111727.

Bedrijfsactiviteiten

Afro Vibes stelt zich ten doel: 'Het organiseren van algemene en culturele uitwisseling tussen Nederland en (Zuid-)Afrika in de breedst mogelijke zin en het verrichten van alle verdere handelingen die met het vorenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn'.

Algemeen

De jaarrekening is opgesteld conform Titel 9 Boek 2 BW en de richtlijnen van de Raad voor de Jaarverslaggeving RJk C1. Daarnaast is de volgende regelgeving van toepassing:
• De jaarrekening is opgesteld volgens de voorschriften van het Fonds voor de Podiumkunsten

Grondslagen voor de waardering van activa en passiva

De materiële vaste activa worden vanaf de activeringsgrens van € 4.500 in de balans opgenomen. De aanschaffingen onder deze activeringsgrens worden in het jaar van aanschaf ten laste van het resultaat gebracht. Voor de gehanteerde afschrijvingspercentages wordt verwezen naar de toelichting op de balans.

De vorderingen zijn opgenomen tegen nominale waarden, onder aftrek van de noodzakelijk geachte voorzieningen voor het risico van oninbaarheid. De voorziening wordt bepaald op basis van individuele beoordelingen van de vorderingen.

De liquide middelen worden gewaardeerd tegen nominale waarde. Indien niet anders is vermeld, staan deze ter vrije beschikking.
De schulden zijn gewaardeerd tegen nominale waarden.

Grondslagen voor de bepaling van het resultaat

De beheerlasten, de activiteitenlasten, de opbrengsten en de bijdragen worden toegerekend aan de periode waarop deze baten en lasten betrekking hebben. Verplichtingen die hun oorsprong vinden voor het einde van het verslagjaar, worden in acht genomen indien zij voor het opmaken van de jaarrekening bekend zijn geworden.

Toelichting afwijkingen begroting en resultaat

De toelichting op de verschillen tussen begroting en resultaat is opgenomen in het bestuursverslag.

TOELICHTING OP DE BALANS PER 31 DECEMBER (bedragen in EUR)

ACTIVA	31-12-2020	31-12-2019
1. Vorderingen		
Debiteuren	778	5.430
Voorziening dubieuze debiteuren	0	-1.686
Omzetbelasting	13.609	16.443
Nog te ontvangen subsidie	15.150	41.080
Vooruit betaalde bedragen	147	0
	29.684	61.267
2. Liquide middelen		
Kas	90	240
ING rekening-courant	8.967	6.772
ING spaarrekening	87	87
	9.144	7.099

De liquide middelen zijn vrij opeisbaar.

TOELICHTING OP DE BALANS PER 31 DECEMBER (bedragen in EUR)

PASSIVA	31-12-2020	31-12-2019
3. Algemene reserve		
Algemene reserve per 1 januari	9.181	-856
Resultaat boekjaar	-919	10.037
	8.262	9.181
4. Kortlopende schulden		
Crediteuren	10.272	33.291
Nog te betalen bedragen	12.109	12.394
Vooruit ontvangen subsidie	8.185	13.500
	30.566	59.185

Niet in de balans opgenomen rechten en verplichtingen

Behalve voor verplichtingen inherent aan het karakter van de activiteiten van de stichting bestaan verder geen verplichtingen van materiele omvang die niet uit de balans blijken.

Gebeurtenissen na balansdatum

Er zijn geen gebeurtenissen na balansdatum die van invloed zijn op deze jaarrekening.

TOELICHTING OP DE EXPLOITATIEREKENING OVER 2020 (bedragen in EUR)

BATEN	2020 realisatie	2020 begroting AFK	2020 begroting VSB	2019 realisatie
5. Publieksinkomsten binnenland				
Recette	1.272	10.840	10.840	933
Uitkoop	9.035	0	0	25.060
Garantie	0	24.000	24.000	0
	10.307	34.840	34.840	25.993
6. Sponsorinkomsten	0	10.000	10.000	0
7. Baten coproducties	33.258	0	0	29.896
8. Overige inkomsten				
Overige directe inkomsten	199	0	0	1.372
9. Bijdrage particulieren inclusief vrienden				
Donaties	5.623	0	0	13.500
10. Bijdrage van private fondsen				
VSB fonds	40.000	40.000	40.000	40.000
Fonds 21	20.000	20.000	20.000	20.000
KF Hein Fonds	2.750	2.750	2.750	2.750
Fonds 1818	0	0	0	7.500
	62.750	62.750	62.750	70.250
11. Structurele subsidie FPK				
Tweejarige programmeringssubsidie	26.250	26.250	26.250	26.250
12. Nederlandse overheden				
Amsterdams Fonds voor de Kunst	30.000	30.000	35.000	35.000
Gemeente Rotterdam	12.500	12.500	12.500	15.000
Gemeente Amsterdam noodsteun corona	8.156	0	0	0
Gemeente Den Haag	0	0	0	14.000
Gemeente Utrecht	0	0	0	10.000
	50.656	42.500	47.500	74.000
13. Nederlandse publieke fondsen				
FPK internationalisering	17.847	19.000	19.000	25.335
Fonds Cultuurparticipatie	14.654	6.500	6.500	11.500
Het Nieuwe Instituut	491	0	0	2.500
Stimuleringsfonds voor de creatieve industrie	0	0	0	22.150
NL Ambassade in Zuid Afrika	0	0	0	10.790
	32.992	25.500	25.500	72.275

De in de exploitatierekening opgenomen subsidiebedragen zijn conform de toegekende subsidies. De subsidies worden op grond van de ingediende verantwoording door de subsidiegever definitief vastgesteld.

TOELICHTING OP DE EXPLOITATIEREKENING OVER 2020 (bedragen in EUR)

LASTEN	2020 realisatie	2020 begroting AFK	2020 begroting VSB	2019 realisatie
14. Beheerlasten materieel				
Huisvesting	4.058	3.000	3.000	5.541
Kantoorkosten	11.813	8.800	10.050	9.998
	15.871	11.800	13.050	15.539
13. Beheerlasten personeel				
Zakelijk leiding	18.525	17.500	17.500	15.060
Programmeur	26.817	25.000	25.000	19.200
Voorbereidend producent	6.500	5.000	5.000	7.200
Marketeer	13.393	10.000	10.000	12.173
	65.235	57.500	57.500	53.633
16. Activiteitenlasten materieel				
Locatiekosten	45.181	41.000	41.000	43.678
Overige programmakosten	10.327	16.250	20.000	55.163
Marketing	16.924	10.000	10.000	18.779
Overige materiele lasten	20.241	17.290	17.290	38.723
	92.673	84.540	88.290	156.343
17. Activiteitenlasten personeel				
Tijdelijk personeel				
Artistiek leider	*7.500*	*7.500*	*7.500*	*6.000*
Technisch producent	*4.000*	*4.000*	*4.000*	*6.150*
Assistent producent	*1.000*	*1.500*	*1.500*	*2.500*
Technici	*3.408*	*3.000*	*3.000*	*5.881*
Vrijwilligerscoordinator	*875*	*1.500*	*1.500*	*2.000*
Tijdelijk personeel	16.783	17.500	17.500	22.531
Honoraria / uitkoop kernprogrammering	29.337	25.000	25.000	46.442
Honoraria / uitkoop overige programmering	3.055	5.500	5.500	9.011
	49.175	48.000	48.000	77.984

Bestuur

naam	**functie**
Pim Deul	voorzitter
Bob Meijs	penningmeester
Jolanda Spoel	secretaris
Jade Schiff	lid

Pim Deul (Apr 2, 2021 15:36 GMT+2)

overige gegevens

Jaarrekening 2020

Final Audit Report 2021-04-02

Created:	2021-04-02
By:	Bob Meijs (info@afrovibes.nl)
Status:	Signed
Transaction ID:	CBJCHBCAABAACLDXqNYOqjti406SX-qUoavLB3rEH5BP

"Jaarrekening 2020" History

Document created by Bob Meijs (info@afrovibes.nl)
2021-04-02 - 12:06:36 PM GMT- IP address: 82.161.129.29

Document emailed to Pim Deul (mgdeul@gmail.com) for signature
2021-04-02 - 12:07:34 PM GMT

Email viewed by Pim Deul (mgdeul@gmail.com)
2021-04-02 - 12:45:59 PM GMT- IP address: 66.249.81.70

Document e-signed by Pim Deul (mgdeul@gmail.com)
Signature Date: 2021-04-02 - 1:36:07 PM GMT - Time Source: server- IP address: 185.146.106.102

Agreement completed.
2021-04-02 - 1:36:07 PM GMT

Adobe Sign